

李鹏雷日科夫举行第二次会谈 中苏签署6项重要协定

新华社莫斯科4月24日电 (记者唐修善) 中国国务院总理李鹏和苏联部长会议主席雷日科夫24日下午在克里姆林宫进行了第二次会谈。

应主人要求，李鹏总理详细介绍了中国的经济建设和改革情况；雷日科夫主席也向李鹏总理通报了苏联的经济发展情况和进行经济改革的设想。

李鹏代表中国政府并以本人的名义邀请雷日科夫主席在方便的时候访华，雷日科夫对此表示感谢，并愉快地接受了邀请。

两位领导人还讨论了其它共同关心的问题，双方对会谈的结果表示满意，认为会谈是富有成果的。

新华社莫斯科4月24日电 (记者沈法良) 正在里访问的中国国务院总理李鹏和苏联部长会议主席雷日科夫，今天分别代表本国政府签署了《中苏关于经济、科学技术长期合作发展纲要》和《中苏关于在和平利用与研究宇宙空间方面进行合作和协定的各项条款》。

签字仪式是在克里姆林宫金碧辉煌的红色客厅里举行的，气氛十分隆重。

《中苏关于经济、科学技术长期合作发展纲要》确认，双方愿意在平等互利原则的基础上继续有计划地发展两国在经济、科技领域的相互关系，在确定至2000年合作发展的途径及合作领域，进一步完善双边科技合作和经济合作。积极促进中苏两国人民的物质和文化生活水平的提高。

根据《中苏政府和苏联政府关于在和平利用与研究宇宙空间方面进行合作的协定》，中苏双方将依据普遍接受的国际法原则和两国参加的多边条约和协定的各项条款，按照各自国家的法律和法规，发展和利用与研究宇宙空间的互利合作，以造福于两国人民。

今天，中国外长钱其琛和苏联外长谢瓦尔德纳泽签署了《中苏边境地区相互裁减军事力量及加强军事领域信任的指导原则的协定》。按照这项协定，双方将在相互平等安全的原则基础上，把中苏边境地区各自的军事力量裁减到两国正常睦邻关系相适应的最低水平。双方认为，这是发展两国睦邻友好关系的重要条件，也是对加强亚太地区及世界和平作出的贡献。

两位外长还签署了《中苏两国关于在和平利用与研究宇宙空间方面进行合作和协定的各项条款》。协定书确定，根据1989年5月中苏高级会晤时达成的协议的精神，两国外交部和所属部门以及两国驻外代表机构之间，将就双边关系问题以及共同关心的国际问题进行磋商。

此外，中国对外经济贸易部副部长李岚清和苏联对外经济联络部长卡图诺夫也签署了两项合作文件。它们是：《中苏政府关于在和平利用与研究宇宙空间方面进行合作和协定的备忘录》。

中国驻苏联大使于洪亮和苏联部长会议副主席兼对外经济委员会主席西洛瓦等人出席了上述6项协议的签字仪式。

卢基扬诺夫会见李鹏 双方希望不断扩大友好交往

新华社莫斯科4月25日电 (记者俱孟) 苏联最高苏维埃主席卢基扬诺夫今天上午在克里姆林宫同中国国务院总理李鹏举行了友好会见。

卢基扬诺夫代表苏联最高苏维埃表示热烈欢迎李鹏总理访苏。他说，他非常高兴地得知，戈尔巴乔夫总统和雷日科夫主席同李鹏总理进行了富有成果的会见和会谈。卢基扬诺夫还愉快地回忆了去年秋苏联最高苏维埃代表团对中国的访问。他希望苏联最高苏维埃和中国全国人大常委会的友好交往不断扩大，为两国关系的全面发展作出贡献。

