

白皮书-中文

基于第二代区块链技术的商业视频生态通证



版权声明

- Copyright declaration -

本白皮书由Tiktok团队编写，严禁抄袭，如需转载，请注明出处，因此本白皮书中所涉及到的所有的产品设计理念、技术设计方案以及技术解决方案，其知识产权，均属于 Tiktok 团队所有，团队已对核心的技术方案部分申请知识产权保护，对于任何侵犯Tiktok知识产权的行为，将通过法律手段保护我们的权益，望周知。



目录

基于第二代区块链技术的商业消费应用模式.....	1
版 权 声 明.....	2
序.....	3
第 一 章 . 背 景 介 绍.....	4
1.1 作 为技术创新的区块链.....	4
1.1.1 区 块 链1.0 阶段——数字货币.....	4
1.1.2 区块链2.0 阶段——智能合约.....	4
1.1.3 区块链3.0 阶段——新商业产业链下的区块链应用.....	5
1.2 区块链：产业数据化的技术.....	6
第二章. Tiktok 阐述.....	7
2.1 什么是Tiktok?	7
2.2 Tiktok生态.....	8
2.2.1 商业应用.....	8
2.2.2 创造直接价值.....	8
2.2.3 除去中心化节点.....	9
2.3Tiktok 的价值.....	9
第三章. Tiktok 的技术架构.....	10
3.1 平台设计.....	10
3.1 Tiktok 区块链的技术架构.....	11
3.2 Tiktok 区块链的架构层.....	14
3.3 技术特点.....	15
第四章. 虚拟货币发行规则介绍.....	16
4.1 虚拟货币说明.....	16
4.2 运行规划.....	16

第五章.Tiktok 远景规划.....	17
(一) Tiktok 的商业模式规划.....	17
(二) Tiktok 的应用性.....	17
(三) Tiktok 的核心竞争力.....	18
(四) Tiktok 的关键应用.....	18
(五) Tiktok 商业模式落地实施.....	18
(六) “区块链+Tiktok 支点塑造商业链”	19
(七) Tiktok 社交生态系统.....	19
5.1 大数据的溯源平台建设.....	19
5.2. 秸秆级别标准化体系建设.....	20
5.3Tiktok 最终生态系统建立.....	20
第6 章.Tiktok 的实行行业的应用.....	21
6.1Tiktok 在此流通代币得价值，对于社区股东的收益有直接关系.....	21
第七章 风险提示.....	21

序

随着新一轮产业革命的到来，云计算、大数据、物联网、区块链等新一代信息技术在智能制造、金融、能源、旅游等行业中的作用愈发重要。而在此轮产业革命中，区块链信息技术的发展尤为迅速，逐步成为各行业深化信息技术应用的方向。目前发展趋势和区块链技术发展演

进路径来看，区块链技术和应用的发展需要云计算、大数据、物联网等新一代信息技术作为基础设施支撑，同时区块链技术和应用发展对推动新一代信息技术产业发展具有重要的促进作用，这恰好正是这场技术革新风潮奠基了一个历史前提。

基于此前提背景下，区块链众所周知的技术特性：以其可信任性、安全性和不可篡改性，让更多数据被解放出来，推进数据的海量增长。区块链的去中心化特性使得数据从采集、交易、流通，以及计算分析的每一步记录都可以留存在区块链上，使得数据的质量获得前所未有的强信任背书，也保证了数据分析结果的正确性和数据挖掘的效果。区块链能够进一步规范数据的使用，精细化授权范围。对于数据交易流通，则有利于突破信息孤岛，建立数据横向流通机制，并基于区块链的价值转移网络，逐步推动形成基于全球化的数据交易场景，顺应此场景，商业链领域亦由此进入了区块链应时代大潮。

第一章 背景介绍

1.1 作为技术创新的区块链

1.1.1 区块链1.0 阶段——数字货币

2009 年初，比特币网络正式上线运行。作为一种虚拟货币系统，比特币的总量是由网络共识协议限定的，没有任何个人及机构能够随意修改其中的供应量及交易记录。在比特币网络成功运行多年后，部分金融机构开始意识到，支撑比特币运行的底层技术——区块链实际上是一种极其巧妙的分布式共享账本及点对点价值传输技术，对金融乃至各行各业带来的潜在影响甚至可能不亚于复式记账法的发明。

