



## **QUALIDADE DE SOFTWARE**

Talita Rocha

### **ANÁLISE QUALITATIVA DE UM PRODUTO OU SERVIÇO**

**Análise pessoal**

Curitiba

2023

## 1. RESUMO

Este é um documento de análise de qualidade, o primeiro que realizei dentro do curso de Qualidade de Software da Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia, que tem como objetivo avaliar aspectos qualitativos de um produto ou serviço para introduzir o aluno ao pensamento crítico e ao conceito de análise perceptiva, tão importantes para a área de testes de software.

### 1.2. Os critérios para a entrega do documento são:

1. Coloque-se no papel de um Analista de Qualidade e faça um relatório completo analisando todas as dimensões do produto que você escolheu, como matéria prima (tipo de material), acabamento, durabilidade, usabilidade, design, etc;
2. Siga as Normas de formatação ABNT;
3. Elabore seu próprio modelo de análise. Não se preocupe se vai sair o modelo ideal, pois este deve ser seu primeiro documento de análise de qualidade;
4. Procure avaliar o produto com o máximo de senso crítico. Use o máximo da sua percepção;
5. Após criar o relatório de análise, faça um upload do arquivo no seu Github.

### **Objeto de estudo: SKOOB (<https://www.skoob.com.br/>)**

O Skoob é uma plataforma de compartilhamento de experiências literárias e interação entre leitores que se intitula “a maior rede social do Brasil para quem ama ler” e possui mais de 8 milhões de leitores cadastrados.

A análise aqui descrita é proveniente das minhas experiências como usuária do serviço. Nenhum teste aqui realizado é automatizado, visto que a um primeiro momento, trata-se de testes de usabilidade e análise qualitativa sob a visão de uma iniciante na área de testes e de qualidade.

Esta pesquisa contém imagens para facilitar a evidenciação e será dividida em 5 partes fundamentais:

- Intuitividade e usabilidade do site;
- Intuitividade do aplicativo mobile;
- Usabilidade do aplicativo mobile;
- Design geral.

## 2. LISTA DE FIGURAS

<b>FIGURA 1 - CTA para cadastro.....</b>	<b>5</b>
<b>FIGURA 2 - Chamada para sorteio.....</b>	<b>5</b>
<b>FIGURA 3 - Filtro externo.....</b>	<b>6</b>
<b>FIGURA 4 - Rodapé.....</b>	<b>6</b>
<b>FIGURA 5 - Anúncios.....</b>	<b>7</b>
<b>FIGURA 6 - Login com o Facebook.....</b>	<b>7</b>
<b>FIGURA 7 - Login sem o Facebook.....</b>	<b>8</b>
<b>FIGURA 8 - Teste com o e-mail já cadastrado .....</b>	<b>8</b>
<b>FIGURA 9 - Novo cadastro.....</b>	<b>9</b>
<b>FIGURA 10 - Seleção de livros já lidos.....</b>	<b>10</b>
<b>FIGURA 11 - Página Inicial.....</b>	<b>11</b>
<b>FIGURA 12 - Primeiro Bug.....</b>	<b>12</b>
<b>FIGURA 13 - Como funciona a Estante.....</b>	<b>12</b>
<b>FIGURA 14 - Banner de publicidade.....</b>	<b>13</b>
<b>FIGURAS 15, 16, 17, 18 - Primeiro bug no aplicativo móvel.....</b>	<b>14-15</b>
<b>FIGURAS 19, 20 e 21 - Novo cadastro no aplicativo.....</b>	<b>16</b>
<b>FIGURA 22 - Seleção de livros já lidos no aplicativo.....</b>	<b>17</b>
<b>FIGURAS 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 e 30 - Intuitividade.....</b>	<b>19, 20, 21 e 22</b>

### 3. SUMÁRIO

1.	<b>RESUMO.....</b>	<b>1-2</b>
2.	<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>2</b>
3.	<b>SUMÁRIO.....</b>	<b>3</b>
4.	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>3-5</b>
5.	<b>INTUITIVIDADE E USABILIDADE DO SITE.....</b>	<b>5-13</b>
5.1	<b>Página de início.....</b>	<b>5-7</b>
5.2	<b>Formulário de cadastro.....</b>	<b>7-10</b>
5.3	<b>Primeiro acesso.....</b>	<b>11-13</b>
6.	<b>INTUITIVIDADE E USABILIDADE DO APLICATIVO.....</b>	<b>16-31</b>
6.1	<b>Navegação inicial.....</b>	<b>13-15</b>
6.2	<b>Início / Login.....</b>	<b>15-17</b>
6.3	<b>Primeiro acesso.....</b>	<b>17-22</b>
7.	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS E CONCLUSÃO.....</b>	<b>22-23</b>
8.	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>23</b>

### 3. INTRODUÇÃO

A palavra “books”, que significa “livros” em inglês, deu origem ao nome do Skoob, books: escrito ao contrário. O projeto foi desenvolvido por Lindenberg Moreira e pode ser definido como uma rede social colaborativa destinada a leitores, ou uma comunidade. Seu lançamento foi em janeiro de 2009 e desde então, o site tornou-se um ponto de encontro para leitores e novos escritores, os quais interagem uns com os outros e trocam informações e sugestões de leitura.

Eu conheci o Skoob por volta de 2013, quando estava no primeiro ano do ensino médio e foi neste período que minhas práticas literárias floresceram: naquela época eu ia para o colégio todas as manhãs lendo livros da biblioteca enquanto caminhava pelas ruas que conhecia tão bem, desviando os olhos das páginas apenas para atravessar os cruzamentos. Eu encontrava no Skoob pessoas que estavam

interessadas nas mesmas leituras que eu e acompanhava o progresso de amigos, me sentia orgulhosa sempre que finalizava um livro e o marcava como lido. No entanto, sempre tive certa dificuldade com a intuitividade do site e, apesar de as últimas atualizações terem trazido muitas melhorias, ao pensar em algum objeto de estudo para este primeiro relatório do curso de Qualidade de Software, lembrei do Skoob como um ambiente com uma proposta genial mas que poderia ser ainda melhor. Esta pesquisa poderia ser sobre qualquer item ou serviço do dia-a-dia, não precisando ser necessariamente sobre um software, porém decidi iniciar logo com um cenário que me interessa, mesmo tendo ciência de que possivelmente o site já passou e passa pelos devidos testes com os profissionais responsáveis. Este relatório é, portanto, baseado apenas na minha experiência e opinião como usuária e iniciante na área de testes.

A concepção do Skoob é bastante interessante para aspirantes a práticas literárias, escritores independentes, leitores irremediáveis, caçadores de novidades, e participantes de sorteios. Pode ser tão viciante quanto o Facebook e o Instagram são. Dentro da rede social, pode-se seguir outros usuários, adicionar amigos, curtir, comentar e salvar publicações, participar de grupos e sorteios, mandar mensagens para outros usuários, trocar e vender livros usados, definir metas de leitura, acompanhar a própria leitura e de amigos em forma de porcentagem, entre outras ações, como organizar reuniões em livrarias e postar resenhas. Uma das atividades que eu nunca havia percebido dentro do Skoob é o Booktubers, que funciona como uma plataforma de vídeos na qual os leitores fazem resenhas e opinam sobre os livros. Também podemos encontrar audiobooks e e-books na plataforma.