李鹏总理说，自去年5月戈尔巴乔夫同志对中国的历史性访问以来，中国全国人大常委会和苏联最高苏维埃的友好交往正在不断扩大。

在谈到中国国内情况时，李鹏总理说，中国的政治体制改革和经济改革同步进行，政治体制改革的一个主要内容，就是充分发挥人民代表大会在立法和对政府工作进行监督方面的作用。李鹏表示赞同卢基扬诺夫主席关于加强苏联最高苏维埃和中国全国人大常委会友好交往的建议，并表示相信，中国全国人大常委会将对苏联的访问，将进一步增进中苏两国关系。

好八连在命名27周年纪念大会上倡议 发扬优良传统 争创一流连队

郭林祥代表中央军委和三总部到会祝贺赠旗

新华社上海4月25日电 (记者贾永、通讯员苏芳) 南京军区今天在隆重举行的“南京路上好八连”命名27周年纪念大会，中央军委副书记、总政治部副主任郭林祥代表中央军委和三总部到会祝贺赠旗。

“艰苦奋斗团结，拒腐防变更坚定”，三总部赠送的锦旗上14个金光闪闪的大字，概括了“好八连”27年如一日发扬光荣传统，永葆政治本色的历程。

自1963年4月25日被国防部命名以来，好八连四进南京路，人员换了一茬又一茬，生活上艰苦朴素，思想上拒腐防变，工作上拼搏奋斗的精神不断发扬光大。年轻一代仍像当年的老战士一样节约“一分钱、一粒米、一滴水、一度电、一寸布”；在繁华的大街站岗执勤，他们先后拒贿100多次，没有一人违法违纪；他们在车站、码头、街巷设立服务点，为群众排忧解难上百万次；上海总厂、新客站、黄浦江引水工程等重点工程工地，都洒着好八连官兵的汗水。好八连成了建设社会主义精神文明的楷模。

在谈到中国农业情况时，江泽民说，中国是一个有11亿人口的农业国，可耕地面积只占世界可耕地面积的7%，却养活了占世界22%的人口。根据多年从实践中得出的经验，我们认识到，农业始终是国民经济的基础。“民以食为天”，只有粮食有了保障，人民才能安居乐业、社会才能持续稳定地发展。因此，我们要始终不渝地把农业问题作为一个最重要问题来谈。

江泽民接着说，亚太区域大多数国家是农业国，人口多，占世界58%；耕地少，只占世界44%；自然资源比较单一，所以只靠发展农业对该地区显得特别重要。这次会议是在需要农业的时候，对农业给予积极的支持。

会见时，印度、蒙古、西萨摩亚、缅甸、朝鲜、巴基斯坦、马尔代夫等国代表，介绍了各自国家的农业状况，并希望更多地了解中国农业方面的经验，加强与中国农业部门的合作。本届大会主席、中国农业银行行长康加会。

发展农业对亚太特别重要

本报北京4月25日讯 记者刘兆祥、顾玉清报道：今天上午，中共中央总书记江泽民在人民大会堂会见了联合国粮农组织总干事爱德蒙·萨乌马和出席在东京召开的联合国粮农组织第二十二届亚太区域大会的各国代表团团长及有关国际组织负责人。

江泽民首先对萨乌马总干事和参加取得圆满成功。

萨乌马向江泽民简要介绍了亚太区域农业发展和面临的问题。他高度评价了中国在发展农业方面所取得的巨大成就。

在谈到中国农业情况时，江泽民说，中国是一个有11亿人口的农业国，可耕地面积只占世界可耕地面积的7%，却养活了占世界22%的人口。根据多年从实践中得出的经验，我们认识到，农业始终是国民经济的基础。“民以食为天”，只有粮食有了保障，人民才能安居乐业、社会才能持续稳定地发展。因此，我们要始终不渝地把农业问题作为一个最重要问题来谈。

江泽民接着说，亚太区域大多数国家是农业国，人口多，占世界58%；耕地少，只占世界44%；自然资源比较单一，所以只靠发展农业对该地区显得特别重要。这次会议是在需要农业的时候，对农业给予积极的支持。

