

HỌC VIỆN NGÂN HÀNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ KINH TẾ SỐ



BÀI TẬP LỚN
HỌC PHẦN: THIẾT KẾ WEB
MÃ HỌC PHẦN: 232IS19A02
ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE ĐỘI MÁU
NGÂN HÀNG

Giảng viên hướng dẫn: Vũ Trọng Sinh
Nhóm sinh viên thực hiện: 08

Hà Nội, 6/2024

HỌC VIỆN NGÂN HÀNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ KINH TẾ SỐ



BÀI TẬP LỚN

HỌC PHẦN: THIẾT KẾ WEB

MÃ HỌC PHẦN: 232IS19A02

**ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE ĐỘI MÁU
NGÂN HÀNG**

Giảng viên hướng dẫn: Vũ Trọng Sinh

Nhóm sinh viên thực hiện: 08

Họ và tên	Mã sinh viên
Nguyễn Văn Ánh	25A4041525
Thiều Tuấn Anh	25A4041524
Lưu Quốc Khánh	25A4041554
Nguyễn Thị Huyền Trang	25A4041927

Hà Nội, 6/2024

DANH SÁCH THÀNH VIÊN NHÓM

STT	HỌ VÀ TÊN	MÃ SINH VIÊN	CÔNG VIỆC	THAM GIA (%)	KÝ XÁC NHẬN
1	Nguyễn Văn Ánh	25A4041525	- Thiết kế trang cơ cấu nhân sự - Chỉnh sửa giao diện trang chủ	25%	
2	Thiều Tuấn Anh	25A4041524	- Thiết kế trang chủ, tin tức – sự kiện - Kết nối MongoDB - Tạo trang admin quản lý tin tức – sự kiện	25%	
3	Lưu Quốc Khánh	25A4041554	- Thiết kế trang giới thiệu - Chỉnh sửa giao diện trang chủ - Làm word	25%	
4	Nguyễn Thị Huyền Trang	25A4041927	- Thiết kế trang Pink Storm - Chỉnh sửa giao diện các trang trong Pink Storm - Làm powerpoint	25%	

MỤC LỤC

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI.....	1
1.1 <i>Mục tiêu đề tài</i>	1
1.2 <i>Phạm vi đề tài</i>	1
1.3 <i>Chủ sở hữu và lĩnh vực hoạt động.....</i>	2
1.4 <i>Đối tượng sử dụng</i>	3
1.5 <i>Một số websie cùng lĩnh vực</i>	3
CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH YÊU CẦU BÀI TOÁN VÀ THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	4
2.1 <i>Phân tích yêu cầu bài toán.....</i>	4
2.1.1 <i>Giới thiệu về website</i>	4
2.1.2 <i>Yêu cầu về chức năng.....</i>	6
2.1.3 <i>Yêu cầu phi chức năng</i>	6
2.1.4 <i>Sơ đồ sitemap</i>	7
2.2 <i>Xây dựng cơ sở dữ liệu cho website</i>	7
2.2.1 <i>Giới thiệu MongoDB.....</i>	7
2.2.2 <i>Xây dựng cơ sở dữ liệu</i>	8
CHƯƠNG III: XÂY DỰNG WEBSITE	10
3.1 <i>Giao diện người dùng.....</i>	10
3.1.1 <i>Menu.....</i>	10
3.1.2 <i>Trang chủ</i>	10
3.1.3 <i>Trang giới thiệu.....</i>	12
3.1.4 <i>Trang tin tức – sự kiện</i>	14
3.1.5 <i>Trang Pink Storm</i>	16
3.1.6 <i>Trang cơ cấu nhân sự</i>	19
3.1.7 <i>Footer</i>	20
CHƯƠNG IV: KẾT LUẬN.....	21

LỜI MỞ ĐẦU

Lời đầu tiên, chúng em xin được gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới các thầy cô đang giảng dạy tại Học viện Ngân hàng và khoa Công nghệ thông tin và kinh tế số đã đưa môn học “Thiết kế Web” vào trong chương trình đào tạo ngành Công nghệ thông tin để sinh viên chúng em có thể được tiếp cận gần hơn tới các kiến thức chuyên ngành và nâng cao kỹ năng lập trình của bản thân.

Đặc biệt, chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến giảng viên của bộ môn – thầy Vũ Trọng Sinh đã truyền đạt, hướng dẫn chúng em thu nạp nhiều kiến thức quý báu trong suốt thời gian học tập vừa qua. Dẫu biết rằng đây là một môn học không dễ tiếp thu, thế nhưng trong những tiết học, chúng em lại cảm thấy được năng lượng tích cực và nhiệt huyết của thầy đối với nghề, với môn học. Chính vì vậy, tinh thần đó đã giúp chúng em thu nạp thêm được nhiều kiến thức bổ ích, hăng hái tranh luận và nghiêm túc hoàn thành các đề tài, bài tập của thầy. Đây chắc chắn sẽ là những kiến thức quý báu, là hành trang để chúng em có thể vững bước sau này.

Sau một khoảng thời gian học tập, chúng em nhận thấy rằng “Thiết kế Web” là một môn học rất thú vị và thiết thực, đảm bảo cung cấp đủ kiến thức, lý thuyết chuyên ngành cho sinh viên với những sự liên hệ vô cùng thực tế, tính ứng dụng cao. Mặc dù do trình độ kiến thức cũng như kinh nghiệm thực tiễn của chúng em còn hạn chế nên bài tập lớn này không tránh khỏi những thiếu sót, nhưng chúng em đã cố gắng hết sức để có được một bài nghiên cứu chất lượng nhất. Kính mong nhà trường, các giảng viên của Khoa, giảng viên bộ môn và thầy Vũ Trọng Sinh xem xét, góp ý để bài tập lớn này cũng như đề tài nghiên cứu của chúng em được hoàn thiện hơn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Chúng em xin cam đoan đề tài: “Thiết kế giao diện website đội máu ngân hàng” được thực hiện công khai, minh bạch dựa trên quá trình học tập môn “Thiết kế Web” cũng như hướng dẫn của thầy Vũ Trọng Sinh.

Đề tài, nội dung báo cáo là sản phẩm mà chúng em đã nỗ lực nghiên cứu trong thời gian làm bài tập lớn cho phép. Các số liệu, kết quả trình bày trong báo cáo là hoàn toàn trung thực, chúng em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu như có vấn đề xảy ra với đề tài nghiên cứu của chúng em.

Sinh viên (Đã ký)

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1.1 Mục tiêu đề tài

Mục tiêu của dự án thiết kế giao diện website cho câu lạc bộ sinh viên tình nguyện vận động hiến máu tại Học viện Ngân hàng là xây dựng một nền tảng trực tuyến hiện đại, dễ sử dụng nhằm cung cấp đầy đủ thông tin về câu lạc bộ, tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên đăng ký tham gia và vận động hiến máu. Website sẽ chứa đựng thông tin chi tiết về lịch sử, sứ mệnh, và hoạt động của câu lạc bộ, giúp sinh viên hiểu rõ mục tiêu và ý nghĩa của việc hiến máu, từ đó thúc đẩy tinh thần tình nguyện.

Ngoài việc cung cấp thông tin và hỗ trợ đăng ký, website còn tạo ra một không gian cộng đồng, nơi sinh viên có thể chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau và cùng lan tỏa những giá trị nhân văn của việc hiến máu. Thông qua các bài viết, câu chuyện từ các thành viên, và các chiến dịch truyền thông, website sẽ thúc đẩy sự gắn kết và tham gia tích cực.

Cuối cùng, mục tiêu là liên tục cải tiến và cập nhật nội dung, đảm bảo thông tin luôn mới và chính xác. Bằng cách thu thập phản hồi từ người dùng và thực hiện các điều chỉnh cần thiết, website sẽ đáp ứng nhu cầu thay đổi của sinh viên, trở thành công cụ hữu ích trong việc vận động hiến máu, thúc đẩy phong trào tình nguyện tại Học viện Ngân hàng.

1.2 Phạm vi đề tài

Phạm vi của dự án thiết kế giao diện website cho câu lạc bộ sinh viên tình nguyện vận động hiến máu Học viện Ngân hàng bao gồm việc nghiên cứu và phân tích nhu cầu của sinh viên trong việc tìm kiếm thông tin và tham gia vào các hoạt động hiến máu. Quá trình thiết kế sẽ bắt đầu với việc tạo các mẫu giao diện cho các trang chính như trang chủ, trang thông tin về câu lạc bộ.

Website sẽ được xây dựng để cung cấp đầy đủ các thông tin về lịch sử, sứ mệnh, và hoạt động của câu lạc bộ, giúp sinh viên hiểu rõ hơn về tổ chức. Các tính năng chính bao gồm biểu mẫu đăng ký trực tuyến, lịch trình sự kiện hiến máu, và bản đồ hướng dẫn đến các điểm hiến máu trong khuôn viên học viện. Việc này sẽ giúp sinh viên dễ dàng tiếp cận và tham gia các hoạt động hiến máu một cách thuận tiện nhất.

