

Cosette Token

TRAN-THUONG Tien-Thinh

2021/05

Abstract

Nous utilisons tous les réseaux sociaux. Certain postent régulièrement et ont beaucoup d'ami qui les suivent. Instagram est l'un de ses réseaux dont la majorité ont entre 18 et 34 ans. Un public jeune, souvent intéressé par la cryptomonnaie et qui souhaite souvent avoir un complément de revenu à partir de leur activité sur Instagram. Cependant les agences de marketing sur les réseaux sociaux ne cherchent souvent que des comptes avec un minimum de suiveurs pour leur proposer des posts rémunérer.

1 Introduction

Nous pensons qu'il est plus avantageux pour les entreprises à la recherche d'un poste viral, que celui-ci soit poster par plusieurs "petits" comptes plutôt qu'un "gros" compte d'influenceur. En effet, les plus petits comptes sont en majorité suivis par des amis et des proches, ce qui en fait une audience plus à l'écoute. Notre service permet donc aux entreprises de lancer une campagne de publicité sur un certain temps, et à la date butoire, les comptes ayant participé en postant l'image recevront une quantité de Token proportionnellement à leur taux d'engagement sur le post.

2 Methods

Nous utiliserons pour cela le langage solidity.

Acknowledgements

Merci à celles et ceux qui ont participé à ce projet.

References

- [1] Ethereum Whitepaper.