Apesar de possuir considerada experiência com o Skoob, eu não o utilizo com tanta frequência quanto gostaria, talvez porque eu não leio tanto quanto gostaria. No entanto, me proponho a deixar minhas preferências pessoais de lado e abordar os temas desse objeto de estudo de forma imparcial, como se estivesse conhecendo o Skoob e suas funcionalidades agora.

Os testes foram realizados em um Notebook Lenovo Thinkpad com o sistema operacional Ubuntu nos navegadores Firefox e Chrome. O dispositivo móvel utilizado para testar a versão mobile foi um Iphone SE20. Nas menções a 'versão

desktop' me refiro à versão web, na qual a rede social é exibida em um navegador, e não a uma aplicação desktop.

## 5. INTUITIVIDADE E USABILIDADE DO SITE

### 5.1. Página de início (<https://www.skoob.com.br/>)

A princípio, a página inicial do site é bastante organizada e contém gatilhos convidativos, como o parágrafo demonstrado na imagem abaixo e a evidência de que o acesso é grátis:

Figura 1.

**Junte-se à maior rede social para leitores do Brasil.**  
Este é um lugar criado para quem ama ler. Descubra novos livros, autores, editoras e amigos.

**Cadastre-se! É grátis**

Também acho legal que, logo no início da página, o novo usuário descobre uma novidade bastante interessante: poderá usufruir de sorteios para concorrer a novos lançamentos:

Figura 2.



**Sorteio de milhares de cortesias**  
Seja um dos primeiros a ler os principais lançamentos editoriais

**Participar dos sorteios**

Ainda na página inicial, encontrei um filtro com as principais informações que um leitor irremediável busca em uma plataforma de leitura, o que facilita o entendimento de que a pessoa está no lugar certo para encontrar o que procura:

Figura 3.



A página de início do site também oferece em formato de banner carrossel a visualização de quais são os últimos lançamentos, os livros mais procurados do dia, as melhores editoras, livros em destaque e conta com um rodapé bastante completo, contendo os termos de uso, redes sociais, FAQ, informações, contato, e mais, como demonstrado na imagem a seguir.

Figura 4.



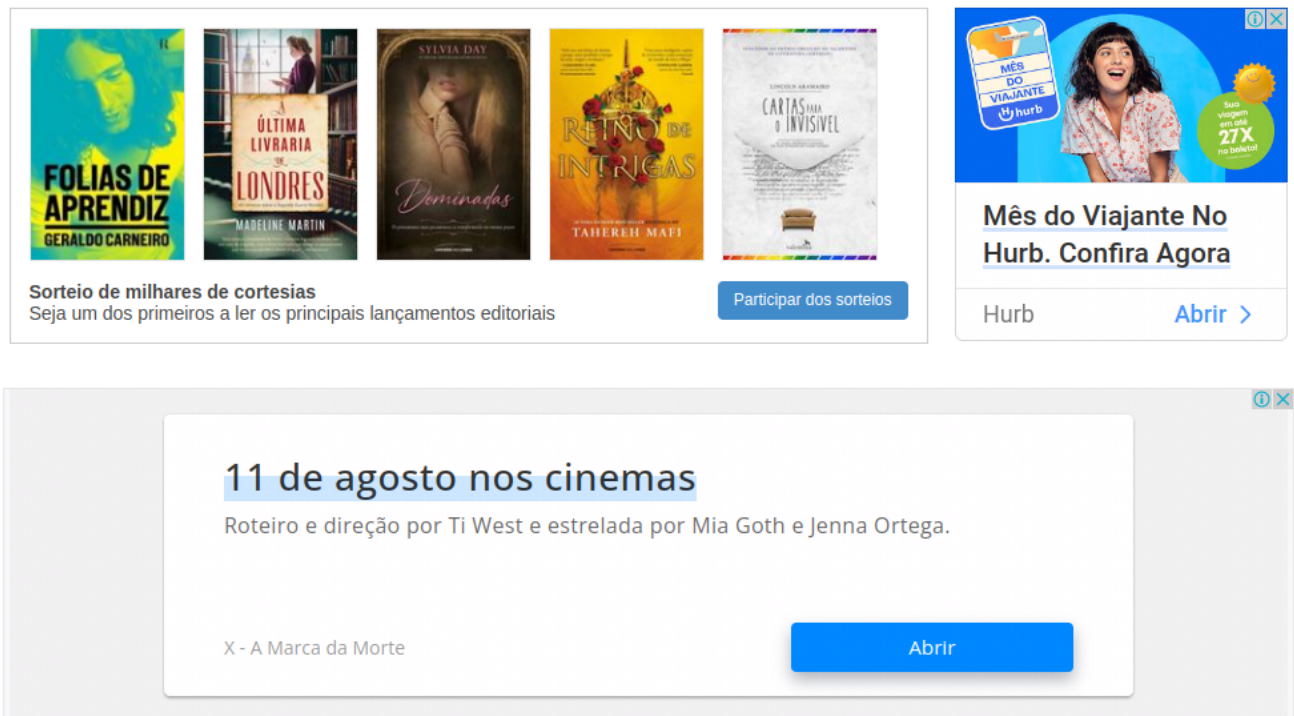
Ao passar o mouse sobre os livros mais procurados e últimos lançamentos, uma caixa de texto é exibida com a sinopse do mesmo, facilitando o acesso a informações para a pessoa recém chegada à página.

### Tabela de resumo da página inicial

Pontos positivos	Pontos negativos
Há bastante informações e atrativos convidando o usuário a uma imersão no sistema. Dificilmente alguém se cadastrará erroneamente no Skoob, pois desde a primeira visualização é evidente a qual público a plataforma está sendo destinada e qual é a	Naveguei pela página inicial com dois navegadores diferentes e, utilizando um bloqueador de anúncios em um deles, tive uma experiência agradável. Porém ao realizar o mesmo teste em outro navegador e sem um bloqueador de publicidade, constatei que elas

proposta.	estão ali e poluem levemente a página inicial. Evidência abaixo. Talvez nesse caso, apenas um melhor posicionamento dos anúncios seria suficiente para limpar o campo de visão.
-----------	---

Figura 5.



The banner is divided into two main sections. The left section promotes a book contest with five book covers: 'FOLIAS DE APRENDIZ' by GERALDO CARNEIRO, 'ÚLTIMA LIVRARIA DE LONDRES' by MADELINE MARTIN, 'Dominadas' by SYLVIA DAY, 'REINO DE INTRIGAS' by TAHIRREH MAFI, and 'CARTAS PARA O INVISÍVEL' by LUCIANA ABRAHAM. Below the covers, it says 'Sorteio de milhares de cortesias' and 'Seja um dos primeiros a ler os principais lançamentos editoriais'. A blue button labeled 'Participar dos sorteios' is on the right. The right section features a woman's face and the text 'Mês do Viajante No Hurb. Confira Agora', with a green badge indicating '27X no boleto!'. A blue button labeled 'Abrir >' is at the bottom right.

