AL KOTOB NOUR

BATANA CELIA

HADJ-AHMED KARIM

TAFEUMEWE TONY

PROJET 1 AL28 –AFCEPF

GROUPE 3

LIVRABLE 1

Gestion d’une librairie en ligne

Notre logiciel consistera à concevoir une librairie en ligne pour permettre à un utilisateur de publier une œuvre sur le site mais aussi d’en acheter. Les ventes d’œuvres pourront être accompagnées de produits dérivés en rapport avec les œuvres en question.

La librairie en ligne permettra d’acheter des œuvres au format numérique mais aussi sous format papier. Un utilisateur aura la possibilité d’effectuer de la lecture en ligne et de gérer une bibliothèque sur le site web.

Le site permet de :

- publier (œuvre)

- acheter (œuvre + article)

- vendre (œuvre + article)

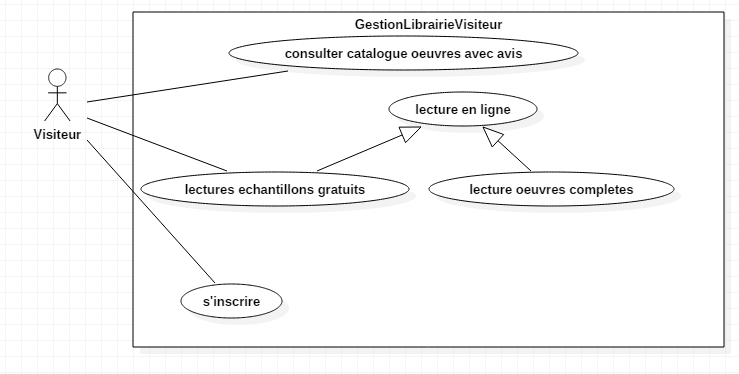
- consommer (lire œuvre en ligne)

**Les métiers**

***VISITEUR***

Le visiteur peut naviguer sur le site et avoir accès à tous les échantillons gratuits. Il peut consulter le catalogue des œuvres disponibles et voir les avis des autres clients sur toutes les œuvres. Il a également accès à la boutique mais ne peut acheter un article qu’en s’inscrivant au sein du site de la librairie. Pour accéder à une œuvre complète (œuvre gratuite ou payante), le visiteur doit s’inscrire pour pouvoir lire l’œuvre en ligne ou la télécharger.

Diagramme de cas d’utilisation –Visiteur



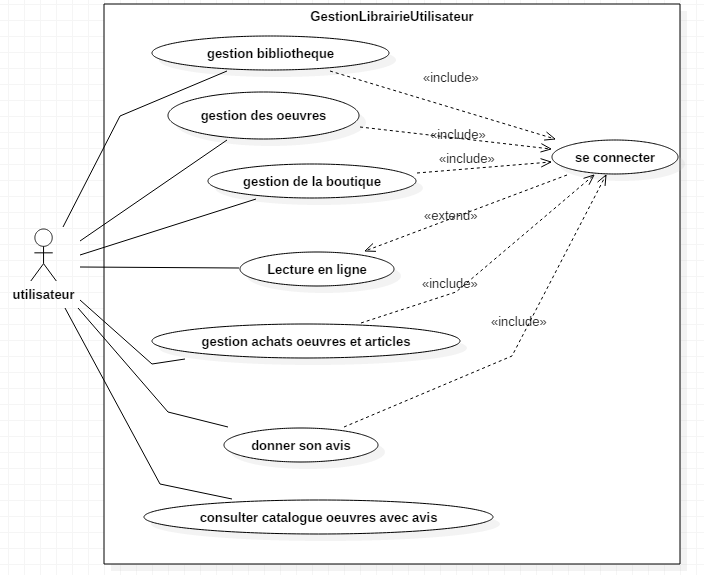
***UTILISATEUR***

L’utilisateur doit être inscrit sur le site. Il peut accéder à toutes les fonctionnalités du site. Il peut publier une œuvre, et gérer toutes ses œuvres en effectuant des modifications telles que la suppression, la mise à jour ou la désactivation d’une de ses œuvres. Il peut créer sa propre boutique contenant des produits dérivés en rapport avec ses œuvres, cela signifie qu’il ne peut en aucun cas avoir de boutique s’il n’a pas publié d’œuvres.