会见时，印度、蒙古、西萨摩亚、缅甸、朝鲜、巴基斯坦、马尔代夫等国代表，介绍了各自国家的农业状况，并希望更多地了解中国农业方面的经验，加强与中国农业部门的合作。本届大会主席、中国农业银行行长康加会。

纪念列宁诞辰120周年 高校理论工作者举行座谈会

本报北京4月24日讯 记者黄美来报道：全国高校纪念列宁诞辰120周年理论座谈会4月22日至24日在北京清华大学举行。与会的120多位理论工作者紧密联系实际，围绕列宁关于时代、帝国主义与殖民地解放运动的学说；列宁关于在落后国家进行社会主义革命与建设的学说；列宁关于国家的学说和党的建设学说；列宁关于意识形态领域的党性原则的学说等四个方面问题，进行了热烈的深入的探讨。

与会学者认为，列宁的学说对于我们有中国特色的社会主义，反对和平演变，批判资产阶级自由化思潮，仍然有着重要的现实意义。与会同志还联系高校实际，反思了去年发生的风波，深切感到加强高校学生的马克思主义教育、毛泽东思想教育的重要性。

邓力群、许立群、张文松、陈岱孙、蔡其、宋涛、陶大镛、韩树英、阮树青等同志参加了这次理论座谈会，滕藤同志在开幕式上讲了话。

近年来，叛桥的名言“难得糊涂”走红起来。君不见：客厅里、书案旁、办公室、影视背景，竟悬挂这样的横幅。

挂这横幅者是欣赏“难得糊涂”的书法艺术，还是各个领域里搞权，笔者不敢苟同。两百多年前的郑板桥，清醒地看透了没落的封建社会的腐朽而又无力回天，才发出了“难得糊涂”的感叹。时代不同了，我们的某些同志却还一个劲地“糊涂”：面对着行凶作恶的歹徒，他们保持沉默，“好汉不吃眼前亏”；面对着行贿、受贿、回扣、欺蒙等不法、不拿白不拿；面对着以权谋私违法乱纪的坏事，他们只闭眼只眼，“难得糊涂”且糊涂了。有的人就这样糊糊涂涂地走入歧途，一旦是万丈悬崖。

真正的有识之士，做人处世是不从糊里糊涂的，特别是在“国事公事天下事”面前，在原则问题上，断不能有一星半点的糊涂。当前，世界风云变幻，反党势力亡我之心不死，我们每个人都，首先是全体公民，应时时刻刻保持一副清醒的头脑，不能糊涂！

李瑞环会见苏联客人

新华社北京4月25日电 (记者赵鹏) 一场漫天风沙今天降临北京，京城上空顿时变成昏黄的世界。下午3时左右，北京天空渐渐转晴，太阳露出了久违的面容。迷蒙的沙尘在大风夹卷下纷纷飘落京城的大街小巷。

据新华社北京4月25日电 (记者赵鹏) 一场漫天风沙今天降临北京，京城上空顿时变成昏黄的世界。下午3时左右，北京天空渐渐转晴，太阳露出了久违的面容。迷蒙的沙尘在大风夹卷下纷纷飘落京城的大街小巷。

中央气象台的专家解释说，风沙主要来自蒙古高原。预计，今天晚到明天，浮尘天气将继续向东南方向扩散。



图为岩滩水电站吊装引水压力钢管。钢管直径10.8米，在国内大型水电站中也是直径最大的。 罗爱斌摄

位于广西境内红水河中段高山深谷间的岩滩，历来只同险恶并存。可现在，岩滩与国家重点建设工程联系在一起，就逐渐同险恶告别了。

应该为岩滩水电站的建设者骄傲：是他们六度寒暑，艰辛拼搏，在荒山野岭间创造了奇迹，在急流险滩中矗立起丰碑。

挑战与超越

当地人讲，岩滩是岩石的世界。

水电建设者说，岩滩是历史的界碑。

中国百万千瓦以上大型水电站建设工程的分项招标试点，1984年在岩滩拉开帷幕。

岩滩水电站装机容量121万千瓦，坝高111米，投资概算16.3亿元。既是红水河10个梯级系列开发中的骨干电站，也是国内可数的几个“双百”大型电站之一，地位举足轻重。

