

Relevamiento

Datos e información:

La compañía de software especializada en ciberseguridad ESET, ha alertado sobre un **incremento en las estafas de venta de tickets** por Internet a lo largo del año 2022, que aumentaron más de una quinta parte desde el año anterior, según sus investigaciones. La tendencia a que los billetes sean electrónicos en lugar de físicos agrava el problema ya que los estafadores pueden vender el mismo billete varias veces en distintas plataformas en línea.

En palabras de Josep Albors, Director de Investigación y Concienciación de ESET España: "Los fans están cada vez más desesperados por conseguir una entrada para el concierto de su artista favorito, lo que supone una lucrativa oportunidad para los estafadores."

Solo en el 2021, se registraron más de **18 mil denuncias de crímenes ciberneticos**, representando un **incremento del 92.9%** si es que se compara con el año 2020. Además de las propias entradas, también hay más formas de estafas con respecto a conciertos. Y entre abril 2019 y marzo 2020, se registraron un total de 603 denuncias por fraude en línea que involucraron modalidades ligadas al ofrecimiento de productos para la compraventa. Un año más tarde, entre abril de 2020 y marzo 2021, la cifra escaló a 5200 casos, casi nueve veces más.

Como uno de los ejemplos más representativos de este problema, para el 18 de octubre del año pasado, Daddy Yankee ofreció su primer concierto en el Estadio Nacional. En horas de la tarde, entre las 15:00 y 16:00 horas, estadio abrió sus puertas para dejar entrar a la fanaticada que había esperado por largos meses este momento para ver a su ídolo. Sin embargo, la alegría se iba perdiendo al conocer que **dentro de estas largas colas había decenas de personas que fueron estafadas** por comprar una entrada falsa. "**Compré 10 entradas por 900 soles cada una y me dicen que todas son falsas**", exclamó una madre de familia. Ninguna persona dio cuenta de la estafa y su problema, sino hasta llegar a la entrada del concierto.

Páginas clonadas falsas: Es una de las estafas más comunes, dónde a través de un correo o SMS, el usuario recibe un link a una página bastante similar a la de los canales oficiales de la marca. Aquí recolectan tu información personal para poder robar tus datos, identidad y hasta información bancaria.

Compras falsas: Muchos estafadores ofertan entradas a muy bajo costo, con la idea de 'reventa' para atraer la atención de ingenuos compradores que realizan los pagos, sin nunca recibir el artículo comprado.

Las estafas de entradas por internet: un problema que se agudizó en el 2022

En medio de las giras mundiales de los artistas más famosos, las estafas por internet de las entradas para sus conciertos están a la orden del día. ¿Cómo evitarlos?

👉 <https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/las-estafas-de-entradas-por-internet-un-problema-que-se-agudizo-en-el-2022-noticia-1446334>



Alertan del repunte de estafas en la venta de tickets por internet

ESET ha dado la voz de alarma sobre este aumento y también ha ofrecido algunos consejos para evitar ser víctima de una estafa al comprar entradas por internet.

👉 https://www.escudodigital.com/ciberseguridad/alertan-repunte-estafas-ventas-tickets-internet_53596_102.html



Millonaria estafa en reventa de entradas para el concierto de Daddy Yankee deja a miles de fanáticos afectados

Decenas de fanáticos denunciaron ser víctimas de estafas por comprar entradas a revendedores. Lamentablemente, fueron muchos los que se quedaron sin ver al "Cangry" y sin dinero.

🔗 <https://www.infobae.com/america/peru/2022/10/19/daddy-yankee-concierto-en-lima-18-y-19-de-octubre-estadio-nacional-revendedores-estafas-entradas/>



Compras por redes sociales: las estafas crecieron casi nueve veces en un año y ponen en alerta a los bancos

Las denuncias por fraude digital que involucraron modalidades ligadas al ofrecimiento de productos para la compraventa pasaron de 603 por año a 5200 casos; cómo evitarlas y qué hacer si se cae en la trampa

🔗 <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/compras-por-redes-sociales-las-estafas-crecieron-casi-nueve-veces-en-un-ano-y-ponen-en-alerta-a-los-nid07022022/>



¿Por qué la industria de los tickets necesita al Blockchain?

