

Scenariji testiranja

Dobrodošli na našu kratku formu za testiranje aplikacije The Colorist.

U slučaju da ne možete preuzeti svoje odgovore, možete spremiti stranicu kao pdf dokument (CTRL + P, spremi kao pdf).

Sretno s ispunjavanjem i hvala unaprijed! =)

* Required

1. Email *

Scenarij 1

Registracija i početni zaslon

Upute/koraci za testiranje

1. Otvorite aplikaciju, prototip.
2. Odaberite opciju Registracija.
3. Unesite tražene podatke i registrirajte se.
4. Pregledajte sadržaj početnog zaslona.

2. Nalazite li se u formi za registraciju? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

3. Je li forma za registraciju jednostavna za popunjavanje? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

4. Jesu li Vam upute za aktivaciju korisničkog računa jasne? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

5. Kada ste aktivirali račun, jeste li dobili potvrdu da je aktivacija korisničkog profila uspješna? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

6. Je li Vam jasna tema aplikacije, otprilike čemu je namijenjena? Opišite svoje prve impresije aplikacije. Jesu li Vam funkcije ikona jasne (kamo vode, što predstavljaju)? Koja poboljšanja biste u vizualnom prikazu nadodali? *

Scenarij 2

Pretraživanje i filtriranje salona

Upute/koraci za testiranje

1. Nalazite se na početnom zaslonu. Pretražite "salon F".
2. Odaberite "Pogledajte sve rezultate".
3. Filtrirajte salone po usluzi šišanja i bojanja kose, cijene do 50kn te maksimalan broj zvjezdica.

7. Jeste li uspjeli pretražiti salone čije ime počinje na slovo F? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

8. Jeste li uspjeli doći do obrasca za filtriranje prethodno pretraženih salona? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

9. Jesu li Vam navedene mogućnosti filtriranja dovoljne? Ako ne, navedite koje mogućnosti biste nadodali. *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Other: _____

Scenarij 3

Vizualni dizajn i opcije profila salona.

Upute/koraci za testiranje

1. Nalazite se na početnom zaslonu.
2. Dodite do profila Frizerskog salona Figaro na bilo koji način.
3. Proučite opcije Frizerskog salona Figaro.

10. Opišite kako ste došli do profila Frizerski salon Figaro. *

11. Kako Vam se čini dizajn profila salona? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Loš, neintuitivan dizajn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Odličan, jasan dizajn

12. Jesu li Vam sve bitne informacije dostupne i jasno vidljive? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

13. Ako je Vaš odgovor na prethodno pitanje negativan, obrazložite zašto i kako biste to preuredili?

14. Koje dodatne informacije biste htjeli vidjeti u profilu salona, ako uopće trebate neke dodatne informacije?

Scenarij 4

Dodavanje salona u prethodno definiranu kategoriju favorit salona.

Upute/koraci za testiranje

1. Nalazite se na profilu frizerskog salona Figaro.
2. Dodajte navedeni salon u favorit kategoriju "Najjeftinije".
3. Vratite se na početni zaslon i pronađite odlomak "Favorit saloni".
4. Odaberite kolekciju "Najjeftiniji".

15. Je li Vam dodavanje salona u favorite intuitivno? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

16. Koliko kolekcija se nalazi u sekciji "Favorit saloni"? *

Mark only one oval.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Tko se sve od salona nalazi u kolekciji "Najjeftiniji"? *

Scenarij 5

Postavke korisničkog profila.

Upute/koraci za testiranje

1. Vratite se na početni zaslon.
2. Pronađite postavke korisničkog profila.
3. Pokušajte promijeniti sliku korisničkog profila.
4. Odjavite se i ponovno prijavite.

18. Na skali od 1 do 5 ocijenite koliko Vam je bilo intuitivno kako se vratiti na početni zaslon. *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
jako neintuitivno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	vrlo intuitivno

19. Jesu li Vam kategorije u postavkama korisničkog profila na prvi pogled, dakle samo prema nazivu, jasne? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

20. Jeste li uspjeli promijeniti sliku korisničkog profila? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

21. Ako je Vaš odgovor na prethodno pitanje afirmativan, opišite postupak kako.

22. Opišite proces odjave i ponovne prijave. Je li Vam gumb za odjavu na prikladnom mjestu? Ako ne, kamo biste ga stavili. Je li Vam prijava bila intuitivna? *

23. Kako biste poboljšali kategorije / opcije u postavkama korisničkog profila. Koje dodatne opcije biste dodali, odnosno maknuli? Biste li nešto drugačije kategorizirali i/ili drugačije predstavili. U slučaju da je vaš odgovor afirmativan, napišite kako. *

Scenarij 6

Rezervacija termina.