以区块为单位的链状数据块结构：区块链系统各节点通过一定的共识机制选取具有打包交易权限的区块节点，该节点需要将新区块的前一个区块的哈希值、当前时间戳、一段时间内发生的有效交易及其梅克尔树根值等内容打包成一个区块，向全网广播。由于每一个区块都是与前续区块通过密码学证明的方式链接在一起的，当区块链达到一定的长度后，要修改某个历史区块中的交易内容就必须将该区块之前的所有区块的交易记录及密码学证明进行重构，有效实现了防篡改。

1.1.2 区块链2.0 阶段——智能合约

2014 年前后，业界开始认识到区块链技术的重要价值，并将其用于数字货币外的领域，

如分布式身份认证、分布式域名系统、分布式自治组织等。这些应用称为分布式应用（DAPP）。用区块链技术架构从零开始构建 DAPP 非常困难，但不同的 DAPP 共享了很多相同的组件。区块链 2.0 试图创建可共用的技术平台并向开发者提供 BaaS 服务，极大提高了交易速度，大大降低资源消耗，并支持 PoW、PoS 和 DPoS 等多种共识算法，使 DAPP 的开发变得更容易。

随着区块链技术和应用的不断深入，以智能合约、DAPP 为代表的区块链 2.0，将不仅仅只是支撑各种典型行业应用的架构体系。在组织、社会等多种形态的运转背后，可能都能看到区块链的这种分布式协作模式的影子。可以说，区块链必将广泛而深刻地改变人们的生活方式。区块链技术可能应用于人类活动的规模协调，甚至有人大胆预测人类社会可能进入到区块链时代，即区块链 3.0。

1.1.3 区块链3.0 阶段——新商业产业链下的区块链应用

Tiktok 是一个基于以太坊的去中心化、社交性的、全开源的、数字资产与其他资源、并有娱乐消费集合为一的视频通证平台。设计发布的开源软件是 ETH 网络的一个分支，是一种 P2P 形式的数字货币。与大多数货币不同，TTK 不依靠特定货币机构发行，它依据特定算法，通过大量的计算产生。Tiktok 使用整个 P2P 网络中众多节点构成的分布式数据库来确认并记录所有的交易行为，并使用密码学的设计来确保货币流通各个环节安全性。P2P 的去中心化特性与算法本身可以确保无法通过大量制造 Token 来人为操控币值。基于密码学的设计可以使 Token 只能被真实的拥有者转移或支付，这同样确保了货币所有权与流通交易的匿名性。基于智能手机的无处不在、以及频宽的成长。

1.2 区块链：产业数据化的技术



新商业产业数据化的技术在区块链技术的应用下产生了实际场景的变迁，新商业产业数据化的技术在传统意义上泛指契约型金融机构在内的大部分产业链机构运作下的相关业务，是指以契约方式在一定期限内从合约持有者手中吸收资金，然后按契约规定向持约人履行赔付或资金返还义务的金融机构。包括后商业市场的各种线上消费、线下支付、娱乐互动、生活类交易和买卖契约等。这类机构的特点是资金来源可靠而且稳定，资金运用主要是长期投资，契约型金融机构是资本市场上重要的机构投资者。

随着全球商业的发展，商业市场的行业痛点及改革方向，一定是从产品因素向以人的因素为主转移，人的因素会更多显现出来。为了解决这一难题，Tiktok 与多家商业机构达成战略合作，并率先规模化推出“Tiktok 智慧全球应用计划”项目，一种基于商业习惯、线上消费、线下支付、生活类交易、娱乐互动、金融运作等使用和消费习惯数据样本为基础的区块链模式。

如今有了区块链的发展和技术广泛应用，让“商业产业+科技”的状态向“商业产业数据

化的技术”演化，在商业产业链内的应用区块链技术，彻底改变商业购买前后的业务中合作体系的实际需求，从而解决了交易中的信任和安全问题，成为未来 Tiktok 未来发展趋势。通过区块链，交易双方可在无需借助第三方信任中介的条件下开展业务活动，从而降低资产能够在全球范围内线上交易、线下支付、生活类应用、娱乐互动、等成本和资金运转的速度，以技术促进商业产业的优化进程。