## 5.2. Formulário de cadastro

Para o teste de cadastramento de novo usuário, ignorei o fato de já possuir uma conta na rede social. Ao clicar no botão “Cadastre-se! É grátis” tive uma surpresa: imediatamente fui redirecionada para uma página de login vinculada ao Facebook:

Figura 6



The image shows the Facebook login interface. At the top, the Facebook logo is next to a green button that says 'Criar nova conta'. Below this is a white box with the title 'Entrar no Facebook'. Inside the box, there are two input fields: 'Email ou telefone' and 'Senha'. Below these fields is a blue button labeled 'Entrar'. At the bottom of the box, there are two links: 'Esqueceu a conta?' and 'Cadastre-se no Facebook'. Below the entire box, the text 'Agora não' is visible.



Não tendo a intenção de utilizar o login do Facebook, procurei outra alternativa que não envolvesse essa integração. Então retornei à página inicial e cliquei em “Entrar”. Desta vez, tive uma experiência mais agradável, há mais de uma possibilidade nesta página (<https://www.skoob.com.br/login/>). Novamente há a sugestão de login e cadastro via Facebook, mas também é possível fazê-lo utilizando o endereço de e-mail desejado.

Figura 7 ao lado.

Ao optar por realizar o cadastro via e-mail, o usuário recebe um convite para a finalização do cadastro.

Para o envio do convite é requerido nome e e-mail do usuário e também há a informação de que a solicitação de um convite implica na concordância do usuário com os termos de uso e as políticas de privacidade do site e do aplicativo. Inicialmente, testei o cadastro com meu e-mail que já estava cadastrado e fiquei satisfeita com a resposta do site:

Figura 8.

**Primeira vez no Skoob?**  
Cadastre-se, é fácil, rápido e totalmente gratuito

**f** | Cadastre-se usando o Facebook

\*Usando o Facebook é muito mais fácil, nada será publicado sem a sua permissão.

**✉** | Cadastre-se via e-mail

\*\*Você receberá um convite para fazer o cadastro via Email.

**Já sou um(a) Skoober**  
Então não precisamos falar mais nada... divirta-se. :)

**f** | Entrar usando Facebook

Ou entre usando seu e-mail.

Login (email cadastrado):

Senha:

☒ Lembrar login (não marque essa opção quando estiver em computadores públicos).

**Entrar** [Esqueci minha senha](#)

**Já existe um cadastro para o email:**  
**tali\_talitarocha@hotmail.com**

Para acessar seu perfil faça o seu login, caso tenha perdido a senha basta clicar no link "Esqueci minha senha", também na página de login.

**Fazer login**

Testando com um e-mail que não estava cadastrado ainda, fui informada pela página que recebi um convite via e-mail e que deveria clicar no link de confirmação que foi enviado para prosseguir o cadastro. Mesmo sendo um teste genérico, achei

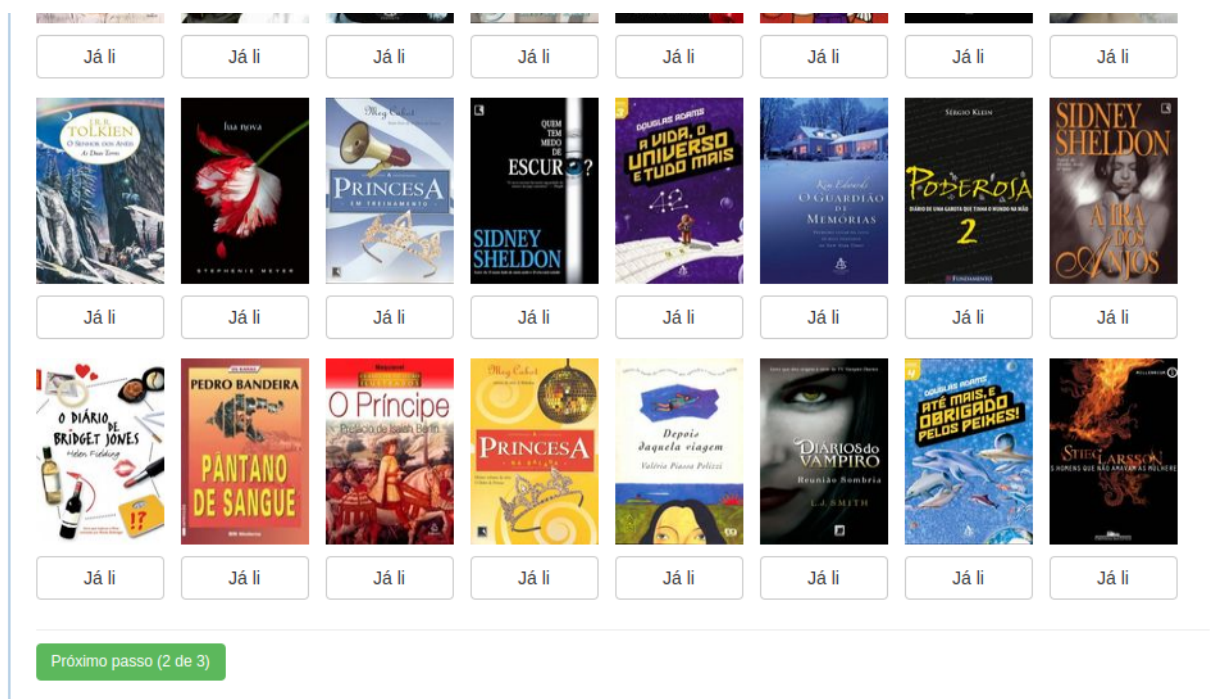
bastante satisfatório o preenchimento dos campos e me atentei a três detalhes mais especificamente:

1. Como usuária, sou lembrada qual e-mail está sendo cadastrado e informada que este dado pode ser alterado mais tarde;
2. O cadastramento de senha exige uma confirmação da mesma, o que ajuda a evitar que o usuário cadastre e salve uma senha erroneamente;
3. Há a possibilidade de não receber e-mails de promoções indesejados através de uma caixa de seleção que permite a marcação caso haja interesse.

Figura 9.

Com a conclusão do cadastro, o usuário é direcionado a uma página com uma listagem dos livros mais lidos no momento e sob cada capa de livro há um botão “Já li” para que seja selecionado e adicionado ao perfil do usuário como primeiras informações. Não é exatamente a experiência que eu considero ideal porque apenas depois de rolar a barra de rolagem 5 vezes, visualizei um botão com a descrição “Próximo passo (2 de 3)”. Esta informação não deixou claro se o usuário é obrigado a selecionar livros que já leu para prosseguir o cadastro ou se ele pode simplesmente pular esta etapa. Posso ser um usuário que ainda não leu nenhum dos livros que estão sendo exibidos e ficar confuso sobre qual ação devo tomar. O site permite avançar sem a seleção obrigatória dos livros, no entanto, ele repete o mesmo comportamento na páginas seguintes, com os livros que as pessoas mais querem ler no momento, exemplo abaixo:

Figura 10.