Upute/koraci za testiranje

1. Nalazite se na profilu frizerskog salona Figaro.
2. Odaberite Tenu kao vašeg pružatelja usluge.
3. Popunite obrazac za rezervaciju termina.
4. Iskoristite kupon ako je to moguće.
5. Dodajte novu karticu na način da odaberete opciju skeniranja kartice.
6. Rezervirajte i platite termin.

24. Je li Vam obrazac za rezervaciju termina intuitivan? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
nije intuitivan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	vrlo intuitivan

25. Jeste li uspjeli rezervirati termin u Frizerskom salonu Figaro? *

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

26. Ako je Vaš odgovor na prethodno pitanje negativan, opišite gdje ste zapeli i zbog čega.

27. Kako se možete uvjeriti da je termin uspješno rezerviran? *

Scenarij 7

Upravljanje kalendarom nadolazećih aktivnosti.

Upute/koraci za testiranje

1. Nalazite se na početnom zaslonu.
2. Pozicionirajte se na svoj kalendar nadolazećih aktivnosti.
3. Otkazite termin 25. svibanj 2022. kod Frizerskog salona Figaro.

28. Je li Vam kalendar nadolazećih aktivnosti pregledan i možete li se jasno njime *
navigirati?

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

29. Kojeg datuma ste naručeni na manikuru i pedikuru kod Laure? *

30. Kako ste došli do te informacije? *

31. Jesu li Vam vidljive sve potrebne informacije kod detaljnog prikaza *
rezerviranog termina? (Frizerski salon Figaro).

Mark only one oval.

☐ Da

☐ Ne

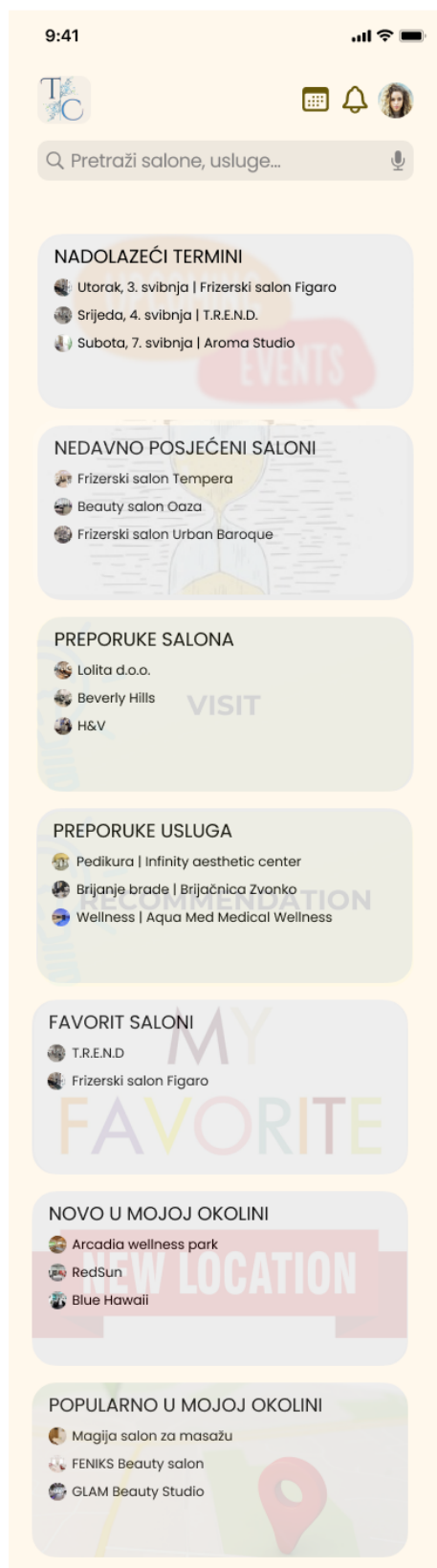
32. Ako je Vaš odgovor na prethodno pitanje negativan, što biste promijenili?

33. Jesu li Vam jasne "posljedice" otkazivanja termina? Što se dogodi u slučaju da ^{*} ste termin platili karticom, a što u slučaju da niste?