第二章 Tiktok 阐述

2.1 什么是Tiktok？

Tiktok 团队致力于打造全球最具有竞争力的下一代视频生态通证——在商业联盟区域内的消费场景。团队在 2020 年基于第二代加密技术运用并优化其功能，计划于 2020 年开始向市场发行 Tiktok，总量为 100 亿枚，价格：1：1000000ETH同时保持永不增发的政策以维持数位货币的价格稳定性。

与大多数货币不同，TTK 不依靠特定货币机构发行，它依据特定算法，通过大量的计算产生。Tiktok 使用整个P2P 网络中众多节点构成的分布式数据库来确认并记录所有的交易行为，并使用密码学的设计来确保货币流通各个环节安全性。基于密码学的设计可以使 Tiktok 只能被真实的拥有者转移或支付，这同样确保了货币所有权与流通交易的匿名性。

2.2 Tiktok生态

Tiktok 生态建设基于以太坊去中心化、智能合约技术，建设支付系统应用全球性，其应用包括直营+联营 B2B、B2C 商城平台、直播线上消费、签约商家线下消费、平台生活类缴费。

2.2.1 商业应用

Tiktok 区块链技术则去除了对中央权威机构的依赖。由于区块链技术是以点对点的方式处理交易，分布式的结构使其不需要第三方机构来对交易进行记录和结算。因此，建立在区块链基础上的应用系统有着“去中介化”的特征。这可能改变现有以集中清算为特征的应用系统。

2.2.2 创造直接价值

Tiktok 区块链在线上、线下、娱乐、商城支付领域目前是其技术应用中进展最快的，区块链技术能够避开繁杂的系统，在付款人和收款人之间创造更直接的付款流程，不管是境内转账还是跨境转账，这种方式都有着低价、迅速的特点，而且无需中间手续费。区块链技术初级应用体现在跨境支付的分布式账本中，如今的跨境支付网络是分散和孤立的，造成了成本缺乏竞争性、结算时间长以及用户体验糟糕的情况。跨境支付必须靠不同的消息传递协议和结算协议利用各种代理银行关系进行处理，统计显示，这些低效率问题每年令生态系统中所有的参与者共耗费 1.6 万亿美元。

Tiktok 是结合线上、线下支付应用平台、其利用通用的全球基础架构将这些孤立的网络连接起来，以分布式账本做到实时结算、确保交易的确定性，并减少风险，以此提高金融结算效率。

2.2.3 除去中心化节点

Tiktok 应用系统则可省去第三方金融机构的中间环节，让双方跨境网络支付结算交易通过点对点的方式快速、自由地完成；同时还能全天候支付、实时到账、提现简便且没有隐性成本。不仅如此，因为区块链安全、透明、低风险的特性，还可提高国内/跨境支付、的安全性，并加快结算与清算速度，大大提高资金利用率。根据麦肯锡的测算，从全球范围看，区块链技术在 B2B 国内/跨境支付与结算业务中的应用，将可使每笔交易成本从约 26 美元下降到 15 美元。

2.3Tiktok 的价值

在 Tiktok 的平台上，具有的价值表现在以下几个方面

- (一) 高效率性：去传统中心转发架构后支付时间由分钟缩减至秒级；
- (二) 高可用性：分布式架构任一个节点出故障不影响整个系统的运作；
- (三) 高安全性：处于一个私有链封闭的网络环境中报文难篡改难伪造；
- (四) 高扩展性：新的参与者可以快速便捷地部署和加入至系统中；
- (五) 全球化应用：在全球范围落地支付、数字化资产支付让全球世界资产形成一个庞大的 商业帝国；
- (六) 全球交易集点：随着全球资产的无现金化规划、全球支付将集点以点对点支付方式， 全部必须通过 Tiktok 支付平台；
- (七) 国内唯一性：国内唯一在世界商业行业有话语权的区块链商业资源综合流通技术；
- (八) 商业生态圈：世界商业资源综合利用、运输、发展的迫切需求和全力以赴的技术基础；
- (九) 三链结构：唯一的商业资产资源产业链和消费链，应用支付链完美结合的三链并融的 系统
- (十) 架构。