古老的岩滩，由此而成为竞争激烈的招标投标角逐场。十几支水电施工队伍，在这里较劲较劲。

岩滩水电站工程建设项目对国家实行投资、工期、质量总承包，对工程建设实行总承包。

已在15个水电站建设工地打滚30多年的广西水电工程局局长柳明说，此时此刻，才平生第一次尝到激烈竞争的滋味。当时的水电部长钱正英到岩滩考察时，深知这支“地方军”的处境，扔给他们一句话：置之死地而后生。

这支“地方军”确实“死”了。作为第一梯队的左岸导流明渠开挖工程，被实力雄厚的葛洲坝工程局一举夺走。

兵无退路。“地方军”义无反顾，全力奋战，相继中标夺走了右岸坝址基础开挖和坝后填筑等主体工程。

群雄角逐，岩滩有幸。滔滔红水河上，何曾有过这种较量：“正规军”屈左，“地方军”居右，两支劲旅各显战技，隔河较量。

竞争出效益

葛洲坝工程局施工的左岸导流明渠开挖提前1年完成；广西工程局担任主攻的截流也提前1年实现。

其后，岩滩电站建设步步提前。而若能提前1年发电，收益十分可观：减少资金占用利息5000万元，多发电54亿千瓦时，可增加工业产值140亿元，新增税利2.5亿元……

为了诱人的效益，岩滩公司与岩滩建设支行研究后，1989年春又迈进一步：拨出900多万元作为奖金，对中标担任坝后填筑的施工队伍，每月视其完成工程情况实行“悬挂式奖金”。

看过民间高手狮子抢球的场景么？要抢到绣球，绣球必须跳起来！而“悬挂式”就犹如那高悬的绣球，不断激励施工者“跃起”。大坝也随之逐月升高。年底一统计，广西工程局1989年在厂坝浇筑73万立方米混凝土，大坝升高70多米，均为国内所罕见！

优质 优质 优质

“千年大计，质量第一”。

在岩滩电站这不仅是标语，而且是事实。

岩滩公司经理、高级工程师李锦文这样概括：国家需要优质电站，公司需要优质工程，施工队伍需要优质牌子，岩滩人充满优质意识。

(下转第二版)

民进中央召开研讨会提出 努力为乡镇企业做咨询培训工作

新华社北京4月25日电 (记者贾广生) 民进中央4月23日至25日在北京召开乡镇企业整顿与发展研讨会提出，民进中央和各级组织要努力为乡镇企业发展多做一些咨询培训工作。

研讨会上，十多位经济界和社会学专家就如何正确评估乡镇企业在十年改革中的地位作用、引导乡镇企业形成较为科学的规模和合理布局进行了研讨。

与会专家高度评价了乡镇企业在整个国民经济中所起的作用，认为近年来乡镇企业迅速发展，它大量吸收消化农村剩余劳动力，稳定了农村的局势。专家们指出，当前乡镇企业也存在发展速度过快，组织结构不合理等问题。

专家们建议应制定对乡镇企业的协调配套政策，加强对它们的领导，引导乡镇企业健康地向前发展。

扶持和引导乡镇企业健康发展

被誉为“草根工业”的我国乡镇企业，又经历了一场严峻的考验。经过一年多的治理整顿，发展速度明显回落；产业结构趋向合理；企业素质进一步提高。这是各地政府和广大农民从大局、努力工作的结果。

但是，毋庸讳言，与许多国营大中型企业一样，我国乡镇企业也普遍遇到了诸如资金紧缺、销售不畅等一系列严重困难。现在，需要采取切实措施帮助他们走出困境，这对农村经济的稳定、地方经济的稳定，对整个国民经济的发展都是至关重要的。

