

thibaut VALEZ

(35 ans)

+33 (0)6 85 55 75 42 | thibaut.valez@gmail.com | https://www.ttvz.fr

Scrum Master & Coach Agile (freelance)

12 ans d’expériences

Des débuts en tant que développeur, puis Tech Lead et DevOps. J’interviens désormais en tant que Scrum Master / Coach Agile pour aider les entreprises à concrétiser les besoins de leurs utilisateurs. Mon appétence technique et mon background en tant que développeur me permettent également d’identifier de nouveaux leviers et d’avoir une communication fluide avec les équipes techniques. J’ai pu évoluer dans des contextes techniques très différents.

- 4 ans et demi en agence
- 2 ans et demi en ESN
- 5 ans bientôt en tant que freelance
- Formateur du Bac +1 à +5 en gestion de produit et agilité

J’ai pratiqué le métier dans un contexte international en anglais, notamment pour Kering dans le domaine du luxe où les équipes étaient détachées entre Italie, Tunisie, France, Royaume-Uni et Russie.  
Passionné de sport, je pratique intensivement le triathlon (distance L majoritairement) et les sports de montagne en général (surtout alpi et escalade). J’aime les défis que cela représente et aller au bout des choses.

En résumé, je concrétise les idées innovantes.  
Naturellement tourné vers l’amélioration continue et la cohésion.  
J’insuffle rigueur et énergie pour entretenir un rythme d’équipe sain et ambitieux.

Domaines de compétences

Agile | Amélioration continue






Agiliser une ou plusieurs équipes avec Scrum et évangéliser les principes du manifeste agile font parties de mon quotidien depuis désormais plusieurs années. J’aime évoluer dans un cadre où l’amélioration continue et l’adaptabilité sont une norme. Transformer des ‘Components teams’ en ‘Features Teams’. Mettre en place un rythme. Animer des cérémonies et des ateliers variés. Favoriser les échanges et faciliter le travail des collaborateurs sont autant de techniques associées à ces objectifs.

Certifié Scrum Master et Product Owner (2015). Certifié SAFe 5 Agilist (janvier 2022).

Compréhension et facilitation technique

Une solide expérience technique en développement web/mobile et DevOps m’apporte une très bonne faculté à rationaliser le besoin métier et vulgariser le langage technique des équipes. Je suis capable de comprendre les enjeux techniques et les transformer en enjeux métiers et vice versa (déploiement continue, R&D, ...).  
Du javascript front, avec l’évolution des frameworks (Backbone, React, Svelte), au NodeJS. De l’architecture Microsoft à AWS.

Expériences en tant que scrum master ou coach agile

	<b>février 2022 - juin 2023: Crédit Agricole Technologies &amp; Services (banques)</b> Coach Agile
	<b>septembre 2020 - juin 2022: My Digital School (école du numérique)</b> Formateur pratiques Agile & gestion de projet
	<b>juin 2019 - juin 2020: Aktome (éditeur de logiciel)</b> Coach Agile
	<b>juin 2018 - juin 2019: Groupama (assurances)</b> Scrum Master / Lead dev front
	<b>février 2017 - mai 2018: Kering (luxe)</b> Scrum Master / PPO
	<b>aout 2012 - janvier 2017: Loyalty Company (agence marketing)</b> Développeur web -> Scrum Master

Expériences entrepreneuriale

	<b>2020 - septembre 2023: Asso Club Citrus Nature &amp; Sport (sport)</b> Fondateur / Product Manager
---	--



Formation

**2007 - 2009 :** IUT Le Puy en Velay - DUT Services & Réseaux de Communication

**2009 – 2012 :** Ingemedia - Master 2 Infocom

**2015:** Certification Scrum Master & PO (International Scrum Institute)

**2021:** Certification SAFe 5.1 Agilist

Compétences fonctionnelles

- |                         |                                      |  |
|-------------------------|--------------------------------------|--|
| - Gestion du changement | - Scrum                              | - GTD                                  |
| - Animation d’ateliers  | - SAFe                               | - Pomodoros                            |
| - Pensée stratégique    | - Kanban                             | - Software craftsmanship               |
| - Amélioration continue | - Gestion de roadmap / backlog       | - Impact mapping   Story mapping   ... |
| - Pratiques DevOPS      | - Intégration & Déploiement continue | - Insights & Dashboards                |

Compétences sectorielles

- |             |         |          |
|-------------|---------|----------|
| - Assurance | - Luxe  | - Emploi |
| - Banque    | - Sport |          |