第三章 Tiktok 的技术架构

3.1 平台设计

Tiktok 的模块化设计，支持共识机制在内的所有核心功能模块的替换与插拔。主链默认用信用共识机制 POC(Proof-Of-Credit)

一个节点，每个节点都允许获得一份完整的数据库拷贝。节点间基于一套共识机制，通过竞争 计算共同维护整个区块链。任一节点失效，其余节点仍能正常工作。 共识机制是区块链技术的一个核心问题，它决定了区块链中区块的生成法则，保证了各节点的诚实性、账本的容错性和系统的稳健性。基于区块链技术的不同应用场景，以及各种共识机制的特性，主要可以从性能效率、资源消耗、容错性、监管水平等几个方面进行评价和比较。

3.1 Tiktok 区块链的技术架构

3.1.1 复制证明

在 Tiktok 协议中，存储供应商必须让他们的客户相信，客户所付费的数据已经被他们存储。在实践中，存储供应商将生成"存储证明"(POS)给区块链网络（或客户自己）来验证。

在本节中，我们介绍和概述在 Tiktok 中所使用的“复制证明” $n(\text{PoRep})$

1 动机

存储证明(POS)方案类似“数据持有性验证”(PDP)[2]和“可恢复性证明”(PoR)[3,4]方案。它允许一个将数据外包给服务器(既证明人 P)的用户(既验证者 V)可以反复检查服务器是否依然存储数据 D。用户可以用比下载数据还高效的方式来验证他外包给服务器的数据的完整性。服务器通过对一组随机数据块进行采样和提交小量数据来生成拥有的概率证明作为给用户的响应协议。

PDP 和 PoR 方案只保证了证明人在响应的时候拥有某些数据。在 Tiktok 中, 我们需要更强大的保障能阻止作恶矿工利用不提供存储却获得奖励的三种类型攻击: 女巫攻击(Sybil attack)、外包攻击(outsourcing attacks)、代攻击(generation attacks)。

女巫攻击: 作恶矿工可能通过创建多个女巫身份假装物理存储很多副本(从中获取奖励), 但实际上只存储一次。

外包攻击: 依赖于可以快速从其他存储提供商获取数据, 作恶矿工可能承诺能存储比他们实际物理存储容量更大的数据。

代攻击: 作恶矿工可能宣称要存储大量的数据, 相反的他们使用小程序有效地生成请求。如果这个小程序小于所宣称要存储的数据, 则作恶矿工在 Tiktok 获取区块奖励的可能性增加了, 因为这是和矿工当前使用量成正比的。

2 复制证明

“复制证明”(PoRep)是一个新型的存储证明。它允许服务器(既证明人 P)说服用户(既验证者 V)一些数据 D 已被复制到它唯一的专用物理存储上了。我们的方案是一种交互式协议。当证明人 P: (a) 承诺存储某数据 D 的 n 个不同的副本(独立物理副本), 然后 (b) 通过响应协议来说服验证者 V, P 确实已经存储了每个副本。据我们所知 PoRep 改善了 PDP 和 PoR 方案, 阻止了女巫攻击、外包攻击、代攻击。

PoRep 方案使得有效的证明人 P 能说服验证者 V ，数据 D 的一个 P 专用的独立 物理副本 R 已被存储。PoRep 协议其特征是多项式时间算法的元组： $(\text{Setup}, \text{Prove}, \text{Verify})$

$\text{PoRep.Setup}(1\lambda, D) \rightarrow R, SP, SV$ ，其中 SP 和 SV 是 P 和 V 的特点方案的设置变量， λ 是一个安全参数。 PoRep.Setup 用来生成副本 R ， 并且给予 P 和 V 必要的信息来运行 PoRep.Prove 和 PoRep.Verify 。一些方案可能要求证明人或者是有互动的第三方去运算 PoRep.Setup 。

$\text{PoRep.Prove}(SP, R, c) \rightarrow \pi_c$ ，其中 c 是验证人 V 发出的随机验证， π_c 是证明人产生的可以访问数据 D 的特定副本 R 的证明。 PoRep.Prove 由 P （证明人）为 V