Dự án cũng sẽ tiến hành kiểm thử với người dùng là sinh viên để đảm bảo giao diện thân thiện và hiệu quả. Phản hồi từ người dùng sẽ được thu thập và sử dụng để thực hiện các cải tiến cần thiết, đảm bảo website hoạt động tốt nhất và đáp ứng nhu cầu của người dùng. Sau khi hoàn tất kiểm thử và cải tiến, website sẽ được triển khai, đảm bảo hoạt động ổn định và thường xuyên bảo trì, cập nhật nội dung để duy trì sự quan tâm và tham gia của sinh viên.

Phạm vi này cũng bao gồm việc duy trì một không gian trực tuyến gắn kết, nơi sinh viên có thể chia sẻ kinh nghiệm và câu chuyện về hiến máu, qua đó tạo dựng một cộng đồng sinh viên tình nguyện sôi nổi và năng động. Thông tin sẽ được cập nhật thường xuyên để đảm bảo tính chính xác và sự mới mẻ, giúp sinh viên luôn có động lực tham gia và gắn bó với các hoạt động của câu lạc bộ.

1.3 Chủ sở hữu và lĩnh vực hoạt động

Website này thuộc sở hữu của câu lạc bộ sinh viên tình nguyện vận động hiến máu trực thuộc Học Viện Ngân Hàng, là một tổ chức phi lợi nhuận, với sứ mệnh tuyên truyền, tổ chức và hỗ trợ các hoạt động hiến máu nhân đạo. Được thành lập với mục tiêu cao cả, câu lạc bộ đã và đang đóng góp tích cực vào việc cứu sống nhiều bệnh nhân thông qua việc cung cấp máu cho các bệnh viện và các cơ sở y tế.

Hoạt động chính của Câu Lạc Bộ Hiến Máu bao gồm:

- Tuyên truyền và nâng cao nhận thức:

Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị và các chương trình giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của sinh viên và cộng đồng về tầm quan trọng của việc hiến máu. Sử dụng các kênh truyền thông xã hội, tờ rơi, và các chiến dịch quảng cáo để tiếp cận rộng rãi công chúng.

- Tổ chức các sự kiện hiến máu:

Phối hợp với các bệnh viện, trung tâm y tế và các tổ chức hiến máu khác để tổ chức các đợt hiến máu định kỳ. Cung cấp thông tin, hỗ trợ về quy trình hiến máu và đảm bảo an toàn cho người hiến máu.

- Hỗ trợ các bệnh viện và cơ sở y tế:

Cung cấp máu cho các bệnh viện và các cơ sở y tế để phục vụ nhu cầu điều trị cho bệnh nhân. Liên kết với các tổ chức y tế nhằm đảm bảo nguồn máu ổn định và kịp thời cho các trường hợp khẩn cấp.

- Đào tạo và phát triển kỹ năng cho thành viên:

Tổ chức các khóa đào tạo, huấn luyện kỹ năng cho các thành viên về các kiến thức y tế cơ bản, quy trình tổ chức sự kiện, và kỹ năng giao tiếp cộng đồng. Khuyến khích sự tham gia tích cực của sinh viên trong các hoạt động của câu lạc bộ, tạo cơ hội phát triển bản thân và kỹ năng lãnh đạo.

- Liên kết và hợp tác:

Xây dựng mạng lưới liên kết với các câu lạc bộ hiến máu khác, các tổ chức xã hội, và các đơn vị tài trợ để mở rộng phạm vi hoạt động. Tham gia vào các chương trình hiến máu quốc gia và quốc tế, góp phần vào sự phát triển của phong trào hiến máu tình nguyện.

1.4 Đối tượng sử dụng

- Thành viên của câu lạc bộ: cung cấp thông tin nội bộ, lịch trình hoạt động và các tài liệu liên quan đến hiến máu cho các thành viên.
- Tất cả những người muốn tìm hiểu về câu lạc bộ: bao gồm sinh viên, cán bộ của Học Viện Ngân Hàng và cộng đồng bên ngoài muốn tìm hiểu và tham gia các hoạt động hiến máu.

1.5 Một số websie cùng lĩnh vực

- Website Hội Chữ Thập Đỏ Việt Nam (<http://redcross.org.vn/>): Tổ chức quốc gia chuyên về các hoạt động nhân đạo, bao gồm hiến máu nhân đạo.
- Website Viện Huyết Học - Truyền Máu Trung Ương (<http://www.nihbt.org.vn/>): Cung cấp thông tin về hiến máu và các dịch vụ liên quan đến huyết học.
- Website Câu Lạc Bộ 25 (<http://clb25.com/>): Một câu lạc bộ tình nguyện về hiến máu với mục tiêu tương tự, hoạt động tại nhiều trường đại học và cộng đồng trên toàn quốc

CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH YÊU CẦU BÀI TOÁN VÀ THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU

2.1 Phân tích yêu cầu bài toán

2.1.1 Giới thiệu về website

ĐỘI MÁU NGÂN HÀNG – Trang web được phát triển bởi nhóm sinh viên khoa Công nghệ thông tin và Kinh tế số. Đây là trang web về Câu lạc bộ Sinh viên tình nguyện Vận động hiến máu Học viện Ngân hàng (Viết tiếng Anh là Banking Blood Club – BBC) – tiền thân là Đội Máu Học viện Ngân hàng. CLB thành lập vào ngày 16/03/2010, là một tổ chức đặc thù của Thanh niên Thủ đô, hoạt động chuyên sâu về vận động hiến máu. Website của CLB sẽ giới thiệu, cung cấp các thông tin, tin tức mới nhất về các hoạt động của CLB như: tổ chức chương trình hiến máu, cần có điều kiện gì để tham gia hiến máu, cách đăng ký tham gia hiến máu... Trang web được tạo nhằm hỗ trợ và giải đáp các thắc mắc cho các bạn sinh viên, người hiến máu các thông tin cơ bản khi tham gia hiến máu, hay các thông tin về chính CLB. Website đã được nhóm sinh viên chúng em xây dựng cùng các tác vụ liên quan thông qua cơ sở dữ liệu được xây dựng bởi đội ngũ làm hệ thống và các phản hồi khách quan, đa chiều từ bạn bè và mọi người xung quanh.

Khi một người dùng truy cập, website sẽ hiển thị thông tin chi tiết về:

- Trang chủ: trang chủ của website sẽ là nơi đầu tiên người dùng nhìn thấy khi truy cập. Tại đây, người dùng sẽ nhận được các thông tin tổng quan về Đội máu Ngân hàng, các sự kiện nổi bật đang diễn ra và các thông báo quan trọng. Thiết kế trang chủ sẽ thân thiện và dễ dàng điều hướng để người dùng có thể nhanh chóng tìm thấy thông tin họ cần.
- Giới thiệu: phần giới thiệu sẽ cung cấp thông tin chi tiết về câu lạc bộ, bao gồm lịch sử hình thành, sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi. Người dùng sẽ hiểu rõ hơn về mục tiêu và các hoạt động của câu lạc bộ, cũng như cách câu lạc bộ đã và đang đóng góp vào cộng đồng qua các chương trình hiến máu.
- Tin tức – sự kiện: phần này sẽ cập nhật liên tục các thông tin mới nhất về các hoạt động và sự kiện của câu lạc bộ. Một số sự kiện nổi bật có thể bao gồm:

- + Dấu chân Y: Các hoạt động và chương trình diễn ra trong khuôn khổ của chiến dịch Dấu chân Y.
- + Ánh Ban Mai: Các sự kiện sáng sớm liên quan đến việc tuyên truyền và vận động hiến máu.
- + Mở khâu đăng ký Pink Storm XXIII: Thông tin chi tiết về quá trình mở đăng ký cho sự kiện hiến máu Pink Storm lần thứ 23.
- + Đóng khâu đăng ký Pink Storm XXIII: Thông báo và chi tiết về việc kết thúc quá trình đăng ký cho sự kiện Pink Storm XXIII.
- Pink Storm:
 - + Pink Storm XXIII:
 - o Chuẩn bị: Các hoạt động chuẩn bị cho chiến dịch Pink Storm XXIII, bao gồm tuyển dụng tình nguyện viên, chuẩn bị trang thiết bị và kế hoạch tổ chức.
 - o Sự kiện đồng hành: Các sự kiện phụ trợ, các hoạt động văn nghệ, thể thao, hoặc hội thảo được tổ chức trong khuôn khổ của Pink Storm.
 - o Mở khâu đăng ký Pink Storm XXIII (thêm đăng kí hiến máu): Thông tin chi tiết về việc mở khâu đăng ký, hướng dẫn người dùng cách đăng ký tham gia hiến máu.
 - o Đóng khâu đăng ký Pink Storm XXIII: Thông báo về việc kết thúc khâu đăng ký và tổng hợp số lượng người đăng ký tham gia.
 - o Pink Storm XXII: Thông tin và hình ảnh về sự kiện Pink Storm lần thứ 22, bao gồm những kết quả đã đạt được và các câu chuyện cảm động từ sự kiện trước.
- Cơ cấu nhân sự: cung cấp các thông tin chi tiết về bộ máy nhân sự của câu lạc bộ, gồm:
 - + Ban Chủ nhiệm
 - + Ban Truyền thông
 - + Ban Tuyên truyền
 - + Ban Sự kiện
- Đăng ký trở thành Cộng tác viên câu lạc bộ

2.1.2 Yêu cầu về chức năng

Nhóm nghiên cứu đã tìm hiểu và phân tích tất cả các chức năng cần có của một trang web để phục vụ một cách tốt nhất nhu cầu tìm hiểu về hiến máu, hoạt động tình nguyện cũng như về CLB cho các bạn sinh viên, cho những người hiến máu...