广大乡镇企业职工，总希望社会对乡镇企业给予公正的评价。前一段时期，由于对乡镇企业了解的程度不同，看问题的角度不同，部门之间、社会各阶层之间、城乡之间，存在着对乡镇企业的不同看法，这是正常的。但是事实已经越来越清楚地表明，中国农村离不开乡镇企业，中国的经济发展、四化大业离不开乡镇企业。正如李鹏总理最近在下政府工作报告中指出的：“乡镇企业在发展农村经济、增加就业、提高农民生活水平等方面，都发挥了和必将发挥更加重要的作用。”“乡村集体企业的发展，对于增加农民收入，提供农村社会保障，发展农村教育事业，巩固基层政权，加强精神文明建设，都将提供必要的物质基础。”这是对乡镇企业地位、作用切合实际的估价。我们的认识应统一到这一论断上来。只有这样，才能分清乡镇企业发展的主流和支流，认识到重复建设、能耗较高、部分产品质量低等问题，主要是经费不足、起点低所致；随着治理整顿的深入和管理体制的完善，这些问题都是可以逐步得到解决的。尤其是在乡镇企业面临严重困难的时候，我们应当更多地看到它对国家的巨大贡献和它在丰富物质、丰富人民生活方面所表现出来的不可缺少的作用，充分肯定它在出口创汇方面的生力军作用和在农村经济中，特别是支持促进农业生产所处于举足轻重的地位。以此来激励9000多万乡镇企业职工积极工作，勇渡难关。

当然，要使乡镇企业保持适度、健康的发展势头，还需要多方面的具体扶持。李鹏同志在政府工作报告中指出：“乡镇企业目前困难比较多，各级政府要加以扶持和引导。”“各地区要根据生产力的不同发展水平，国家产业政策的要求，因地制宜地发展多种形式多样的乡镇企业。”“中央的方针是明确的，各部门、各地应根据这一思想制订和落实对乡镇企业的政策。当务之急是积极采取具体措施，帮助现有企业，尤其是经济条件好的企业，克服困难，度过难关；然后再根据不同意情况和中央有关精神考虑发展问题。”由于财政利益关系，一般说来，地方政府对乡镇企业的支持是积极主动的。现在需要关照一下的是有关部门。乡镇企业的健康发展离不开“条”的支持和帮助。希望有关部门从稳定农村、稳定经济的全局出发，更加主动热情地做好扶持工作，以保证亿万农民主要依靠自己的力量，发展工业、振兴经济的积极性和创造性长盛不衰。

乡镇企业也要正视自身的弱点，借治理整顿的东风，继续深化改革，完善企业承包；自觉按照国家产业政策的要求，进一步调整产业结构、产品结构；在提高管理水平和技术水平上下功夫；从摊子轻、上产值转向挖内潜，提高效益，争取早日上台阶、上档次。

乡镇企业是一项具有光明前景的伟大事业。我们相信，随着治理整顿的深入，乡镇企业一定会跟上整个国民经济持续、稳定、协调发展的步伐，进入一个健康成长的新阶段。

张满技术进步的风帆

——齐鲁石化公司第二化肥厂技改纪实

本报记者 王彦田

在首批45个国家一级企业中，山东齐鲁石化公司第二化肥厂是唯一的一级企业。作为国家首批引进的13套大型化肥装置的“弟兄”之一，齐鲁二化何以独占鳌头？

不迷信洋设备，在高起点上不断技术改造

为提高我国化肥生产能力，国家在70年代初，从美国、法国、日本引进一批大型化肥装置，齐鲁二化是其中一套。怎么对待洋设备？这个问题一开始就摆在二化经营者的前面。记者到二化采访时，企管科的同志说：“论技术先进水平，这些设备在国内也数得着，但国家花了巨额外资引进设备，是要我们起到技术上的带头作用，而不是只停留在吃老本上。我们技术起点高，就应进步得更快些。”