（验证者）运行生成 π_c 。 $\text{PoRep.Verify}(SV, c, \pi_c) \rightarrow \{0, 1\}$ ，用来检测证明是否是正确。 PoRep.Verify 由 V 运行和说服 V 相信 P 已经存储了 R

3.2 Tiktok 区块链的架构层

先前我们提到，区块链技术更象是一个采用了不同的技术综合而成的技术架构。在广义的区块链技术架构中，可以粗分为三个层次：

协议层：在这一个层次当中，代表着区块链核心的内容。也就是目前市场上所泛称的底层技术。里面包含了数据存储的结构、共识算法、加密机制、网络通讯协议等等。这一切的内容都被包覆到这层当作进行运作，并且以 API 或者服务的形式提供上层调用。

扩展层：扩展层比较象是传统 MVC 架构中的 V 层，处理部分业务逻辑。智能合约就是建构在这个层上的。因此在这个层，我们可以通过智能合约将区块链技术延伸到各种不同的

景中，例如 AI 人工智能、VR/AR、物联网<IOT>、ERP/MES、大数据<Bigdata>、云平台<Cloud>，都可以在这里进行实现。应用层：应用层面向最终用户，对于有接触过虚拟货币的人来说，各种不同的“电子钱包”

就属于这个层。不过在实际应用中，由于区块链技术本身的限制。应用层的开发除了要面对使用者的需求之外，同时也要兼顾扩展层与协议层的逻辑与技术要求。这导致一个区块链开发项目，将会需要更为复杂的团队协作。

从以上的架构可以发现，区块链技术在每一个架构层当中都可能是不同的编程语言与各自独立的运算逻辑。同时要配合业务自身的加密算法要求等等，这会形成一个复杂的协作过程。在其背后更是需要完整的业务逻辑，才能迎合市场的真实需求。

3.3 技术特点

Tiktok 技术总体特征是公开、透明、可验证，或者至少在一定范围的具有这些特征。而从效果上看，则是不可篡改与可追溯。项目应该会选开放程度较高的类似于公有链的架构，因为项目对各方隐私的要求高，反而对于流程透明性有极强的需求。

当然，项目以太坊 2.0 区块链技术，但从目前技术能力和跨国支付的需求上来看，不排除项目中会搭建新的链和共识机制，就好如 Tiktok 的共识机制。这样做的优势在于既不会像当前比特币区块链那样依赖大量算力消耗能源的工作量证明，又能将数据公开程度及影响面设定在可控范围内。通过大数据能够对支付用户节点的行为作为有效判断的依据，而不至于像 The DAO 那样出错之后，却由于节点行为不可控而造成的解决方案难以统一的问题。当然，自有区块链在相关延展性也更适合项目根据自身发展需要量体裁衣。

第四章. 虚拟货币发行规则介绍

4.1 虚拟货币说明

TTK 是一种基于以太坊实现的结算虚拟货币，用于在 Tiktok 系统平台上兑换、结算其他货币。TTK 在 Tiktok 系统平台为用户交易提供的交易媒介。

TTK 是整个生态系统的母链唯一虚拟货币，任何跨子链的数据交互及资产交换都需要消耗母链虚拟货币，当生态系统形成后，跨链数据交互变成高频事件，此时各方面对 Token 的需求量不断提升。虚拟货币持有者拥有母链发展方向的原始分配权。

和以太坊一样，TTK 上线之后，除了不断加强技术领先性以外，也会不断在链上发布新的技术和应用，全面拓展生态结构和丰富生命力，实现私链到平台再到公链的属性切换。

Tiktok 的出现将重新定义跨境金融支付业务的全新行业标准：打造成金融支付合约区块链的标准，成为未来新技术发展和新应用发布的基础。

在 Tiktok 保持技术领先性的情况下，开源代码将会成为很多未来项目的底层技术，包括各国实际应用场景下的政府、企业、个人项目。

4.2 运行规划

阶段	说明
----	----

第一阶段	打通 TTK 便民服务支付支持
第二阶段	对接直播平台/博彩平台支付功能
第三阶段	打造 B2B2C 大型交易商城，商家入驻，线上支持 TTK 的支付，线下支持 TTK 的面对面收付款
第四阶段	打造聊天平台，支持 TTK 红包等
第五阶段	陆续开发基于 TTK 的 10 个直营项目/20 个联营项目
第六阶段	研发硬件钱包，让 TTK 的应用在生活各个方面更便捷