Crypto.tickets está buscando cambiar la industria de venta de entradas de eventos mediante el Blockchain

🔗 <https://es.cointelegraph.com/news/why-ticketing-industry-needs-blockchain>



Benchmarking:

Aventus Network | The Enterprise Blockchain

Aventus develops, assembles and manages client-specific Web3 solutions for enterprises looking to leverage the benefits of blockchain.

🔗 <https://www.aventus.io/#partnerships>



10 plataformas innovadoras de venta de entradas NFT que están cambiando el sector.

Aunque no se vea a primera vista, los NFTs y el ticketing tienen muchas cosas en común. Para empezar, ambos no son fungibles y su oferta es limitada. Además, los dos prosperan en el mercado secundario, y la reventa forma parte tanto del sector de los NFTs como del de las entradas. Así que sólo era cuestión de

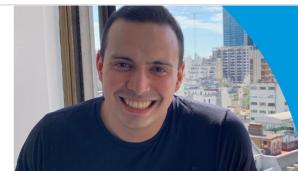
🔗 <https://www.larrosa.pro/post/10-plataformas-innovadoras-de-venta-de-entradas-nft-que-están-cambiando-el-sector>



Las entradas de recitales se compran, revenden y coleccionan en tu celular: la startup argentina de tickets NFT

La compañía utiliza la blockchain para ofrecer venta, reventa y colección segura de boletos para recitales. Cómo funciona el servicio

🔗 <https://www.iproup.com/economia-digital/38557-entradas-para-recitales-como-compra-y-reventa-segura-con-nft>



Plataformas de venta de entradas en NFT y BlockChain

Aa Name	⌚ Created	⠇ Tags	≡ link
<u>GUTS Tickets</u>	@March 10, 2023 11:16 AM		https://guts.tickets/#usp
<u>Wicket</u>	@March 10, 2023 11:16 AM		https://www.wicketevents.com/en/#usp
<u>YellowHeart</u>	@March 10, 2023 11:35 AM		https://yh.io/ && https://yh.io/about/
<u>CoolCo</u>	@March 12, 2023 9:06 PM		https://www.coolco.io/

Aa Name	④ Created	Tags	≡ link
Fanz	@March 31, 2023 10:07 AM		https://www.perfil.com/noticias/economia/dos-argentinos-crean-la-primer-plataforma-del-mundo-para-la-venta-de-tickets-con-blockchain.phtml

Particularmente, no existen o no encontramos plataformas que trabajen para los distribuidores de entradas dándoles un sistema en la Blockchain. Únicamente encontramos páginas y aplicaciones que venden las entradas utilizando Blockchain y NFTs directamente, con lo que tendríamos un modelo de negocios y perspectiva diferente (trabajando nosotros para los vendedores de entradas).

APIs de Tickets:

Sistema de tickets: 18 herramientas de ticketing para 2022

Conoce las 18 mejores herramientas para la generación, seguimiento y resolución de tickets y descubre la importancia de estas plataformas para tu empresa.

 <https://blog.hubspot.es/service/sistema-tickets>



Tickets

Developer documentation for products at Zendesk

 <https://developer.zendesk.com/api-reference/ticketing/tickets/tickets/>

Eventbrite for Developers - Eventbrite Platform

Eventbrite brings people together through live experiences. Discover events that match your passions, or create your own with online ticketing tools.

 <https://www.eventbrite.com/platform/api>

SeatGeek Platform API Documentation

 <https://platform.seatgeek.com/#responses>

LiveAgent, osTicket, Zoho Desk (imp), Spiceworks.

O sino, se podría enviar a la API JSONs hechos manualmente para tomar como ejemplo de lo que haríamos:

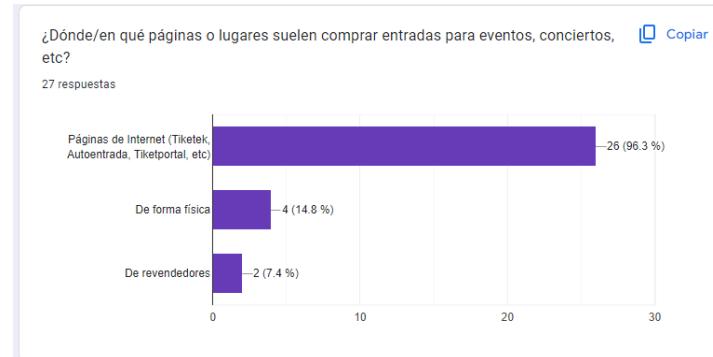
```
{
  "ticket_id": "TKTK001",
  "event_name": "Concierto de rock",
  "event_date": "2023-05-20",
  "event_time": "20:00",
  "venue_name": "Estadio de la ciudad",
  "venue_address": "Calle 123, Ciudad, País",
  "seat_number": "A12",
  "row_number": "2",
  "price": 50.00,
  "currency": "ARS",
  "ticket_type": "E-ticket",
  "ticket_format": "PDF",
  "barcode": "123456789012",
  "additional_info": {
    "event_info": "No se permite la entrada después de las 21:00.",
    "ticket_info": "Este ticket es para uso personal y no se puede revender.",
    "contact_info": {
      "email": "contacto@ticketek.com",
      "phone": "555-1234"
    }
  }
}
```