L’utilisateur peut également accéder aux œuvres d’autres personnes, il peut lire les échantillons gratuits ainsi que les œuvres gratuites. D’autre part, il peut effectuer des achats d’œuvres en format papier ou numérique et de produits dérivées. Une liseuse sur le site permet à l’utilisateur d’effectuer ses lectures en ligne directement sur le site.

Le site lui permet de gérer l’ensemble de ses œuvres mais aussi de gérer et d’organiser sa bibliothèque comme il le souhaite ; plus précisément, l’utilisateur pourra rajouter ou supprimer des œuvres de sa bibliothèque, mettre certaines œuvres en favori et surtout, il pourra savoir l’endroit où il s’était arrêté dans ses lectures.

Diagramme de cas d’utilisation - Utilisateur



**Ajouter un cas d’utilisation : gestion du compte utilisateur (modifier informations, désactiver compte, ajout adresse de livraison...)**

**CAS D’UTILISATIONS**

***Gestion des œuvres***

Le cas d’utilisation « Gestion des œuvres » contient les actions suivantes :

* Ajouter œuvre + contenu / article
* Supprimer/ désactiver
* Modifier
* Consulter

Une œuvre constitue une coquille dans laquelle on renseigne tous les éléments principaux concernant l’œuvre comme le titre, le nombre de pages, le nombre de chapitre…

Lorsque l’on rajoute une œuvre, on renseigne uniquement ces informations sur l’œuvre en question.

On peut rajouter des œuvres que l’on peut sectionner en plusieurs niveaux, elles peuvent avoir des échantillons gratuits accessibles aux personnes non connectées. Il peut personnaliser la hiérarchisation de ses contenus.

Les données sont récupérer dans un fichier au format pdf.

L’utilisateur a la possibilité de rajouter, de supprimer, de modifier (possibilité de déplacer des œuvres, modification contenu…) ou de désactiver une de ses œuvres. La désactivation consiste pour l’utilisateur à refuser l’accès de son œuvre aux autres utilisateurs, l’œuvre reste donc enregistrée sur le site mais n’est plus accessible aux autres.

N’importe quel contenu (partie, tome, section, chapitre...) peut être vendu, les sous-contenu seront donc disponibles.

L’utilisateur fixe le prix de son œuvre.

Diagramme de séquence – Gestion d’une œuvre

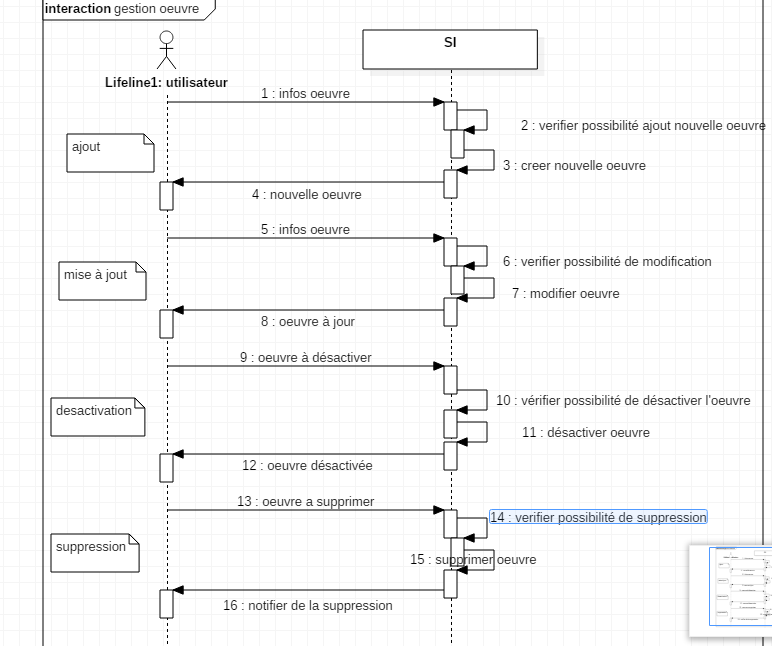


Diagramme d’activité (DAS)- Ajouter œuvre

Vérification de la conformité des informations avant de rajouter une œuvre.

