



女性のための  
マネーEXPO

2020年5月30日(土)

1. 企画背景
2. 目的・ターゲット
3. 開催概要
4. 会場概要
5. 出展・協賛プラン
6. 弊社の紹介

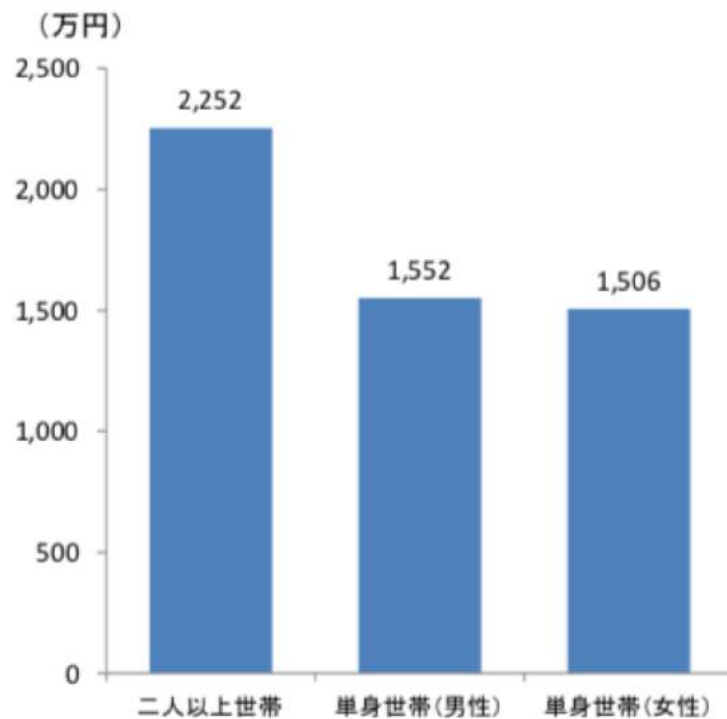


女性のための  
マネーEXPO

# || 企画背景

## 2,000万円問題で明らかになった老後資金不足

世帯主が65歳～69歳の金融資産額

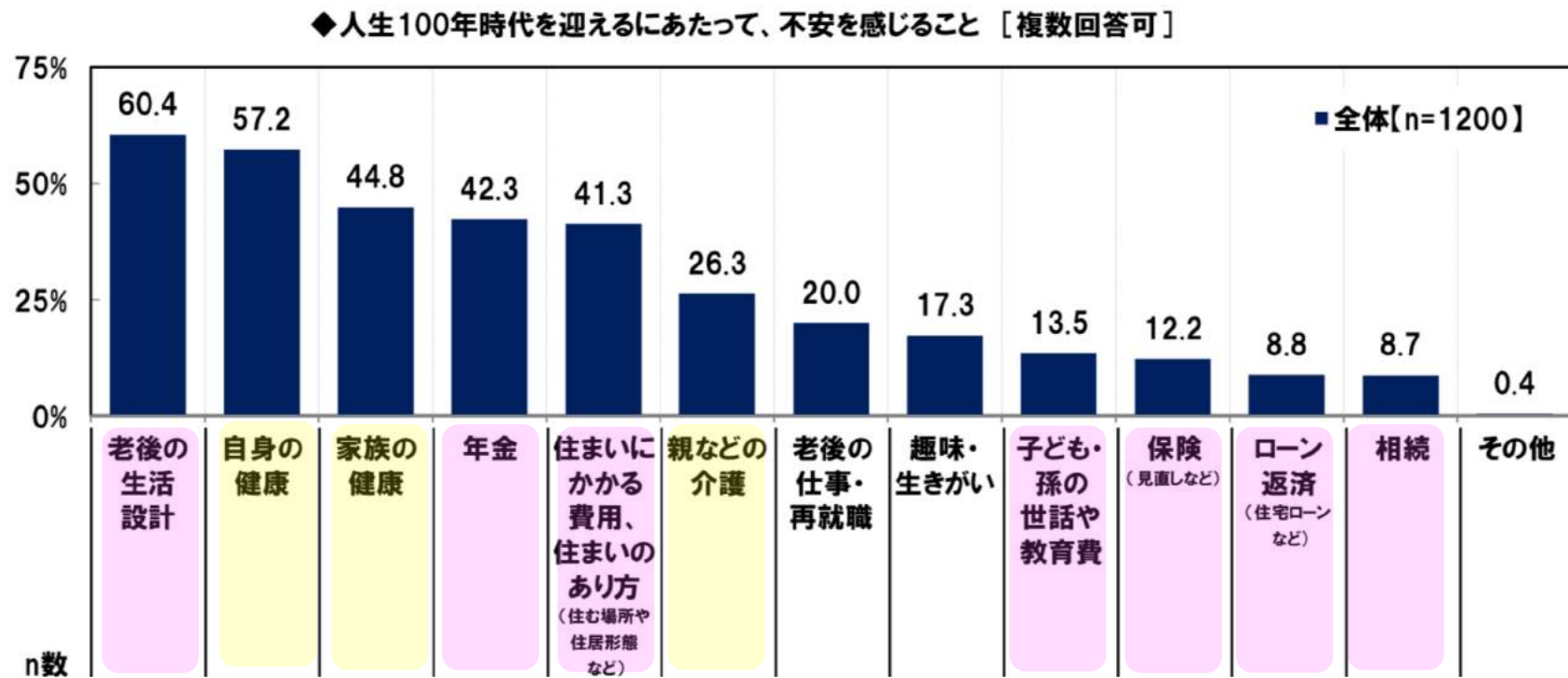


65歳時点における金融資産の平均保有状況は、夫婦世帯、単身男性、単身女性のそれぞれで、2,252万円、1,552万円、1,506万円となっている。（中略）不足額約5万円が毎月発生する場合には20年で1,300万円、30年で約2,000万円の取り崩しが必要となる。