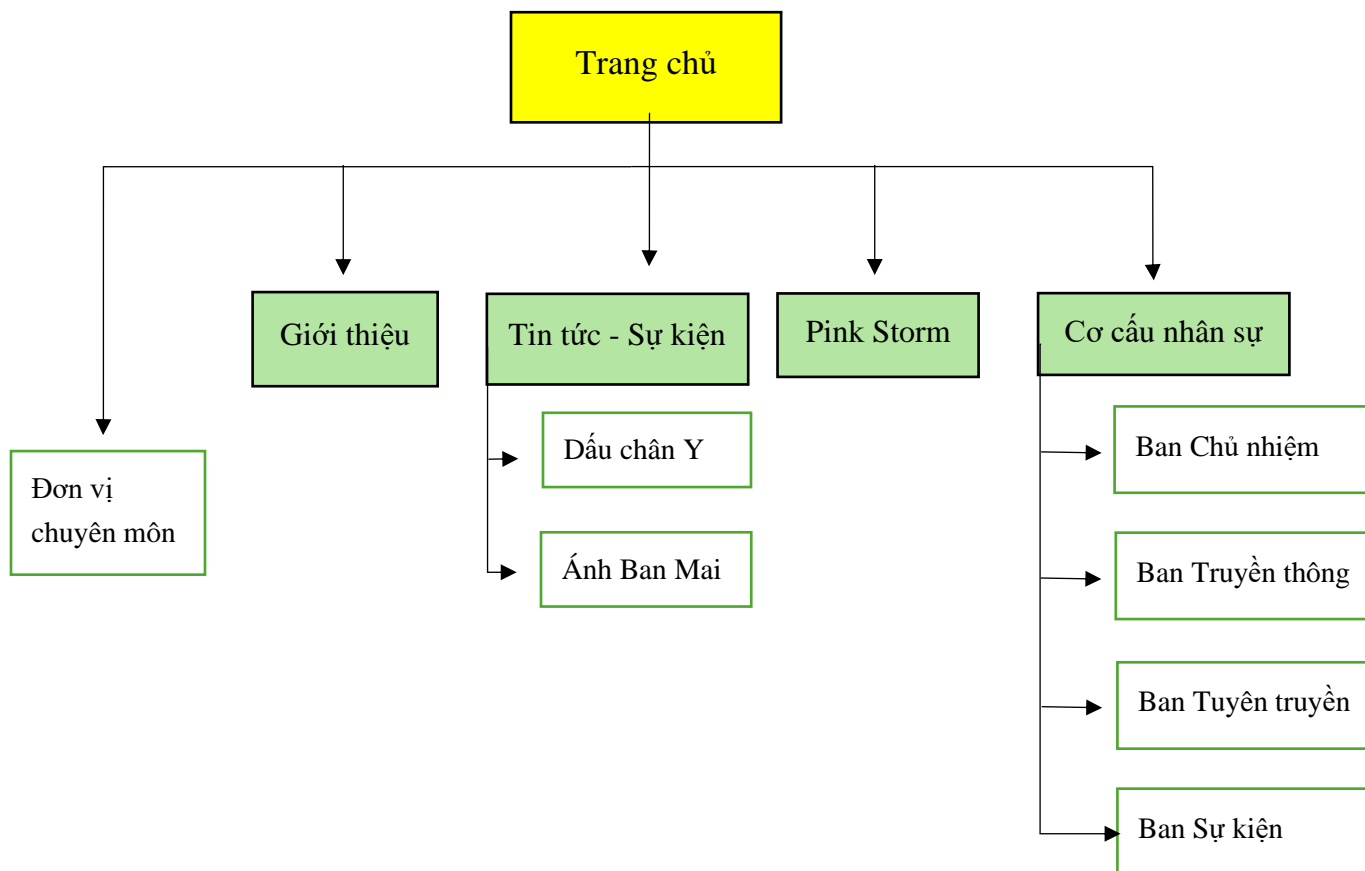
Mục tiêu đặt ra với hệ thống website sẽ có các chức năng sau:

- Cho phép cập nhật (Thêm, sửa, xóa) thông tin admin.
- Cho phép đăng nhập, đăng xuất với admin.
- Cho phép cập nhật (Thêm, sửa, xóa) các bài viết trên trang web.
- Cho phép cập nhật (Thêm, sửa, xóa, bổ sung) loại tin tức.
- Cho phép cập nhật (Thêm, sửa, xóa) bài viết về các sự kiện.
- Cung cấp các thông tin tổng quan về CLB, bao gồm: lịch sử phát triển, quá trình hoạt động, trực thuộc cơ quan nào, đơn vị đồng hành....
- Hiện thị thông tin về cơ cấu nhân sự của CLB, chương trình tổ chức và tham gia, đồng thời đi kèm với phương thức liên hệ.
- Cung cấp thông tin về các chương trình đào tạo nâng cao kỹ năng trong việc tổ chức chương trình hiến máu
- Cung cấp các công cụ và tài liệu hỗ trợ tìm hiểu về an toàn truyền máu, kỹ năng vận động hiến máu...

2.1.3 Yêu cầu phi chức năng

- Website đáp ứng được khả năng truy cập nhanh, thông tin chính xác, đáng tin cậy.
- Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, bố cục, kết cấu hài hòa, có tính thẩm mỹ và ổn định cao.
- Website cần đảm bảo được tính bảo mật của người dùng, phân quyền một cách hợp lý.
- Website có thể hoạt động 24/7 thường xuyên, liên tục.
- Trang web có khả năng lưu trữ, xử lý một lượng lớn thông tin nhưng chỉ chiếm dung lượng nhỏ trong máy tính.

2.1.4 Sơ đồ sitemap



2.2 Xây dựng cơ sở dữ liệu cho website

2.2.1 Giới thiệu MongoDB

MongoDB là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu NoSQL, được thiết kế để xử lý và lưu trữ dữ liệu có cấu trúc linh hoạt, không cần tuân theo một mô hình bảng chặt chẽ như các hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ (SQL). Một số điểm chính về MongoDB:

- Cấu trúc dữ liệu linh hoạt: sử dụng các tài liệu (document) dưới dạng JSON, giúp dễ dàng biểu diễn các cấu trúc dữ liệu phức tạp và thay đổi cấu trúc dữ liệu mà không ảnh hưởng đến các tài liệu khác trong cùng một bộ sưu tập (collection).
- Khả năng mở rộng: hỗ trợ phân mảnh dữ liệu (sharding) giúp phân phối dữ liệu trên nhiều máy chủ, tăng khả năng mở rộng theo chiều ngang (horizontal scaling).

- Hiệu suất cao: được thiết kế để xử lý lượng dữ liệu lớn với hiệu suất cao, hỗ trợ các thao tác đọc/ghi nhanh chóng và hiệu quả.
- Truy vấn linh hoạt: cung cấp ngôn ngữ truy vấn mạnh mẽ với khả năng tìm kiếm, lọc, và sắp xếp dữ liệu dựa trên các tiêu chí khác nhau.
- Khả năng sao lưu và phục hồi: hỗ trợ sao lưu và phục hồi dữ liệu dễ dàng, giúp bảo vệ dữ liệu khỏi mất mát và hỏng hóc.

Trong bối cảnh tích hợp vào website của Đội máu Ngân hàng, MongoDB được sử dụng để:

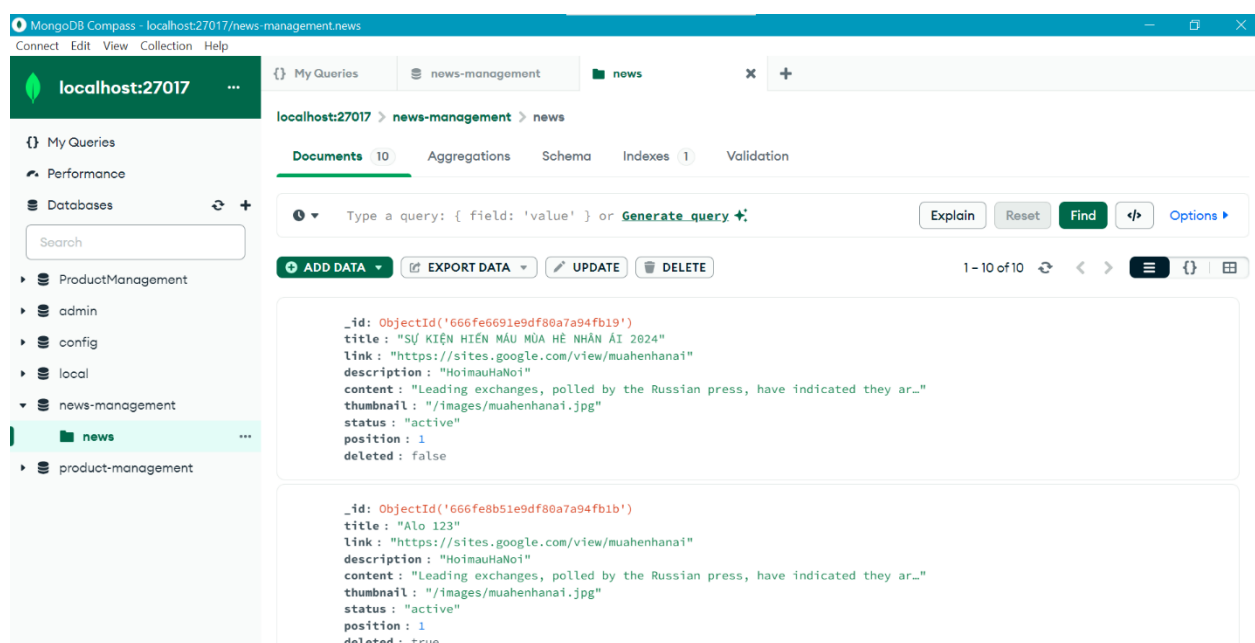
- Quản lý thông tin người hiến máu: lưu trữ thông tin cá nhân, lịch sử hiến máu, và các dữ liệu liên quan của người hiến máu một cách hiệu quả,...
- Tổ chức và theo dõi các sự kiện: quản lý thông tin về các sự kiện hiến máu, bao gồm thời gian, địa điểm, số lượng người tham gia và kết quả của các sự kiện,...
- Tương tác với người dùng: lưu trữ phản hồi, ý kiến và các tương tác của người dùng với website, giúp cải thiện trải nghiệm người dùng.
- Phân tích dữ liệu: sử dụng dữ liệu lưu trữ trong MongoDB để phân tích xu hướng, dự đoán nhu cầu máu, và tối ưu hóa các chiến dịch hiến máu.

2.2.2 Xây dựng cơ sở dữ liệu

- Màn hình giao diện kết nối MongoDB:

H.2.2.2.1. Giao diện kết nối với MongoDB

Hệ quản trị cơ sở dữ liệu này thực hiện quản lý thông tin về các sự kiện hiến máu, bao gồm thời gian, địa điểm, số lượng người tham gia và kết quả của các sự kiện,... Giả sử trong việc lưu trữ thông tin về các tin tức – sự kiện, MongoDB có thể lưu trữ chi tiết các bài viết tin tức bao gồm tiêu đề, nội dung, tác giả, ngày đăng, và các thẻ (tags) liên quan. Điều này giúp dễ dàng tổ chức và truy vấn thông tin bài viết theo nhiều tiêu chí khác nhau. Ngoài ra, với khả năng truy vấn mạnh mẽ, MongoDB cho phép tìm kiếm thông tin nhanh chóng và hiệu quả. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm các bài viết tin tức theo thẻ, ngày đăng, hoặc tác giả. Tương tự, các sự kiện có thể được tìm kiếm theo ngày, địa điểm hoặc danh sách người tham gia.



H.2.2.2.2. Dữ liệu về tin tức – sự kiện trong MongoDB

CHƯƠNG III: XÂY DỰNG WEBSITE

3.1 Giao diện người dùng

3.1.1 Menu

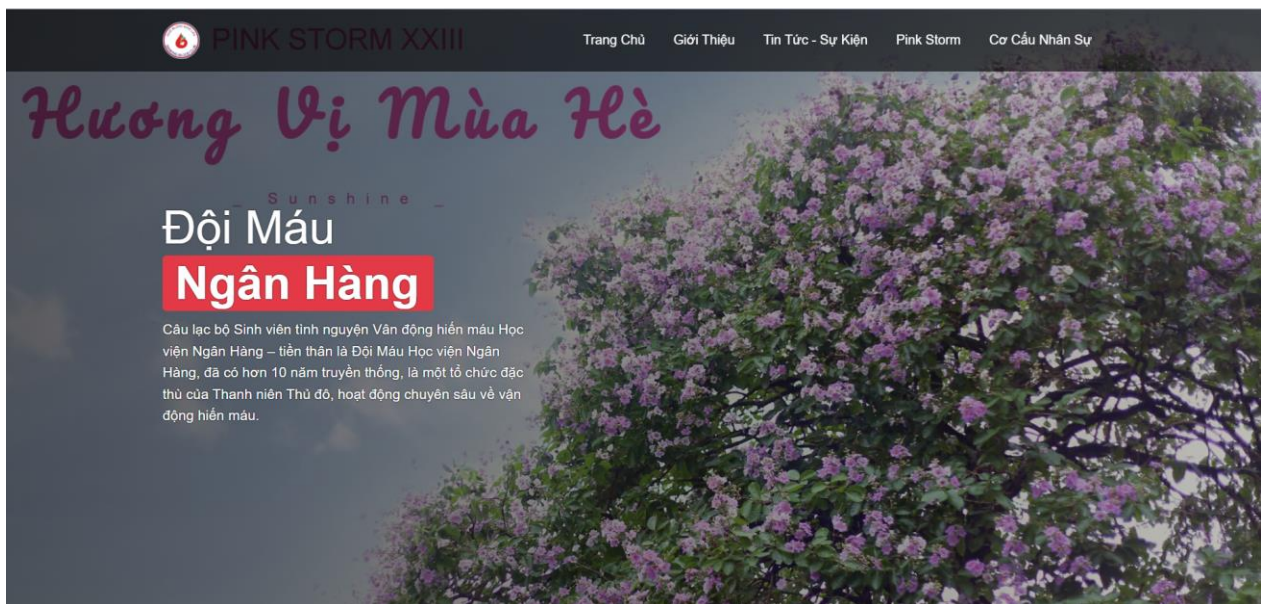
Menu hiển thị trở đến các trang Trang chủ - Giới thiệu – ... giúp người dùng dễ dàng thực hiện các thao tác, truy cập vào các trang trên web



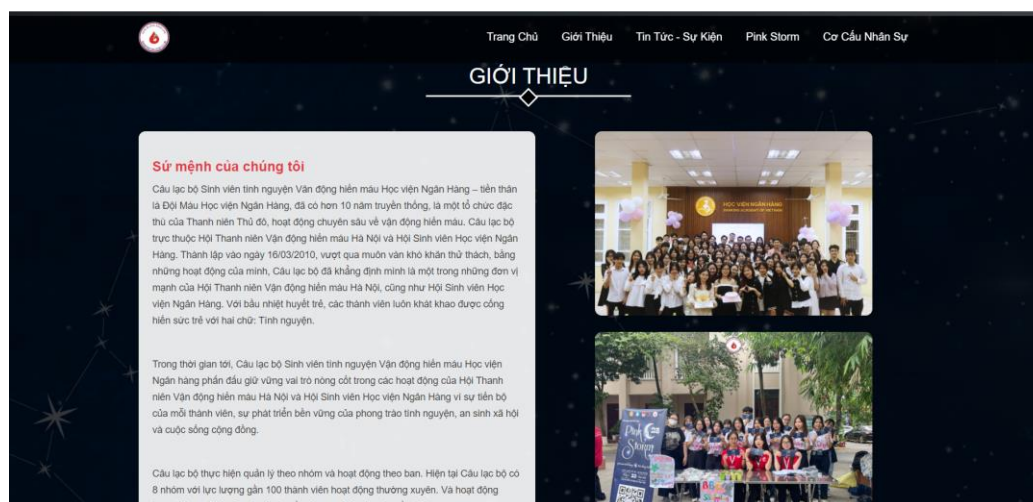
H.3.1.1.1 Menu (header)

3.1.2 Trang chủ

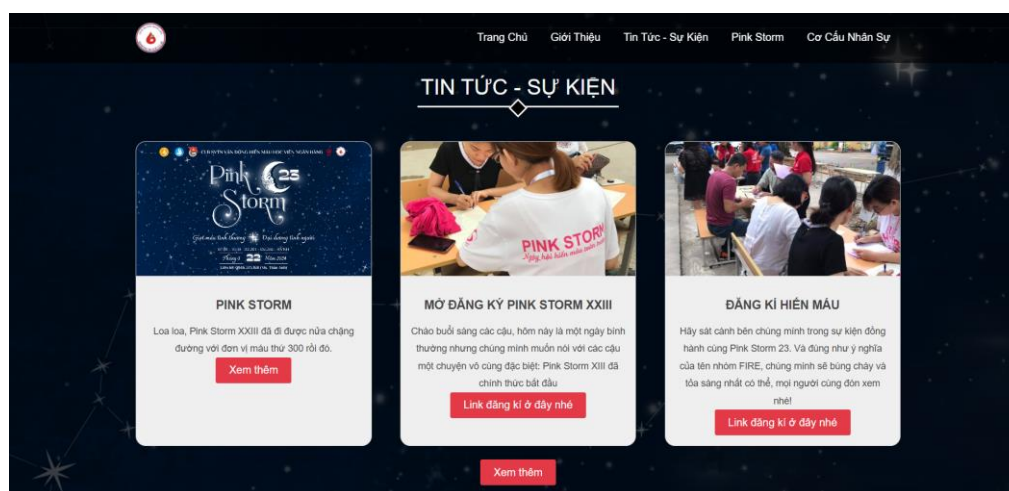
Trang chủ là nơi hiển thị các thông tin tổng quan về thông tin Đội máu Ngân hàng, các tin tức – sự kiện chính gần đây, bộ sưu tập ảnh và video về hoạt động của câu lạc bộ.