Langues

- français: langue maternelle
- anglais: professionnel

Compétences techniques

- |                                  |                              |                             |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| - JIRA   Azure DevOPS            | - AWS   Azure   Vercel       | - ELK                       |
| - Google Analytics   Tag Manager | - React   Svelte             | - GraphQL                   |
| - Draft io   Klaxoon             | - Node JS (Express   Meteor) | - MySQL   MariaDB   MongoDB |
| - Confluence                     | - Docker                     | - Github Actions   Jenkins  |
| - MailChimp   Batch              | - Cypress   Jest   Storybook | - Sonar   Sentry            |

**Contexte**

Crédit Agricole Technologies et Services est organisé selon un modèle adapté à partir du principe des tribus et des squads Spotify

En parallèle, des centres de compétences (chapitres) viennent accompagner / renforcer ces squads sur des expertises diverses (exemple: agilité, devOps, développement front, ...)

Transformation agile et produit en amélioration continue (progression différentes en fonction des squads)

Chaque squad a un PO qui est plutôt issu du métier, le reste des équipes est cross-functional (la plupart du temps dédiée à 100% au produit).

Le chapitre « Agile » vise à accompagner chaque tribu et squad dans la fluidité des échanges (dans l’équipe et avec les différentes parties prenantes : exemple du story mapping) et la dynamique produit. Il vise également à gérer et anticiper les points de frustrations et de ralentissement via des ateliers dédiés

**Quelques réalisations**

- Accompagnement des squads vers le système agile qui leur permet de répondre le plus efficacement à la création de valeur (scrum, kanban, ...)
- Création d’objectifs à l’échelle et synchro autour des ces objectifs à valeur ajoutée. (Entre le client, les squads et la tribu).
- Responsabilisation des membres des équipes
- Mise en place / Renforcement des rituels scrum et / SaFe (PI Planning, Rétro, Review, ...)
- Mise en place de communautés de pratiques DevOps et agile entre les squads
- Mise en place / Renforcement de KPI agile et produits (prédictibilité, TTR/TTM, ...)
- Suivi des Backlogs et Roadmap
- Synchronisation entre les différentes équipes
- Formation à la certification PSM1-2 / PSPO

**Quelques outils**

-Jira Align, Jira, Klaxoon, iObeya

**Compétences mobilisées**

Animation d’ateliers et d’équipes, SAFe, Scrum, Kanban, Agile, Roadmap, organisation agile, prototypage, product backlog, Synchro des prises de décision, Product management

Contexte

Temps partiel. Ce fut le fil rouge de ces 3 dernières années.

L'association Club Citrus Nature et Sport est une association sportive de loi 1901 qui vise à lutter contre l'excès de sédentarité et les addictions aux produits numériques grâce à l'activité sportive en nature.

Dans ce contexte, l'association développe également des produits digitaux à destination des entreprises, d'autres association et de personnels de santé spécialisés visant à la détection et au suivi de pathologies en lien avec la sédentarité et l'addiction.

Quelques réalisations

- Définir le positionnement du produit à moyen et long terme. Etablir la stratégie à mettre place pour concrétiser l'objectif de chaque produit.
- Créer des liens entre les produits et créer de la synergie entre les équipes. Organisation basé sur des features teams.
- Liaison de partenariats opérationnelles et stratégiques & Mapping de la concurrence et veille.
- Evaluer les retombées de chaque produit sur les personas mais également sur la cible finale.
- Transformer la vision en roadmap et suivi de cette dernière / fragmenter les produits lorsque c'est nécessaire
- Identifier, prioriser et détailler les différentes fonctionnalités en fonction des Personas Utilisateurs
- Définir leur valeur ajoutée en fonction des facteurs de ressources, d'innovation vis-à-vis du marché et de la complexité technique de mise en place
- Développement web

Quelques outils

JIRA · Svelte · AWS · Draft.io · Vercel · Mailchimp

Compétences mobilisées

Gestion de l'innovation · Growth hacking · Développement commercial · Lean management · Lean Startup · Lean · Développement de produits · Business Model Canvas · Product · Feuille de route de produit · Feuilles de route stratégiques · Roadmap · Gestion du backlog · Planification de sprints · DevOps · Gestion de projet agile · Gestion de produit · Innovation produit · Scrum

**septembre 2020 - juin 2022: My Digital School (école du numérique)**

Formateur pratiques agile & gestion de projet

**Contexte**

---

Accompagner des étudiants vers le monde professionnel et les aider à identifier ce qu’ils aiment faire et ce dans quoi ils pourront s’épanouir.

Enseigner les bases:

- De la gestion de projet
- De l’agilité
- Du développement JS

Et approfondir ces connaissances aux travers d’expériences métiers concrètes.

**Quelques réalisations**

---

- Structurer pour un public « scolaire » jusqu’à la pratique en entreprise
- Assurer une transition du monde scolaire au monde pro
- Travailler en équipe avec d’autres formateurs pour assurer une continuité sur les cours
- Donner confiance aux compétences de chacun
- Apprendre à mener un projet de A à Z seul et/ou en équipe
- « Enseigner » à gérer les imprévus

**Compétences mobilisées**

---

Eloquence, Adaptation à différents niveaux de connaissance, Savoir donner envie, Travailler en équipe avec d’autres formateurs

**mars 2021 - septembre 2021: Digisthesia (éditeur de logiciel)**

Technical Product Manager

## Contexte

Conduire la vision et l’exécution d’un produit basé sur l’analyse des « contenus sponsorisés » publiés sur les sites d’actualité.  
Ceci grâce à la mesure de l’efficacité des campagnes, des insight reporting et de l’analyse concurrentielle auprès des marques et des autres sites d’actualités.  
Projet très orienté « data » avec de fortes volumétries de données à gérer et à récupérer via du webscraping ou des API dédiées.

## Quelques réalisations

- Transformer la vision en roadmap et suivi de cette dernière.
- Identifier et détailler les différentes fonctionnalités en fonction des Personas Utilisateurs
- Définir leur valeur ajoutée en fonction des facteurs de ressources, d’innovation vis-à-vis du marché et de la complexité technique de mise en place
- Définir le positionnement du produit à court et moyen terme. Etablir la stratégie à mettre place pour concrétiser l’objectif.
- Prioriser les différentes fonctionnalités
- Amener des bonnes pratiques produit aux niveau du delivery, de la documentation et de l’agilité (aux travers d’ateliers notamment)
- Faciliter la compréhension business par les profils techniques et vice-versa
- Du développement JS avec React lorsque la situation l’a nécessité

## Outils & Compétences mobilisées

Business Model Canvas · Gestion du backlog · Gestion de projet agile · Développement web agile · Innovation produit · React.js · Scrum · Git · Applications web

juin 2019 - juin 2020: Aktome (éditeur de logiciel)

Coach Agile

Contexte

Filiale du groupe LIP, l’objectif de la société est de créer les solutions SAAS de l’activité.

Mon rôle dans cette mission a été de poser les bases techniques et fiables du premier produit et d’accompagner l’organisation agile de l’équipe.

L’objectif était de développer un produit web permettant de gérer le matching « interimaire » potentiels / client jusqu’au suivi de mission chez le client. Ceci dans l’objectif d’équiper le groupe en 2020 et commercialiser l’offre en 2021.

Quelques réalisations

- Mettre en place une organisation produit technique et fonctionnelle
- Accompagner l’équipe vers l’agilité
- Promotion du projet et du concept technique par du savoir-faire en meetup puis recrutement
- Analyse du contexte concurrentiel, du marché et veille technologique.
- Développement d’un framework micro-frontend pour agréger des composants de plusieurs frameworks front
- Formation des développeurs
- Enrichissement de la vision business par une vision technique pour, par exemple, identifier de nouveaux leviers de rentabilité (data, synergie entre outils techniques, ...)
- Faciliter et stimuler les échanges entre équipes (aussi bien techniques que business)
- Faire entrer le développement produit dans un cycle de vie vertueux jusqu’à l’industrialisation

Quelques outils

- Azure, Azure DevOps, Adobe XD, Invision, bash, React

Compétences mobilisées

Technical Product Management, Innovation sur le marché, organisation agile, design thinking, prototypage, Développement JS, Challenge technique



juin 2018 - juin 2019: Groupama (assurances) - mission via ESN Keyrus

Scrum Master / Lead dev front

Contexte

- Dans les bureaux d’Ecully de G2S, avec une équipe de 6 personnes. Les PO et BA sont sur Paris.
- Développement d’un nouveau produit à destination des agents d’assurance. Il s’agit de gérer les contrats d’assurance pour les PNO depuis le premier devis jusque’à la prise en charge.
  - Formation puis accompagnement d’une équipe de 5 développeurs sur site à Ecully

Quelques réalisations

- Mise en place d’un déploiement continue avec Jenkins et utilisation d’openshift (kubernetes par RedHat) avec l’équipe DevOps
- Soutien d’un Coach Agile présent sur plusieurs dossiers / Animation d’ateliers
- Prise en compte des contraintes de nombreux dossiers ayant une évolutivité différente (au niveau du versioning par exemple, ...)
- Mise en place de l’architecture, des bonnes pratiques (Lint, Sonar, Test unitaires et tests E2E)
- Définition de nouveaux microservices transverses aux différents projets du groupe