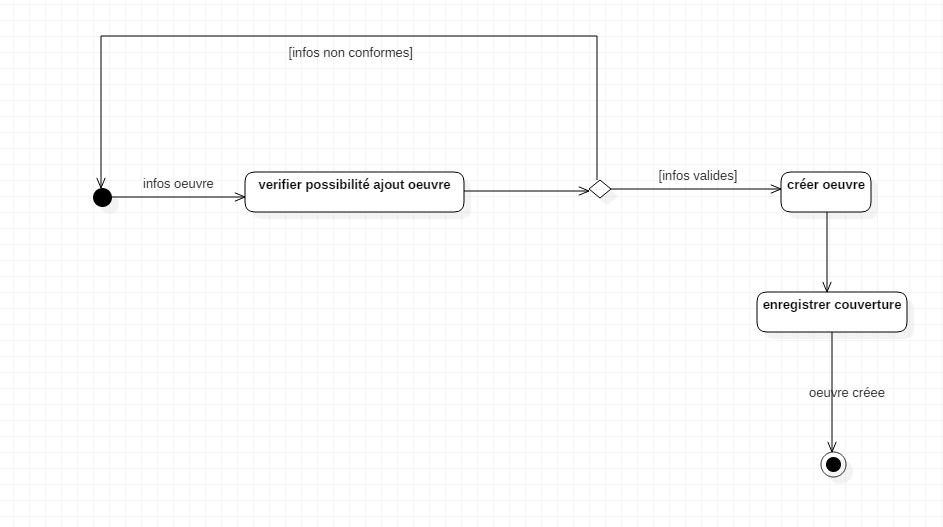


Diagramme de séquence – Ajouter contenu

On génère une liste des œuvres de l’utilisateur disponibles, il choisit l’œuvre à laquelle il souhaite rajouter du contenu.

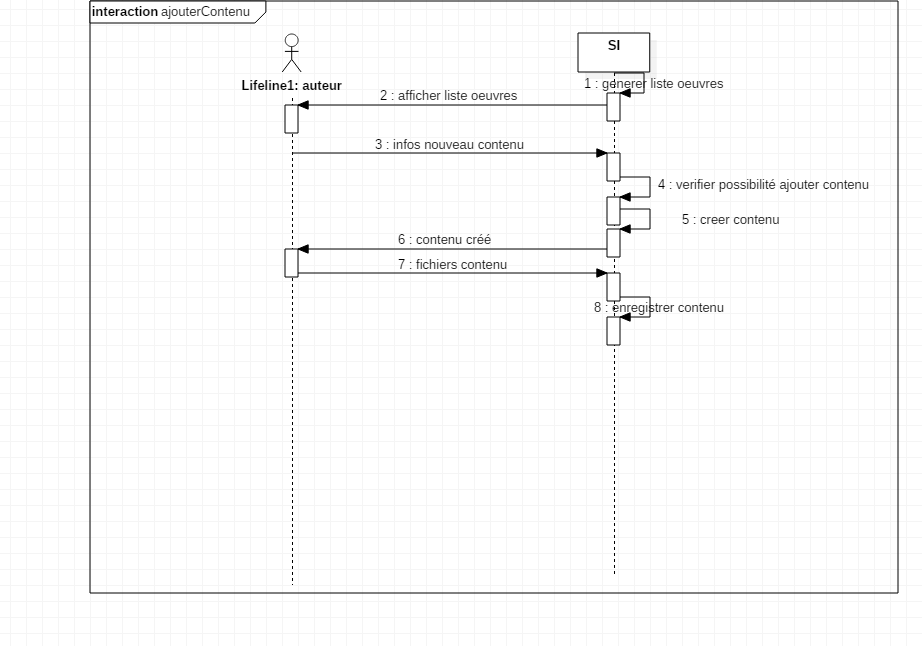
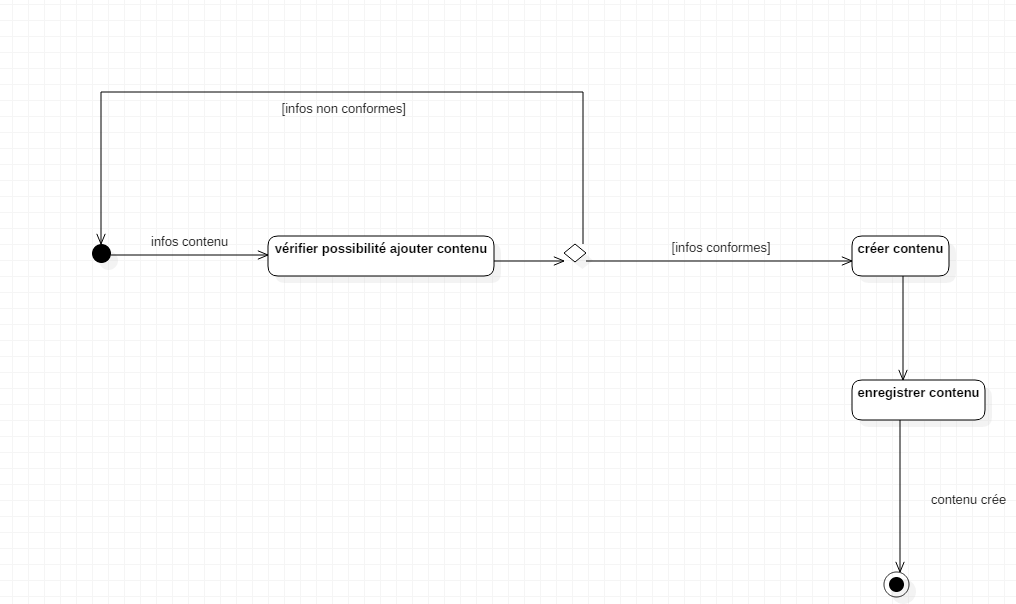


