

# Argumentação 3 – Impactos

Gonçalo Teixeira

Sociedade de Debates da Universidade do Porto

27 de Outubro de 2025

# Índice

---

1. O que são Impactos
2. Pesar (uma introdução)

# Anúncios

---



Figure: Open da Católica

## O que são Impactos

---

# Linear Flow (revisão)

---

1. Qual é o problema / framing
2. Porque é que o problema surge
3. Como é que a moção faz o problema melhor/pior
4. **Porque é que é importante que esta mudança ocorra**
5. Porque é que este impacto é comparativamente mais importante que outros

# Impactos

---

## Definição (Impactos)

Um impacto é a razão pela qual uma determinada mudança (consequência do mecanismo) é boa ou má.

Se tivermos um argumento da forma  $X = Y$ , o impacto é a resposta à pergunta **Porque é que  $Y$  é importante?**

# Como encontrar impactos

---

Tudo o que aprenderam sobre geração argumentativa (ver formação anterior) também se aplica a analisar impactos.

Por isso, o truque para encontrar impactos é analisar a moção:

1. Quem são os *stakeholders*
2. Como é que eles são afectados com a mudança
3. Como é que eles afetam com a mudança (2º grau)

Da mesma forma que quando analisamos mecanismos devemos perguntar "Porque é que isto é verdade/mentira?", com impactos perguntamos "**Porque é que isto é bom/mau**".

# Exemplo

---

- Moção: EC legalizaria todas as drogas
- Argumento: Legalizar todas as drogas ( $X$ ) leva a (=) drogas com maior qualidade ( $Y$ )
- Impacto:
  - Drogas com pior qualidade podem causar mais danos corporais
  - Isto pode levar a problemas de fígado, coração, pulmões, ...
  - Isto causa dor e afeta vários aspectos do dia-a-dia
  - Dificulta trabalho, estudo, relações interpessoais, ...
  - : . Dificulta viver de forma digna (i.e. dano palpável à experiência humana)

## **Pesar (uma introdução)**

---

# Pesar

---

Pesar (ou *Weighing* em inglês) é todo outro tópico que terá a sua própria formação no 2º semestre. Mas impactos não pesados servem de pouco...

## Definição (Weigh)

A ação de provar que um impacto é mais importante do que outro

1. Identificar os impactos que se quer pesar
2. Identificar os critérios para os pesar e a sua **relevância**
3. Identificar os problemas do outro lado (i.e. porque é que não cumprem o critério)
4. **Provar** porque é que, relativamente, cumprimos mais esse critério.

Alguns critérios:

- Escala (número de pessoas impactada)
- Gravidade (magnitude do impacto)
- Vulnerabilidade (necessidades particulares de um *stakeholder*)

# Cenas dos Próximos Episódios

---

## Exercício

Resolve os seguintes exercícios de argumentação da CA Team dos Europeus de Copenhaga

- Argumentação 11
- Argumentação 12

## Próximas Formações

- 5<sup>a</sup> Feira: Formação Online para assistirem
- 2<sup>a</sup> Feira: Refutação