Para estas duas páginas, sugiro que a seleção dos livros venha de forma dinâmica e que as listagens sejam apenas horizontais, possuindo um botão para a direita que indique passar para os próximos e um botão para a esquerda que indique rever os últimos, evitando assim, tantos scrolls tela abaixo.

### Tabela de resumo do cadastro no site

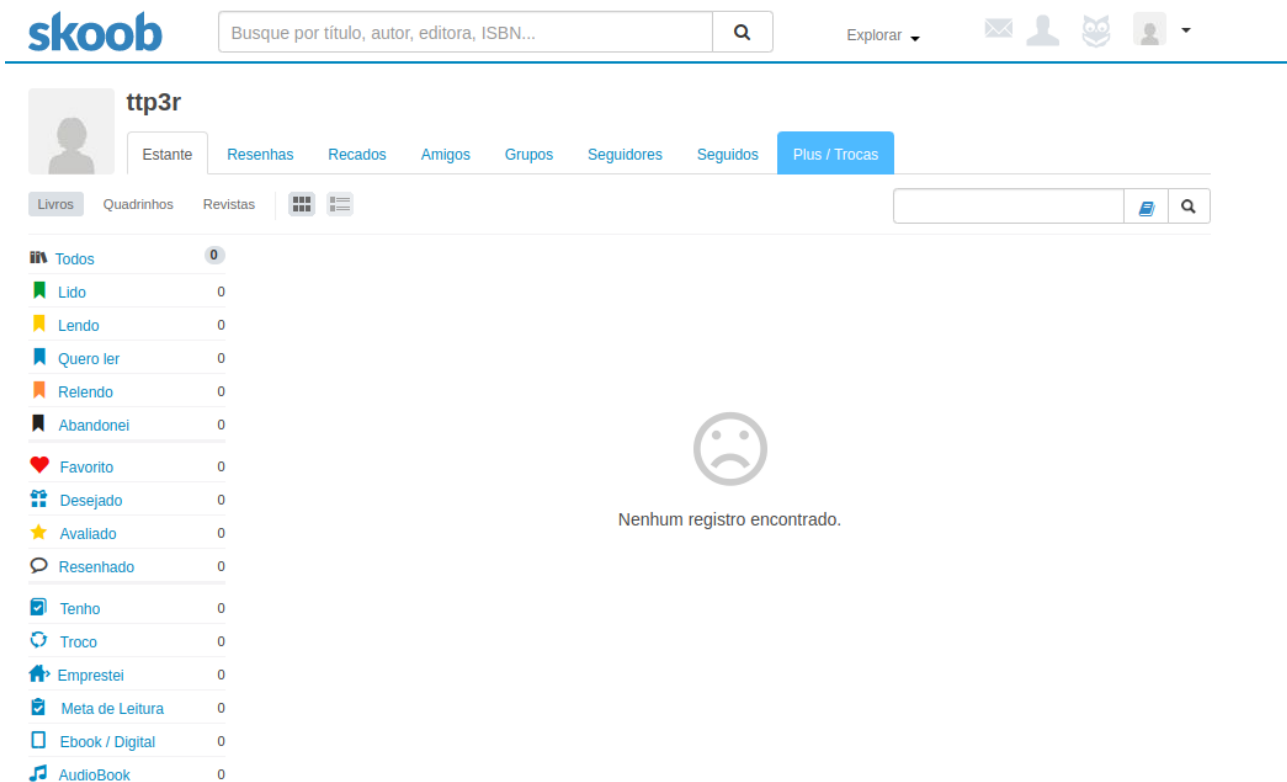
Pontos positivos	Pontos negativos
<p>O cadastro passa a sensação de segurança por exigir a confirmação do e-mail e pelo cadastramento duplo da senha;</p> <p>O formulário é simples e fácil de ser preenchido, as informações solicitadas para conclusão foram básicas: apenas nome, nome de usuário e senhas;</p> <p>É possível já no momento do cadastro permitir ou não o recebimento de e-mails de promoções do Skoob.</p>	<p>Considerarei inconveniente ser redirecionada diretamente para um login no Facebook ao tentar realizar um cadastro. Apesar de entender que há uma integração entre as plataformas, me questiono se esta ação é realmente necessária ou é apenas apelativa;</p> <p>Não tive problemas com o cadastramento de dados em si, no entanto, acredito que a parte de seleção dos livros já lidos e desejados poderia ser mais simples, evitando os 5 scrolls que foram necessários para chegar até o botão solução. Também senti falta de uma indicação de que não necessariamente, é preciso selecionar algum livro e que a etapa pode ser pulada.</p>

### 5.3. Primeiro acesso

Após completar o cadastro, a primeira página a qual o novo usuário tem acesso é a de estante.

Esta página traz bastante abas que são destinadas às informações do usuário e também às outras funções do sistema:

Figura 11.



Realizei um teste para trocar o nome de usuário que foi cadastrado inicialmente e aqui encontrei o primeiro bug, após solicitar o salvamento do novo nome de usuário, a página atualizou com o antigo (ttp3r) e trouxe uma mensagem informando que foram encontrados os “seguintes erros” porém não informando quais erros são esses. Descobri que o erro foi a falta de preenchimento da data de nascimento, os campos estavam vazios. Porém esta informação não foi solicitada no momento do cadastro, então não deveria ser considerado um erro a falta dela. Após inserir as informações de data de nascimento e avançar, a página recarrega e trás a mensagem de que os dados foram atualizados com sucesso, no entanto, o nome de usuário não mudou e continuou sendo “ttp3r”.

Figura 12.

Foram encontrados os seguintes erros:

## Dados cadastrais

Nome:

Talita Rocha

Apelido:

ttp3r

Sexo:

Feminino ▾

Data nascimento:

▾ / ▾ / ▾

☐ Mostrar idade no seu perfil?☒ Aparecer na lista de aniversário dos seus amigos?

Todos os botões da Estante foram testados e nenhum apresentou bug ou erro. Com o preenchimento dela, a exibição do conteúdo fica ordenada de acordo com a ordem em que os livros foram acrescentados, paginando quando necessário. Os livros recebem selos coloridos indicando a quais categorias da estante eles pertencem, exemplo: selo verde para “lido” e selo preto para “abandonei”.

Figura 13.