（出展）金融審議会 市場ワーキング・グループ報告書「高齢社会における資産形成・管理」P16

# 世論【悩み・不安】

## 人生100年時代で1番不安なことは「老後資金」

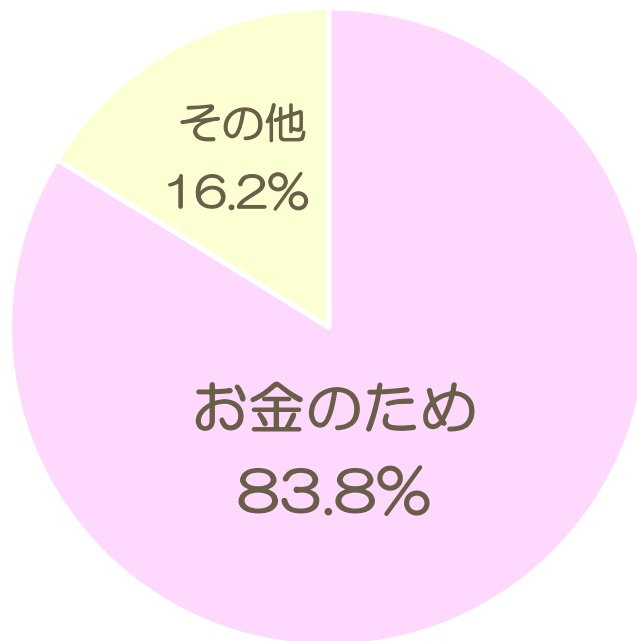


(出展) 日本FP協会 世代比較 くらしとお金に関する調査2018 P13

不安の大半は、**お金に関すること**であることがわかる。健康、介護には医療費に関する悩みも含まれ、不安はほぼお金についてである。

# 世論【働く理由】

## 圧倒的に「お金のため」



### 【「お金のため」の理由の内訳】

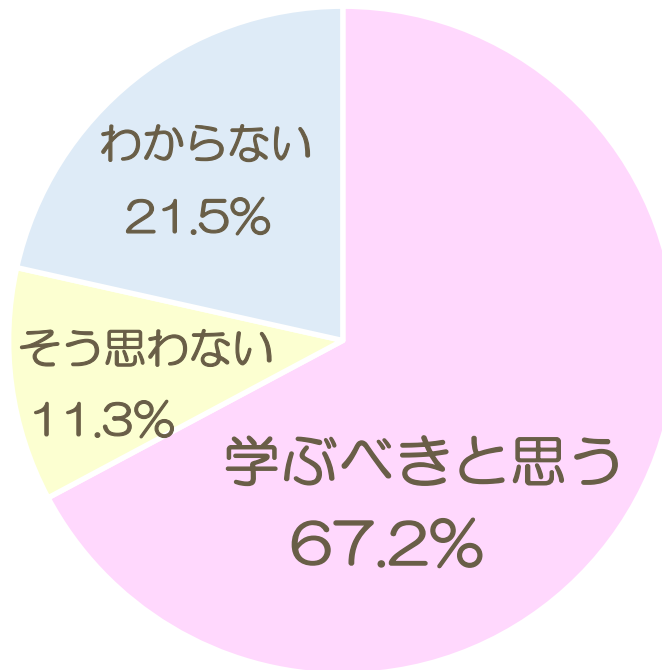
1	生きていくため	56.3%
2	趣味嗜好品を豊かにしたいから	19.4%
3	家族を支えるため	8.1%

(参考資料) 「doda」「オリコン・リサーチ」共同行った「働く理由」のアンケート実施結果

働く理由のTOP3がお金に関するものがあげられており、働く人の関心はお金にあることがわかる。

# お金を学びたい人の割合

金融リテラシーを学びたい人が約7割



(出展) 金融中央広報委員会 「金融リテラシー調査2019」 P7

「学ぶべきと思う」人の割合は、前回調査よりも4.8%ほど伸びており  
社会背景をふくめ、**お金に関する学びのニーズは高まっている！**



女性のための  
マネーEXPO

# || 目的・ターゲット



# 目的

楽しく！簡単に！もっとお金を身近に！  
お金の基礎を学ぶ賢い女性のための祭典



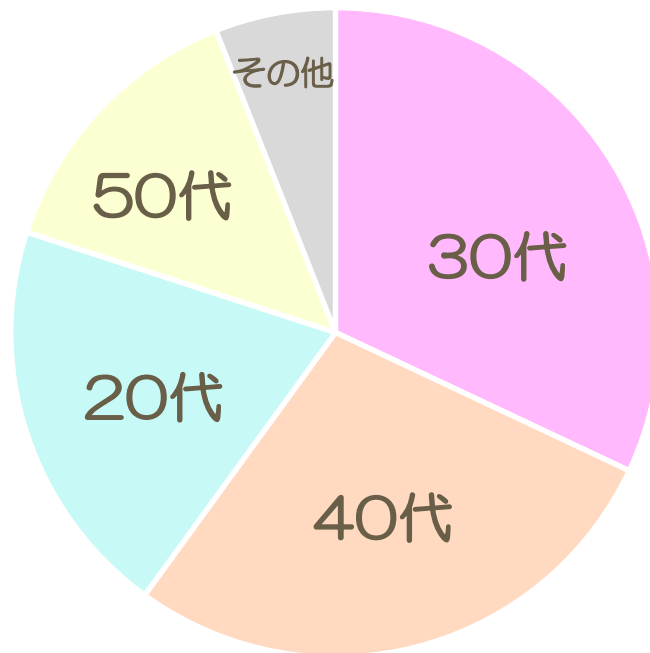
## ターゲットが抱える悩み・不安



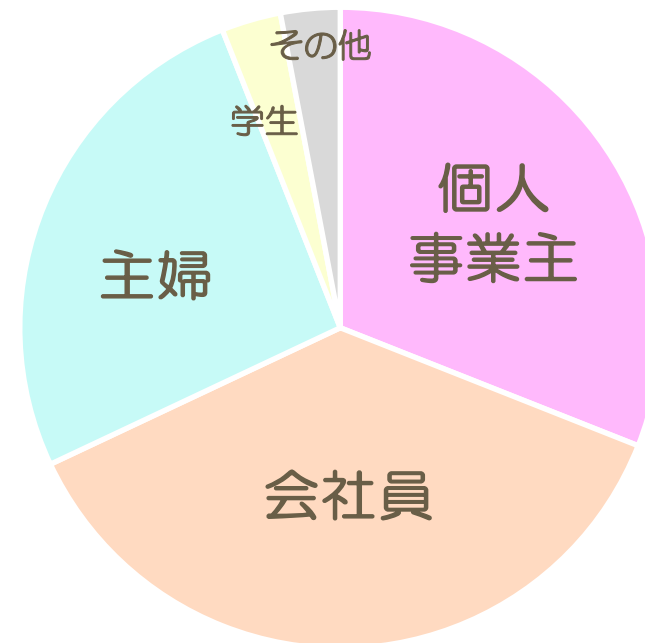
- 将来や老後に不安がある
- 2,000万円問題が気になる
- 株とか投資が気になる
- 貯蓄金を増やす方法を知りたい
- お金との付き合い方を知りたい
- お金を引き寄せ体質になりたい
- お金のことを学びたい

# ターゲットの属性(想定)

将来のライフプラン、キャリアを考える世代の働く女性



《 年代 》



《 仕事 》

お金に対して顕在的に問題意識があり、自分の学びのために時間とお金を投資ができる層がメインターゲット。



女性のための  
マネーEXPO

# 開催概要

# 開催概要

木の温もりが感じられる洗練された空間

日時：2020年5月30日(土)  
11:00~17:30 (予定)

場所：浅草橋 ヒューリックホール

来場予定：500名(女性のみ)

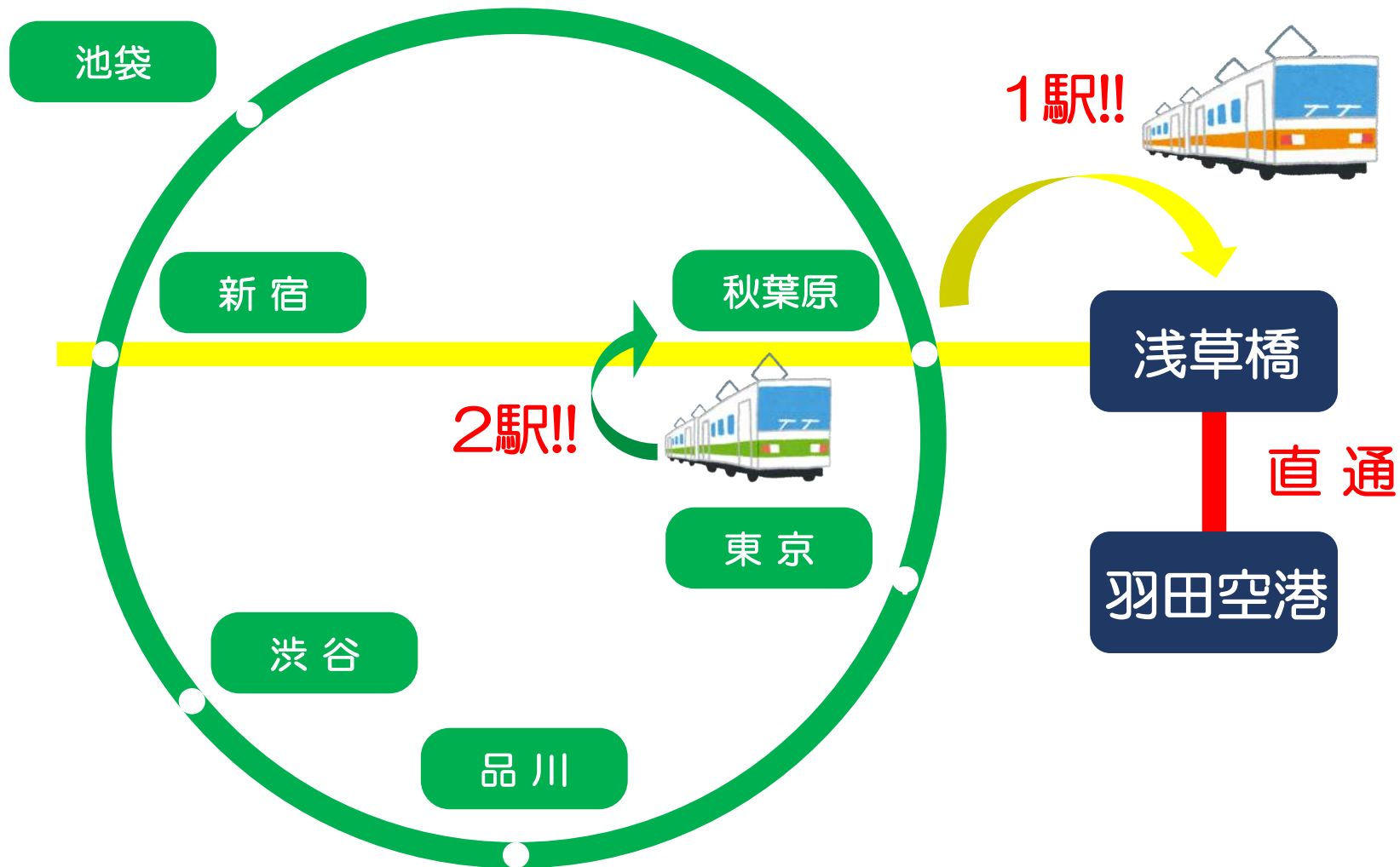
参加費：3,500円(予定)



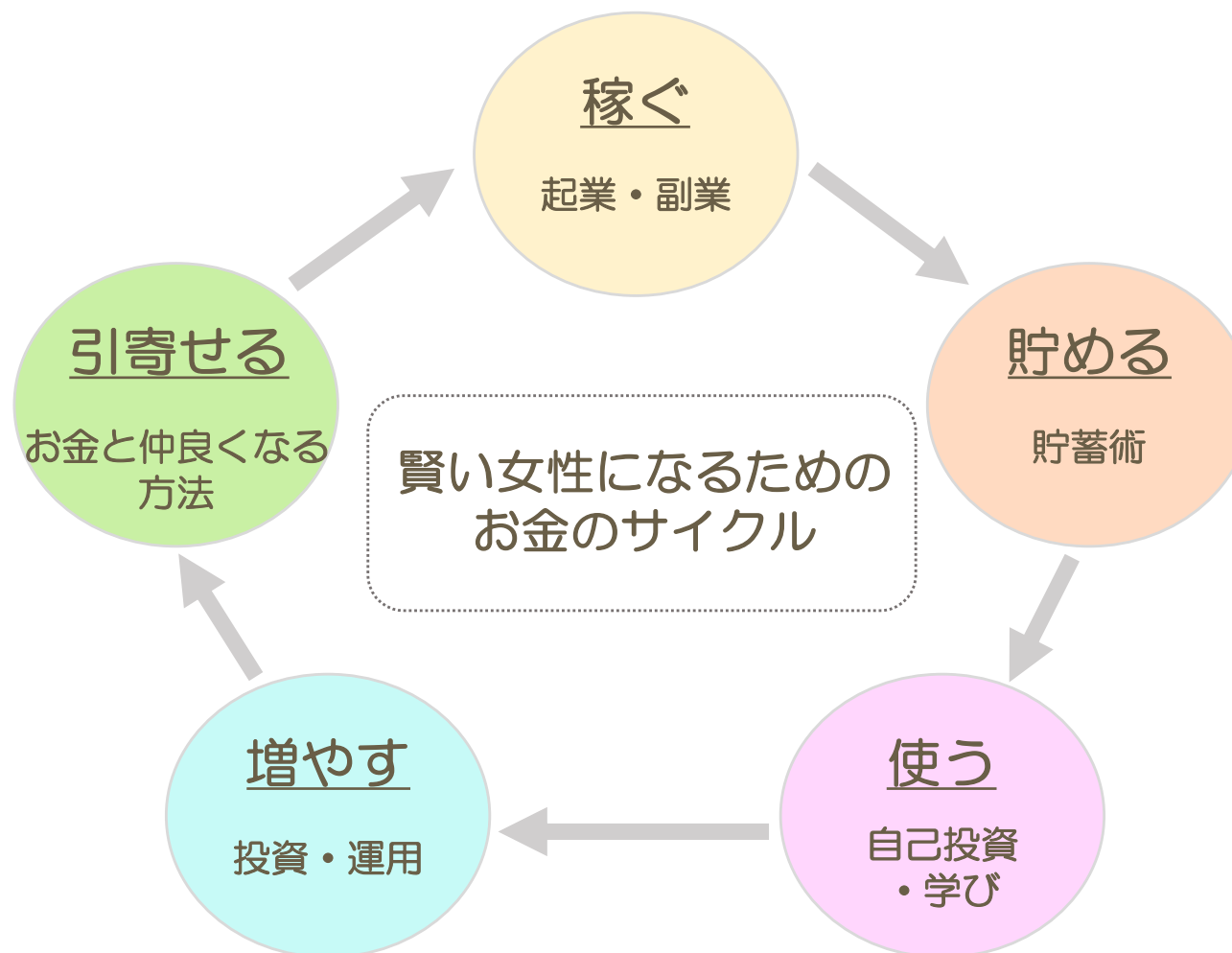


# アクセス

浅草橋駅から徒歩30秒・秋葉原駅からも徒歩圏内  
羽田空港から乗り換えなしの立地



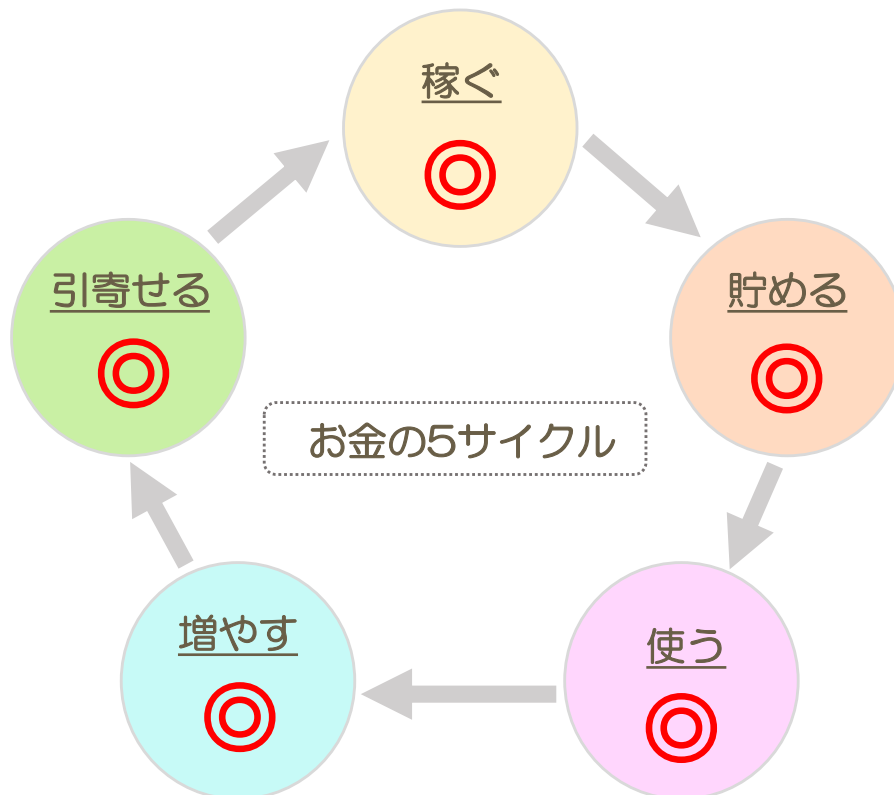
脱・知識ゼロ！貯金ゼロ！投資ゼロ  
たった1日で正しいお金の付き合い方が学べる祭典



# 楽しく学ぶ特典

「お金の5サイクル」を学んだ方には特典をプレゼント！

## 学びのスタンプラリー



正しい知識を学ぶために講演を  
「お金の5サイクル」という  
カテゴリーに分け細分化。

来場者の方が、偏ることなく  
会場全体に行き渡るよう配慮。

全て学んだ方には、協賛企業様  
からのサンプルをプレゼント！



# 来場者メリット

- 1 1日で17コマ(予定)の講演がきける
- 2 お金のプロから直接学ぶことができる
- 3 有名ゲストによる講演が間近でできる！
- 4 多数企業様のノベルティがもらえる
- 5 駅近で会場のアクセスがよい

# 協賛社・出展社様メリット

- 1 お金に興味関心が高い女性が500人集まる
- 2 顧客になるターゲットにアプローチができる
- 3 登壇も可能！貴社の思いを直接伝えられる
- 4 書籍販売もでき、さらに認知度アップが可能
- 5 インフルエンサーによるSNSの拡散が見込める

# 出展社様の基準

一定基準をクリアされた企業のみ出展  
来場者にとって信頼度の高いイベントを実施

- 1 「お金」を学べる商材を持っている企業
- 2 女性の自立を応援する企業
- 3 リスクが正しく開示できる
- 4 コンプライアンスが重視されている

※上記は一例です。出展には総合的に判断させていただきます。

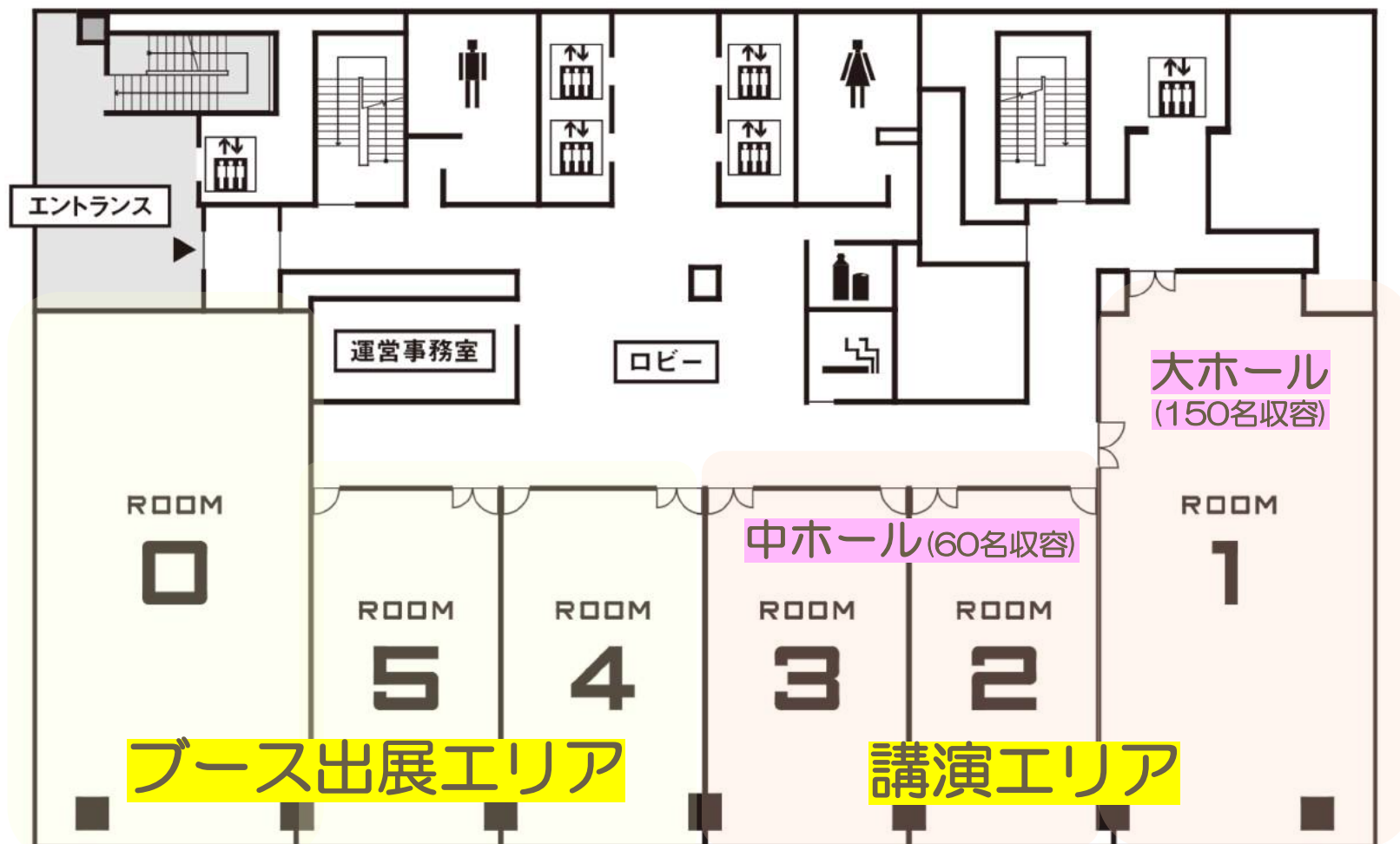


女性のための  
マネーEXPO

# 会場概要

# 会場図面

同フロアで複数の講演とブースが楽しめるレイアウト



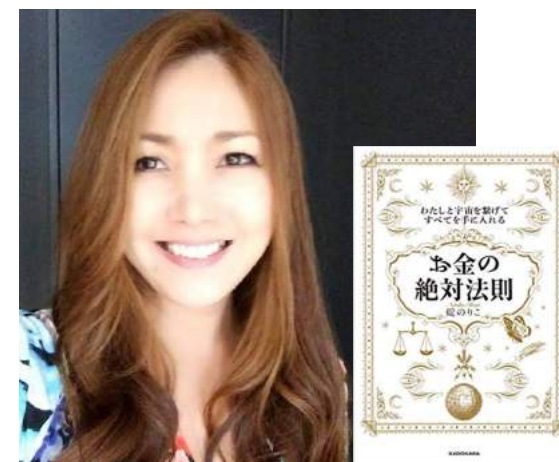
# 講演予定者①



社会保険労務士  
ファイナンシャルプランナー  
井戸 美枝



メルカリ販売  
コンサルタント  
宇田川 まなみ



合同会社リッチマインド®  
スピリチュアルセラピスト  
碓 のりこ



子どもの環境・  
経済教育研究室 代表理事  
泉 美智子



SBI証券  
シニア・マーケットアドバイザー  
雨宮 京子



株式会社ポイ探 代表取締役  
菊地 崇仁



## 講演予定者②



お笑い芸人  
ボルサリーノ関



スピリチュアル作家・翻訳家  
奥平 亜美衣



株式会社ArtBiz 税理士  
大河内 薫



株式会社Cras 代表取締役・  
FPオフィスwill 代表  
ファイナンシャルプランナー  
前野 彩



スピリアルライフ提唱者  
穴口 恵子



女性のための  
マネーEXPO

# || 出展・協賛プラン



# 出展プランと協賛プラン

## 2パターンのプランをご用意



### 出展プラン

ブース出展ご希望の方は  
こちら。

※オプションで「協賛プラン」を  
追加することも可能です



### 協賛プラン

ブース出展はしないが  
協賛を希望される企業様、  
カタログなどの設置を希望  
される場合はこちら。

# 出展プラン

3種類の出展プランをご用意しております

一次募集  
限定価格

	プラチナ 限定2社	ゴールド 限定4社	シルバー 限定10社
	<del>定価：650,000円</del> <del>二次募集：550,000円</del> 一次募集：450,000円	<del>定価：500,000円</del> <del>二次募集：400,000円</del> 一次募集：300,000円	<del>定価：400,000円</del> <del>二次募集：300,000円</del> 一次募集：200,000円
単独講演	30分講演(大ホール)	30分講演(中ホール)	-
ブースサイズ	縦2.5m×横3.5m	縦2.5m×横2.5m	縦2.5m×横2.0m
カタログコーナー設置	○	○	-
スタンプラリー	○	○	-
チラシ・ノベルティ同梱	○	-	-
公式フォトグラフ	○	-	-
公式インスタグラマー	○	-	-
イベントレポート	○	-	-

※場所のみでブースの設営は含まれません

# 協賛プラン

オプションで追加・単体のお申し込みも可能

協賛プラン	企画概要	金額
① ロゴ協賛	公式ホームページ・パンフレットにロゴを掲載することで <b>貴社ブランドの認知向上</b> となる	20万円
② ノベルティ協賛	参加者全員に配布されるEXPOオリジナルバッグにノベルティを同梱。 <b>確実に参加者へ商品を渡す</b> ことで認知拡大となる	15万円
③ カタログコーナー	カタログを特定のコーナーへ設置。	5万円
④ チラシ同梱サービス	EXPOオリジナルファイルにチラシを同梱し <b>貴社サービスへ誘導</b> （1枚・A4サイズ）	10万円
⑤ 公式インスタグラマー	公式インスタグラマーがEXPO前から協賛企業をシェア。 事前に認知拡大することで <b>ブース来場者をアップ</b> させる。	10万円
⑥ 書籍販売コーナー	協賛企業様の関連書籍販売コーナー設置。 <b>本の売上アップ</b> に貢献。 （販売者は貴社スタッフ、弊社スタッフどちらでも可）	5万円
⑦ 公式フォトグラフ	公式フォトグラファーが会場にてスチール撮影をしデータをお渡し。 EXPOの様子を <b>プロのカメラマンが撮った画質のよい写真で伝える</b> ことが可能。	3万円
⑧ イベントレポート	イベント終了後、協賛企業ブース様のレポートを書き公式ホームページに掲載。 掲載後は <b>弊社保有の3万リストへ拡散</b> 。	3万円

※価格は税抜きです



## ▼ ロゴ協賛



## ▼ ノベルティ協賛・チラシ同梱



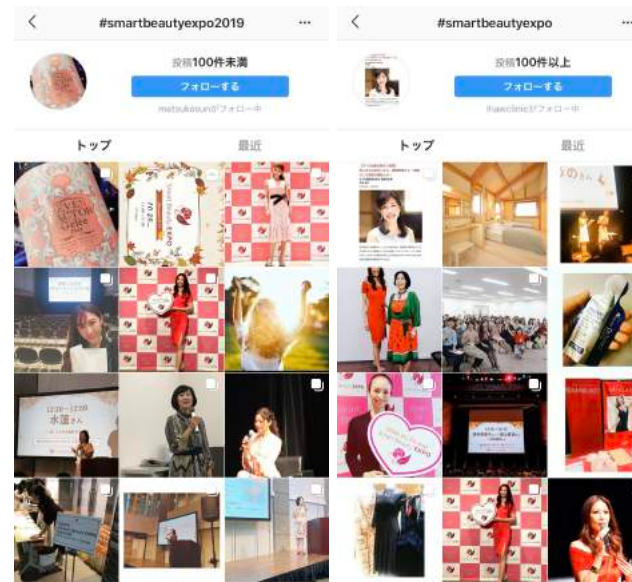
## ▼ 書籍販売ブース



## ▼ カタログコーナー

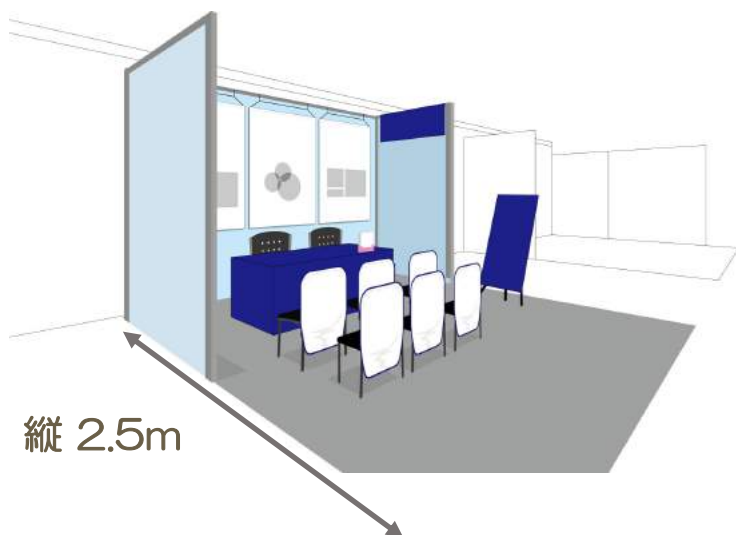


## ▼ 公式インスタグラマー



# 出展ブースデザインと備品

ブースは各協賛会社様で自由に設計いただけます



[ ブース参考イメージ ]  
※ パーテンションはございません

プラチナコース	ゴールドコース	シルバーコース
縦 2.5m×横 3.5m	縦 2.5m×横 2.5m	縦 2.5m×横 2.0m

【プランに含まれる内容】

- 机 (1.8m×0.4m)
- イス

※ 使用個数は事前申請となります



第一次募集締め切り

2020年3月2日(月)



女性のための  
マネーEXPO

# || 弊社の紹介

学びを通して、人生を選択できる  
自由で幸せな女性を創出する

Smart Be

弊社では女性の経済的、精神的な自立を  
サポートしています。

そのために多様に富んだ講座を立ち上げ  
自立して生きていく賢女を育成しています。



## 女性集客に特化したマーケティング会社



1

## アカデミー事業

- 賢女の集客アカデミー（受講生300名）
- コピーライティング講座
- LINE公式講座

2

## セミナー事業

- Facebook集客講座
- お茶会の作り方講座
- 売れる商品設計講座

3

## イベント事業

- Smart Beauty EXPO（700人集客）
- 朝活

4

インフルエンサー  
養成事業

- インフLady（800人所属）のコミュニティでインフルエンサーを養成

## ▼ SNSのみのプロモーションで集客を実施

朝活は3年間で127回開催、1,900人集客。

セミナーは年間1,000人以上を集客。

アカデミーでは、1年半で250人以上の受講生を指導。

EXPOは過去3回実施し1,300人集客。



2019年4月14日実施(300人集客)



2018年7月22日実施(300人集客)



2019年10月20日実施(700人集客)





# 活動実績(前回のEXPOの様子)

## ▼ タレントの神田うのさんもお登壇

前回はメディアや出版されている**17人**の美の  
スペシャリストと**14企業**によるブース出展。  
さらに神田うのさんをお呼びし  
**700人**の女性が来場。



## ▼ クラウドファンディングで170万円の 資金調達に成功

開始1日で目標金額100%達成。

2週間後には200%達成。最終的に104人から170万  
円の支援をいただき300人のEXPOを成功させる。



## ▼ 9/15に初の出版は6日間で重版決定

すばる舎様より出版した初の拙著。

「玉の輿にのれなかった崖っぷち女が  
年収1000万円になった黄金の大逆転ルール」  
は6日間で重版決定。

出版記念パーティーには100名が参加。





# メディア出演実績

## ▼ NHK「シブ5時」

イマドキ女子の起業特集出演（2017年10月19日放送）

## ▼ 日本テレビ「スッカリ」

キラキラ起業女子特集に出演（2017年8月24日放送）

## ▼ 日経ARIA

個人ビジネス成功の方程式（2019年4月17日・24日）





# 企業コラボのイベント

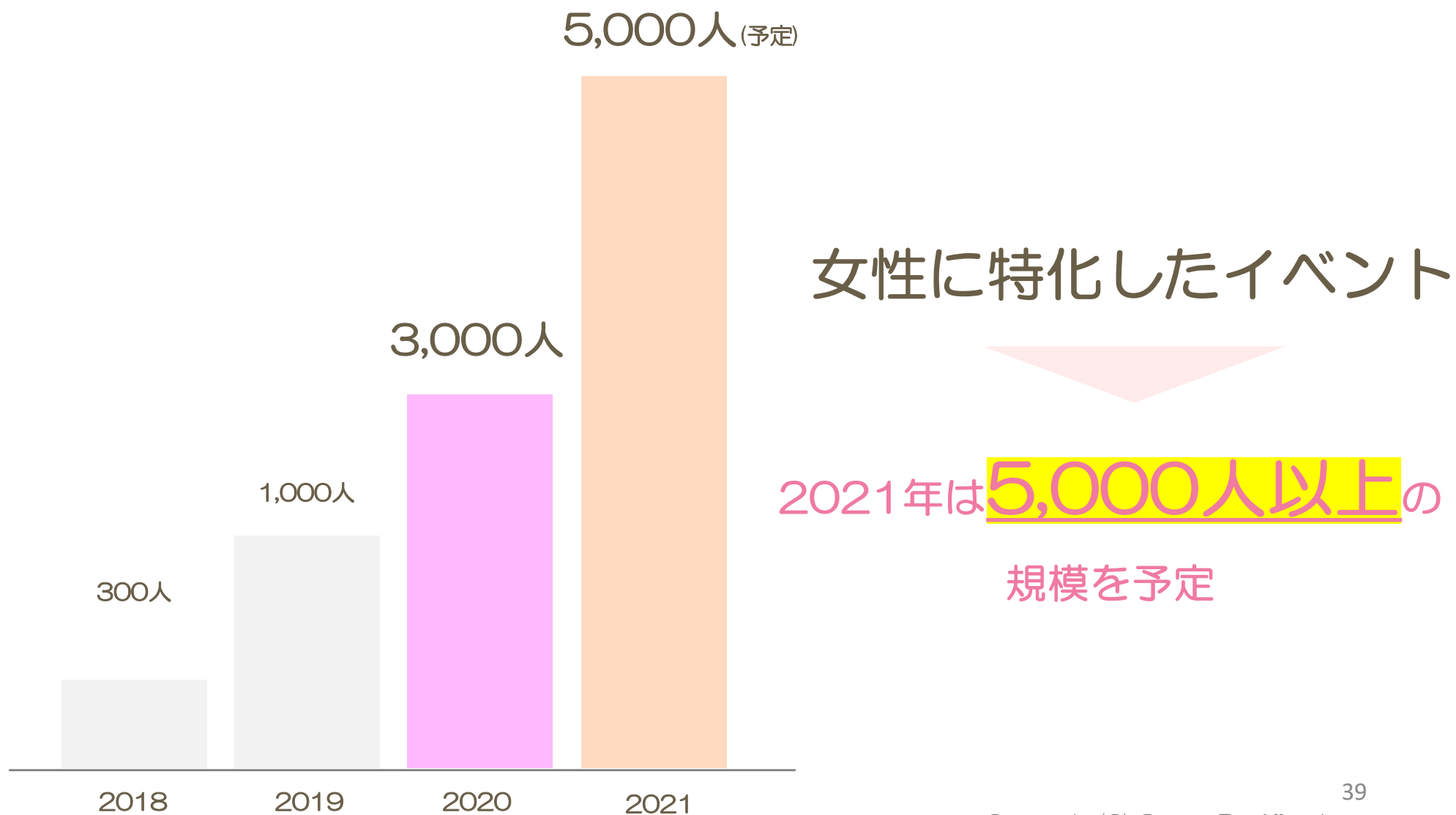
## ▼ 日本最大手レンタルドレス企業とコラボ

CM、テレビ、映画などメディア関係の衣装を引き受ける日本最大手のレンタル衣装、株式会社マナマナ様とパーティードレス付きのサパーパーティーを実施



# 今後の動員推移

EXPOを通して感動と体験の輪を広げる



# 問い合わせ先

少しでもご興味がありましたらお気軽にご連絡くださいませ

会社名	合同会社Smart Be
代表	伊藤宏美
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川5丁目5 大崎ブライトコア4階 品川産業支援交流施設・SHIP
電話番号	090-7224-7883
メールアドレス	<a href="mailto:info@smartbe8.com">info@smartbe8.com</a>
ホームページ	<a href="http://smartbe8.com/">http://smartbe8.com/</a>