# 项目概述

## 1.项目背景

阿里巴巴国际站，是阿里巴巴旗下专注于跨境B2B的出口电商平台，成立于1999年，是阿里巴巴集团的第一个业务板块，现已成为全球最大的数字化贸易出口平台。国际站累计服务200余个国家和地区的超过2600万活跃企业买家，近三年支付买家的复合增长超过100%。

阿里国际站服务中国企业进行出口贸易，碳风险将是未来企业面临的最大风险之一，阿里国际站要帮助中国企业应对相应的风险。

因此，国际站致力于让所有的中小企业成为跨国公司，打造更公平、绿色、可持续的贸易规则，提供更简单、可信、有保障的交易平台。

国家电网报于2022年8月发表《国家电网公司：打造创新高地 全力服务“双碳”》，其中指出：实现碳达峰碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，也是一场广泛而深刻的经济社会变革。在这场变革中，能源是主战场，电力是主力军。

能源企业对碳双控承诺的实现有着举足轻重的地位，本项目将以能源企业为目标行业，分析其生产过程，根据能源企业的生产周期进行计算碳排放。

## 1.2项目目标

1. 业务目标:将能源外贸企业碳管理SAAS系统——碳进制，作为阿里巴巴国际站为能源外贸企业提供应对“碳双控”问题的服务产品。满足在出口贸易环节，中国企业能应对进口国以及进口商围绕碳排放相关的规则和要求，帮助中国能源外贸企业在国内生产环节和国外贸易环节实现碳中和。

具体业务目标：

1. 根据IPCC提供的国际碳排放标准指南，并根据IPCC排放因子数据库 EFDB提供的温室气体排放系数，计算出能源企业产品在生命周期内的碳足迹，精准地计算每个生命周期的环节，最终为企业提供产品完整的生命周期碳足迹报告。
2. 根据碳足迹报告，从固定燃烧，移动燃烧，燃烧发热等方面为企业提供燃料，原材料等优化方案，实现碳减排。
3. 碳中和，碳进制根据先减排再中和的概念，会为订阅碳中和的企业先提供碳减排服务，再为企业提供中和方案，在目标时间内实现碳中和

1. 技术目标:系统运行顺畅无卡顿，无闪退等严重BUG；UI界面美观、逻辑简单、交互友好；各功能模块统筹规划其支持独立运行，并提供完备的数据安全和运维保障服务。
2. 效益目标：在国内生产环节，中国制造商要保持正常生产经营的同时，将碳排放控制在国家要求的标准之下，完成控排指标，控制生产制造成本，维护企业的生产资质。
3. 发展目标:系统可以增加其他监测功能模块或其他创新应用。

## 1.3建设内容

1. 系统建设内容：

针对中国企业要应对进口国以及进口商围绕碳排放相关的规则和要求进行深化构思，设计与开发能源外贸企业碳管理SAAS系统，该系统功能体系涵盖各案例详细分析和功能使用需求，提供优质的数字化企业碳管理解决方案。

1. 系统服务内容：

本系统主要的应用对象为应对进口国以及进口商围绕碳排放相关的规则和要求的企业，也可应用于其它需要碳管理的机构。

1. 系统创意描述：

本系统是基于Saas结构的服务租聘网站，但除了可以实现组织之间的租户关系隔离，也可以实现组织内用户（员工）的租住内关系隔离，并且自主定义角色权限分配。

其次，碳进制注重考虑数据真实性，除了排放因子数据库等数据由IPCC等权威组织获取，遵循GHGProtocol的协议指导之外，还有碳卫士公司网站carbonict.com提供的全国碳排放交易数据接口，可供用户获得每日实时全国碳价等信息。

另外，本系统注重用户体验感，系统页面带有媒体查询，从手机到电脑屏幕，可根据用户屏幕的尺寸进行页面尺寸自适应。

基于以上创新创意，碳进制创建了一个能提供优质的数字化企业碳管理解决方案的系统。