106 encontrados | Exibindo 1 a 36

« < 1 2 3 > »

Category	Count
Todos	106
Lido	49
Lendo	9
Quero ler	40
Relendo	0
Abandonei	8
Favorito	12
Desejado	6
Avaliado	49
Resenhado	1
Tenho	14
Troco	0
Emprestei	1
Meta de Leitura	3
Ebook / Digital	2
AudioBook	0
2021	2
2020	7
0000	4

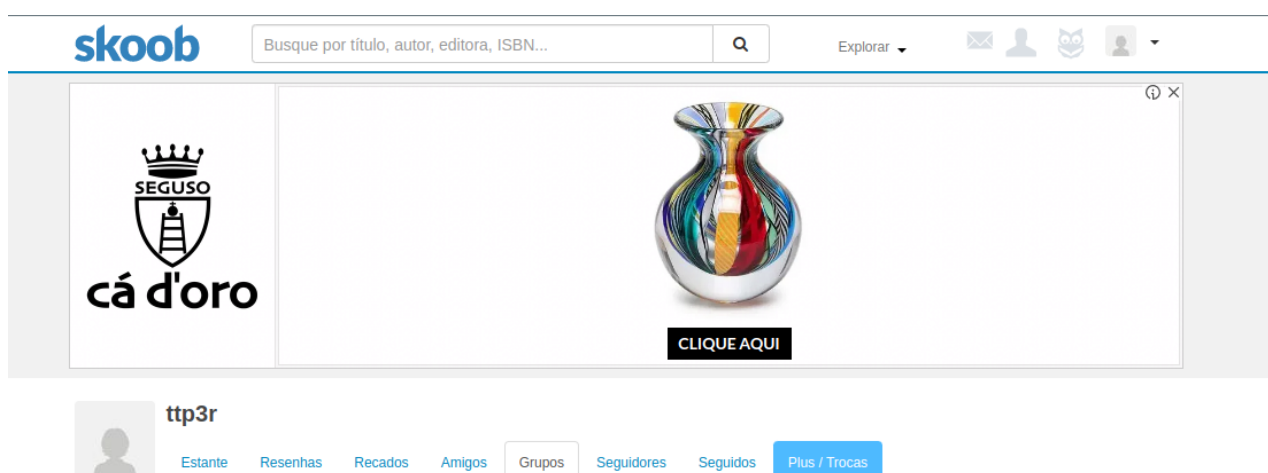
Paginômetro: 14624  
média de páginas: 299

« < 1 2 3 > »

Também é possível pesquisar livros por nome de autores, títulos ou editoras dentro da estante, e compartilhar as leituras em outras redes sociais, como Tumblr e Twitter.

As outras abas além da estante são bastante intuitivas, elas são: Resenhas, Recados, Amigos, Grupos, Seguidores, Seguidos e Plus / Trocas. Nenhum dos cliques dentro destas áreas retornou algum erro. O sistema de Plus e Trocas é destinado apenas a usuários premium, desta forma os testes ali foram limitados. Durante a criação deste documento, foi observada uma mudança nas abas de Recados e Grupos. Antes havia um grande banner de publicidade que, de certa forma, causava estranheza aos olhos quando trocava-se das abas limpas para as com publicidade. No entanto, no momento da finalização desta análise, esses banners não existem mais:

Figura 14.



### Tabela de resumo do primeiro acesso

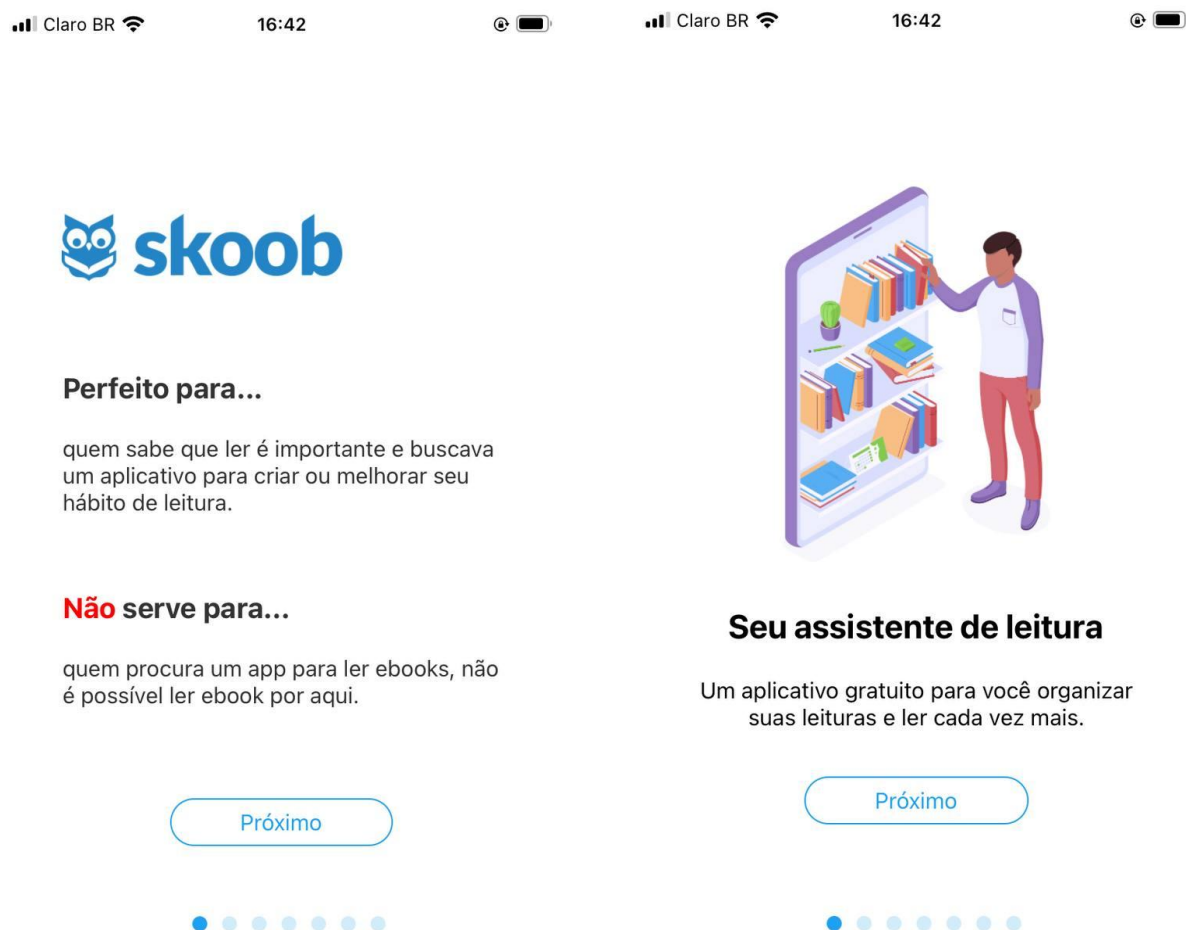
Pontos positivos	Pontos negativos
A estante e demais abas de navegação são bastante intuitivas. Poluição visual nas páginas de Recados e Grupos foi removida.	Erros na atualização de cadastro não foram devidamente identificados. Não foi possível trocar o nome de usuário.