不躺在设备上睡安稳觉，已成为二化领导和职工的一致认识。如果说70年代他们的主要精力还是在消化引进技术上，那么进入80年代，他们的主要精力已转向应用最新的技术成果改建洋设备，使其更适应中国的国情，发挥更大的效益。建厂17年，二化克服各种困难，在化肥建设上进行了100多项重大技术改造，投资数千万元，也换得了巨大的经济效益。一些改造技术已被同行业厂家采用。

能耗低是衡量一个企业技术水平的重要指标，也是一个企业是否有竞争力的基础。80年代末，二化的能耗水平在国内已属先进，1988年吨氨能耗为891万大卡，吨尿素耗液氨581.7公斤，节能在全国化肥企业中高居榜首。但二化并没有满足，厂长李学才这样教育职工：“只有不断降低成本，企业才会有后劲；走内部挖潜的路子，才能显示经营者的真本领。”

为进一步降低能耗，提高装置的利用率，二化用两年的时间，投资400万元，对合成氨车间操作控制系统进行了改造，采用计算机自动化控制系统替代了手工机械操作。一位操作工人告诉我：去年第4季度，天然气供气负荷仅达70%左右，因有了计算机控制系统，设备一直正常运转。而过去手工机械操作，供气负荷低于80%，就要全部停车了。停一天车，少产尿素1200吨，减少产值45万元。

正是这些改造，增加了二化对外部环境的适应力。1987年以来，尿素原料价格不断上升，尿素销售价格不涨，可二化创利税年递增300万元以上。

不断提高产品质量，让用户买100吨尿素多得相当于3吨尿素的实惠

产品供不应求，企业很容易把重点放在扩大生产规模上。二化却不然，他们坚持走内涵发展的路子，把更多的钱花在技术改造上，不断提高产品质量，让用户得实惠。

齐鲁二化设备引进后一直用塑料包装包装办法。用户在运输使用过程中，包装破损率颇高，浪费颇大，总计用户每年的损失达180万元。按说，二化的产品一出厂就不应来，改进包装并不能给企业直接带来效益，但二化从社会效益着想，决定采用新技术改造包装系统。为此，1985年第一期工程结束，一个计算机测控的由6条半自动、自动化包装线组成的新包装系统落成，高强度编织袋加内衬膜包装替代了塑料包装，袋封口密封合格率达到100%。经过改造，二化的包装质量在全国大化肥企业评比中，升到了第一名。化肥运到田头也不破口，农民十分欢迎。

“买我们的100吨尿素可顶103吨用！”二化的同志这样对我说。二化生产的尿素含氮量达到46.6%以上，水分含量低于0.12%，前者全国最高，后者全国最低，一高一低使二化尿素的有效成分比其它厂家的产品高出3%。二化工人自豪地说，“我们的产品不怕比较。”尽管产品不出口，二化生产的尿素敢同世界上尿素质量最好的日本、苏联比，一些指标甚至好于发达国家的同类产品。

张满技术进步的风帆，二化破浪远航。厂长李学才早谈起了企业今明两年的决策：今年完成精制水系统的改造，以节约酸、碱和液氨，继续降低成本。两年内完成氨合成塔内件的改造，每年可在天然气不增加情况下增产合成氨1万吨！

登高望远，顿觉视野开阔。愿二化化人的事业，像脚下这沸腾的“奇泉”，永远充满活力；愿二化人在激烈的竞争中永远立于不败之地。

居 高 方 能 望 远

墨 村

市场疲软，促使许多企业对技术进步的意义和作用有了新的认识。“早知今日，当初就该技改？”做这番悔悟的企业领导人在不少。的确，如果在市场过热的时候，多腾出些力气来搞技术进步，提高自己的技术装备水平，多储备一些新产品、新技术，尽管当时会减少一些销售收入，遇到现在的困难，就不至于捉襟见肘了。齐鲁二化正是这样做的，他们不仅在竞争中赢得了主动，还使自己的企业跃上了一个新台阶。看来，一个企业，确实需要有长远的目光。

俗话说，“站得高，看得远”。发展商品经济，对企业来说是个新课题。要注重市场，但不能仅看到眼前的市场；要求经济效益，但又不能只图现钱，要有长远的考虑。要把握好这个度，确实不容易。为了眼前的蝇头小利，不惜要吃卵，拼了自己的老本，是不足取的。

我们所说的站得高，不仅指经营谋略，还指一种精益求精的精神境界。

齐鲁二化的设备是从国外引进的，应该说是够先进的了，但他们没有吃“洋老本”，而是根据国情，不断进行技术改造，使设备发挥更好的效益；他们的产品本来已十分畅销，但他们仍然为用户着想，花大力气改进包装工艺。这显然是受着一种精神力量的驱使。这精神力量，包含着赶超世界先进水平，为国争光的雄心壮志，包含着胸怀全局、放眼未来的社会责任感。

一个企业不论大小，不论条件好坏，都应该有这种精神。

在改革和改革方面，由于流通领域改革进展不顺，市场迟迟未得到发育和健全，商品生产所迫切要求的社会化服务远未满足广大生产者的要求，由家庭承包责任制、鼓励农民家庭养猪等改革政策措施激发的积极性，受到多方面的挑战。饲料市场供应极不平衡，多次高谷；收购部门扣收或打白条现象时有发生；地区间、部门间的市场壁垒；畜产品市场价格的周期性波动；随着农村各业兴起，畜牧业比较利益下降等，都对农民畜牧业积极性产生不利影响。

但调整畜牧业内部结构，今后仍将大有可为。在畜牧技术方面，与国外先进水平相比还有很大的差距，这从另一方面又说明在技术进步方面还有巨大的潜力。

由此可见，90年代畜牧业面临的形势是严峻的，但采取有效措

施，强化有利因素的作用，减弱不利因素的影响，还是可能实现持续、稳定增长的。我以为，这些措施应包括：

——继续高度重视和大力推广应用新技术。用承包等多种形式扩大基层技术人员的积极性，继续大力推广优良品种、配种技术和疫病防治技术，努力提高出栏率、饲料转化率，降低畜禽死亡率。由于目前这几方面的水平相当低，即使幅度不大的提高，对提高资源利用率、降低成本都将产生相当显著的效果。

——逐步理顺各种经济关系，稳定农牧民的养殖积极性。要继续支持专业户的发展，加强和改善社会化服务。逐步建立抗周期性波动的机制，通过建立保护基金等措施，减小养殖户的经营风险。在积极促进市场发育的同时，整顿市场秩序，为商品生产者创造良好的外部环境。

——稳定和完善有利于畜牧业发展的政策。要继续执行并大力完善各种形式的经济承包责任制。保持中央和地方鼓励和支持猪肉生产的产品各项政策措施的稳定。现行的商品与饲料粮、饲料地、化肥挂钩以及“以工补牧”等政策都不要变动。

——继续调整畜牧业内部结构，在稳定生产的同时，大力发展家禽业和养兔业。为加快粮食禽畜的发展，要加强粮食禽畜市场的开拓，特别是要加强兔、鸡等小家禽的收购、加工和销售，并增加出口。

——继续加强基础设施建设。近年内主要应抓好牲畜场整顿与分级管理、上下配套；建立和健全饲料监测体系、兽医卫生管理体系和疫情报告体系、兽药管理体系、草籽检验体系。要继续抓紧“菜篮子工程”的实施。多方筹集，提高畜产品仓储能力，此外，还应多环节地对畜产品产量变化的承受能力。

畜牧业生产的持续稳定发展，畜产品的稳定供应，对保持市场稳定、民心稳定、社会稳定有重要的意义。我们认为，畜牧业虽然面临很多难题，但只要上下配合，共同努力，在90年代继续保持畜牧业继续稳定发展是可以做到的。

“宁肯苦干，不愿苦熬”