Diagramme d’activité (DAS) – Ajouter contenu



***Gestion de la bibliothèque***

Le site offre la possibilité à l’utilisateur d’ajouter une œuvre à sa bibliothèque ou de la supprimer.

Dès qu’un utilisateur se procure une œuvre ou une partie d’une œuvre, elle est automatiquement rangée dans sa bibliothèque sous forme d’arborescence dans des dossiers.

La bibliothèque permet également à l’utilisateur de classifier l’ensemble des œuvres achetées s’il le souhaite.

L’utilisateur a la possibilité de lire en ligne.

***Gestion de la boutique***

Le cas d’utilisation « Gestion de la boutique » contient les actions suivantes:

* Ajouter un article
* Supprimer
* Modifier
* Consulter les articles
* Consulter les ventes (œuvres-articles)

La librairie en ligne propose une liste de produits personnalisables à ses clients (exemple : tee-shirt, mugs, casquette, autocollants…). Un utilisateur qui publie une œuvre peut personnaliser un de ces produits afin d’avoir des produits dérivés de son œuvre.

L’utilisateur peut ajouter un article à sa boutique, il sélectionne l’article dans la liste des produits disponibles et choisit ses caractéristiques (exemple : taille du tee-shirt, couleur…). Ensuite, il envoie un fichier contenant l’image, le logo ou le texte qu’il souhaite rajouter sur l’article neutre.

Le site affiche un prix minimum pour l’article final, et l’utilisateur a la possibilité de choisir un prix (supérieur au prix minimum) – (L’utilisateur récupérera la marge et la librairie récupère le prix minimum).

L’utilisateur peut consulter toutes les ventes des produits dérivés.

Diagramme de séquence – Ajouter article Boutique

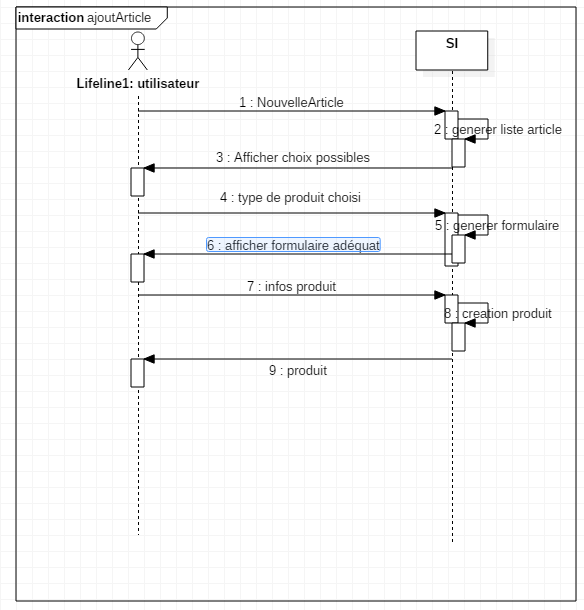
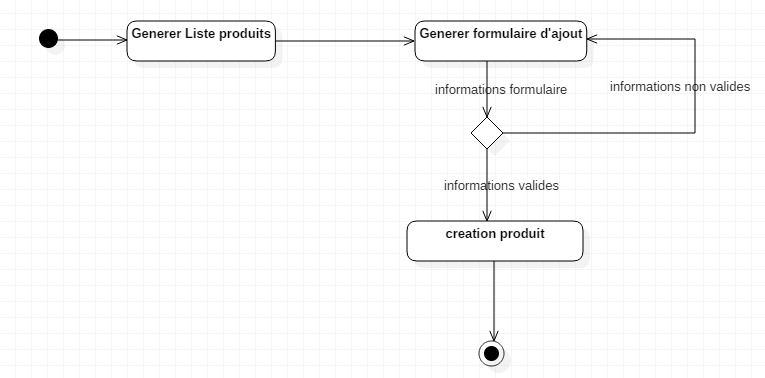