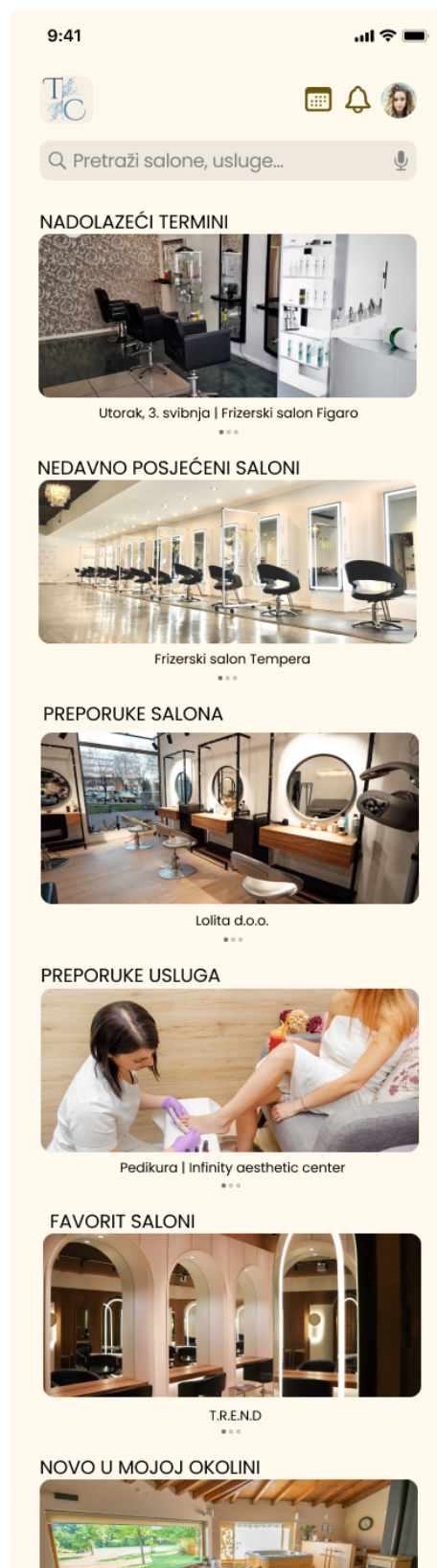
Scenarij 8

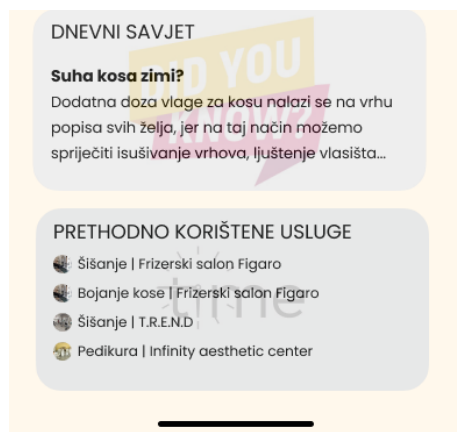
A/B Test 1 - Početni zaslon.

A



B





34. Koja opcija Vam se više sviđa? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

35. Koja opcija Vam je više preglednija? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

36. Obrazložite zašto Vam se više sviđa opcija koju ste odabrali u prethodnom odgovoru? *

37. Što biste poboljšali na opciji A? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

38. Što biste poboljšali na opciji B? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

39. Koliko Vam je odabrana opcija bolja od druge opcije? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
malo bolja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	puno bolja

Scenarij 9

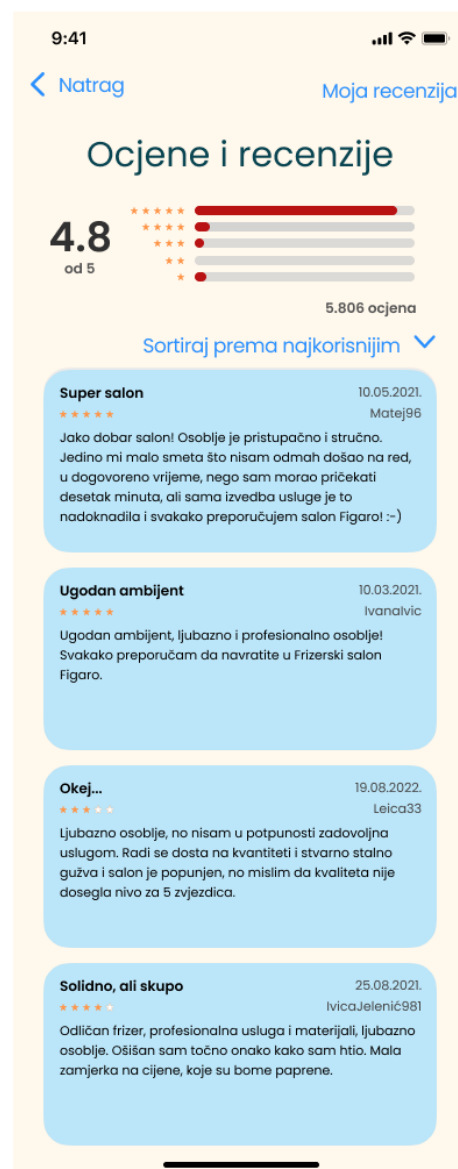
A/B Test 2 - Ocjene i recenzije salona.