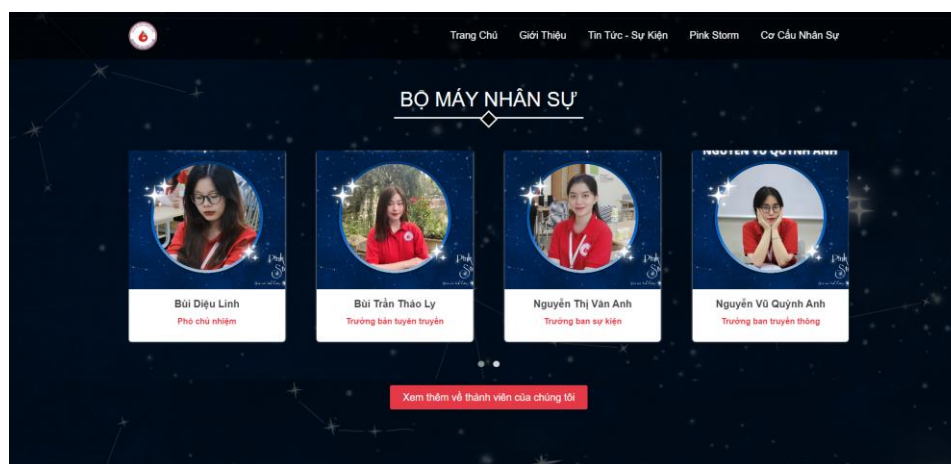
H.3.1.2.1 Trang chủ 1



H.3.1.2.2 Giới thiệu khái quát về câu lạc bộ



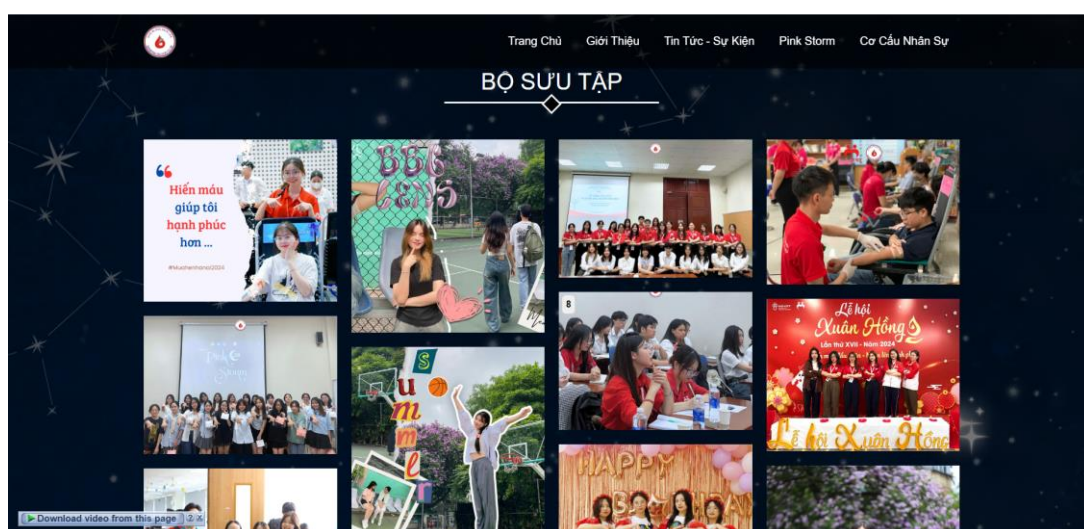
H.3.1.2.3 Tổng quan về tin tức – sự kiện



H.3.1.2.4 Bộ máy nhân sự



H.3.1.2.5 Video



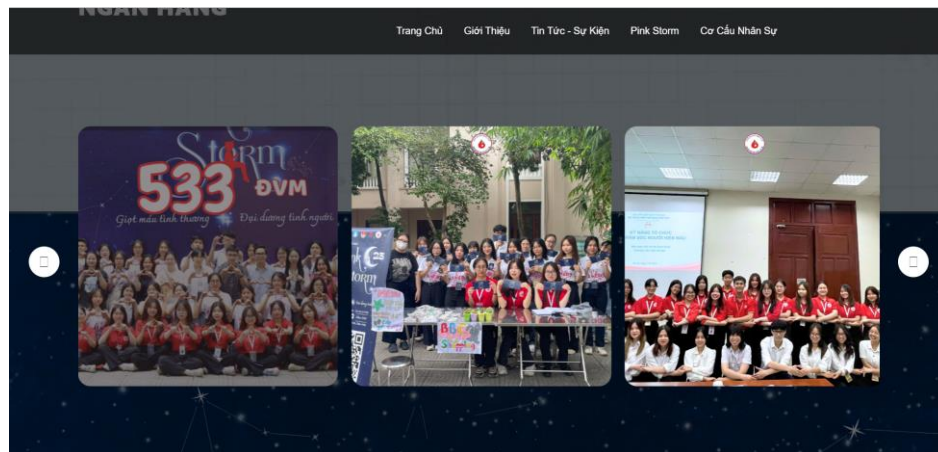
H.3.1.2.6 Bộ sưu tập ảnh

3.1.3 Trang giới thiệu

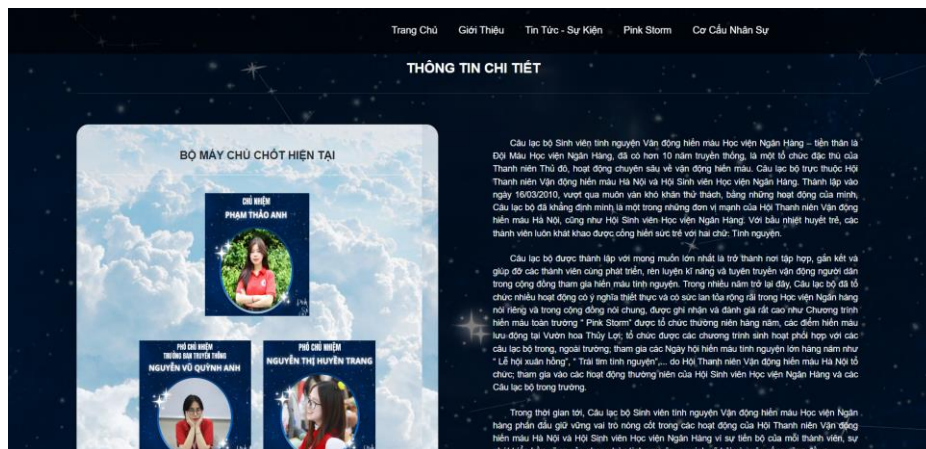
Trang giới thiệu cung cấp thông tin chi tiết về câu lạc bộ, bao gồm lịch sử hình thành, sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi. Người dùng sẽ hiểu rõ hơn về mục tiêu và các hoạt động của câu lạc bộ, cũng như cách câu lạc bộ đã và đang đóng góp vào cộng đồng qua các chương trình hiến máu.