## 6. INTUITIVIDADE E USABILIDADE DO APLICATIVO

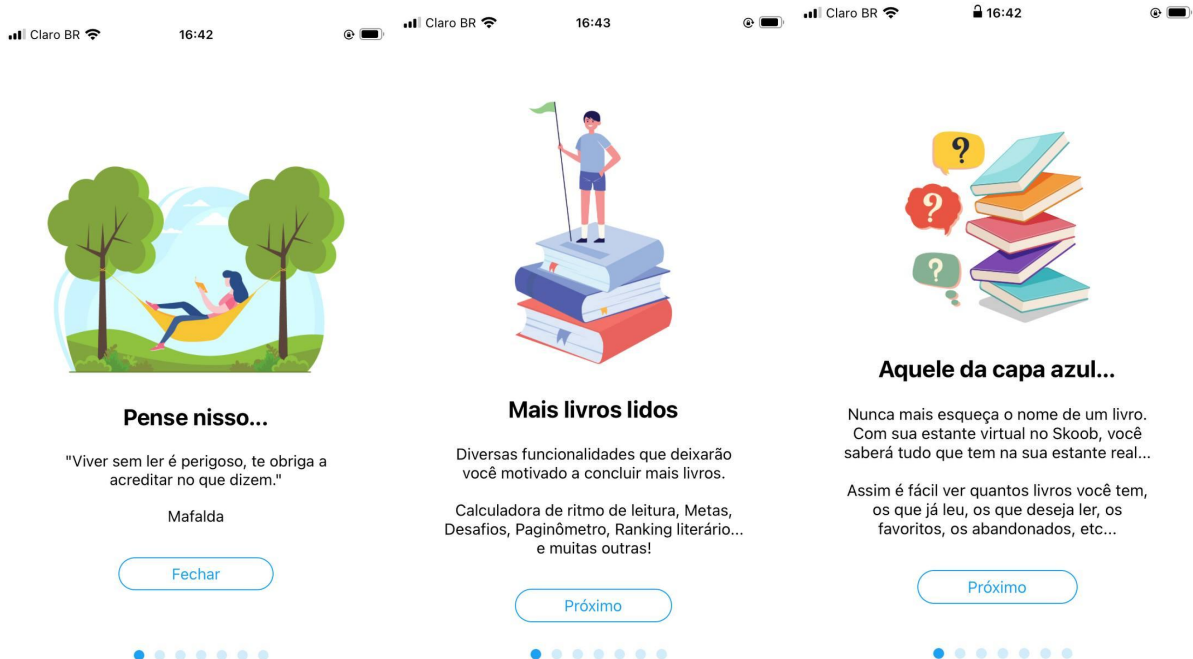
### 6.1. Navegação inicial

A primeira tela que aparece ao instalar o aplicativo é, na verdade, uma junção de 7 telas de introdução. Foi neste momento que encontrei o primeiro bug. Ao passar os slides para o lado, os bullets de navegação não se movem, dando a entender que a tela está parada no primeiro slide ainda, mesmo já estando no último. No entanto, eu gostaria de pontuar que, clicando nos botões de “Próximo”, as telas avançam e os bullets se movem conforme o esperado. Neste caso, não sei se podemos considerar realmente um bug, afinal, é esperado que o usuário clique nos botões, e não mova os slides manualmente com o dedo. Entretanto, acho importante considerar tantas quanto possíveis as ações do usuário, não é porque há um botão ali, que necessariamente, a pessoa só vai pensar em clicar nele, ainda mais sendo tão intuitivo o “passar para o lado”. Estão anexas 6 dessas telas abaixo.

Figuras 15, 16, 17 e 18







Apesar do inconveniente, mesmo antes de acessar o aplicativo, já percebi que o design de fontes, vetores e botões estão mais atualizados que os do site, dando a primeira impressão de que o aplicativo é mais moderno e passa por atualizações com mais frequência. Talvez a Skoob tenha adotado o conceito de Mobile First, priorizando a experiência dos usuários do aplicativo, e mantendo o site com a mesma estrutura que eu já conheço desde 2013.

#### Tabela de resumo da navegação inicial

Pontos positivos	Pontos negativos
O visual do aplicativo é moderno e convidativo. A remoção de algumas informações e CTAs que encontramos na versão desktop permitiram que o aplicativo tenha um layout limpo e de fácil acesso.	Falta pensar na limitação do usuário em poder avançar nas telas de navegação apenas pelos botões.

## 6.2. Início / Login

Iniciei os testes de usabilidade e de intuitividade solicitando a recuperação da minha senha. Logo percebi que esta ação está dependente de um servidor talvez não tão eficiente assim, pois demorou cerca de 10 minutos para receber a nova senha em meu e-mail.



A tela de login do aplicativo não possui tantos CTAs como a tela de login da versão desktop. Há apenas um botão “Entrar”, algumas informações que podem causar

Claro BR 17:04



certa curiosidade e um link para sanar dúvidas, que retorna para as telas de introdução citadas anteriormente. Não há, por exemplo, a menção de que o serviço é gratuito, em comparação ao site. Dentro da opção “Entrar” encontrei a opção de criar um novo cadastro. Ali preenchi o formulário de forma bastante prática. Porém ao selecionar estado e cidade encontrei certa dificuldade. Não há um buscador no qual o usuário possa inserir as iniciais do lugar onde mora, ou seja, se ele vive em uma cidade chamada Weissópolis, precisa escrolar até a letra W para encontrar o que procura. Essa atividade pode ser vagarosa e tediosa.

Figuras 19, 20 e 21.

Claro BR 17:19

**Sua estante virtual!**  
 Leia muito mais, organizando suas leituras.  
 Acesso rápido e gratuito.

**Dados de Acesso**

Email

Confirme seu Email

Senha

Confirme a Senha

**Dados Pessoais**

Nome

Apelido

Claro BR 17:19

**Fechar Cidades**

Cruzeiro do Oeste

Cruzeiro do Sul

Cruzmalina

Cunhaporanga

Curitiba

Curiúva

Curucaca

Deputado José Afonso

Despique

Dez de Maio

Diamante d'Oeste

Diamante do Norte

Diamante do Sul

Doce Grande

Dois Irmãos

Dois Irmãos

## Tabela de resumo do login inicial / criação de cadastro

Pontos positivos	Pontos negativos
<p>A tela de login do aplicativo é limpa e o cadastro no formulário é bastante prático.</p> <p>Diferente da versão desktop, ao tentar logar, o usuário não é redirecionado para uma tela de login do Facebook.</p>	<p>Falta a opção de buscar os estados e cidades por meio de inserção das iniciais.</p>

### 6.3. Primeiro acesso

Assim que logado, o aplicativo exibe a tela de estante e utiliza um apelo como CTA, exibindo alguns dos livros mais conhecidos e pedindo para o usuário marcar os que ele já leu, pois “uma estante vazia é muito triste”. Diferente do site, o aplicativo possibilita que o usuário pule esta etapa sem adicionar qualquer livro à sua estante. Essa ação pode ser feita clicando no botão “Finalizar”. Esta mesma tela vai aparecer na próxima vez que o aplicativo for aberto, se nada for adicionado.



Ao clicar no ‘+’ aparecem as opções Já li, Quero ler e Lendo. Se você clicar em Já li, automaticamente serão calculadas quantas páginas você já leu.

Figura 22 ao lado.