Diagramme d’activité (DAS) – Ajouter Article Boutique



***Lecture en ligne***

Le site donne la possibilité de lire des échantillons gratuits et des œuvres complètes payantes. Un visiteur du site qui n’a pas de compte, ne peut pas acheter les œuvres payantes. Une fois que l’on est connecté, on peut accéder à toutes les œuvres disponibles sur le site, certaines pouvant être payantes ou gratuites. Une œuvre peut être vendue en intégralité, mais peut aussi être vendue par partie, c’est-à-dire qu’elle peut être vendue par chapitre (pour un roman) ou par épisode (pour un manga par exemple).

On pourra lire directement les œuvres en ligne sur le site grâce à une liseuse.

***Gestion Achats œuvres et articles***

La gestion des achats regroupe l’ajout d’articles au panier et la validation ainsi que le paiement de ses articles. Elle inclut la possibilité de sélectionner des articles et œuvres, de les supprimer du panier, de modifier la quantité.

Un onglet sera disponible pour permettre à l’utilisateur de consulter l’ensemble de ses commandes(état de la commande, suivi de commande...)et des retours (état des retours) en ligne dans son espace personnel.

L’utilisateur aura la possibilité d’enregistrer des adresses de livraison et des cartes de paiement.

Diagramme de séquence - Gestion Achat

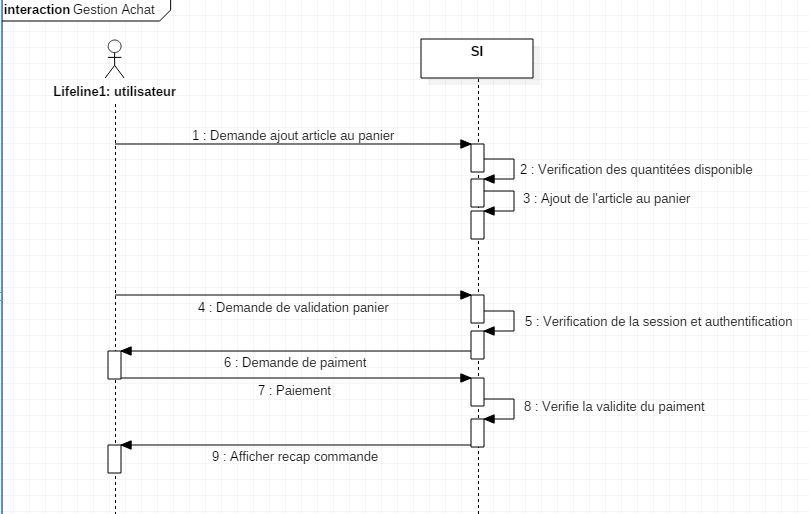
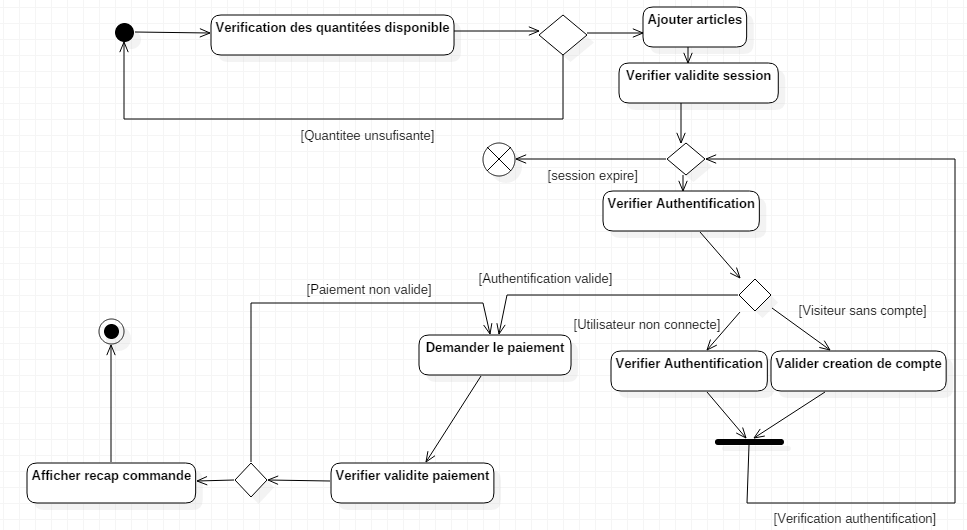