——记信阳人民的奋斗精神

赵主明 李晔晖 陈清义

河南省信阳地区是老苏区，也是个贫困地区，当地有令人自豪而又羞愧的说法：“战争年代出将军，建设时期出保皇”。近10年，地委的领导同志深刻认识到：战争年代出将军，是因为信阳人民有一种革命精神；建设时期久振不掉贫困的帽子，是因为缺乏奋斗精神。他们提出“宁肯苦干，不愿苦熬”。这个口号振奋了600多万信阳人民，他们称之为新时代的“信阳精神”。

凭着这种精神，信阳地区150万民工咬牙办水利，苦干两个冬春，完成的土石方可筑成宽厚各一米绕地球两圈半的路。两年多来，一过夏“小旱”，在信阳地区的9县1市，特别是在淮河两岸，到处可见兴修水利的人群。他们住草棚，咽咸菜，战风雪，拼命苦干。在息县红石桥二灌渠清淤工地上，民工们在满是泥浆的沟渠中作业，干一摊，上岸喝几口白酒，暖暖和和和再下。一个大约100平方米的草棚内，挤着20多个民工，睡的是用麦秸的草铺，可大家情绪很高。息县县计划出5万人，实际上出了8万人。工程投资千万元，国家给的铁钎占1/3，其余都是群众自筹。

群众干，领导也干。县委、县政府的领导干部轮流到工地参加劳动。

在固始县竹竿镇截流工地上，两次堵口截流失败，指挥部决定用人填来减缓流速。当时，天上飘着雪花，脚下水寒流急。干部、党员、90%的贫困户自愿参加了填沟工程。

在包装装潢这一传统的、敏感的领域里开始了新的跨越。

1989年初，遵义酒厂向全国发出征集改进“董酒”包装装潢设计稿的启事，希望广大专业、业余工艺美术师们使出力气，帮助“董酒”革新面貌，增强竞争力，使之从内在质量到外观形象都堪称国酒名酒而献智献技。

董酒要改包？一些人闻讯感到新奇甚至茫然，而更多的人却由此感受到：改革的深入发展和传统观念上的一次变革。至于那些毕生从事工艺美

术事业、为缩小祖国在包装装潢艺术上与先进国家的差距而奋斗的工艺美术师们，却是感到了振奋，看到了中国包装艺术义新的发展前景。短短7月中，遵义酒厂收到了280多件来稿。面对风格各异的众多精品该如何选择？遵义酒厂的领导与请来的9名专家、工艺师组成的评议组进行了商讨。“我们既要创新，富有时代感，也要注重国、民族和董酒自身的特色，还要经得起时间的检验。要有长远眼光。”王荣刚在厂长陈锡初的支持下提出了这一原则，并与评议组一起拟定了三要件：特色性（有董酒自己的特色，不与国内外其它

品牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在提高产、加质量上下功夫，还推出了中档“董酒”、低度“董酒”等适应不同消费习惯的新产品。后来，他们又

为，他们走访了以生产国家级名酒“董酒”而闻名的贵州省茅台镇。

“只有变才会有活力，只有变才会有发展！”副厂长王荣刚对此谈了他的看法和该厂的做法：“变，不光指产品结构、品种的变，还包括产品外观形象的变。”据他介绍：全国13种名酒中，已有几家正在作这方面的准备。

然而，变，要担多大的风险！

凡搞企业的人都知道：创名牌、保名牌现象。名牌产品除以优良的外在质量作基础外，其包装装潢亦应形成包占有不容忽视的地位。而一种包装装潢一旦被人们所接受，就会形成一种识别习惯，并逐渐演化成一种情性观念；老名牌特优产品的包装不能改变。

“不变不行！老名牌特优产品不改，就不能适应消费者不断增长的艺术审美力，就会掉队甚至被淘汰。”王荣刚副厂长介绍说：全厂已紧迫感地感到这一原则。

近年来，该厂在“不变”上作了许多探索和实践。在产品结构上，不但坚持在