Ao finalizar essa etapa, o aplicativo direciona para a tela ‘geral’, que é um feed de publicações e atualizações. Como nesta nova conta eu ainda não sigo ninguém, as publicações que aparecem são de usuários aleatórios por ordem cronológica. Ao lado da aba Geral, estão as abas Seguindo e Amigos. Nelas não foram encontradas dificuldades. Acima da navegação geral há um símbolo de medalha que leva para a tela de desafios do Skoob, ali também não encontrei bugs, erros ou dificuldade de

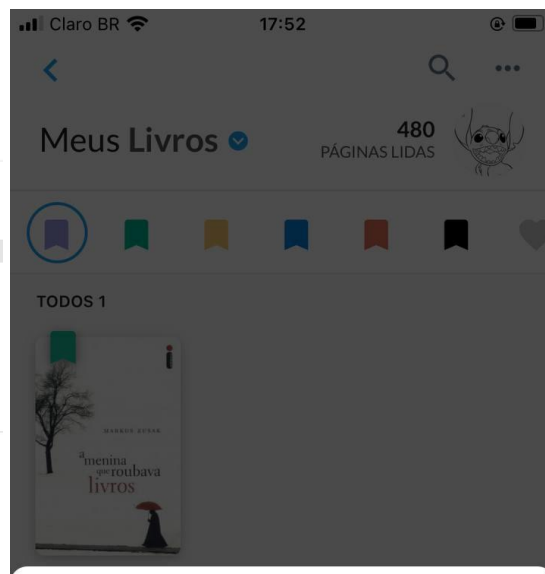
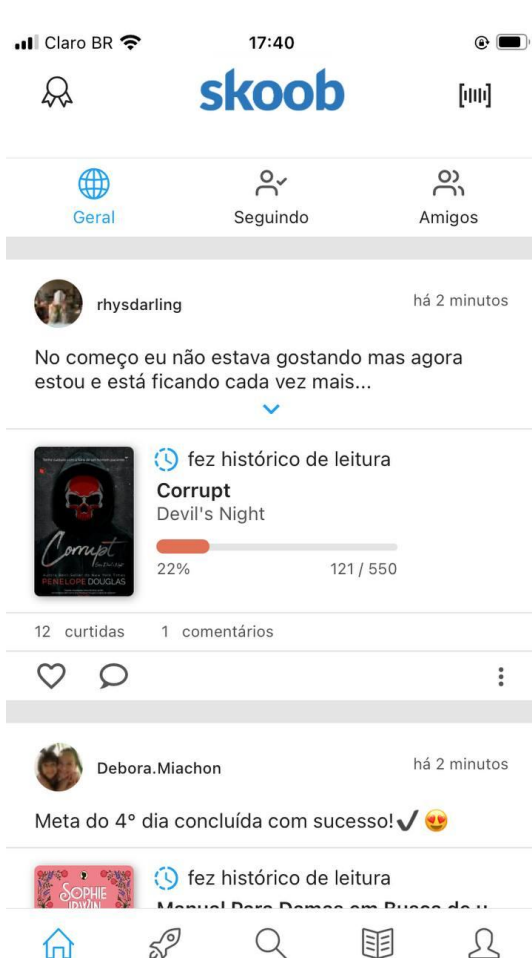
compreensão, sendo tudo bastante intuitivo. Há também uma área de buscas que permite pesquisar títulos, autores, leitores e ISBNs. Para os ISBNs há uma funcionalidade ainda mais prática, que permite escanear o código pela câmera do celular.

O funcionamento do aplicativo não apresentou erros, problemas para o usuário e nem poluição visual por excesso de publicidade. Pelo contrário, no aplicativo não foram encontrados anúncios de terceiros.

Todos os botões e telas foram testados e a funcionalidade do aplicativo se iguala a do site, mas de forma mais intuitiva.

Não foi encontrada dentro do aplicativo a área “Booktubers”.

Figuras 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 e 30.



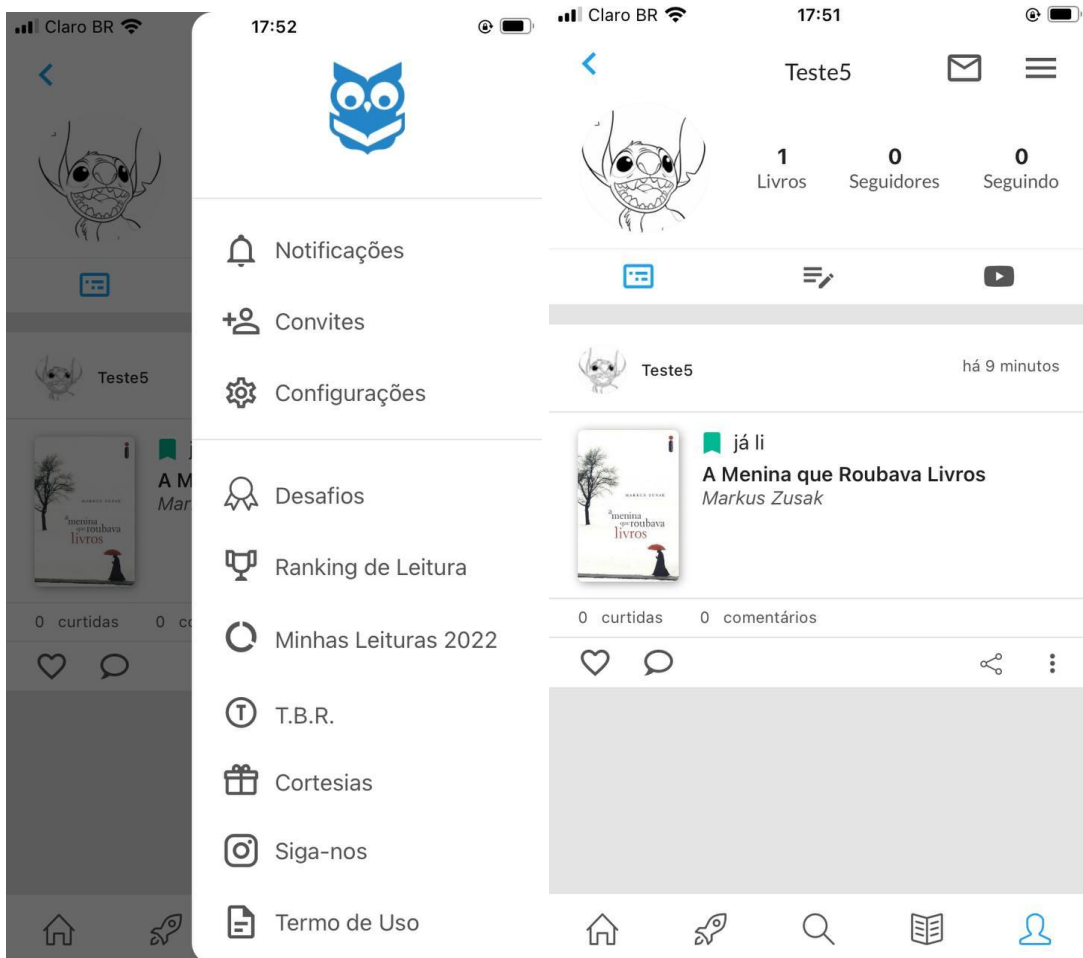
### Visualizar Estante

Livros

HQs (Quadrinhos)

Revistas

Fechar



Meus Livros

480  
PÁGINAS LIDAS



TODOS 1



FIM DA ESTANTE



Todas

Intrinseca

Ases da...

HarperCo...