Encuestas:

Encuestas a compradores de entradas reales (en Google form):

https://docs.google.com/forms/d/1phlvYINbeR0_uYYj0ABRil5lpZIK9KAOk-AZPVHBhVk/edit

Resultados obtenidos (los más importantes):





"No sé tengo miedo de q me roben"

"No me da la seguridad que me da tenerla de forma física"

"Siempre tengo miedo que el QR no funcione o me lo roben"

"Tengo miedo de que alguien entre con el mismo qr"

"Meto la tarjeta en cualquier lado"

"Porque cada artista tiene su propia página, y puede trabarse la página y capaz se queda con tu plata. Incluso hay muchas clon que estafan"

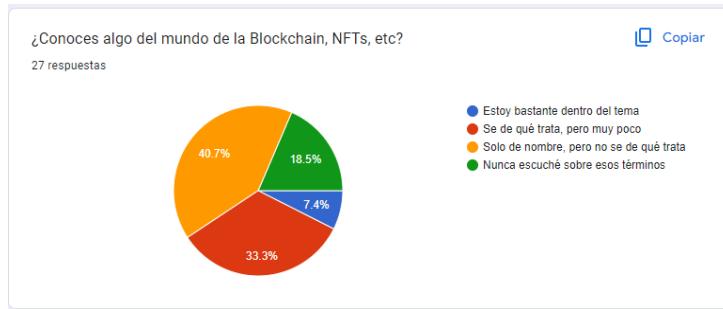
"Por si son falsas"

"Porque nunca sabes si te van a terminar estafando o no"

"Porque podría haber alguna falla en el sistema y a la hora de escanear el qr podría fallar"

"Miedo a que se filtre algún dato o accedan a los mismos, además de venta de entradas falsas y demás"





Conclusiones del relevamiento:

Sin dudas, y luego de todos los datos reunidos y acumulados, se pudieron comprobar determinadas problemáticas principales:

- A día de hoy, con todos los avances digitales en materia de venta de entradas, la gran mayoría de las personas se siente **insegura a la hora de comprar entradas de forma virtual** (el 70.4% de las personas según nuestras encuestas).
- El 85.2% de las personas encuestadas sienten preocupación por las **estafas** en la venta de entradas, mientras que ha otro 7.4% de las personas ya las han estafado.
- Además de la estafa, **los miedos de las personas se desarrollan en torno a:** los robos de entradas - la inseguridad en los QRs - la pérdida de privacidad a la hora de dar información en la compra de entradas - y las páginas de venta falsas o con un mal funcionamiento.
- Y por otro último, se presentaron otras **estadísticas relevantes:** principalmente, revelando un **incremento en las estafas de venta de tickets** por Internet a lo largo del año 2022, que aumentaron más de una quinta parte desde el año anterior.

De esta forma, se verificó la problemática principal a tratar: y es que a día de hoy, y a pesar de todos los avances en seguridad digital, las personas siguen viendo con malos ojos la venta de entradas online; y los problemas de seguridad, robos, y estafas dentro de esta se siguen desarrollando con cada vez más frecuencia

Por otro lado, existen plataformas que a día de hoy ya trabajan y desarrollan una venta de entradas en Blockchain y NFT (aunque no con tanto reconocimiento a nivel regional). Y, siguiendo que alrededor del 40% de los encuestados tiene un mínimo conocimiento sobre el tema, resulta viable plantear la solución de los problemas en torno a la Blockchain misma (con aportes en seguridad, mayor reputación y desarrollo para los vendedores de entradas, y siguiendo algunas de las propuestas de valor resaltadas dentro del Benchmarking sobre otras plataformas).