第五章.Tiktok 远景规划

（一）Tiktok 的商业模式规划

区块链技术之所以那么火热，是因为它能解决人们在互联网世界里微弱的隐私权，又能帮助企业解决众多难治的痛点。把它放在金融领域，能解决交易的安全问题；放在文化领域，能解决侵权问题；放在制造业，能降低运营成本；放在供应链上，能根除产品在流转过程中出现的成本流通、商品运输等现象。

（二）Tiktok 的应用性

第三方管理模式：以太坊技术层次管理；透明供应链平台、解决运营方、消费方、信用征信、自由交易。

合作品牌管理：合作方通过平台区块链注册，可以通过区块链，面向全球发布自己的产品信息，可以进行管理，交易由平台流通，做到公正，公平。

分布式共享数据库：

区块链具备对点价值转移、去中心化特性、所有信息公开记录在公共账本。

区块链，商家信息、客户信息、商品信息、数据透明、不能篡改、每个人都可以随时查看。

公式化数据，区块链系统管理模式，保证全球营运方式的长久，都能面向全球推广品牌效率，产业商品、生态文化、资源流通等、一序列商业流通全球发展。

（三）Tiktok 的核心竞争力

区块链智能合约：平台信息流通、信用透明、第三方平台系统管理、交易或者物流、成本核算、都有智能合约保证。

效应智能物流：Tiktok 区块链智能、产品信息、物流动向、消费者能通过平台查询、解决商品送达，买家与物流时间逆差。

（四）Tiktok 的关键应用

Tiktok 区块链：引入 RFID 和 FWC 电子标签技术。以 RFID 技术植入商品 ID 身份。客户可以通过手机平台扫描，得知商品一切资讯。

唯一 ID 身份：通过产品生产，标签管理、每一件商品都是独一无二、不可篡改、不可造假、商品所有信息都可通过手机平台查询

（五）Tiktok 商业模式落地实施

基于区块链技术，Tiktok 能够做到全球产业数据化，其中产业包括（互联网娱乐行业、时尚奢侈品行业、金融行业、广告行业、实体行业）有如搭积木的应用模式，采取全球商业数据，一步步数字化到区块链，如此形成一个商业资产王国。比如：生产方在 Tiktok 上传数据营销，消费者在于 Tiktok 数字钱包购买消费，就是基于区块链基础的技术上，做到第三方管理（第

三方也就是区块链系统), 通过系统应用运作, 做到各自信用, 自由交易, 资产信任等。

(六) “区块链+Tiktok 支点塑造商业链”

Tiktok 的供应链, 在商业行业能够解决价格乱象、做到信息流通, 公正, 真假难辨的根本问题。在商业市场, 消费者可以通过 Tiktok 来辨别 Tiktok 商业资源的生态、来源, 以及信息不透明导致市场的乱价现象损害消费者的利益。

(七) Tiktok 社交生态系统

Tiktok 将在全球以每个地区自主成立社区, 共同打造商业数字资产技术应用和商业支付应用社交共赢生态圈。在此过程中, 每个成员都有机会通过 Tiktok 机制获得奖励, 这种模式能最大程度地发挥全体社区成员的积极性、创造性, 从而提升 Tiktok 社区影响力。

5.1 大数据的溯源平台建设

Tiktok 将与全球商业资产产业生态以及商业营销商合作, 发起成立 Tiktok 商业 RFID 溯源技术研究中心, 通过对全球商业资产产业链数据各个环节跟踪采集, 创建 Tiktok 大数据平台。

5.2. 秸秆级别标准化体系建设

利用区块链技术产生信息流、资金流、大数据链等，先建立 Tiktok 社区内部自己独有的商业资产级别标准化体系，最终借助 Tiktok 市场化运作手段促进和帮助政府建立全球商业资产级别标准化体系。

5.3Tiktok 最终生态系统建立

Tiktok 和以太坊以及其他区块链数字资产都是基于去中心化、P2P 网络技术、分布式记账、共识机制技术、不可篡改的智能合约的区块链底层技术。

Tiktok 是由自己的区块链技术开发团队独立原创开发的源代码结构，是完全适合“全球资产商业产业区块链技术白皮书”的要求而量身打造的大数据系统，是首家直接应用于商业资产产业资源支付、消费利用“全球性商业生态资产产业”为架构方向的区块链应用模式，该模式

涉及拥有了全面融合及商业资产产业综合商业资源流通特性所具有的前端供应链、中期消费、支付链、后期消费、支付、金融综合利用链、全程交易环节到最终销售环节

（线上线下）的数据采集、区块标识、合约由分散到统一，又从统一到分装、有效期管理、溯源、分单以及所涉及的上中下游企业的同步管理、结算、统计等的全部功能，是全国甚或全球唯一可以依托全球

第6 章.Tiktok 的实行行业的应用

6.1Tiktok 在此流通体现币得价值，对于社区股东的收益有直接关系

- Tiktok 在此流通体现币的价值，对于社区股东的收益有直接关系，TTK币得拥有者将是直接受益人。因此 Tiktok 在技术链上有以下几个特征：
- Tiktok 采取生态溯源技术，应用在时尚奢侈产业的产品溯源，以及其生态产品 代码植入，做到溯源产品的每一个环节，尤其是产品到客户手里，利用区块链技术的精确追踪，实现后续服务的跟进，提高服务质量，打造高质量的时尚产业。
- Tiktok 的永不增发机制，应用在产品流通的资本效益中有着数字货币的自我

第七章 风险提示

本项目在售卖之前和进行中，不会在任何媒体组织任何公开的宣传及广告推介活动，平台团队也没有组织任何 Facebook、SNS 群等社交媒体，邮件列表进行推介，请大家参与前谨慎判别。本文档只用于传达信息之用途，并不构成未来买卖原生数字资产的相关意见或投资意见， 也不是任何形式上的合约或者承诺。

投资者一旦参与私募与售卖即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应的结果或后果，平台明确表示不承担任何参与平台项目造成的直接或间接的损失。本项目所涉及的原生数字资产是一个在平台上使用的加密数字编码，并不代表平台项目股权、债权、收益权或控制权。

同时 Tiktok 基金会在此明确不予承认和拒绝承担下述责任:

- (1) 任何人在互换数字货币 TTK 时违反了任何国家的反洗钱、反恐怖主义融资或其他监管要求;
- (2) 任何人在购买数字货币 TTK 时违反了本白皮书规定的任何陈述、保证、义务、承诺或其他要求，以及由此导致的无法使用或无法提取数字货币 TTK;
- (3) 由于任何原因，数字货币 TTK 的互换计划被放弃;
- (4) Tiktok 的开发失败或被放弃，以及因此导致的无法交付或无法使用数字货币 TTK;
- (5) Tiktok 公有链开发的推迟或延期，以及因此导致的无法达成事先披露的日程;
- (6) Tiktok 源代码的错误、瑕疵、缺陷或其他问题;

- (7) Tiktok 的故障、崩溃、瘫痪、回滚或硬分叉;
- (8) Tiktok 未能实现任何特定功能或不适合任何特定用途; (9) 对数字货币 TTK 计划所募集的資金的使用;
- (10) 未能及时且完整的披露关于 Tiktok 公有链开发的信息;
- (11) 任何参与者泄露、丢失或损毁了数字货币 TTK 的钱包私钥;
- (12) 第三方分销平台的违约、违规、侵权、崩溃、瘫痪、服务终止或暂停、欺诈、误操作、不当行为、失误、疏忽、破产、清算、解散或歇业;
- (13) 任何人与第三方分销平台之间的约定内容与本白皮书内容存在差异、冲突或矛盾;
- (14) 任何人对数字货币TTK的交易或投机行为;
- (15) 数字货币TTK在任何交易平台的上市、停牌或退市;
- (16) 数字货币 TTK 被任何政府、准政府机构、主管当局或公共机构归类为或视为是一种货币、证券、商业票据、流通票据、投资品或其他事物,以至于受到禁止、监管或法律限制;
- (17) 本白皮书披露的任何风险因素,以及与该等风险因素有关、因此导致或伴随发生的损害、损失、索赔、责任、惩罚、成本或其他负面影响。

