

科技人员面向生产服务生产

宁夏粮油作物品种三次更新

本报讯 记者崔巍五报道：宁夏农林科学院农作物研究所的科技人员，坚持新品种选育和高产栽培技术的研究，使全自治区的小麦、水稻、胡麻等主要粮、油作物品种，先后三次更新换代，单位面积产量大幅度提高。这个所最近被评选为宁夏回族自治区的模范集体，受到自治区人民政府的奖励。

过去宁夏的农业生产十分落后，广大回、汉族农民的生活相当贫困。全所科技人员把推动宁夏农业生产技术进步，改变宁夏贫穷落后面貌，当作义不容辞的责任。他们一不等，二不靠，在十分艰苦的条件下，展开了科学实验工作。副研究员陈冠五、赵仲修、王德等同干部、工人、科研人员以及当地的大回、汉族农民一起，三十多年来，先后选育出水稻、小麦、玉米、糜子、胡麻、向日葵和甜菜、烟草等粮、油和粮食作物新品种42个，从区外引进、推广良种32个。由于品种的不断更新，再加上采取加强农业基本建设、调整农业内部结构、增施化学肥料，以及推行农业生产责任制等技术措施，使全区农业生产插上了“金翅膀”。1981年，全区小麦平均亩产达到265斤，引黄灌区的平均亩产达到580斤；水稻平均亩产达到900多斤，引黄灌区的平均亩产达到1,004斤。去年，虽然由于遭受严重干旱，固原山区的小麦和水稻产量有所下降，但由于引黄灌区的小麦平均亩产达到658斤，水稻平均亩产达到1,009斤，全自治区的粮食仍然夺得历史少有的好收成。

宁夏农作物研究所的科技人员，以优异的科研成果推动了全区农业生产的发展，也使自己在实践中不断锻炼、成长，赢得了广大回、汉族干部、农民的信任。建所初期，他们绝大多数是刚走出校门的大专院校毕业生，如今不少人已成为有名的小麦专家、水稻专家。

玩乐之中寓知识 晓事伊始育人才

首都市场出售一批新玩具

新华社北京5月28日电（记者容安才）记者从北京市商业部门了解到，今年“六一”儿童节期间，首都市场上有一批新玩具与小朋友见面。

这些新玩具当中一部分是北京市工业部门为孩子们设计生产的，共有60多种，其中有智力玩具“曲线纸拼图”、“游北京”、“巧出迷宫”，是锻炼孩子们识别色彩和思维能力的益智玩具。“曲线纸拼图”，用不同颜色的曲线纸拼，可拼成金鱼、汽车等图案。“小朋友水壶”，壶身画有逗人喜爱的小姑娘，壶盖制成帽子形状，能做水壶，壶中央还有一根

吸管，可以用来吸水喝。这种小朋友水壶，无毒无味，物美价廉，一元一个，是小朋友郊游、上学的好伴侣。

北京市商业部门还从上海、广东等地组织进来的300多种新玩具，有的现在已投放市场，有的也将“六一”与小朋友见面。从5月15日起，到6月5日止，在王府井新中国儿童用品商店展销的上海玩具，有200多个新品种。其中有“三用电扇”、“轨道小火车”、“母鸡生蛋”、“鸭先生”、“小餐具”、“救生指挥车”、“空心积塑”等电动、惯性、智力玩具。

近几年来，嘉陵摩托车已成为青年人喜爱的交通工具了。驾驶着它在路上奔驰，如挟风云，常使路人注目凝神。

它在重庆被人们誉为：“山城一枝花”。熟悉内情的人都知道，这枝花是军民联合育成的。

生产它的嘉陵机器厂是一家军工企业。该厂1979年试制这种产品，在当年的国庆前夕造出了5辆样车，作为建国30周年的献礼。1982年，生产了7万辆，实际形成的生产能力已达到年产15万辆。目前，除西藏和台湾之外，“嘉陵”已销往全国28个省、市、自治区。

记者了解到嘉陵厂访问了这家军工企业。它是一个有40多年历史的老厂。尽管厂子不大，在过去军工任务仍然常常不足，有相当一部分生产力闲置着。可是，自从生产摩托车以来，特别是在1981年大批量生产以来，情况就大变了。1982年摩托车产值超过了军工产品的产值，达到总产值的55%。

搞“军民结合”，很多厂的规模比嘉陵厂大，设备比嘉陵厂好，技术力量比嘉陵厂强，可是为什么嘉陵厂却能脱颖而出，取得突出的成就呢？

原因就在于，当许多厂还继续被限制在部门所有制的圈子里，关着门搞“大而全”或“小而全”的时候，嘉陵厂却正确地执行中央在1980年提出的促进企业改组和联合的方针，果断地突破了部门所有制的界限，迈开大步走上了军民联合的发展生产之路。经四川省和重庆市有关部门积极“搭桥”，并在军工企业主管部

的支持下，嘉陵厂在1980年9月底，同重庆地区以及四川其他城市的军工企业和民用企业组成了生产摩托车的经济联合体。这个联合体共有8个厂（3个军工企业，5个地方民用企业），各自自己的工厂分别承担了摩托车的各种零部件生产，而以嘉陵厂为“龙头”总装。联合体一组成，就产生了奇妙的经济效果。嘉陵厂在联合前曾测算，按我国目前的技术水平，新建一座年产10万辆“嘉陵”式的摩托车厂，最快时间要三年，需投资1,700万元。但是，通过联合的办法，8个厂按专业化分工，各自发挥本厂的特长和优势，充分利用现有的人力、物力、财力，做到了当年投产，当年完善生产线，在一年内就形成了10万辆车的生产能力。之后，8个厂又花了630万元的投资，进一步扩大生产能力，在1982年形成了15万辆的生产能力。这样，既为国家节约了投资，又争取了速度，收到了事半功倍的效果。

一辆摩托车有1,500多个零配件。这些零配件工作都相当精细。8个联合厂只能完成其工作量的百分之八十几。因而他们以联合体为骨干，组织了110个协作厂配套生产，形成了一个以重庆为中心的生产摩托车的横向网络。专业协作的分工越来越细，也是嘉陵车生产能

力提高的重要原因。嘉陵厂走军民联合发展生产的道路，正是走的一步活棋。这着棋不仅振兴了嘉陵厂，而且活了一大片。

联合体中的另外两个军工企业——一红山铸钢厂和军机电子设备厂，参加联合体之后也都改变了单纯生产军工品的局面，学会了军用品和民用品两套生产本领，民用品的产值已分

别达到两个厂总产值的32.7%和30.6%，比重大大高于整个军工业民用产品生产水平。

5个民用企业都是小厂，在联合之前处境都不妙，而在转入生产军品后，都有了“当家的”产品，一下子兴旺起来了。

由于生产发展，联合体各厂的职工增加了收入，有的厂还进一步改善了职工的生活福利。有的厂还增加了职工，兴办为了摩托车生产服务的大集体企业。8个厂为社会创造了3,300多人的就业机会，增加的产值主要是各厂职工的工资收入。

