

# Idea Principal

---

## RESUMEN:

Pensamos en hacer un servicio para la venta de entradas, en el cual cada una sea un NFT. Esto lleva a los siguientes puntos:

- Evitaría la reventa ya que en caso de ser transferida la misma, esto quedaría registrado, posibilitando a las empresas a anticiparse y sancionar como deseen a las personas que revendan sus entradas.
- Cada cliente quedaría con la prueba de que estuvo presente en el evento y también da la posibilidad a que si el evento tuvo un gran impacto social, esta se pueda vender pasado el evento por un valor mayor.
- El registro de compra de tickets sería más sencillo y accesible.

---

## CUESTIONARIO DE VIABILIDAD:

- ¿Quién y por qué es el cliente o usuario final del proyecto?

El cliente serían los distribuidores y vendedores de entradas que quieran registrar los tickets vendidos en la Blockchain con nuestro programa, para proveer una mayor seguridad y cercanía con los compradores. En el caso del usuario final, estos serían los que asistan al evento en cuestión.

- ¿Cuál es el problema, necesidad a resolver?

El problema principal sería la inseguridad que presenta la venta de entradas actual, con la reventa, robo, las falsificaciones de entradas, pérdidas o daños, etc. Así, los vendedores de entradas muchas veces pueden perder la confianza de los usuarios, y los usuarios cada vez van a comprar menos entradas de forma online.

- ¿Cómo se resuelve o trabaja hoy en día?

Hoy en día las empresas de venta de entradas comenzaron a usar códigos QRS y los DNI de las personas para cargar las diferentes entradas. Y por otro lado, en algunos casos, todavía se siguen usando entradas en físico y en papel.

- ¿Qué valor van a aportar a dicha problemática?

El valor estaría en poder darle a las empresas un sistema para evitar la reventa de entradas, dándole mas valor y seguridad a las mismas y a las personas que las compran. Y además, habría una reducción de los costos y una producción más rápida, sumado a la posibilidad de poder generar ingresos continuos (con Smart Contracts los distribuidores de entradas podrían conseguir porcentajes de reventas en caso de que sucedieran; los compradores con el paso del evento podrían vender su recuerdo de entrada NFT a un mayor precio; etc.).

- ¿Con qué herramienta piensan resolver esta problemática? Ejemplo: Una app, una web, etc...

Consideramos que lo ideal sería un programa desarrollado en Backend con el uso de la Blockchain, que recibiera los datos e información de las compras de entradas, para así alojar todo esta información en la Blockchain y generar tickets en forma de NFTs (que luego serían enviados a los usuarios). Además, también podría desarrollarse una aplicación que concentrara todas los NFTs y compras de estos usuarios (como una Wallet), para hacerles la organización mucho más sencilla y segura.

---

## CONCEPTOS :

**NFT:** es un activo digital encriptado. Se trata de un tipo especial de token criptográfico que representa algo único. Los tókenes no fungibles no son, por tanto, intercambiables de forma idéntica.

**BLOCKCHAIN:** es una etiqueta que a través de una estructura de

datos cuya información se agrupa en conjuntos (bloques) a los que se les añade metainformaciones relativas a otro bloque de la cadena anterior en una línea temporal

(<https://www.youtube.com/watch?v=YBNr69vrscw>)

<https://www.binance.com/es/blog/nft/qué-es-la-venta-de-entradas-nft-y-cómo-funciona-421499824684904022>