Ocjene i recenzije salona

A



B



40. Koja opcija Vam se više sviđa? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

41. Koja opcija Vam je više preglednija? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

42. Obrazložite zašto Vam se više sviđa opcija koju ste odabrali u prethodnom odgovoru? *

43. Što biste poboljšali na opciji A? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

44. Što biste poboljšali na opciji B? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

45. Koliko Vam je odabrana opcija bolja od druge opcije? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
malo bolja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	puno bolja

Scenarij 10

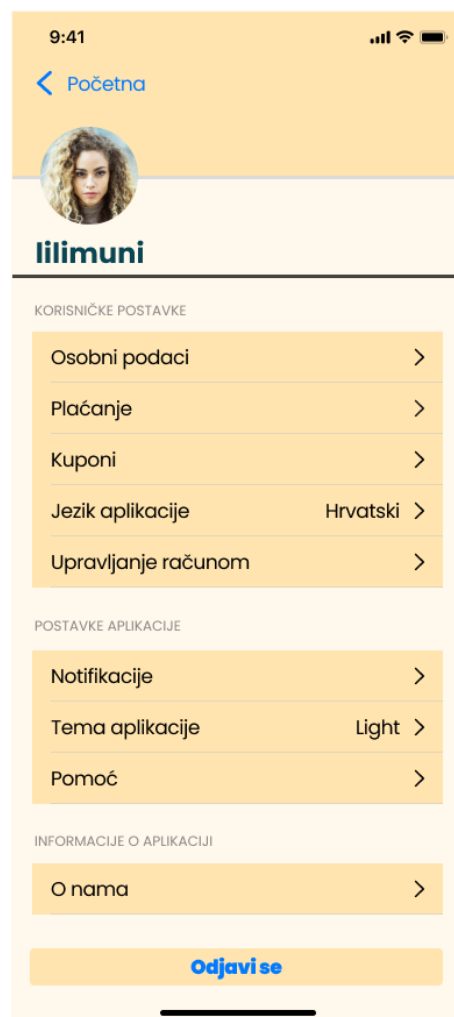
A/B Test 3 - Postavke korisničkog računa.

Postavke korisničkog računa.

A



B



46. Koja opcija Vam se više sviđa? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

47. Koja opcija Vam je više preglednija? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

48. Obrazložite zašto Vam se više sviđa opcija koju ste odabrali u prethodnom odgovoru? *

49. Što biste poboljšali na opciji A? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

50. Što biste poboljšali na opciji B? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

51. Koliko Vam je odabrana opcija bolja od druge opcije? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
malo bolja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	puno bolja

Scenarij 11

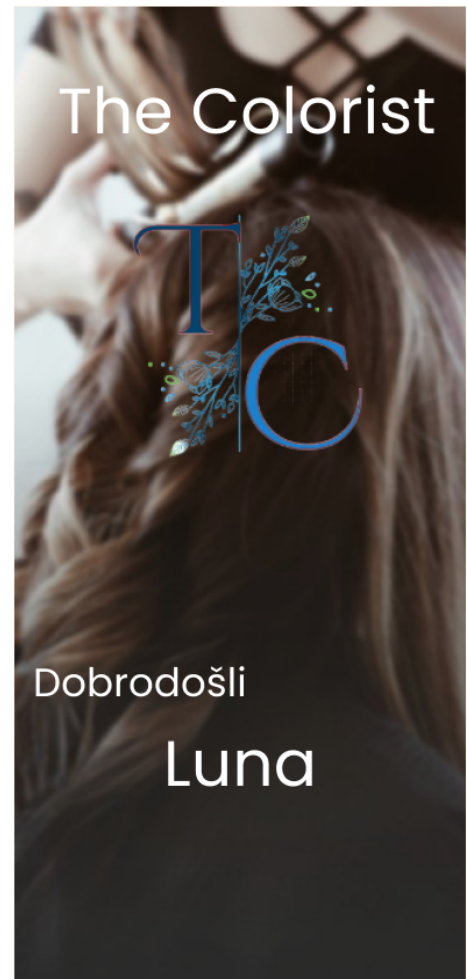
A/B Test 4 - Zaslon uspješne registracije.

Zaslon uspješne registracije

A



B



52. Koja opcija Vam se više sviđa? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

53. Koja opcija Vam je više preglednija? *

Mark only one oval.

☐ A

☐ B

54. Obrazložite zašto Vam se više sviđa opcija koju ste odabrali u prethodnom odgovoru? *

55. Što biste poboljšali na opciji A? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

56. Što biste poboljšali na opciji B? Boje, razmještaj elemenata, opisno druge riječi i slično. *

57. Koliko Vam je odabrana opcija bolja od druge opcije? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
malo bolja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	puno bolja

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms