



论文狗论文检测报告 www.lunwengo.net

报告编号： 1F482B106C1947AFB4ECE5A873B669AC

标题： 基于web的创意商品网站的设计与实现

论文作者： restart

文档字数： 19790

时间： 2018-05-22 10:03:33

检测范围： 学术期刊、学位论文、会议论文、中国高等教育文献保障库

一、检测结果：

总相似比： 19.1% [复写率与引用率之和]

检测指标： 自写率 80.9%复写率 19.1%引用率 0.0%

相 似 比：中国高等教育文献保障库 0.0% 学术期刊 0.0% 学位论文 0.0%

二、全文相似详情： （红色字体为相似片段、浅蓝色字体为引用片段、深蓝色字体为可能遗漏的但被系统识别到与参考文献列表对应的引用片段、黑色字体为自写片段）

杭州电子科技大学信息工程学院

本科毕业设计

（2018届）

题 目

基于web的创意商品网站的设计与实现

学 院

信息工程学院

专 业

软件工程

班 级

14092712

学 号

14905440

学生姓名

周鹏

指导教师

任雪萍

完成日期

2018年5月

诚 信 承 诺

我谨在此承诺：本人所写的毕业论文《基于web的创意商品网站的设计与实现》均系本人独立完成，没有抄袭行为，凡涉及其他作者的观点和材料，均作了注释，若

有不实，后果由本人承担。

承诺人（签名）：

年 月 日

摘 要

这些年来，随着电脑和互联网技术非常快速的发展，互联网已经是在我们身边随处可触碰到的，就这样用户和店主在网上进行交易的网站氤氲而生，用户和店主在这里可以不再用一手交钱一手交物的方式经行商品交换就像“淘宝”和“京东”等，用户通过平台直接选购商品，这样的平台，就称作电商网站基于web的创意商品电商网站，运用有关优化分析方法，针对追求生活品质人群，专注创意商品，实现商品质量提升，以提高买家和卖家的交易满意度

本系统包括基本的数据模块，基本的业务功能模块，商品的搜索模块，数据的展示模块，其中基本业务功能模块主要包括用户的登录以及注册，把自己觉得眼前一亮，很想拥有的东商品加到自己的购物车中，购物车中商品编辑，下单信息编辑，下单后账单查看数据统计模块以图表形式直观的展示本网站商品分类以及相应分类商品数量系统界面以蓝绿色为主色调，网站logo为自我设计的树叶，表示创意商品，所有界面美观简洁功能齐全，表单校验严谨，错误提示友好美观，统计图表直观准确，力求给用户更好的体验

网站整体采用前端较为流行的响应式布局框架bootstrap对网站进行响应式布局，利用一套代码适应各种用户端位，利用jQuery对页面进行滚动，放大，翻转，下拉，滑动，弹出等动画展示，运用lawerjs对提示弹窗进行美化利用Ajax对接口经行调用，获取所需数据，完成基本业务功能使用G2来展示相关的网站数据，直观，准确的展示给用户

关键词：基于web的创意电商网站：创意商品购物车管理商品搜索响应式布局网站数据统计

ABSTRACT

Over the years, with the development of computer and Internet technology is very fast, Internet is everywhere around us touch, so users and the shopkeeper to trade on the net of dense, user and the owner can no longer use here in the way of things to pay money hand in Commodity Exchange Just like "taobao" and "jingdong", users directly choose products through the platform, such a platform, known as e-commerce website Web based creative commodity e-commerce sites, using the optimization analysis method, to the pursuit of quality of life people, focus on creative goods, realize the quality promotion, in order to improve the trading satisfaction of the buyers and sellers

This system includes basic data module, basic business function module, commodity search module, data display module, the basic business function module mainly include user login and registration, themselves feel shine at the moment, very wants to have the east items added to your shopping cart, shopping cart goods editor, order information editor, bill check after place the order The data statistics module displays the commodity classification of this website and the quantity of the corresponding goods System interface is given priority to with turquoise color, the website logo designed for self leaves, said creative goods, all the interface is beautiful concise and complete functions, form validation, error friendly and beautiful, statistical charts intuitive and accurate, and strive to give users a better experience

Site overall use of relatively popular responsive front-end layout framework the bootstrap to reactive site layout, adapt to the client, using a set of code pages to make use of the jQuery scrolling, amplification, flip, the drop-down, sliding, pop-up animation display, such as using the lawer Js to beautify the prompt pop-up window Use Ajax to call the interface, get the required

data, and complete the basic business functions Use G2 to display relevant website data, intuitive and accurate display to users

Keywords: web-based creative e-commerce website: creative products Shopping cart management Commodity search Responsive layout Website statistics

目 录 TOC o "1-2" h z u

1 引言1

1.1国内外研究动态1

1.2商场网站对消费记录的统计1

1.3关于基于WEB的创意商品网站的现状与展望1

2 网站环境与相关技术介绍1

2.1 网站硬件环境2

2.2 网站软件环境2

2.3 网站开发环境以及开发工具简介2

2.4 主要技术简介3

3 需求分析4

3.1 可行性分析4

3.2 网站目标5

3.3 网站业务功能5

4 概要设计6

4.1 网站结构设计6

5 数据库详细说明7

5.1数据库E-R图7

5.2数据库表一览8

5.3 数据库表结构详细说明8

6 网站详细设计以及实现10

6.1 命名规范10

6.2 具体某块划分及总体设计分析优缺点10

6.3 主要模块设计及实现11

7 系统测试和完善24

7.1 测试结论24

7.2 BUG修复24

7.3 系统完善思路24

8 结论25

致谢26

参考文献27

附录A 购物车页面核心代码28

附录B 分类-商品数量页面核心代码32

1 引言

1.1国内外研究动态

这些年来，随着电脑和互联网技术非常快速的发展，互联网已经是在我们身边随处可触碰到的，就这样用户和店主在网上进行交易的网站氤氲而生，用户和店主在这里可以不再用一手交钱一手交物的方式经行商品交换就像“ 淘宝 ”和“ 京东 ”等，用户通过平台直接选购商品，这样的平台，就称作电商网站

也因为各种电商平台不断的增多，许多平台里面的东西，买家看不到实际的东西买到手之后感觉和图片差很多，并不是个人想要的另外，这些平台上的商品品类各种各样，没有一个确定的目标用户，老少皆宜卖家也是一样，没有一个确定的规定，无论谁都能在这个平台出售自己的商品这也导致了一些商品的质量使人感到不是很满意，从而流失了一些用户

1.2商场网站对消费记录的统计

网站对于站内商品数量的统计，以及用户在网站内进行交易的各种数据统计如：月销售额统计，商品交易次数统计，好评率统计以及其他详细统计

1.3关于基于WEB的创意商品网站的现状与展望

目前已经有不少的大型电商网站，例如淘宝京东，许多人仿佛离不开这些电商平台了但是虽然是大型的电商网站，依然存在许多令人不满的点，例如商品的质量问题，客服的服务问题，快递的运货效率等等而创意商品网站主要抓住商品质量问题，让生活水平较好的客户也能购买到自己想要并且喜欢的商品虽然也有一些创意商品网站，例如良仓等，虽然看上去还不错的样子，但是好评率一直不高针对当前的状况，该网站，针对生活水平较好的客户，提供更令人满意的商品，保证交易的好评，力求服务的周到

2 网站环境与相关技术介绍

2.1 网站硬件环境

系统运行硬件环境如下：

CPU：AMD A10-7300 Radeon R6,10 Computer Cores 4C+6G 1.90GHz

系统版本：Microsoft Windows 10 旗舰版

内存：4G 以上

2.2 网站软件环境

系统应安装Windows系统,以及chrome以支持网站的运行，另外需要连接网络，以便于调用数据接口，获取必要的商品数据以及

2.3 网站开发环境以及开发工具简介

2.3.1开发工具简介：

VS Code:VS Code本身是开源，不需要任何费用，而且外观，UI设计都深得我的喜爱个人感觉比设计肯定比sublime，atom完美，相对于webstorm又快很多，轻量很多

1) 文件目录管理强大。

2) 自定义配置，主题，最重要的是保存方面，最怕写了一堆码没保存然后没了，他可以设置失去焦点就自动保存，并且还可以把它设置成毫秒以后自动保存

3) 结合git，当文件删除、添加、修改之后，就会有记录，而且有不同颜色的展示

4) 智能提示很强大

5) Go to Definition很方便,按F12自动跳转到方法定义处, 如果不想跳转, 直接shift+F12实现Peek功能

6) 自带emmet支持html/jade/css/less/sass/xml

7) 自带强大的调试功能

8) 熟悉并更强大的快捷键

9) 插件支持, 能安装各种插件

我用过如下这些编辑器, 如最早用的webstorm, 后来觉得不太轻量, 我服役四年的机子有点带不动了, 之后就换成了相对轻量很多的sublime, 确实轻量很多, 不过功能是真的少, 都得装插件, 最后发现了VS code, 才知道现在很多前端程序猿都在用这个, 感觉集合了各种编辑器的优点, 例如轻量, 插件丰富, 界面美观, 功能齐全等等

Photoshop Adobe: 也就是我们常说的“ PS ”, 编辑以及修改图片的app在网站前端开发过程中需要把图片用ps处理成我们想要的样子, 例如制作矢量不同样式的按钮

2.3.2开发环境简介:

浏览器是前端页面以及网站的一个运行环境, 代码经过浏览器的解析, 才会呈现出, 我们所看到的页面

Chrome, 也就是我们所说的谷歌浏览器, 是一种网页浏览器, 也是我们前端页面展示的一个环境到实习发现几乎开发人员都用这个浏览器因为谷歌浏览器有它的指导性原则:

1) 快速: 做出最快速的浏览器

2) 安全: 为用户提工最安全的环境

3) 稳定: 能够提供相对于其他浏览器更稳定的环境

4) 简单: 技术精妙蕴含在简单的用户体验中

2.4 主要技术简介

网站整体采用前端较为流行的响应式布局框架bootstrap对网站进行响应式布局, 利用一套代码适应各种用户端位, 利用jQuery对页面进行滚动, 放大, 翻转, 下拉, 滑动, 弹出等动画展示, 运用layerjs对提示弹窗进行美化利用Ajax对接口经行调用, 获取所需数据, 完成基本业务功能使用阿里系的G2对商品数据进行统计, 直观, 准确的展示给用户

Bootstrap: Bootstrap我觉得实际上就是一个组件库当然也可以叫做框架, 但它和vue等前端框架有所不同它有一套CSS语法规则, 就是预编译语言Less

jQuery: jQuery是一个JavaScript库优点在于它简化了原生js的很多操作, 例如dom操作, 取元素, 还有点语法, 一点到底

layerjs: layer是弹层组件, 例如js中常用的alert弹窗, 它改变了些弹窗的原始丑陋的样式, 收到了很多企业以及商家的欢迎

AJAX：异步JavaScript和XML网页交互，浏览器发起异步请求，在不刷新当前页面的同时，获取数据，改变页面局部的展示内容，可以让WEB应用有类似桌面应用的体验

G2: 可视化图形语法，G2阿里这么多年对数据图像展示的一个分装，我们利用这个语法，可以只使用很少的语句，就能够展示几乎我们能想到的任何图表，而且展示效果美观大方，简洁明了

3 需求分析

3.1 可行性分析

“创意电商网站”的基础用户的雏形看上去比较明了，例如创意电子行业、和从事媒体的人都是=最早期的用户这部分的用户有一些相同的地区特征，相对来说分布在一些一线城市，那里的消息传播的比较快速，效果好而到了二、三线的城市，虽然这部分人群不多，但是却有相当一部分人对这个消费有足够的高的决心总的来看的话，这个网站主要针对于那些追求生活质量的人却，他们对生活的审美和品质有要求，追求设计上的创意，有一定的资金支持这种消费现在我们能切身体会到人们的生活水平都在不断提高，那么这部分人却也就不断的扩大那么这部分人的这样的需求又体现在什么地方呢那么在生活的各种方面，如衣食住行，怎么满足这种需求通过调查，很多人会通过自己的人脉以及去网上搜索自己想要的，但是可能身边的这样的人不多，或者就没有，而网上的信息不一定是真的，这样获取自己想要的信息效率很低而“创意电商网站”也就是看中这部分人的这个诉求，并且需求量大，现在市场上这种针对性比较强的产品还没有，而“创意电商网站”则是集结了一堆生活达人向人们展示生活的美学恰到好处的解决了目标用户的诉求那么需求有了，从技术、经济、操作、法律可行性上看是否有问题呢让我来分析一下：

3.1.1 技术可行性

本课题使用当前流行的BootStrap+ajax架构进行设计开发页面设计前端布局，UI以及整套业务功能均自主开发，展示效果上，大量采用开源插件提升系统交互体验，技术上难点无，因为已在公司从事前端开发实习差不多一年时间，对于各种需求，以及电商业务有一定的了解，能够快速开发

3.1.2 经济可行性

计算机专业笔记本电脑已经是标配，各种软件也是破解不收费，所以开发一个电商网站除了时间成本，金钱上是不怎么花钱的

3.1.3 操作可行性

网站采用BootStrap前台框架进行布局，数据部分采用AJAX异步调取数据，所以十分安全可行，Bootstrap框架页面简洁明了并且模态框等细节设计十分人性化符合现代人的审美观而且整个网站的操作都十分的清晰简洁，模块划分非常明确，让使用者能够很快的上手使用用户也自己眼前一亮，很想的拥有的物品加入自己的购物车，在购物车进行编辑自己选好的商品等

3.1.4 法律可行性

网站属自主研发，而且如今开源大时代，从需求分析，概要设计，详细设计及实现均不会存在侵权问题，也不违反国家法律法规，法律上可行因此，可以得出结论本网站开发是切实可行的

3.2 网站目标

基于WEB的创意商品网站研究主要有以下几个问题：

清晰便捷：清晰的商品分类，清晰的顾客想要知道的商品详细信息以及清晰的顾客购物车信息以及下单地址等

安全性：每个用户的信息都安全，对密码进行了严格的加密

稳定性：经过仔细的单元测试与BUG修复，用最新的前后端技术保证网站的稳定

3.3 网站业务功能

本网站主要定位是为生活水平较高的人群，即中产阶层提供一个高质量商品交易的平台让这部分人群提高对生活方面知性，做到高效的信息获取
根据现有资源进行分析，得出网站主要实现的功能如下：总体上分为以下三大模块

基本数据模块：

用户个人信息数据，包括用户名以及登录密码

用户购物车数据，包括加入购物车的各种商品的价格，类型以及数量等

商品数据，经过严格筛选收集的需要经行售卖的各种创意商品数据

收快递人信息，包括收快递人姓名，收跨地人移动电话号码，以及收快递地址

订单数据，用户下单购买成功后的订单数据

基本业务模块：

用户登录，注册

用户添加商品至购物车，购物车展示以及数据随之更新

用户在购物车中进行商品的编辑，包括增删改操作，数量实时更新

用户选择或者添加购买商品人的具体信息，包括收快递人姓名，收快递人联系方式，以及收快递地址

用户选择支付方式进行支付

用户购买订单后产生已购买的订单详细信息

商品查询模块：

根据商品分类进行查询

根据商品关键字进行查询

根据分页进行查询

4 概要设计

4.1 网站结构设计

网站分为三个模块，分别是基本数据模块，基本业务模块，商品查询模块，详细模块分类以及各个模块对应的功能如图4-1所示

图4-1 详细模块设计图

1) Bootstrap：Bootstrap我觉得实际上就是一个组件库当然也可以叫做框架，但它和vue等前端框架有所不同它有自己的一套CSS语法规则，就是预编译语言Less

2) jQuery：jQuery是一个JavaScript库优点在于它简化了原生js的很多操作，例如dom操作，取元素，还有点语法，一点到底

3) layerjs: layer是弹层组件，例如js中常用的alert弹窗，它改变了些弹窗的原始丑陋的样式，收到了很多企业以及商家的欢迎

4) G2：可视化图形语法，G2阿里这么多年对数据图像展示的一个封装，我们利用这个语法，可以只使用很少的语句，就能够展示几乎我们能想到的任何图表，而且展示效果美观大方，简洁明了

5) Ajax是异步JavaScript和XML网页交互，浏览器发起异步请求，在不刷新当前页面的同时，获取数据，改变页面局部的展示内容，可以让WEB应用有类似桌面应用的体验

5 数据库详细说明

5.1 数据库E-R图

本网站全部实体关联关系如图5-1所示，其核心为用户表、购物车表、商品表、商品分类表、订单表五张表格构成，其中用户表用于存储所有用户信息，购物车表用来存放每一个用户添加的自己喜欢的商品信息，商品分类表用来存放商品种类信息，而订单表主要用存放每一个用户下单之后的订单信息

图 5-1 数据库ER图

5.2 数据库表一览

数据库共有5张表，每张表的解释如表5-1所示

表 5-1 数据库一览表

表名

解释

user_info

用户表

cart_info

购物车表

goods_info

商品表

cat_info

商品分类表

orders_info

订单表

5.3 数据库表结构详细说明

5.3.1 用户表

用户表user_info是用来存放用户账号信息的表，包括主键user_id，数据的类型为int类型，长度为10，密码、姓名、邮箱、地址、电话数据类型为varhcar，长度为50，详细属性见表5-2

表 5-2 用户表

主键

字段名

字段描述

数据类型

长度

可空

是

user_id

id

Int (10)

10

userName

姓名

VARCHAR(50)

50

password

密码

VARCHAR(50)

50

email

邮箱

VARCHAR(50)

50

是

address

用户地址

VARCHAR(50)

50

phone

电话

VARCHAR(50)

50

5.3.2 购物车表

购物车表cart_info用于存放购物车信息，包括主键cart_id,用户id、商品的一些信息,其中商品名字、商品图片、商品价格为varchar类型长度为50，其余为int类型长度为

10 , 详细属性见表5-3

表 5-3 购物车表

是否主键

字段名

字段描述

数据类型

长度

可空

是

cart_id

购物车id

INT (10)

10

user_id

用户id

INT (10)

10

goods_id

商品id

INT (10)

10

goods_name

商品名字

VARCHAR(50)

10

goods_thumb

商品图片

VARCHAR(50)

50

是

goods_price

商品价格

VARCHAR(50)

50

goods_number

商品数量

INT (10)

10

5.3.3 商品表

商品表goods_info负责存储所有商品信息，包括主键goods_id,商品名字、商品图片，商品价格，商品描述，其中goods_id为必填项，详细属性见表5-4
表 5-4 商品表

是否主键

字段名

字段描述

数据类型

长度

可空

是

goods_id

ID

INT

10

goods_name

商品名字

VARCHAR (50)

50

goods_desc

商品描述

VARCHAR (50)

50

是

goods_thumb

商品图片

VARCHAR (50)

50

是

price

价格

VARCHAR (50)

50

5.3.4 商品分类表

分类表cate_info负责存储所有商品分类信息，包括主键cat_id、分类名称、分类描述、分类图标，详细属性见表5-5
表5-5商品分类表

是否主键

字段名

字段描述

数据类型

长度

可空

是

cat_id

分类id

INT

10

cat_name

分类名称

VARCHAR(50)

50

cat_desc

分类描述

VARCHAR(50)

50

是

icon

分类图标

VARCHAR(50)

50

5.3.5 商品订单表

角色表orders_info是用来存储买家下单后的订单信息，包括订单id,用户id、订单的状态、收快递人、收快递地址、邮编、移动电话号码，其中订单状态有4种，“5”表示未支付，“10”表示支付成功，“15”表示支付失败，“20”表示已完成，详细属性见表5-6

表 5-6 商品订单表	
是否主键	
字段名	
字段描述	
数据类型	
长度	
可空	
是	
order_id	
订单id	
INT	
10	
user_id	
用户id	
INT	

10

order_status

订单状态

INT

10

consignee

收货人

VARCHAR (50)

50

address

收货地址

VARCHAR (50)

50

zipcode

邮编

VARCHAR (50)

50

mobile

手机号

VARCHAR (50)

50

6 网站详细设计以及实现

6.1 命名规范

Class 样式用短横线命名法 例如add-chart-btn，其中部分加前缀zp,例如zp-add-chart-btn，用来避免样式污染

Js 用驼峰 dataList.js function addToChart

Html 用驼峰 dataList.html

Css 用驼峰 dataList.css

图片 用样式用短横线命名法 collect-bg.jpg

6.2 具体某块划分及总体设计分析优缺点

数据模块：数据丰富详细，其中分类既有10种，现有商品数量上千，商品详情细致详细还提供统计图以供参考，例如分类商品数柱状图等

基本业务模块：

用户登录，注册

用户添加商品至购物车，购物车展示以及数据随之更新

用户在购物车中进行商品的编辑，包括增删改操作，数据以及展示，随之进行更新

用户选择或者添加收快递人具体的信息，包括收快递人的姓名，收快递人移动电话号码，以及收快递地址

用户选择支付方式进行支付

用户购买订单后产生已购买的订单详细信息

商品查询模块：提供三种查询方式

根据商品分类进行查询

根据商品关键字进行查询

根据分页进行查询

优点：

业务功能齐全，一条龙服务，界面美观大方，性能良好不卡顿，网站数据展示美观明了各种提示人性化等

缺点：

由于时间原因，并没有把支付功能完善，只是进行相应的二维码模拟[后续优化该项目并上传到gitHub开源](#)

6.3 主要模块设计及实现

6.3.1 登录页面

网站登录页面，上部是基本所有页面共有的导航栏，以及用户信息栏，左侧部分为网站的广告宣传语，右边为登录表单，整体采用蓝绿色，与网站主色一直，如图6-1所示

图6-1 登录界面

当登录出现错误时会使用弹窗实现错误提示，提示不用以往比较丑的alert展示，用了layerjs美化提示，提高用户体验，错误提示如图6-2所示

图6-2 登录出现错误提示页面

当买家登录成功后，会弹出带有登陆成功字样的layer提示框并且几秒之后自动跳转网站首页，如图6-3所示

图6-3 登录成功提示页面

6.3.2 注册界面

假如是新用户，可以点击注册，进入注册界面，注册页面布局和登录页面差不多，布局有所不同，左侧为网站的一些数据统计，以及商品来源地等右边为注册表单部

分，如图6-4所示，

图6-4 注册页面

注册表单有一些验证，当输入错误时，会有红色字体提示，而输入格式正确后则会有绿色字体提示，当没有选择阅读条款还有弹窗提示，如图6-5所示

图6-5 注册填写错误提示页面

6.3.3 网站首页

买家登录成功后，来到我们网站的最炫酷，最多动画特效以及包含商品广告的首页这个页面的最上面是一些最基本的信息，还有登录的状态，登录时为亲爱的某某某（未登录则只是登录字样），用户购物车信息，鼠标悬停即可查看购物车中商品信息，再往下一行是网站导航部分以及搜索框，接下来则是网站的轮播图，轮播图为爆炸轮播，如图6-6所示

图6-6 网站首页顶部

还有商品分类栏以及搜索栏，让用户可以选择自己想要购买的类型，进行商品筛选，如图6-7所示

图6-7 网站首页顶部

首页有一些折扣信息，以及热门信息商品广告的展示，鼠标进过会有放大特效，移出鼠标恢复原样如图6-8所示

图6-8 网站首页广告栏

首页还统计了销量较高的商品类型数量，鼠标进过会有放大特效，移出鼠标恢复原样如图6-9所示

图6-9 网站首页商品统计

首页有一些宣传标语的展示，展示位轮播展示，并且每隔三秒自动轮播如图6-10所示

图6-10 网站首页广告宣传标语轮播图

这里是一些赞助商的展示，其中鼠标移过会有一个翻转的特效，如图6-11所示

图6-11 网站首页赞助商

网站首页还有一些热门商品的展示，以博人眼球，如图6-12所示

图6-12 网站首页赞助商

网站首页底部主要为一些友情链接以及版权等信息，如图6-13所示

图6-13 网站首页底部

6.3.4 商品列表页

用户选择分类之后进入商品列表页，在这里用户可以滑动鼠标查看商品详情，可以为自己喜欢的商品点赞，如图6-14所示

图6-14 商品列表页

用户还能够通过分页来进行商品搜索，这个分页是有三种情况展示的，固定七个页码，（1）默认展示前四个页面以及后两个页面，中间为省略号，不能点击（2）点击中间的一些页面时显示第一页码最后一个页码，中间展示点击的那一页以及前后各一页，其他展示位省略号（3）用户点击最后三页时显示最后四页以及第一页，其他为省略号 如图6-15所示

图6-15 商品分页

6.3.5 商品详情页

用户除了可以在列表页通过鼠标滑过查看商品详情，还能点击商品进入商品详情页，查看更详细的商品内容，以及对商品进行操作，例如添加商品至购物车等 如图6-16所示。

图6-16 商品详情页

商品详情页除了商品的详细信息外还有部分商品广告宣传，该广告栏为轮播图形式，如图6-17所示

图6-17 商品详情页广告栏

6.3.6 购物车列表页

Index页面的 最右上角的一排字中有个购物车的小图标，点击可以直接进入购物车的页面，在该页面，用户可以对自己购物车中的商品进行操作，例如删除某件商品，添加商品数量，单选，全选等如图6-18所示

图6-18 购物车列表页

6.3.7 购物车列表页总计操作

用户选中商品会自动进行选中商品总价格计算并展示如图6-19所示

图6-19 购物车总计操作

6.3.8 订单信息页

用户选好自己想要购买的商品后，接着点右下角的填写订单按钮，进行收快递人员的一个信息选择如图6-20所示

图6-20 订单信息页

如果用户第一次购买，没有地址必须要添加一个地址，点击添加地址即可填写如图6-21所示

图6-21 填写订单信息表单

如果用户不是第一次购买，可以选择已有的地址，也可以再新增一个新的地址，选择这个新增的地址如图6-22所示

图6-22 选中新增的订单信息

6.3.9 支付页

用户选择填写好了自己的一些必要信息之后，就会条状到支付页面，在这里选择支付方式，可以是银行卡支付（需填写银行卡信息），当然也可以是支付宝或者微信支付页面左侧为选择支付，右侧为网站用户经常留言问到的问题以及回复如图6-23所示

图6-23 支付页

6.3.10 已购买订单页

用户支付完成后即可查看自己刚刚交易所生成的订单，以及历史所完成的订单如图6-24所示

图6-24 已购买订单页

6.3.11 数据分析页

网站除了基本业务流程页面意外还包括，一个数据统计页面，其中记录了包括分类商品数量等数据统计如图6-25所示

图6-25 数据统计页

7 系统测试和完善

7.1 测试结论

经过全面测试发现:

- 1.返回顶部按钮有的页面点击无效
- 2.商品详情页增加和减少商品数据错误

3.注册表单校验不严谨

7.2 BUG修复

- 1.经过排查问题1是由于有的页面，没有定义好返回顶部的函数
- 2.点击+号和-号调用的方法错误导致，更改调用的函数名即可
- 3.表单注册中的提示信息，没有在一些特殊情况后才出现，理清逻辑问题，修复该bug

7.3 系统完善思路

本网站经过测试大致都没有出现问题，模拟支付方功能上还需要再调节一下，数据的统计还不够充分还需要添加，需要在商品详情页添加立即购买，确保系统的合理性

鉴于时间和经历暂时没有实现以上的完善但是在之后我会逐步将这些思路完善，目前我写的基于web的创意商品网站已经可以正常使用

8 结论

转眼间这个毕业设计以及论文就要完成，也即将毕业，回顾整个网站设计开发，从一开始的需求分析，页面设计，业务流程分析设计，详细设计都走了挺多弯路，不是那么顺利，但是在同事和老师的帮助下最后都顺利解决了大学四年来，学了不少语言，也学过数据库，软件工程，但是实际运用当中，有时候还是感觉有点力不从心，手忙脚乱本以为网站研发工作可以较快搞定，但是由于设计上的一些疏忽，造成了开发中的多次返工，完成网站以后，感觉前期的需求分析还是很必要的，需求分析到位了，后续的设计工作就比较容易做到位，不容易出现编码了一半，发现关联功能中缺少一个字段，需要修改数据库、实体类之类的事情，多次改动也很容易照成系统结构混乱，不易于修改维护

除了需求分析的难点外，在系统开发中另一个难点则在于网站页面的设计，因为这是一个电商网站，如果连页面都不好看，就会流失很多客户但由于本身的专业以及实习的职位都对页面设计方面涉及的比较少，对设计了解也不多，所以设计起来会比较麻烦，通过对其他网站的页面设计分析以及自己不断的网上搜集资料再结合老师的指点，终于完成了这个网站的设计，个人感觉良好，这也让我学会了如何独立的解决问题使我在今后的学习和生活中都有了一定的自我思考的能力

之后的编码实现相对而言倒是比较容易的事情，整个网站开发下来，不断查阅资料的情况下，个人的编码熟练程度有了新的提升，对于Jquery、Ajax、bootstrap也有了新的认识和理解这也让我基础得到了巩固和提高，对今后的求职工作有了很大的帮助

最后网站统达到了任务书的要求，完成了所有的功能模块取得了质的飞越这次毕业设计，不管从学业、生活工作上，以及到个人素质上，都得到了充分的锻炼，对我来说这快毕业的几个月，是我收获最多的时刻相信这几个月的自我学习，完善都将为毕业后即将工作的我打下坚实的基础

致谢

感谢任雪萍老师在百忙之中抽出自己的时间来一字一句的查看检查我们的论文，以及提出宝贵的修改意见，注意事项，文档规范，网站需求等等，她的悉心指导让我在做课题茫然或犯错的时候，醍醐灌顶，帮助我顺利完成本网站

感谢我的前公司同事兼老师，老师为我提供了一套数据接口，以及接口文档，并为我分析电商网站的基本需求，并为我的页面设计提出了一些建议，再次感谢这位老师，一日为师，终身为父

感谢所有研究文献的学者们，正是你们的研究成果给予我启发和思考帮助，没有你们我很难完成项目和论文的写作

感谢父母大学四年对我精神上和经济上的支持和鼓励

感谢母校和老师们在大学四年中对我的培养，让我学会了那么多

由于我学术水平有限，论文肯定也会有一些不足的地方，当然希望等得到各位老师和同学指正

参考文献Robson,E,Freeman,EHead First HTML与CSS(第2版)[M]北京:中国电力出版社，2013.9

Mayer,EACSS权威指南[M]北京:中国电力出版社，2007.

Nicholas CZakasJavaScript高级程序设计(第3版)[M]北京:人民邮电出版社,2012.3

陶国荣jQuery权威指南[M]北京:机械工业出版社,2011.1

徐涛深入理解Bootstrap[M]北京:机械工业出版社,2014.5

Bootstrap中文网，网址：<http://www.bootcss.com/>

Less中文网，网址：<http://lesscss.cn/>

Layer官方演示与讲解，网址：<http://layer.layui.com/>

韩军玩转电商系统 深入剖析智慧电商平台[M]北京:电子工业出版社，2014.10

上野宣图解HTTP[M]北京：人民邮电出版社，2014.5

附录A 购物车页面核心代码

Html部分：

```
!DOCTYPE html
```

```
html lang="en"
```

```
head
```

```
meta charset="UTF-8"
```

```
meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"
```

```
meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge"
```

```

title   YcZp 购物车   /title

link rel="stylesheet" href="css/reset.css"

link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css"

link rel="stylesheet" href="font-awesome/css/font-awesomemincss"
link rel="stylesheet" href="./css/main.css"

link rel="stylesheet" href="css/cart.css"

link rel="icon" href="/images/leaveLogopng" type="image/x-icon" /
/head

body

...

!-- login-banner start --

div class="zp-login-banner"

div class="container"

div class="row"

div class="col-md-12 zp-banner-content"

h4   购物车   /h4

h1   Welcome to   span   YcZp   /span   /h1

```

```
ol class="breadcrumb zp-path"

li    a href="index.html"  首页  /a    /li

li    a href="#"  商品  /a    /li

li class="active"  购物车  /li

/ol

/div

/div

/div

/div

/div

!-- section start --

section class="clear-fix"

div class="container"

-- 购物车页面上端公共部分 --
div class="row yc-shopHeader"

div class="col-md-4"

div class="yc-wrap-order yc-active"

a href="#" class="yc-shoppingCart"
```

1. /span

h2 购物车 /h2

p 查看确认你的商品 /p

i class="yc-rounded-x fa fa-check" /i

/a

/div

/div

div class="col-md-4"

div class="yc-wrap-order"

a href="#" class="yc-shoppingCart"

2. /span

h2 订单信息 /h2

p 确认订单地址 /p

i class="yc-rounded-x fa fa-home" /i

/a

/div


```
/div
```

```
div class="col-md-4"
```

```
div class="yc-wrap-order"
```

```
a href="#" class="yc-shoppingCart"
```

```
span class="yc-num" 3. /span
```

```
h2 支付 /h2
```

```
p 选择支付方式 /p
```

```
i class="yc-rounded-x fa fa-credit-card" /i
```

```
/a
```

```
/div
```

```
/div
```

```
/div
```

```
!-- 购物车正文 --
```

```
div class="row yc-wrap-mycart"
```

```
table class="table table-striped"
```

```
thead
```

```
tr

td

input type="checkbox" name="selectAll"    label for="selectAll"  全选  /label
/td

td  商品信息  /td

td  单价（元）  /td

td  数量  /td

td  金额（元）  /td

td  操作  /td

/tr

/thead

tbody    /tbody

/table

input type="button" value="删除选中项" class="btn delSelect"
/div

-- 购物车页面下端公共部分 --
div class="row yc-coupon-code"

div class="col-sm-4"
```

h4 优惠券 /h4

p 请输入你的折扣码 /p

input type="text" class="form-control" name="coupon" br /

button class="btn yc-btn" type="button" 使用优惠券 /button
/div

div class="col-sm-3 col-sm-offset-5"

p class="subtotal" 小计: span class="yc-subprice" ￥ 1270.00 /span /p

p 运费: span ---- /span /p

div class="yc-linear" /div

p strong 总价: span class="yc-total" ￥ 1270.00 /span /strong /p
/div

/div

div

a href="javascript:" class="yc-btn yc-after btn" 填写订单 /a
/div

/div

/section

...

```
div class="btn yc-toTop"      span class="glyphicon glyphicon-chevron-up"      /span      /div
script src="js/jquery-1.12.3.min.js"      /script

script src="js/bootstrap.min.js"      /script

script src="./layer/layer.js"      /script

script src="./js/main.js"      /script

script src="./js/cart.js"      /script

/body

/html
```

附录B 分类-商品数量页面核心代码

Html部分：

```
!DOCTYPE html

html lang="en"

head

meta charset="UTF-8"

meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"

meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge"

title YcZp 商品数据统计 /title
link rel="stylesheet" href="css/reset.css"
```

```
link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css"
```

```
link rel="stylesheet" href="font-awesome/css/font-awesomemincss"
```

```
link rel="stylesheet" href="/css/main.css"
```

```
link rel="stylesheet" href="css/dataList.css"
```

```
link rel="icon" href="/images/leaveLogopng" type="image/x-icon" /  
/head
```

```
body
```

```
...
```

```
!-- section start --
```

```
section class="clear-fix"
```

```
div class="container"
```

```
div class="row"
```

```
div class="col-sm-12 welcome"
```

```
div id="c1" /div
```

```
/div
```

```
/div
```

```
/div
```

```
/section

...

div class="btn yc-toTop"

span class="glyphicon glyphicon-chevron-up" /span

/div

script src="js/jquery-3.2.1.js" /script

script src="js/bootstrap.min.js" /script

script src="./js/main.js" /script

script src="layer/layer.js" /script

script src="./common/g2.js" /script

script src="./js/dataList.js" /script

/body

/html

Js部分：

$(function(){

var navList = JSON.parse(window.localStorage.getItem("navList")).data;
```

```
var dataList = [];  
  
function getNewDataList() {  
  
    for(let i=0;i < navList.length;i++){  
  
        $.ajax({  
  
            "url": "http://h6.duchengjiu.top/shop/api_goods.php?page=1",  
  
            "type": "GET",  
  
            "data": {  
  
                "cat_id": navList[i].cat_id  
  
            },  
  
            "dataType": "json",  
  
            "async": false,  
  
            "success": function (res) {  
  
                dataList.push(  
  
                    {  
  
                        catName: navList[i].cat_name,  
  
                        catCount: parseInt(res.page.count) - 0
```

```
}  
  
)  
  
}  
  
}))  
  
}  
  
}
```

```
var list = getNewDataList();
```

// G2 对数据源格式的要求，仅仅是 JSON 数组，数组的每个元素是一个标准 JSON 对象

// Step 1: 创建 Chart 对象

```
const chart = new G2.Chart({
```

container: 'c1', // 指定图表容器 ID

width: 800, // 指定图表宽度

height: 400 // 指定图表高度

```
});
```

// Step 2: 载入数据源

```
chart.source(dataList);
```

// Step 3：创建图形语法，绘制柱状图，由 genre 和 sold 两个属性决定图形位置，genre 映射至 x 轴，sold 映射至 y 轴

```
chart.interval().position('catName*catCount').color('catName')
```

// Step 4: 渲染图表


```
chart.render();
```

```
}}
```

检测报告由论文狗论文检测系统生成

Copyright 2015-2016 lunwengo