Quelques outils

-JIRA, Gitlab, Angular, OpenShift, Jenkins

Compétences mobilisées

Organisation agile, formation, lead tech, industrialisation et bonnes pratiques



février 2017 - mai 2018: Kering (luxe) - mission via ESN Keyrus

Scrum Master / PPO

Contexte

En co-construction avec des équipes internes de Kering et des équipes externes, nous avons pu développer deux projets (gestion en anglais avec des équipes à Lyon, à Paris et à l'étranger en fonction des expertises):

- L'un à destination des Managers de magasin du groupe (SolR, MongoDB, Angular) – International ( équipe jusqu'à 15 personnes répartie dans 3 pays)
- Le deuxième à destination du secteur logistique. (développement Application Web (React / GraphQL)+ Application Mobile (React Native) + Application Desktop (Electron) – International ( équipe jusqu'à 12 personnes répartie en France sur 2 sites)

Mon rôle était de mettre en place les pratiques agiles dans différentes équipes, fluidifier les communications et faciliter les échanges entre le métier et les équipe de développement. Et bien d'autres...

Quelques réalisations

- Scrum-but progressif (étape: 1, dailies , étape 2: sprints et accompagnement clients, ...).
- Création, gestion et priorisation du backlog et de la Business Value
- Transformation des « composants teams » en « features teams » pour atténuer la contrainte des équipes « internationales ». Faciliter les échanges entre les membres basés dans des pays différents
- Définition des personas avec le client et animations d'ateliers (avant, pendant et après) les phases de dés.
- Suivi des développements de chaque équipe et tests.
- Création d'insights et dashboards
- Mise en place d'indicateurs de performance fonctionnelle et technique
- Mise en place d'un processus d'industrialisation (CI /CD) et formation des équipes

Quelques outils

- Jira, WSJF, Docker, React, Zeplin, AWS

Compétences mobilisées

Animation d'ateliers et d'équipes, Formation à l'agilité, Suivi de Roadmap, Innovation sur le marché, organisation agile, prototypage, product backlog, Ateliers utilisateurs finaux

aout 2012 - janvier 2017: Loyalty Company (agence marketing)

Développeur web -> Scrum Master

Contexte & Réalisations

Première expérience post-études, j'ai pu m'atteler à une grande variété de missions: des débuts en tant que développeur puis TechLead et Scrum Master sur certains projets plus techniques. J'ai eu l'occasion de travailler pour énormément de grands comptes comme L'Oréal, SNCF, Michelin ou encore METRO. Ceci sur des projets avec une forte empreinte « data » et dans un objectif d'amélioration continue permanente. C'est pourquoi j'ai commencé à chercher à mettre en place scrum rapidement, mais également du devops et des principes de qualité technique. Une expérience très enrichissante car toujours soutenue par énormément de défis techniques et structurelles. Il s'agissait également de mes premiers pas en « management du changement ».

Développement web

- Conception et création d'applications web (PHP, Smarty, JQuery)
- Conception et création de web services (SOAP / REST)
- Initialisation d'outils pour améliorer la communication entre webdesigner et webdeveloper (au niveau des animations également). Objectif améliorer la qualité des livrables front.

Gestion de Projet

- Gestion opérationnelle
- Scrum Master (certifié): Facilitateur, Accompagnement des équipes projet vers une méthodologie Scrum-but
- Product Owner (certifié): Sur des projets internes, priorisation et définition fonctionnel sur des outils comme Tuleap ou JIRA.
- Cycle en V: Role de chef de projet web (estimation, planification, jalons, cahier des charges)

Missions de conseil

- Audit technique et fonctionnel auprès de client grands compte
- Rédaction de recommandations techniques et fonctionnels

Techlead & Développement

- Développement d'applications web et de web services (Symfony, AngularJS, JQuery, ReactJS, REST)
- Code Review (aidé par Sonar) & Accompagnement dans la conception technique
- Initiation à certains outils et techniques devOPs (Docker, Jenkins, Travis)

Management

- Management d'une équipe de 6 personne pour accompagner dans la progression technique et professionnelle.
- Staffing, ...



## **thibaut VALEZ**

Scrum Master & Coach Agile

tél: +33 6 85 55 75 42

email: [thibaut.valez@gmail.com](mailto:thibaut.valez@gmail.com)

web: <https://www.ttvz.fr>