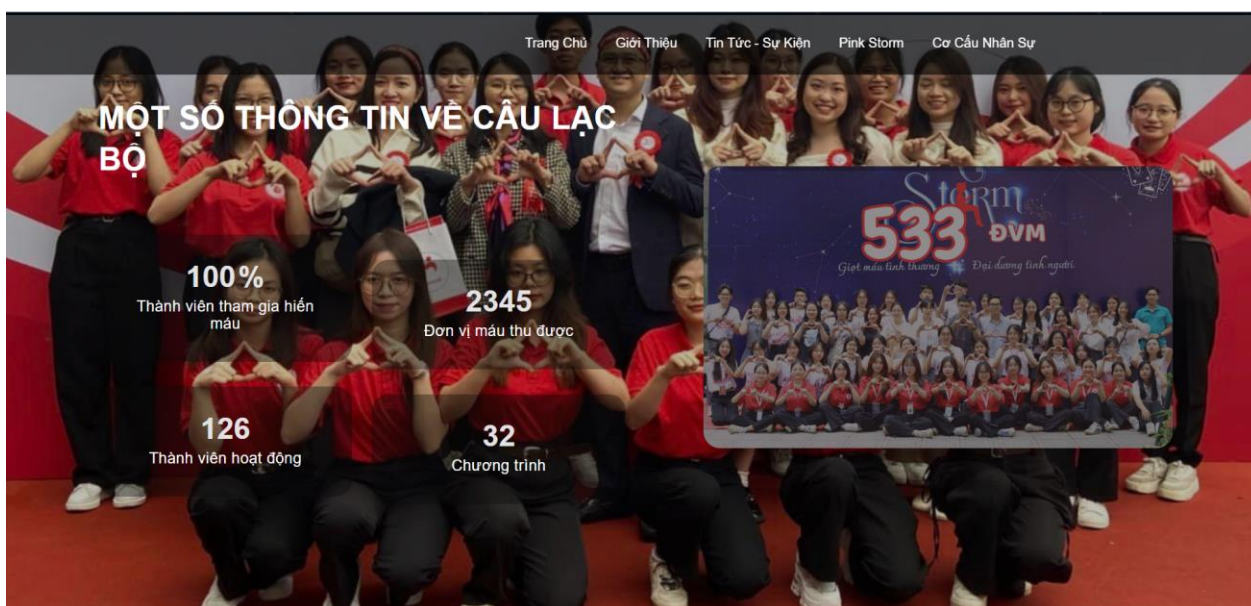
H.3.1.3.1 Trang giới thiệu 1



H.3.1.3.2 Trang giới thiệu 2

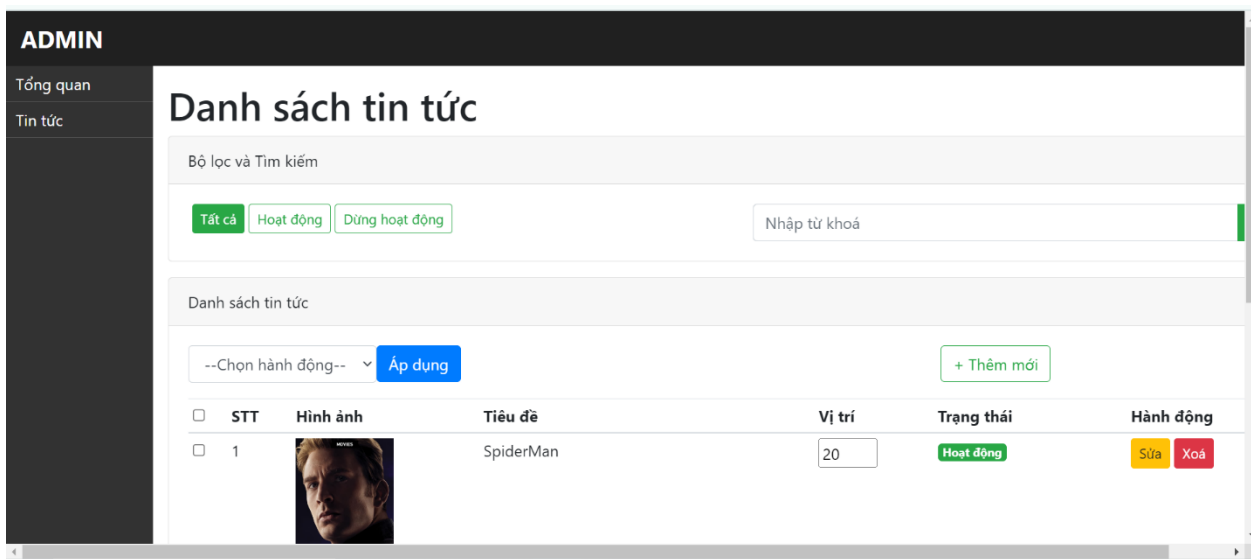


H.3.1.3.3 Trang giới thiệu 3

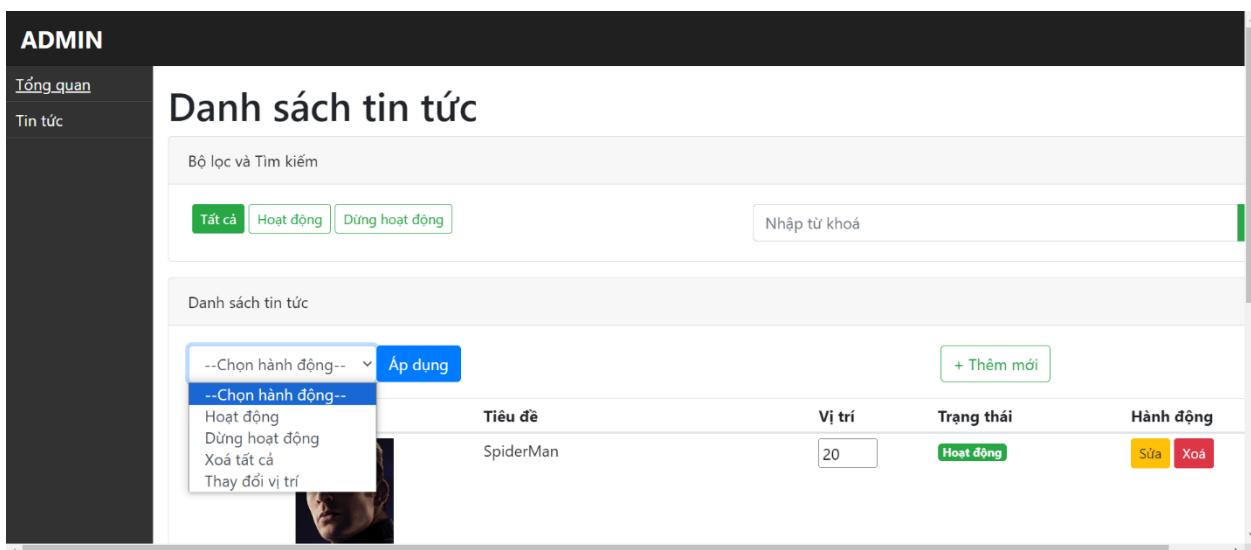


H.3.1.3.4 Trang giới thiệu 4

3.1.4 Trang tin tức – sự kiện

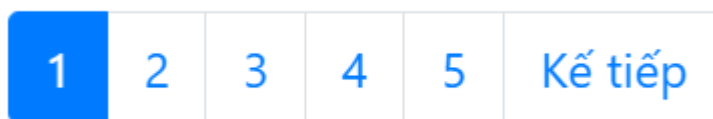


H.3.1.4.1 Trang tin tức – sự kiện 1



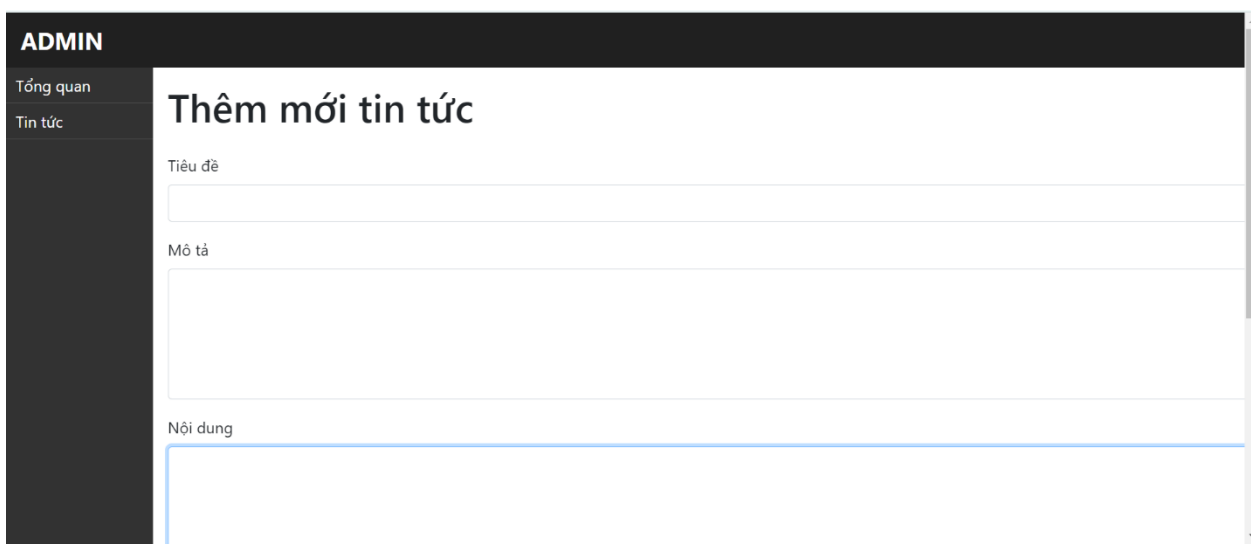
H. 3.1.4.2 Trang tin tức – sự kiện 2

- Phân trang:



H. 3.1.4.3 Trang tin tức – sự kiện 3

- Thực hiện thêm mới tin tức:



H. 3.1.4.4 Trang tin tức – sự kiện 4

ADMIN

Tổng quan

Tin tức

Link

Ảnh

Choose File No file chosen

Vị trí

Tự động tăng

☒ Hoạt động
 ☐ Dừng hoạt động

Tạo mới

H. 3.1.4.5 Trang tin tức – sự kiện 5

- Bộ lọc và tìm kiếm:

Bộ lọc và Tìm kiếm

Tất cả

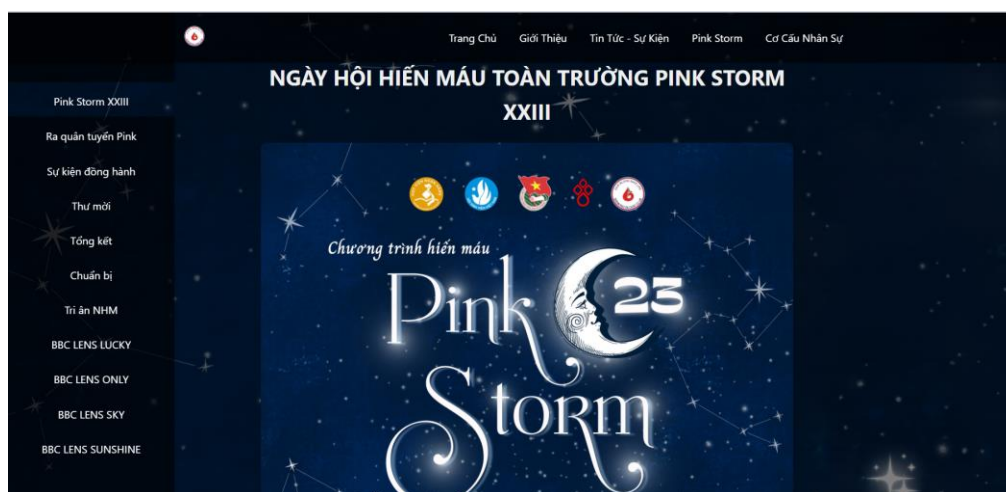
Hoạt động

Dừng hoạt động

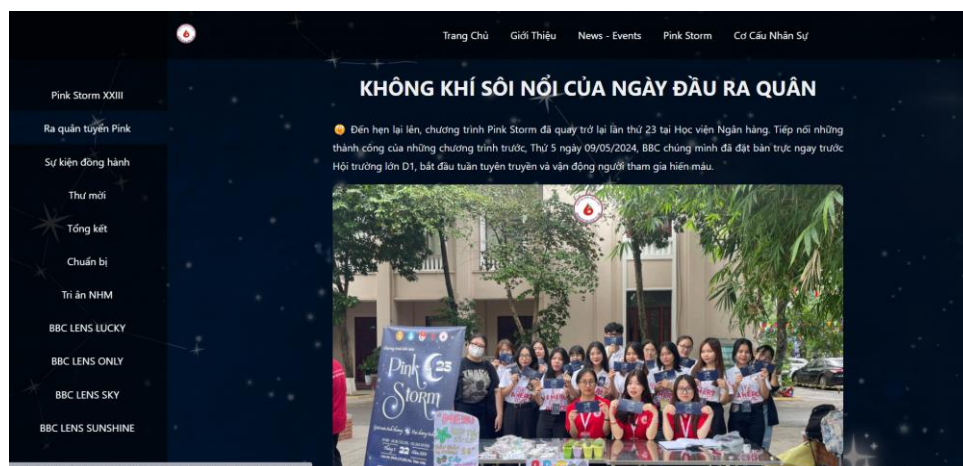
Nhập từ khoá

H. 3.1.4.6 Trang tin tức – sự kiện 6

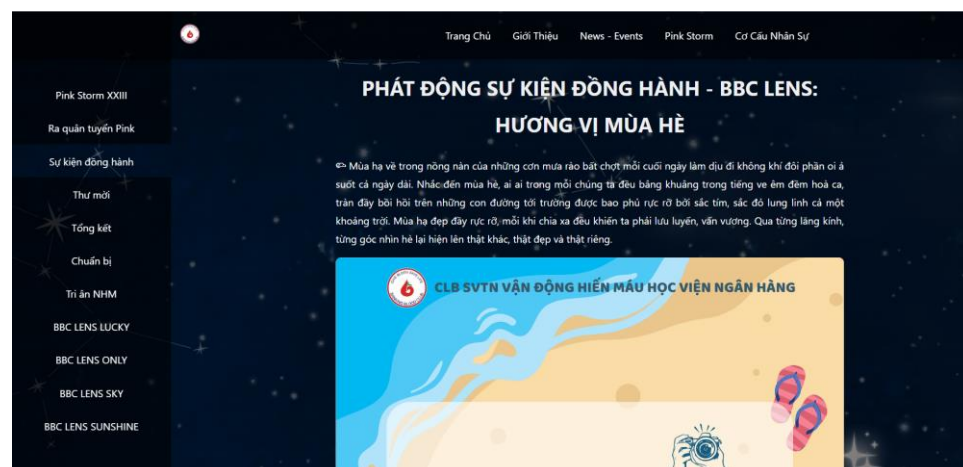
3.1.5 Trang Pink Storm



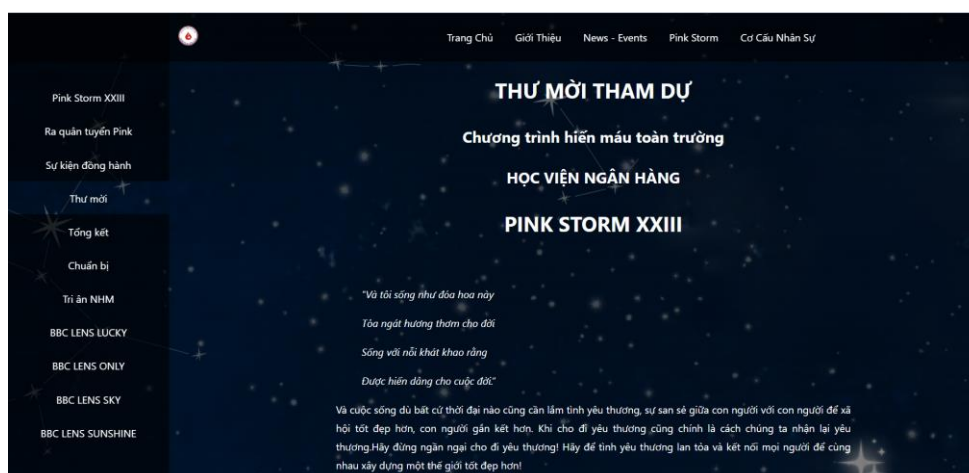
H.3.1.5.1 Trang Pink Storm – Pink Storm XXIII



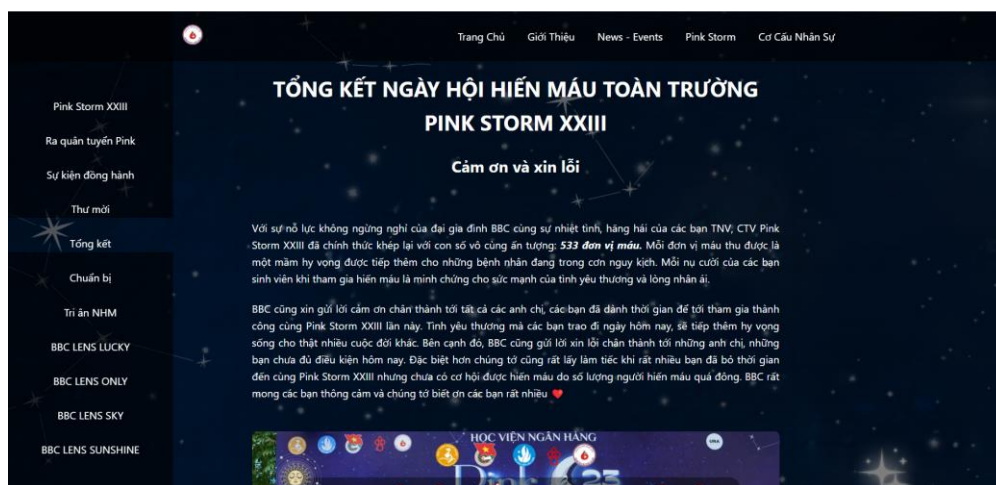
H.3.1.5.2 Trang Pink Storm – Ra quân tuyển Pink



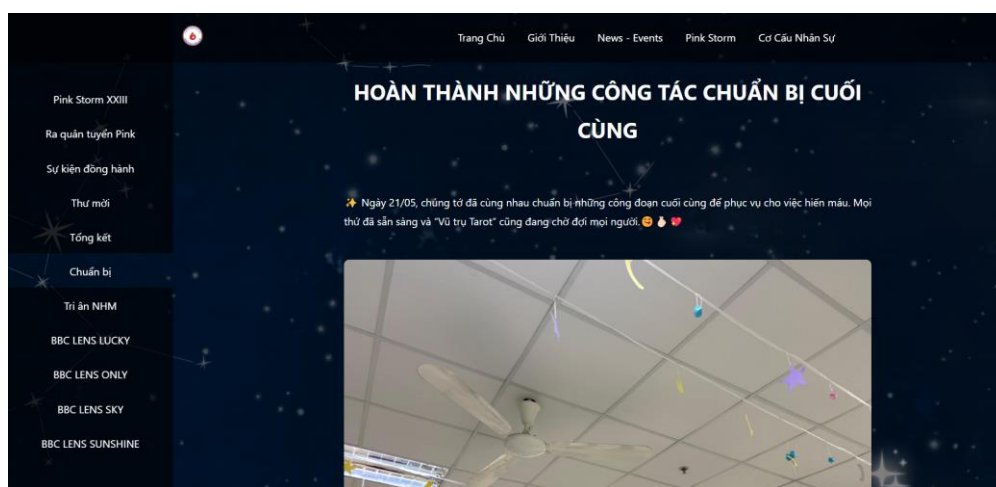
H.3.1.5.3 Trang Pink Storm – Sự kiện đồng hành