Diagramme d’activité - Gestion achat



***Donner son avis***

L’utilisateur a la possibilité de noter et de donner un avis sur les différentes œuvres publiées. Cela permet aux autres utilisateurs de se faire un avis sur la qualité des œuvres. Un visiteur peut voir les différents avis, mais ne pourra donner son avis qu’en devenant utilisateur.

***Consulter catalogue et avis sur œuvres***

Le visiteur et l’utilisateur ont tous les deux accès au catalogue contenant toutes les œuvres. Les œuvres sont triées par catégories (science-fiction, suspense…)

Il pourra faire une recherche avancée par multicritères (par auteur, par catégorie, par titre…).

***Se connecter / s’inscrire***

Un visiteur a la possibilité de s’inscrire pour devenir utilisateur. Il remplit un formulaire avec ses informations pour pouvoir effectuer des achats et avoir une bibliothèque en ligne.

Dès que l’on a un compte, on doit se connecter en renseignant un identifiant et un mot de passe afin de pouvoir devenir utilisateur au sein de la librairie.

**Diagramme de classe de la librairie en ligne**

Diagramme dans le fichier GestionOeuvres5.mdj

***GLOSSAIRE***

**Commande** : Elle contient plusieurs lignes de commandes

**LigneCommande** : Produit + quantité

**Retour**: Demande de retour d’un produit

**HistoriqueCommande** : Historique des états des lignes de commande

**ModeLivraison**: Type de livraison (par la poste, colissimo…)

**EtatLigneCommande** : Etat d’une ligne de commande (en attente de livraison, livré…)

**MoyenPaiement** : Moyen de paiement (carte bleue, compte bancaire…)

**Utilisateur** : achète, vend, publie, consomme

**CarteBleue** : TypeCarte et informations de la carte

**Adresse** : adresse incluant CodePostal, Pays

**Acquisition** : œuvre ou conteneur dématérialisé

**Conteneur**: Produit composé de conteneurs et / ou de données

**Produit** : Qui est vendu sur le site  œuvre, article ou conteneur

**Œuvre** : Produit non containable et dématérialisé, Produit composé de données et de conteneurs

**Repertoire** : table de répartitions des œuvres entre les catégories (plusieurs catégories possibles pour une œuvre)

**Categorie**: Catégorie d’une œuvre suspense, policier…

**Containable** : Interface qui permet de distinguer les éléments qui peuvent être contenus (conteneurs ou donnees)

**Donnee** : Fichier contenant le corps de l’œuvre (texte ou images si c’est une bd), le fichier a un format

**Format** : Format du fichier (doc, pdf...)

**Article** : Produit dérivé d’une œuvre, il a des options personnalisation

**TypeProduit**: Type de produit vendus (exemple : mug, tee-shirt…), contient prix de base du type de produit etpermet d’avoir accès à des CategorieOption.

**ArticleCategorie** : Table de répartition des CategorieOption possibles par TypeProduit.

**CategorieOption** : Options disponibles pour personnaliser un type de produit(peut on modifier le matériau, la taille, appliquer un filtre photo ?...)

**Option**: Valeur prise pour personnaliser un article (couleur…)

**Règles de gestion**

Ajouter œuvre

* Titre obligatoire (autres informations obligatoires…)
* Un utilisateur ne peut pas rajouter deux fois la même œuvre
* Une œuvre supprimée/ désactivée sera toujours accessible aux utilisateurs l’ayant déjà acheté
* Un utilisateur peut réactiver une œuvre désactivée mais pas une œuvre supprimée
* Un utilisateur qui supprime une œuvre dans sa bibliothèque, n’aura pas la possibilité de la récupérer

Ajouter contenu

* Le titre du contenu doit être unique pour une œuvre donnée
* Un fichier de contenu ne doit pas dépasser 10MO
* Prix maximum fixé en fonction du nb de pages

Gestion achats

* Si la quantité d’un article est 0, on ne peut plus ajouter cet article au panier, le produit aura la mention « épuisé »

- On peut faire ces étapes en tant que visiteur, mais on a besoin d’être connecté pour pouvoir effectuer la commande (paiement).