Trama

Excelsi



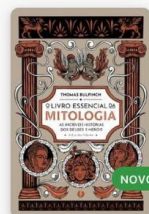
NOVO



NOVO



NOVO



NOVO

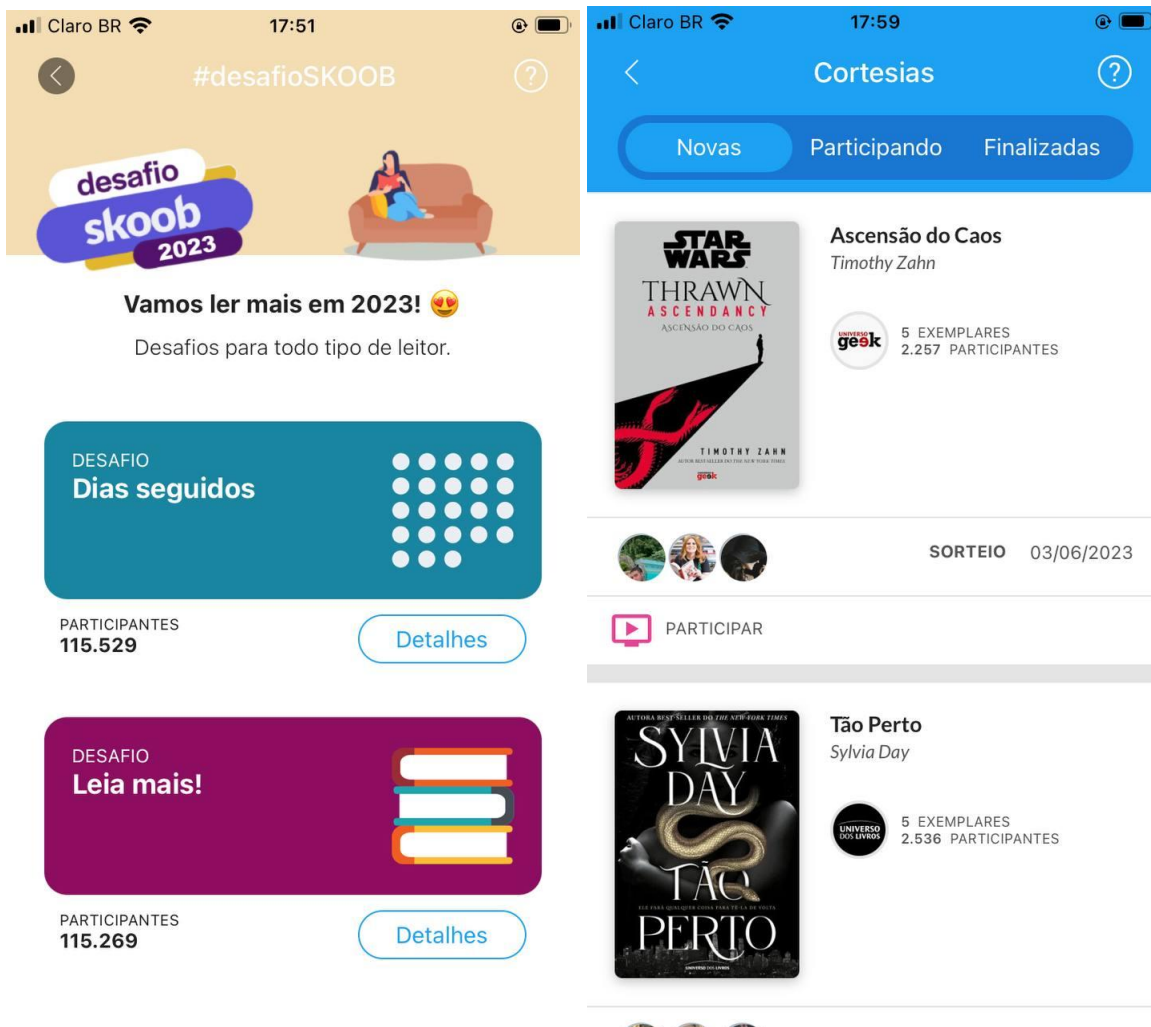


NOVO



NOVO





### Tabela de resumo do primeiro acesso

Pontos positivos	Pontos negativos
Todas as telas do aplicativo contam com um layout limpo e moderno, facilitando a experiência do usuário pela praticidade e a tornando mais prazerosa.	Não foram encontrados pontos negativos na navegação pelo aplicativo.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS E CONCLUSÃO

Faço estágio em uma fábrica de Software em Curitiba, entre extração de requisitos e comunicação com o cliente, minhas funções também abrangem testar a usabilidade dos sites e sistemas antes que eles sejam entregues e garantir que o cliente vai receber sua versão com a menor quantidade de erros possíveis. São testes fáceis da visão do usuário, não incluindo técnicas robustas nem automação. No entanto, considero importante que haja uma pessoa dentro da empresa que possa ver o

produto como se fosse o usuário que o utilizará, para perceber coisas que os desenvolvedores podem não estar tão atentos. Durante os testes eu descrevo o passo-a-passo com a rota de como cheguei a determinados bugs ou erros, evidencio com vídeos e imagens e procuro relatar da forma mais clara possível para facilitar o entendimento da equipe de desenvolvimento que irá corrigir os problemas. Com base nesse conhecimento prático, realizei a atividade de análise deste documento.

Observei que o site do Skoob atualmente não é muito diferente de quando eu o conheci, sendo que em 10 anos, percebi poucas mudanças. A estrutura do site não foi modernizada, mas seu público alvo não necessariamente busca sofisticação, e sim, um ambiente seguro onde possa fazer seus registros literários e sentir-se parte de uma comunidade. Neste sentido, o site cumpre o que propõe, considerando também que os usuários da versão desktop são mais tradicionais e a grande maioria faz parte da comunidade há anos.

O aplicativo, no entanto, surpreendeu com sua modernidade e fácil acesso. Como usuária, a impressão é de que a versão desktop é voltada para um público e a versão móvel é voltada para outro, mais jovem. Esse contraste provavelmente é proposital, dado que as gerações atuais estão mais acostumadas a fazer as coisas diretamente pelo telefone celular e a praticidade que isso proporciona. Consideremos também que há uma equipe de marketing e de produto pensando nisso tudo, se a proposta dos criadores é modernizar o aplicativo independentemente do site, conseguiram.

Em ambas as versões, o Skoob é um portal de fácil acesso e interação e nenhum dos pontos negativos detalhados aqui são considerados por mim, razão para abandonar o uso. Mesmo no caso da versão web, que não conta com um visual muito moderno e possui algumas poluições visuais, eu particularmente, vejo como um ambiente bastante familiar, como um fórum daqueles que encontrávamos fazendo pesquisas em 2007.

Este documento foi realizado como primeiro exercício prático do módulo 2 do curso de Qualidade de Software da EBAC e as opiniões aqui contidas são completamente pessoais. Obrigada pela leitura.



## **6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Não há referências, todos os pontos comentados neste documento têm base na minha opinião pessoal como usuária da plataforma Skoob, de acordo com a proposta da atividade.