两年中，8个厂先后被评为部或省的先进企业。嘉陵车的生产带动了100多个工厂，参加工作和它服务的职工约有两万人。

嘉陵厂的领导人怀着不可抑制的兴奋心情，向记者预告：到1985年，嘉陵摩托车将成为一个多品种的、繁荣的家庭了。

从这里，人们可以看到这株“军民结合”之花前程似锦。

联合出效益

——记嘉陵摩托车的诞生和发展

本报记者 高 集

迅速发展的一个重要原因。

在联合的过程中，也发生过不少枝枝节节的事情。譬如，主管部门主张在部内联合，地方上则主张就近联合。那么，究竟什么是联合的准则呢？是部门或地方的利益，还是其他什么？嘉陵厂认为，应当以经济效益为准则。从这点出发，他们以优质优价为条件，“自愿恋爱”，不受“父母之命、媒妁之言”的约束。因而，他们选择的联合对象以及协作厂，既有军工企业，也有民用企业；既有本地本省的厂，也有外地外省的厂。在联合体内部协调地协调经济利益——原则是：“利益均沾，亏损分担”，“龙头”厂不能计较把水外流，在必要的情况下要适当地向伙伴让利。正是由于他们坚持了这些原则，联合体日益壮大和巩固，显示出了它的优势。

党的十一届三中全会制订的经济政策，着重点是“活”字。嘉陵厂走军民联合发展生产的道路，正是走的一步活棋。这着棋不仅振兴了嘉陵厂，而且活了一大片。

联合体中的另外两个军工企业——一红山铸钢厂和军机电子设备厂，参加联合体之后也都改变了单纯生产军工品的局面，学会了军用品和民用品两套生产本领，民用品的产值已分



农副产品要下山 生活用品要上山

双柏县积极发展马帮运输

本报讯 云南双柏县采取多种措施，支持运输专业户发展马帮，以解决山区交通運輸难的问题。

双柏县8个公社有5个在深山区，约有7万多人居住的地区至今不通公路，运输一点物资全靠人背马驮。山区的核桃、茶叶、红糖等农产品下山，人民生活的必需品上山都很困难。这些地区历史上曾有过少量马帮，合作化时期结束就解体了。后来，在“左”的思想影响下，农贸市场关闭，提倡车马归田，加以经营管理不善，马帮死亡，交通運輸更加困难。实行大包干责任制

后，山区农民积极性高涨，农副产品积压，农民生活水平提高，迫切要求解决山区交通運輸难的问题。去年以来，县委、县政府对山区交通運輸作了专门研究，他们从地方财政和发展山区经费中拿出8万元，以无息贷款形式，发放给社员发展马帮，扶持运输专业户。现已有20多户、近百匹马帮投入运输。县里规定，马帮运费由原来的百里百斤3元5角，减为5元；同时取消从运费中提取管理费的办法，8个民间运输站的管理人员工资费用，全从地方财政拨款开支，使从事

马帮运输的社员有利可得。与此同时，去年县里表扬了4户马帮户，解除了一些人的顾虑，鼓舞了社员经营马帮的积极性。楚雄彝族自治州委办公室 发

让马帮的铃声响起来！



联产承包责任制

的实行，使农村经济充满活力，一些长期封闭的自然自足的落后边远山区，也逐步活跃起来。由于落实了政策，群众积极性高涨，土特产品大量增加。这些地区当前迫切需要土特产品下山，生活用品进山。这是一个很好的形势，是我国农村由自给性、半自给性经济向商品经济转化的重要组成部分。

商品生产需要交换，交换就需要流通。死水一潭，谈得上什么发展商品经济？近几年来经过改革、调整，流通渠道开始疏通，个体贩运有所发展，但广大山区和边远地带商品运输问题仍然很大。这种状况要求我们给予更多的关注，从多方面开辟流通渠道，解决农民卖难买难问题。

面对巍巍高山，有的同志望山兴叹：大自然赋予这样恶劣条件，国家不投资开发，山区何时能富！有的同志对现实，不等不靠，从当地实际出发，解决山区运输问题。双柏县采取的就是这样一种正确的态度。

双柏县发展马帮，解决山区运输问题，可以说是从实际出发，办法切实可行，收效良好。当前我国广大农村和山区，面临着商品生产发展的新形势，提出很多新的问题，要求各地领导干部及时解决。这些问题往往涉及各个部门，牵连着四面八方，这就要求各有关部门统一思想、协同动作，尤其是商业、财贸、交通等部门，大家目标一致，解放思想，敢破敢立，打破框框，切实做出成效来。

发展马帮是云南一些地方解决山区交通困难、促进商品经济的办法之一，各地情况不同，解决问题的办法也不尽相同，能有较现代化的交通工具当然最好，如果一时还没有，或是没有用上，那么，马帮、驮队、人背，在一些崇山峻岭中还是适用的。

“山间铃响马帮来！”让马帮的铃声在一些山区响起来吧！

生产，加快了建设速度。现在，矿区南北两个居住区、地面生产、生产指挥、机修、供电、通讯、运输、给排水、生活福利设施等9大系统工程已全面开工。为矿区服务的各项配套工程，正在同步建设，400公里的通往霍林河矿区的铁路将建成，预计年底可正式通车。163公里的霍鲁公路和161公里的霍鲁通讯线路，已经交付使用；6,000千瓦的自备电厂已开始发电；矿区砖瓦厂、汽车修理厂、木材加工厂和矿区仓库正在兴建，预制制品厂即将开工建设；403公里的通辽至矿区的永久输变电工程也已开始施工。

目前，来自全国各地的两万多名工人、技术人员，为早日把霍林河露天煤矿建成，正在日夜继地为我劳动着。

霍林河露天煤矿位置图



朱有莲绘

全国土地管理工作经验交流会提出

要合理利用每寸土地

本报哈尔滨5月28日电（新华社记者谭佩全、本报记者刘允洲）在今天开幕的全国土地管理工作经验交流会上，出席会议的代表一致呼吁，“十分珍惜每寸土地，合理利用每寸土地”。

人多耕地少，是我们的基本国情之一。会议认为，耕地减少，人口膨胀，森林过伐，已成为我国农村的三大隐患。切实加强土地管理，已经到了刻不容缓、迫在眉睫的时候了。为了实现党的十二大提出的在本世纪末工农业总产值翻两番的宏伟目标，保证农业、林、牧、副、渔、工各业都有较大发展，一定要有足够的数量的土地，特别是足够的数量的耕地作保证。保护耕地不受侵占，是土地管理部门的一项光荣而艰巨的任务，也是全党全民的共同任务。

为了开创我国土地管理工作的新局面，会议提出，第一，要广泛深入地在广大干部群众中开展宣传教育活动，使珍惜和合理利用土地的国策真正深入人心。第二，加强土地管理的法制建设。第三，继续对违法占地行为进行检查，严肃处理。对于租凭、买卖土地的违法行为，特别是对严重带带头违法占地的，要作为重点，依法进行处理。

批发对零售要一视同仁

——吉林省白城市商品批发中的一个问题

本报记者 张书政

吉林省白城市商业物资和粮食部门的批发单位，对零售单位的商品批发，苦乐不均，不能一视同仁。据了解，商业部门有批发任务的食品、烟酒、百货、五金、蔬菜、石油、信托等7个公司，都不同程度地存在这个问题。他们对本公司隶属的企业和有特殊关系的个体户，批发商品的质量、数量、品种、价格优先优惠；而对其它企业和个体户，或卡或压，快货、好货给的少，滞货、次货搭得多，有时价格也不合理。该市食品公司对隶属的两个国营肉店、6个大集体书店、48个零售摊点，都供应鲜肉；而对其它零售摊点，供应的却是冻肉。批发市场上偏紧的

品公司经理张凤楼说：“我们对自营和他营单位的肉食批发不能一视同仁，是想让本部门的肉食、职工和安排的特业知青多增加点销售额，多增加点收入。”

批发环节不能一视同仁对零售单位影响很大。一些商店、副食店、饭店、菜店的负责人说：“我们是靠山吃山、靠水吃水，靠什么公司卖什么快货！”批发搞“近水楼台先得月”，公司之间以邻为壑，紧俏商品互相抵制，这既影响了商业网点上的均衡供应，也为拉关系、走后门的的不正之风洞开方便之门。更为严重的，不能保证“国家得大头”，本来国家应当得多的部分往往转化成了企业或个人所得。该市有一个个体户，是通过市里某局的领导与食品公司的领导拉关系，从肉联厂熟食车间进货的，4天内得到的“硬下水”相当于市里一家大的国营企业——工农兵副食商店四天内的“硬下水”批发量。个体户如此“财源茂盛”，国营商店却不景气。这样做，显然是不值得提倡的。

为什么不能一视同仁呢？据调查，主要是批发部门存在着严重的本位主义思想。食

品公司经理张凤楼说：“我们对自营和他营单位的肉食批发不能一视同仁，是想让本部门的肉食、职工和安排的特业知青多增加点销售额，多增加点收入。”

批发环节不能一视同仁对零售单位影响很大。一些商店、副食店、饭店、菜店的负责人说：“我们是靠山吃山、靠水吃水，靠什么公司卖什么快货！”批发搞“近水楼台先得月”，公司之间以邻为壑，紧俏商品互相抵制，这既影响了商业网点上的均衡供应，也为拉关系、走后门的的不正之风洞开方便之门。更为严重的，不能保证“国家得大头”，本来国家应当得多的部分往往转化成了企业或个人所得。该市有一个个体户，是通过市里某局的领导与食品公司的领导拉关系，从肉联厂熟食车间进货的，4天内得到的“硬下水”相当于市里一家大的国营企业——工农兵副食商店四天内的“硬下水”批发量。个体户如此“财源茂盛”，国营商店却不景气。这样做，显然是不值得提倡的。

继续攀登科学高峰

第一批博士获得者表示：

博士的导师们指出：我国有能力培养高级专门人才

新华社北京5月28日电（记者杨惠民）我国自己培养的第一批博士同正在攻读博士学位的一些研究生，今天聚集在教育部举行座谈会，畅谈他们为振兴中华而刻苦学习的体会。

国务院学位委员会副主任委员钱强坐在大家中间，时而问问这位，时而鼓动那位，会场气氛十分活跃，不时传出阵阵笑声。

“女博士只有你一个，女同志是挺能干的，你先发言吧！”钱强指着徐功巧说。徐功巧在发言中，谈到了她的导师邹承鲁在科研道德和学术研究方面对自己的严格要求。她表示今后一定要按照赵紫阳总理的希望，带头做中国人民精神风貌的体现者，社会主义精神文明的建设者。她特别感谢她所在的生物物理所的同志们对她们的科研和生活方面给予的许多帮助。她说，她作实验大家都为她让路，她的论文也是在大家的帮助下完善的。她强调，女同志要和男同志一样为社会尽职，只要刻苦学习，勤奋工作，同样可以作出一番事业来。

谢惠民追忆他的已故导师关肇骥说，关老师主张学生多动手，提问题。经常吸收研究生参加控制论室的讨论，接触科研前沿，扩大了我们的视野。在科研工作中，关老师从不定条条框框，我们一有成果，不论大小，都细心地听取我们的报告，给我们指点和鼓励。他说，关老师一生在许多方面作出了重要贡献，直到生命的最后一个阶段，还为我国开创学位制做出了极大努力。

赵林城说，党的十一届三中全会给我们带来了春天，一大批科学家就是从那时成了我们的导师的。我们首先感谢党。我们得了博士学位只能说明我们刚刚会走路，今后的路程很长，也是艰巨的。但我们决不辜负党和人民的期望。

李尚志、王建磐、马中骝、洪家兴、于秀源等也一个个心情激动地在会上发言，都表示要把获得博士学位作为新的起点和动力，继续在科学的道路上攀登，把自己学到的知识献给祖国的社会主义现代化建设事业。他们希望在攻读博士学位的研究生中很快涌现出更多的博士。

北京大学、清华大学、北京师范大学、北京航空学院、北京钢铁学院、北京医学院、首都医科大学、中国艺术研究院、中国科学院动物研究所等单位的研究生也争先恐后地在会上发言，表示要学习博士们的攀登精神，为祖国四化、为振兴中华而刻苦学习。

据新华社北京5月28日电（记者杨建业）今天上午，国务院学位委员会在北京召开我国自己培养的第一批博士的指导教师座谈会。博士的导师们指出，我国完全能够自己培养出高质量的高级专门人才。

北京大学教授兼中国科学院高能物理所研究员胡宁，著名数学家、复旦大学名誉校长苏步青等所有出席座谈会的博士导师一致认为，我国依靠自己的力量培养出来的18名博士，质量确实很好，受到国内外同行教授和科学家们的赞扬与公认。

在谈到如何培养我国自己的博士时，导师们强调，一定要保证招收攻读博士学位研究生的质量，要坚持又红又专的方向。苏步青说，最重要的是教育研究生要树立为人民服务思想，为四化献身精神。

国务院学位委员会秘书长黄辛白主持今天座谈会。

胡乔木观看总政歌舞团建团三十周年纪念演出

据新华社北京5月28日电（记者李秀清）中共中央政治局委员胡乔木今天晚上观看了人民解放军总政治部歌舞团建团三十周年纪念演出。

总政治部副主任黄玉昆等陪同观看了演出。

一句话新闻

△5月18日至25日各省市自治区100余名摄影工作者和摄影爱好者参加了中国摄影家协会在成都召开的全国摄影创作会议。
△最近，沈阳黄金专科学校的400多名应届毕业生，学习张海迪，纷纷表示要服从分配，到祖国需要的地方去。
△只有4,000多人的山西省临晋县孙吉村，近五年年来向中专、大专院校输送了112名学生，被称为重视智力投资的文化村。

新水平新形势新课题

——三十七届世乒赛观感

庄家富

综观第37届世乒赛的战况和展望两年后的第38届的任务，可以用一个“新”字来概括，这就是新形势、新形势和新课题。

球拍多样化

新水平的第一个标志，是许多强队，强手对球拍工具的研究比过去下工夫。他们都根据自己的打法特点，采用不同性能的球拍，以增加球的旋转和速度。这一点在37届世乒赛中是很突出的。各国选手使用的球拍有反胶、正胶、生胶、长胶、防弧圈胶等。运动员使用时，有的用在快攻上，有的用来拉弧圈球，有的却又用来削球、发球，这就增加了比赛的复杂性，使比赛更加复杂、激烈。日本女队起用了打防弧圈胶皮的削球手，英国男队把反手用长胶攻球（世界上其他选手几乎都用长胶打削球）的选手排在主力位置，在比赛中发挥了很大作用。

涌现一批新秀

第二个标志是本届比赛涌现出一批年轻新秀，如男队瑞典的瓦尔德内尔、林德、乌·本格森，南朝鲜的金茂，日本队的高藤和摩，匈牙利队的克里斯图、阿尔纳尔，朝鲜队的宋钟哲，南斯拉夫队的卡利尼茨及美国的普里莫斯，女队南朝鲜的金美、尹锡爱、日本队的新保富美子、里野美香，朝鲜队的金顺顺和张蓉玉以及荷兰队的夫里塞科普等，这批新秀打法多样，比赛中积极主动，并重视发球和接发球的技术，特别是重视发球发球的技术。

中国队面对的新课题

整个七十年代，代表乒乓球运动最高水平的世界锦标赛男队团体和男子单打共十场决赛，其中六场是在欧亚选手之间进行的，中国队获男团冠军三次，男单冠军仅一次，欧洲匈牙利和瑞典队获得男团、男单冠军共四次，日本队获男单冠军两次，这反映了四足鼎立的事实。而进入八十年代，中国队囊括了第36届七个项目的全部冠军。从此便出现了“世界打中国、中国打世界”的说法，37届的准确此。第37届中国队夺得了七项中的六项，“众矢之的”形势依然继续。但其具体内容，对象发生了变化。对中国男队来说，今后要注意的重点是欧洲的瑞典队，其次是匈牙利队（日本和南朝鲜队也不能掉以轻心）；女队今后主要是南朝鲜队、日本和朝鲜队（苏联队不要忽视）。

向小朋友推荐一本好书

康克清

值此“六一”国际儿童节之际，《孙敬修爷爷讲的故事》一书公开发行了。孙敬修同志给小朋友送了一件多么好的节日礼物啊！

孙敬修同志年逾八旬，从事儿童教育工作已六十一岁，至今仍活跃在儿童教育工作战线上。许多家庭的几代人都曾听过他讲故事，从中接受了教育，得到了启迪。几十年来，他一直生活在孩子们中间，把自己的全部精力和心血倾注在儿童教育事业上。他全心全

意为儿童服务的精神，值得我们赞扬和学习。在长期的实践中，孙敬修同志和孩子们结下了深厚的情谊。他熟悉孩子们的语音，了解孩子们的心理，讲故事绘声绘色，具有民族化、大众化的特点。他的这些风格为孩子们所喜闻乐见，他本人也赢得了孩子们的喜爱。他把“五讲四三热爱”的种子，播撒在孩子们幼小的心田里，孕育着有理想、有道德、有文化、守纪律的一代新人。

《孙敬修爷爷讲的故事》精选了孙敬修



哺育科学巨人的乳汁

——推荐《少年百科丛书》

温济泽

观察能力、思考能力和实际操作能力。从书中有不少书把所介绍的科学基础知识和生活、生产结合起来，写得生动、活泼、有趣，能引导他们动脑思考，去观察，动手去实验，去制作。这不仅能够帮助读者更深入地理解书本上讲的科学原理，还能激发和培养他们运用科学的积极性和创造力。

这套丛书还把介绍知识和思想教育结合起来。《八十年寻路记》用故事的形式，简要而生动地叙述了从鸦片战争到五四运动的八十年间，中国人寻求救国救民真理的可歌可泣的历史，说明只有社会主义才能救中国。《中国革命历史故事》讲述了从五四运动到中华人民共和国成立的三十年中发生的重大历史事件，反映了中国革命所走过的艰苦曲折的历程，以及革命前辈所发扬的英勇献身精神。丛书讲了一些科学家、文学家、艺术家的故事，大都着重描写他们对国家民族命运的关心，对祖国和人民的热爱，对科学、文学和艺术勇于探索 and 勇于创造的精神。讲科学知

识和历史知识的书，大都能启发读者去学习辩证唯物主义和历史唯物主义的一些基本观点。这对少年读者形成科学的世界观和共产主义道德品质，是有帮助的。

有人认为，让孩子们看课外读物会妨碍课堂学习。这种看法是不对的。正确指导学生学习阅读课外读物，能够补课堂教学的不足，帮助他们打下较宽广、较深厚的知识基础。这不仅有助于课本知识的巩固，而且有助于学习能力的提高。这两者是相辅相成的。从北京市中学生几次智力竞赛的情况来看，优胜者往往从小就阅读过各种课外书，他们的优秀成绩是由于对知识有一定的广度和深度。思路开阔，头脑灵活而获得的。

对这套丛书，教育部曾经在1978年5月发出通知，向全国初中生推荐。以后全国初中生推举者、科学工作者在报刊上发表评介文章。他们称赞这套丛书是“通向知识海洋的窗口”，“打开知识宝

库的金钥匙”。“哺育科学巨人的乳汁”。在人类科学发展史上，达尔文正是读了《世界奇观》等书之后，爱因斯正是读了《自然科学通俗读本》等书之后，激起兴趣，受到启发，博览群书，刻苦钻研，经过长期努力，而最终成为世界科学巨匠的。我们相信，在受过这套丛书的乳汁哺育的少年中，也一定能够产生出科学巨人！在这套丛书出版超过百种的时候，我愿意把它再一次向全国广大初中少年和他们的教师们、家长们推荐。具有同等程度的自学的青少年以至成年，也可以看看这些书。

我们的国家需要百万儿童教育专家，需要无数的讲儿童故事专家。我衷心祝愿有更多的象孙敬修同志这样的为儿童讲故事的，帮助孩子们健康成长。

感谢四川少年儿童出版社编辑出版了这本好书，为孩子们提供了美好的精神食粮。我向小朋友和家长们、老师们推荐它。希望更多的儿童故事问世。

1983年5月20日

记一等功的幼儿园

北京部队322医院幼儿园的保教人员，刻苦钻研幼教业务知识，在开发幼儿智力上下了很多功夫。为了保证孩子们营养需要，他们精心制订食谱。北京军区后勤部给这个幼儿园荣记集体一等功。

图为孩子们用大型积木做“文明医院”的游戏，学习做“五讲四美”的一代新人。

夏其乐 撰文并摄影

为了孩子

上海 城乡普遍开展了以爱劳动、学劳动为主要内容的争创“勤巧双手”活动。目前，全市已评选出17万名热爱劳动的少先队员。

贵州 全省民办托儿所、幼儿园入托儿童由1979年的2,000多人增加到59,000多人，比1979年增长了28.5倍。

浙江 正在兴建58所青年之家和少年宫，其中有18所今年就可向青少年开放。

福建 正在兴建25座少年宫，全省文化系统和农村公社的少年儿童图书馆阅览室，由1981年的三所发展到49所。这批新建少年宫将普遍建有小礼堂、图书室、天象馆、生物园地、少先队室、科技和艺术小组活动室等，有的还建有体育游乐设施。

北京 5月28日，北京市劳动人民文化宫大眼里一片欢腾，家长们带着一个个逗人喜爱的健壮孩子，前来参加北京首次儿童健美比赛。600多个3个月到7岁的儿童获得了健美儿童奖。

内蒙古 正在呼和浩特兴建一座大型少年宫，这座少年宫建筑面积达13,500平方米，由科技、技术馆、文艺体育综合馆和天象馆三座主要建筑物构成。内蒙古自治区目前已有19座少年宫，正在兴建的这座少年宫是全区规模最大的。（据新华社）



烟台市：群众热情高

为了建设“田径之乡”，烟台市委抓了三件事：一是发挥各方面各部门的作用。职工体育由工会主管，结合职工的特点开展活动，组织比赛。学校体育由教育局主管，组织全市中小学开展田径运动。市委委要做好安排计划，调查研究、宣传发动、综合平衡等工作。今年，市委还与工会、共青团、妇联、教育局联合发出通知，把每年的5月份定为烟台田径活动月。

二是抓好群众性体育组织的开展。现在，烟台市设有田协分会，全市各系统设有体育分会，159个基层单位建立了体育协会。这些体育组织的建立，有力地促进了群众性田径运动的开展。

三是把竞赛作为推动普及、促进提高的手段。市委委规定全市田径运动会每年举行一次，各中小学田径运动会每年春秋两季各一次，各系统和基层各单位每年也要开一次田径运动会。市委委积极鼓励各单位解决困难，组织好比赛，田径比赛热情高，田径比赛成绩多，田径比赛，严小平提



也要开一次田径运动会。市委委积极鼓励各单位解决困难，组织好比赛，田径比赛热情高，田径比赛成绩多，田径比赛，严小平提

老年高血压、冠心病患者的体育锻炼

高云秋

运动后脉搏不超过每分钟110次，冠心病患者不宜引起心绞痛为宜；安静时脉搏慢，运动后立即达到80—90次/分即可。运动后5—10分钟内心脏恢复至安静水平较为合适。

冠心病有以下情况者不宜进行体育疗法：心绞痛频发或休息时痛者，不易控制的明显心律失常，心力衰竭，合并严重高血压，心肌梗塞急性期。高血压严重，伴有脑出血或脑瘤，有左心衰竭、肾功能衰竭等。



重锦标赛。我国运动员还将同来访的日本国家女排二队、日本国模队和保加利亚艺术体操队比赛。全运会羽毛球、艺术体操、帆船、射箭、射击等项目将进行预赛。此外，本月还将进行全国技巧冠军赛、国家象棋、国际象棋比赛和足球甲级联赛。



北京市小学生在进行第六套儿童广播体操比赛

孟 萱摄



北京市小学生在进行第六套儿童广播体操比赛

孟 萱摄

北京跳伞队破全国纪录

本报烟台专电 一九八三年五月二十八日，北京跳伞队破全国纪录，在烟台举行的全国跳伞比赛中，以优异成绩夺得冠军。

北京跳伞队破全国纪录

纺织工业要适应市场的新形势

纺织工业部部长 吴文英

近几年，纺织工业生产增长幅度相当大，纺织品的供求关系，日益明显地由卖方市场转向买方市场。这个新形势，对纺织工业部门既是压力，又是动力，我们要在这个重大转折过程中不断研究新问题，探索新路子。

国内纺织品供求关系出现买方市场的主要标志是：

一、数量基本适应。这几年国内市场的纯棉布和化纤混纺布年销售量稳定在100亿米上下，化纤每人年消费量10米左右，以我国当前的购买力水平和消费水平来衡量，应该说这个数量是比较多的。过去经常脱销的粗纺呢绒、纯毛毛线、丝绸被面、提花毛毯等，由于连年增产，也已逐步做到敞开供应。

二、品种、花色有较大选择余地。最近一二年，国内纺织品的品种花色明显地丰富起来了。老产品的更新换代，新产品的试制、投产，都达到了前所未有的规模。

三、出现了“以销定产”。纺织品流通采取了统购统销、计划收购和商业选购等多种方式，工业自销扩大了，工商联合经营也有所发展，商业流通渠道比以前畅通了。

在这样的新形势下，许多几十年一贯制的“老面孔”产品逐步被市场淘汰，一些重视市场调查，及时调整产品结构的企业得到了发展。纺织工业要适应这个新形势，有很多工作要做。

树立正确的指导思想。一些同志对去年部分纺织品滞销积压产生了消极情绪。其实，纺织品出现买方市场是好事。某些产品一时滞销积压，只要认真对待，问题不难解决。例如，去去年初涤纶混纺布一度供过于求，经国务院有关部、委采取措施，加上全国纺织

企业和广大职工的努力，到年末产销就基本平衡了。今年在降低部分纺织品价格后，涤纶混纺布的市场销路大增，有些品种已供不应求。所以，我们一定要珍惜、适应、保持和发展纺织品买方市场，高度重视经营，研究和解决好生产与销售中的新问题。

搞好市场调查和预测。在买方市场的条件下，纺织企业在生产、经营过程中，经常会碰到产品销售方面的问题，需要通过市场调查和市场预测，才能提出正确的解决方法。辽宁省纺织工业局是采取三个层次进行的：第一层是对纺织品总体的预测研究，并对消费者购买力的增长趋势及投向变化进行分析，从而求得用于穿的内销总值的增长趋势；第二层是大类纺织品的预测，这是第一层的具体化，他们从消费特点和消费对象出发，把各类纺织品划分为基本消费品、美化消费品、贵重消费品、点缀消费品四类，找出不同的预测标准。第三层预测花色品种结构的变化趋势，这是第二层的进一步具体化。实践证明，他们预测的情况和实际情况基本一致，从而能够正确指导企业的生产经营。这种科学办法应普遍应用。

抓紧产品开发。随着买方市场的出现，随着人民群众衣着的流行期越来越短，使产品不得不推陈出新，开拓新的产品领域已成为当务之急，应着重从四个方面抓：一是各种化纤新品种的开发，大力发展各种异型纤维、复合纤维、特种纤维、变性纤维等，从原料方面为发展纺织新产品创造条件；二是加工的精度和深度，抓住纤维产品的仿毛、仿绸、仿麻整理，抓天然纤维的高档整理，抓服装加工；三是发展装饰用纺织品的新品种；四是开拓工业用纺织品的新领域。

上海等地在产品开发中，搞新产品试制“一条龙”是有显著成效的，我们要不断完善这方面的经验，认真加以推广。

企业由生产型转变为生产经营型。企业应确立以下四个观念：

（一）要有市场观念。企业的生产必须跟着市场转，千方百计适应市场的需要。（二）要有效益观念。在经营过程中，要对劳动消耗、物化劳动消耗、资金占用与经营成果作分析比较，以最最少的人力、财力、物力消耗，取得最大的经济效益，为企业和企业创造更大的经济效益。（三）要有竞争观念。有了竞争的观念，就会动脑筋，想办法，提高自己产品的竞争力，并努力把经营搞活。（四）要有服务观念。工厂企业必须把立足点彻底转移到为用户着想方面来，分析城乡人民购买能力和生活需要的变化，根据消费者的需要安排生产。企业销售产品之前和之后，都要搞好服务工作。

密切产销关系。最近几年，常有一部分纺织品发生销路问题，流通渠道不畅是一个重要原因。因此，改革流通体制，促进产销结合，就成为必须认真研究的课题。目前在北京、天津、江苏三个省、市进行试点，将经营纺织品（包括针织品）的各级经营管理、批发机构和相应的纺织工业生产部门合并，实行生产、销售统一管理。非试点地区工商双方要以积极的态度，主动配合，密切产销关系，减少中间环节，疏通产销渠道。在充分发挥商业主渠道作用的同时，继续抓好工业自销，逐步形成信息灵、渠道活、效率高、产销紧密结合的工业自销体系，进一步搞活市场，满足人民生活需要。

纺织工业部门多年面临卖方市场，对买方市场是不熟悉的。为适应新形势，需要一个研究新问题、创造新经验的过程。我们相信，只要努力实践，敢于创造，纺织系统是能够经得起买方市场考验的。

企业要由生产型转向生产经营型

无锡市部分纺织企业生产体制改革的情况调查

存的情况，研究出幼儿、少年、青年和老年各类人员对袜子的不同要求和夏冬季节需求的比例，发现化纤毛巾袜、少孔丝袜和中长统袜、童袜、宝宝袜等还是紧俏货，就作出生产这些袜子的经营决策，设计了132个新品种。这个厂在全国化纤袜供过于求的情况下，生产连年增产。1982年基本上均衡吃饱可足。今年订货踊跃，大有供不应求之势。

第二，有一批具有自己特色的产品，使产品在市场上具有竞争能力和吸引力，并使工厂从提高能力中求生产的稳定。这些企业各自有一批特色的产品，有的以品种花色取胜，有的以质量见长，有的则是为人所不愿为或暂时不能为的品种创新补缺。无锡第四色织厂的“三呢”很有特色，夏有凉爽呢，冬有板呢呢，春秋有凉花呢。这三个品种开始都是小批量，投入市场受到欢迎后，逐步形成大批量，1982年销售量达174万米，占全部销量的62%。无锡第五色织厂的涤纶中长织物按照城乡市场不同要求设计品种。该厂的阔幅华达呢、马裤呢等厚织物，仿毛感强，销往大城市甚受欢迎，而狭幅薄型女色呢，则以销往农村供销社和服装厂为主。由于发扬了色织厂的特色，充分运用花色线、色线、毛毛线、断丝等工艺，创造了一批群众喜爱的花型，使狭幅中长织物同样成为热销货。

第三，围绕产品结构调整进行技术改造，使其成为企业赖以进行市场竞争的物质基础。第五色织厂为使产品品种适应市场变化，提高应变能力，将260台布机全部改造成73型格子布机，并配套了多臂龙头244台，增添了筒子染色，改造了花色线的并捻设备，从而使生产的产品能够在门幅上幅幅幅幅宽，色泽上深中浅配套，服用性能上厚中薄配套，使狭幅中长老中青配套。无锡麻纺厂因麻布销路好于麻袋，就将部分麻袋织机改造后生产麻布；并试制成功一台5米阔幅的麻织机，生产化纤地毯的麻质底布，为地毯厂配套。

苏方财

看纯棉织物如何应对挑战

李安定

当化纤和纯棉布比价进一步接近以后，棉布多年不衰的国内销售市场受到了严峻的挑战。去年那种棉布畅销、化纤布滞销的局面，在纺织品调价后完全逆转了。今年1至4月份，国内市场的化纤涤纶棉布比去年同期增加了41.7%，而纯棉布下降了10.2%，预计在今后一段时间内仍可能保持这种趋势。

纯棉织物出路何在？这个问题引起了人们的关注。部分棉布生产重点省市的有关同志的看法是：只要充分发挥棉织物的长处和特色，开发新的用途，新的花色品种，纯棉织物的前途依然十分广阔。

近年来，尽管我国化纤工业有很大发展，一些纯棉织物如卡叽布、华达呢等有可能被化纤织物所取代，我国年产纯棉布仍将有一百亿米以上，占全国纺织品总量的70%以上。应该看到，纯棉布今后仍然是我国人民穿着的主要用料。一些传统的纯棉织物，如被单、被面、褥面、蚊帐布、印花布、灯芯绒、麋面布和一些内衣织物，在使用性能上有独特之处，是化纤布不能替代的。只要发挥这些织物经济实惠、独具风格、已形成民族性传统纺织品的优势，不断提高质量，增加品种，改进图案设计，使产品的档次与调整后的价格相符，棉织物仍可做到宝刀不老，具有竞争能力。

化学纤维及其织物的发展变化，目标之一就是模仿天然纤维。国外也开始把天然纤维制品视为高

档织物。作为天然纤维之首的棉纤维大可不必在化纤面前妄自菲薄，何况我国广大城乡人民又已经向纯棉织物提出新的要求呢？许多纯棉布的新用途、新市场有待开发：

——家具布、装饰布方兴未艾。随着城乡新建住宅增加，窗帘布、沙发布、台布等装饰布的需求量激增，成了供不应求的短线产品。纯棉布可以发挥花色鲜艳度好、生产工艺成熟、价格低于化纤织物的优势，立足于家具布市场。要满足群众多样化的选择，品种规格可以有经济实惠的中粗支纱平布，也可以有厚实丰满的帆布、提花织布。花型设计应美观大方，色彩鲜艳，鼓励创新和多样化，布面上既可以搞精细细腻的写实风景图案，也可以搞粗犷豪放的几何图案。

——衣着方面，内衣面料大有可为。纯棉布作内衣，以舒适、柔软、透气性好而取胜。国内睡衣开始流行，面料结构要求疏松、柔软，花色要文静素雅；童装面料的选择，已经以结实为主转向以美观为主，棉布只要轻薄柔软、图案富于儿童风格，将会有很大市场；老年人的内衣可改变穿脱不便的套头衫，提供一些开身的内衣，面料，冬季用保暖性较好的绒布，夏天用稀薄透气的纯棉纱、纱罗。

——农村用布的需求主流是首先要价廉。耐穿价廉的市布、褥面布、条格床单等纯棉织物仍受农民欢迎。农民在日光下劳动，化纤服装透气性能不好，穿着舒服性不如纯棉布。可以根据不同地区特点，研制一些适合做农民劳动服装的织物，如薄型劳动布、毛蓝布等。

我国是纯棉布最大的生产国和出口国，生产实力雄厚，又有丰富的棉花资源作后盾，只要积极发展花色品种，开发新市场，纯棉布将依然是人民所喜爱的。

我国纺织生产增长数

（一九八一年比一九七九年）

项目	增长幅度（%）
纺织工业总产值	59.6
人均棉布消费量	33.7
棉布	39.7
棉布	39.1
呢毛	42.7
绒线	144
毛化	82
纤维	27.6
丝	53.8
绢	68.5
麻	

纺织品流行色

——浅谈衣着消费的要害

杨丹

白三色，德国人喜欢咖啡加牛奶的颜色。流行色与常用色相互依存和补充，在相互转化。纺织品的流行色必须和织物品种、花样、服装款式紧密结合在一起。一件最新颖、最时髦、最为消费者热爱而流行的产品，往往是色彩、品种、花样、款式四者成功的结合。

我国过去由于物质生活不够丰富，加上“左”的

思想影响，人们的衣着多是蓝色和灰色。十年动乱中又加上了个草绿色。现在市场上、街头闹市已开始出现一派五彩缤纷、满园春色的景象。随着物质生活、审美观念的发展，人们对品种、花色会提出更高的要求，会追求更新颖的色彩。纺织工业部门不但要生产适销对路的产品，还要有意识地去引导消费，否则，将会影响纺织

工业的发展。要引导消费，就要求助于流行色和流行款式。所以，流行色创造财富，并将会对我国社会主义四化建设作出积极的贡献。

世界上很多消费水平较高的国家，如法国、意大利、西德、瑞士、美国、日本等都没有研究流行色的机构；东欧诸如罗马尼亚、波兰、匈牙利、民主德国等也有相类似的机构。我国在去年也成立了全国性的流行色协会，设立了纺织品、丝绸流行色研究中心，并已参加国际纺织品流行色委员会。研究流行色一般要从人们的色彩生理、心理和社会因素、自然环境、配色艺术和物理基础等多方面来综合考虑。因而更热爱大自然，于是展现大自然的色彩如天空色、海洋色、沙滩色、森林色、田野色便应运而生；人们对繁华、喧闹、光怪陆离的都市生活感到厌倦，向往古代那种朴素宁静的生活，便推出了所谓古典式、巴罗可色等。

近几年，纺织工业蓬勃发展，产量大幅度增长，产品的花色品种增加，质量提高，出现了万紫千红、群花争妍的局面。这里，我们在百花盛开的花园里，采摘几朵，奉献给广大读者。

滑、挺、爽夏季衣料

——亚麻的确良

亚麻织物是国际上公认的高贵织物，色泽美丽，柔软光滑，吸湿性、透气性、导热性好，特别适宜于夏季穿用，是国际市场上的热销产品。近几年来，我国最大的亚麻纺织漂染联合企业——哈尔滨亚麻纺织厂，在传统的抽绣工艺用布、印花装饰布的基础上，大胆开发服装用新产品，以优质亚麻纱与涤纶混纺，生产出了滑、挺、爽的亚麻的确良，赢得了广大消费者的喜爱。

兼具棉和化纤优点

——丝盖棉织物

丝盖棉织物是以涤纶丝和棉纱交织而成，表面是丝，里面是棉。由于化纤形成织物的正面，棉纱形成织物的里子，这样就既保留了棉纱柔软、吸汗、穿着舒适的特点，又突出了化纤丝挺括丰满、色泽鲜艳、耐磨损的长处，成为具有内外衣兼优的理想面料。人们针对这种表里不一的结构，送给它一个绰号——“两面派织物”。

玲珑剔透、别具一格的

——漆棉烂花布

漆棉烂花布质地轻薄、滑爽，花纹凹凸明显，立体感强，四处呈现出透明光亮或空透的花纹，线条轮廓清晰，花色新颖细致，素雅美观，适宜做女衬衣和裙子，也是窗帘、台布、床罩的上乘材料。何谓“烂花”？原来这种布上的花纹既非机织，也不是染料印的，而是利用涤纶长丝与棉纱对酸碱具有不同的化学稳定性，用化学药品“烂”出来的。

我国·纺织·工业·点滴

▲目前所发现的世界最早的纺纱工具，是在我国发掘出来的“纺轮”。它的使用至少在是七八千年以前的新石器时代。“纺轮”也是世界上最早用文字记载下来的纺纱工具名称。

▲我国最早用来纺织的植物纤维是葛纤维。葛系藤本植物，生长在气候温暖湿润的山区。大约在五六千年以前，我们的祖先就以葛的韧皮为原料，加工纺织成葛布。葛布凉爽离体，宜作夏装。

▲我国是世界上养蚕制丝历史最悠久的国家。远在新石器时代，就有人把蚕的图形描绘在陶器上。现在发掘出来的最早的文字品，大约是在四千七百多年前的。两千多年前，我国养蚕制丝技术开始传到越南、朝鲜、日本和东亚，公元六世纪传到欧洲。

目前，我国仍是世界上最大的蚕丝生产国。1980年我国生产蚕丝3.5万吨，约占世界总产量（6.7万吨）的53%。

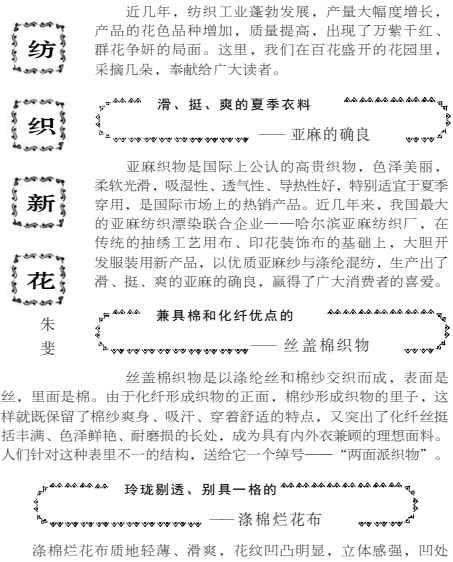
▲我国是目前世界上棉纺织生产规模最大的国家之一。1982年有棉纺锭近2,000万枚，棉织机59万台。1981年消费皮棉346.2万吨，占世界皮棉总消费量的23.8%。1982年棉纱、棉布产量均居世界第一位。

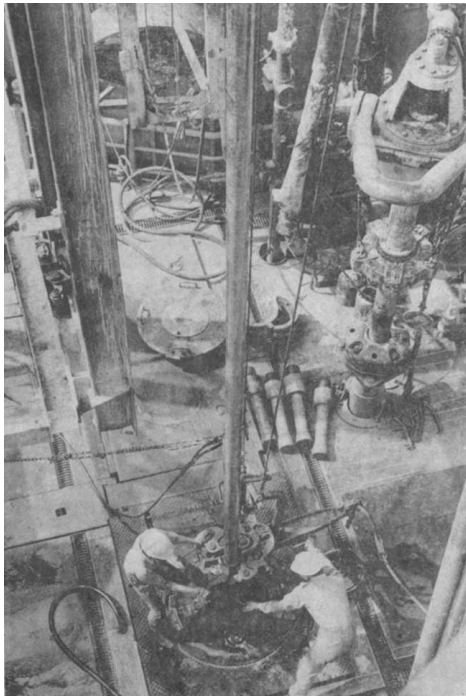
▲我国是世界上山羊（又称开士米）产量最多的国家。据1978年统计，我国产山羊绒1,800多吨，占世界总产量的64%。

（吴光辉辑）

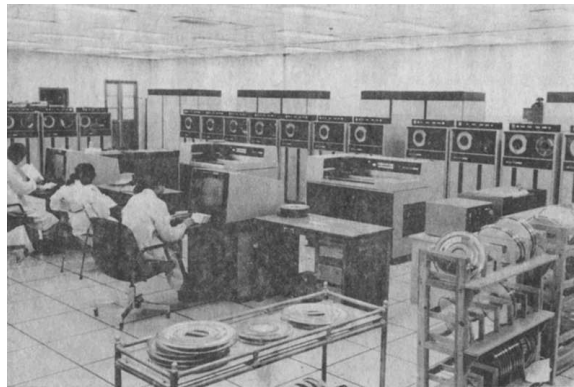
全国纺织能手、“三八”红旗手、山西省榆次晋华纺织厂细纱挡车工王小妮（右一），重视对年轻工人的传、帮、带，帮助她们尽快掌握先进操作方法。图为她与本班同挡车工交流技艺。

杨春如摄





▽ 电子计算中心把大量的各种数据进行处理。



民族团结

一九八三年 第五期要目

为边少数民族地区经济和文化发展而努力……胡文成
开展经济咨询 支援边疆建设……胡文成
积极配合“两会”做好经济咨询工作……伍精华
祖国“三热”……仲文
金达莱飘香江畔 全国民族团结联谊大会在北京举行……李伦新
春到凉山……博·巴尔斯
盛开的民族之花……本刊记者 黄林
解放在我国少数民族的社会性质(民族学之窗)……宋蜀华
我国的俄罗斯族(新长征中的兄弟民族)……掌恩
一个顽强的细胞(报告文学)……(蒙古族) 沙仁托娅
可喜的追求——读白族作家张长的几篇小说……王蒙
峻岭“轻骑”——记活跃在湘西保靖县的一支山歌队……彭德荣
八方奇货齐市 万国衣冠会长安(民族经济话)……田中士
绿林中的琥珀——阿里河镇(小城风光)……原林

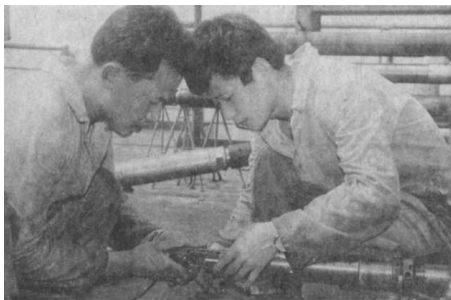
《民族团结》扩大发行 欢迎订阅

现正订下半年刊物, 请向当地邮局订购。每期定价0.25元, 每月15日出版。
国外发行由中国国际书店代理, 代号: M178。

向南海要油

继渤海石油基地建设之后, 我国又一个海上石油基地——南海石油基地在建设中。

南海不仅有取之不尽的水产资源, 而且蕴藏着丰富的石油。中国



▽ 日夜奋战在海上的钻井船上。



▽ 日夜奋战在海上的钻井船上。

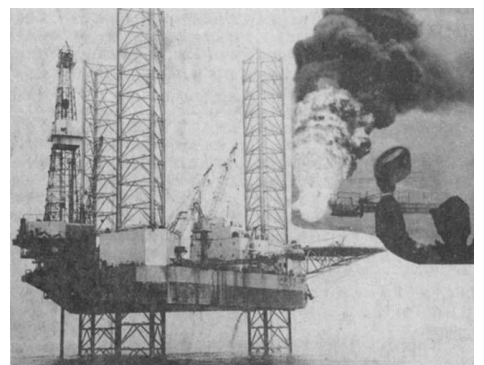


▽ 正准备为一口新油井下套管。

外石油专家对南海进行了地质勘察, 并取得可喜资料。“南海3号”、“南海4号”钻井船在南海已打出七口工业性油流的探井, 证实了五个含油构造。中外石油地质专家普遍对南海海域的油气储量和开发前景乐观态度。

在南海石油基地的建设和开发中, 涌现出一大批科学技术人才。

本报通讯员 徐军 本报记者 王东摄影报道

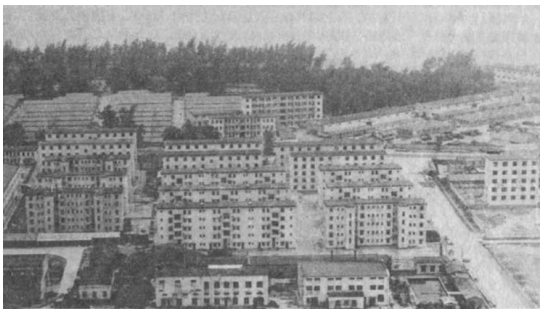


△ “南海3号”钻井船在北部湾海面钻井作业。不久前打出一口日产1、100多吨的高产油井。



△ 法国道达尔石油公司的技术人员在描砂样。

△ 南海油田在湛江的生活区一角。



欢迎订阅

系统传播大学语文知识 为自学者提供切实帮助

上海广播电视 文科月刊

刊名题字: 廖承志

本刊由上海电视大学和上海青年报合编, 以电大师生、中学语文教师和自学读者为主要读者。将继续围绕中央广播电视大学中文专业的教学大纲要求, 有计划、有系统地组织编写学习指导材料, 为读者释疑解惑, 铺路搭桥。今年下半年除继续开设新闻学、秘书学讲座, 另辟有《古代汉语》、《外国文学》、《哲学》、《古文分析》、《写作》、《思考与练习》、《自学之友》等栏目, 形式多样, 内容丰富, 注重理论与实践的结合。读者可直接由刊物获得大学语文知识, 了解电大教学信息。

本刊公开发行的各期已全部售完。预订下半年杂志的读者, 请即在当地邮局办理, 以免错过时间。本刊订价: 4.36元, 每期定价0.32元。全国各地邮局订、零售, 每月12日出版, 本刊不办理订阅手续。

红岩 (文学季刊)

一九八三年第二期要目

把酒论英雄 (短篇小说)……林文海
帐棚 (短篇小说)……甘永柏
大漠风情 (散文)……华杉
彭德怀去 (散文)……丰村
瑞恩 (组诗)……李健
云天遥寄 (诗)……李健
诗一首……李健
散文诗六章……方歌

本刊由上海电视大学和上海青年报合编, 旨在配合中央广播电视大学经济类各专业的教学, 注重学用结合, 着眼于读者的实际需要, 系统、全面地刊登辅导材料, 传递教学信息。生动活泼、丰富多样、深入浅出、通俗易懂, 诚为电大学员、自学者和经济战线广大职工的良好良友。

月刊, 48页, 16开本, 每期0.32元 (含邮费)。今年8月25日创刊, 年内五期一次收订, 计1.60元 (电大学员请尽可能以教学班为单位集体订阅)。

订阅时间: 6月1日~6月30日

订阅手续: 请款项直接汇寄: 上海市控江路1130号上海电视大学发行科, 注明《经济月刊》(邮局暂不办理订阅)。

试论何其芳散文的风格 (评论)……叶公觉
鲁迅与梁实……余一平
文艺随笔三篇……陈文明 马立群 冯刚刚

红岩文学季刊编辑部编
重庆出版社出版
全国各地邮局订、零售

庆祝“六一”国际儿童节

中国少年儿童艺术团
赴南斯拉夫参加儿童艺术节出国前汇报演出

舞蹈 器乐 武术 唱歌

5月29日、30日晚7时 (专场) 在中国戏曲学院排练场

中国人民解放军总政治部歌舞团建国三十周年演出

音乐 舞蹈

时间: 5月29日、30日、31日晚7:15 (全满)
地点: 民族宫礼堂

英语学习 (月刊)

我们的编辑方针是: 为广大的英语学习者及英语教师服务。本刊收录各类读物, 各篇除英、英语电影评论外, 还选录国内重大事件的汉英对照材料, 刊登语法、词汇、翻译、写作及语言等方面的文章, 另有科技英语、外刊选读、英文《中国日报》选刊、讨论怎样学好英语的“大家谈”等栏目。《初学园地》约占三分之一篇幅, 有对照读物、各类练习和指导学习的文章, 向读者解答读者的各种问题。定期刊登有学习资料并附有相应的录音带。

本刊的英语水平以初、中级英语读者为准, 每月7日出版, 单期0.20元。国内代号2-447, 国外代号M204。外语教学与研究出版社出版。请及时到各地邮局订阅下半年的《英语学习》。

山东省青岛明胶厂

产品介绍

本厂主要产品: 骨胶、明胶 (照相、食用、药用、工业) 是以兽骨为主要原料制成的, 根据需要用碱法又分为碱法明胶和酸法明胶, 骨胶和明胶用途极为广泛, 是三十多个行业一千多种工业产品必不可少缺少的原材料。

本厂已有四十余年的制胶历史, 骨牌骨胶工艺成熟, 控制严格, 质量稳定, 畅销国内, 远销世界四十多个国家和地区, 在国际市场上有一定的信誉, 一九八一年荣获国家产品银质奖, 骨牌明胶生产亦有二十余年, 本厂生产的照相明胶颇受国内感光工业生产和科研部门的欢迎。

骨胶:

商标: 箭牌 荣获一九八一年国家产品银质奖

质量: 部颁标准

用途: 铬盐感光乳剂的主要原料和粘合剂, 用于仪表、纺织、印染、造纸、火柴及木材加工等工业生产。

明胶:

照相明胶: 商标: 箭牌 荣获一九八〇年轻工部颁产品优质奖

质量: 部颁标准

用途: 感光材料重要的基本原料和科研用胶。

碱法胶: 用于电影胶片、胶卷、X光胶片。

酸法胶: 用于染印法胶片, 彩色

食用胶:

质量: 箭牌

用途: 食品、饮料工业

药用胶:

质量: 箭牌

用途: 用于制造丸、药片

工业用胶:

质量: 箭牌

用途: 高标准的粘合剂

本厂近年来在技术改造中, 引进了国际先进设备, 在提高各种胶质量的同时, 研制了胶用胶。

副产品:

磷酸氢钙: 质量: 箭牌

质量: 含五氧化二磷38%、含钙23%、含一定量蛋白和核酸

用途: 动物饲料

质量: 箭牌

质量: 牛牌

质量: 含磷量 (以P₂O₅计) 不少于26%

用途: 用于肥田, 现已销入国际市场。

质量: 箭牌

质量: 含油量95%以上

用途: 用于油酸、肥皂、甘油、硬脂酸等生产。

欢迎国内外订货

产品实行三包 代办运输 保您满意

厂址: 山东省青岛市内蒙古路23号
电话: 33681 电报: 0807