H.3.1.5.4 Trang Pink Storm – Thư mời



H.3.1.5.5 Trang Pink Storm – Tổng kết

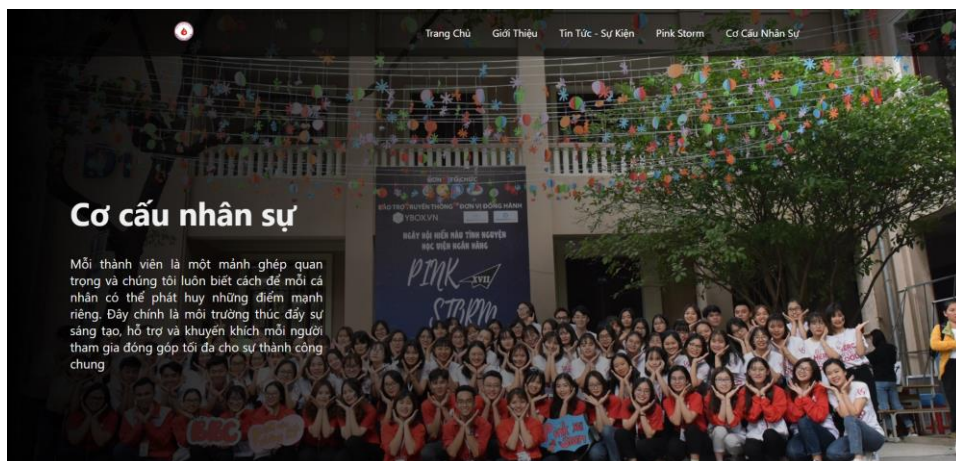


H.3.1.5.6 Trang Pink Storm – Chuẩn bị

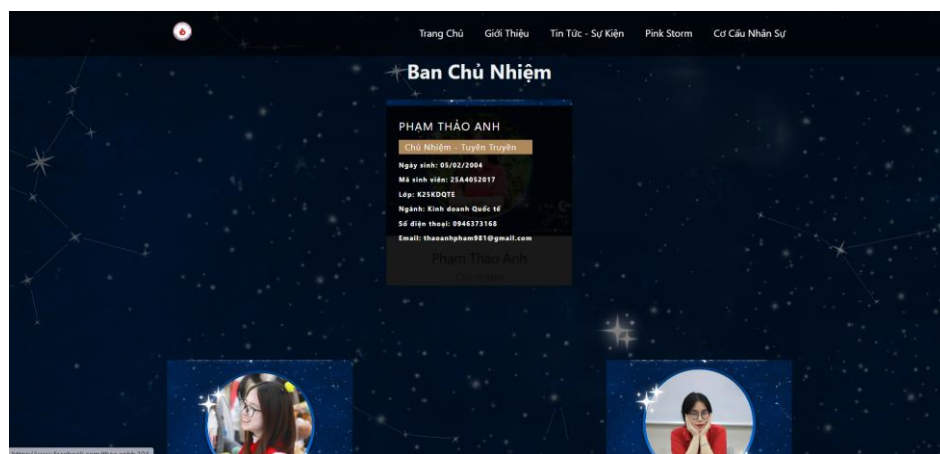


H.3.1.5.7 Trang Pink Storm – Tri ân NHM

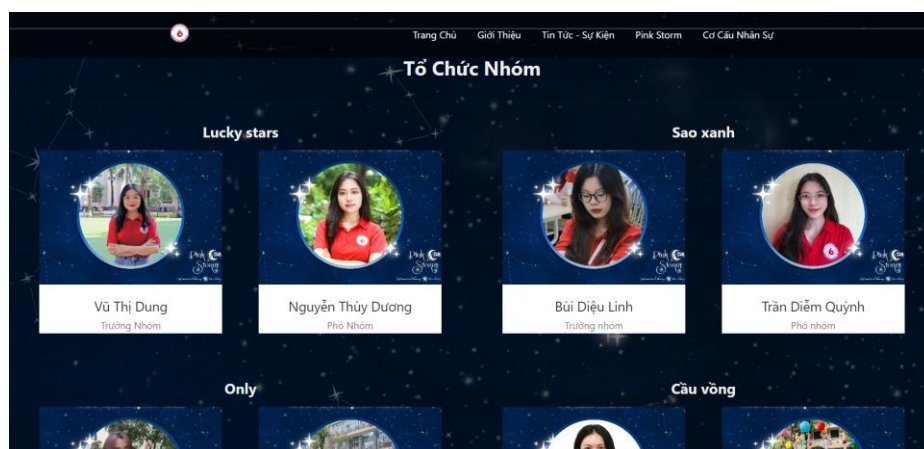
3.1.6 Trang cơ cấu nhân sự



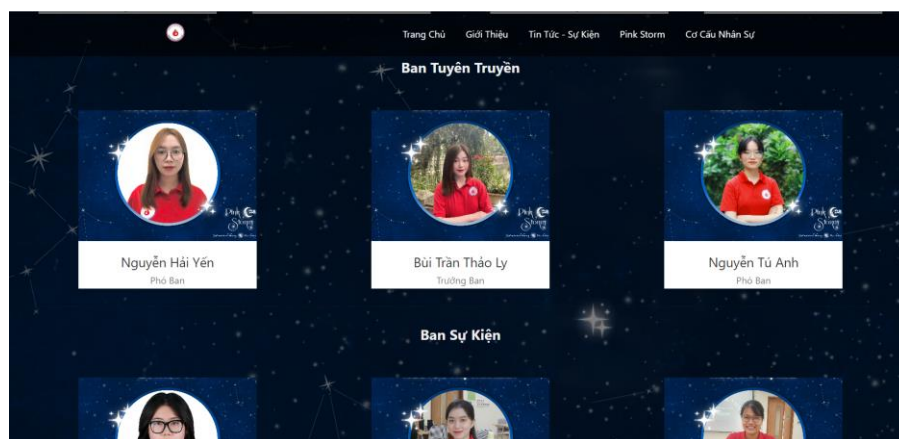
H.3.1.6.1 Trang cơ cấu nhân sự 1



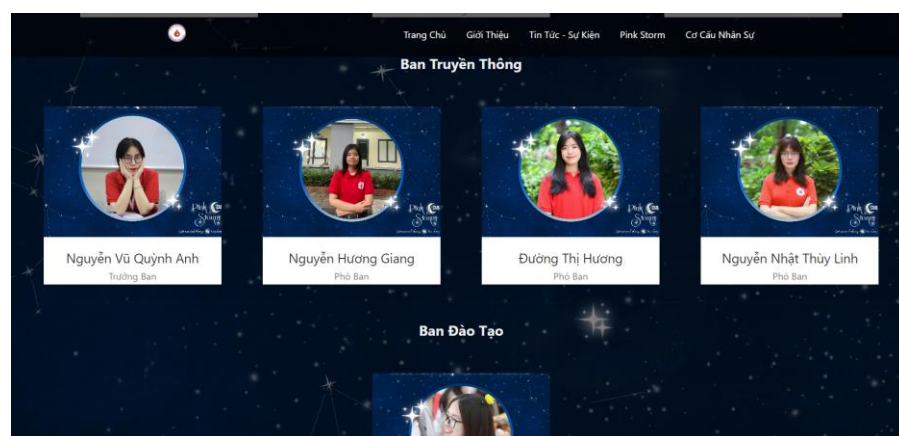
H.3.1.6.2 Trang cơ cấu nhân sự 2



H.3.1.6.3 Trang cơ cấu nhân sự 3

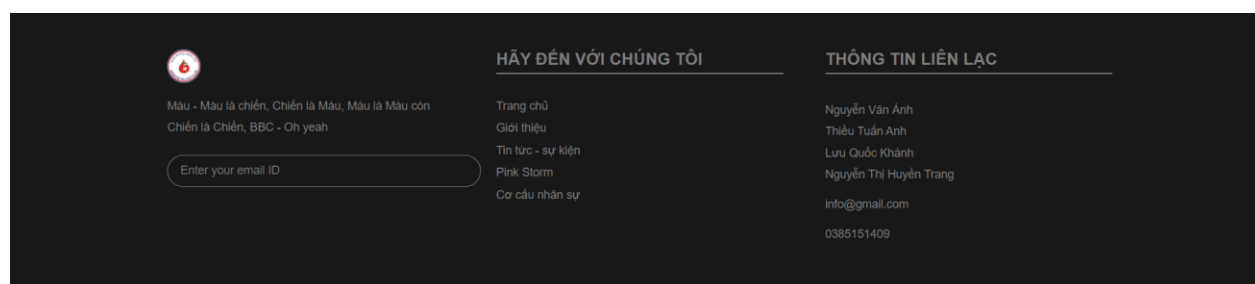


H.3.1.6.4 Trang cơ cấu nhân sự 4



H.3.1.6.5 Trang cơ cấu nhân sự 5

3.1.7 Footer



H.3.1.7.1 Footer (Chân trang)

CHƯƠNG IV: KẾT LUẬN

Website Đội máu Ngân hàng đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng, tạo ra một nền tảng thân thiện và dễ điều hướng cho người dùng. Trang chủ của website cung cấp thông tin tổng quan và các sự kiện nổi bật, giúp người truy cập dễ dàng nắm bắt được những hoạt động chính của câu lạc bộ. Phần Giới thiệu chi tiết về lịch sử hình thành, sứ mệnh, tầm nhìn và các giá trị cốt lõi của câu lạc bộ, mang lại cho người dùng cái nhìn toàn diện về mục tiêu và phương hướng hoạt động của câu lạc bộ.

Phần Tin tức – Sự kiện liên tục cập nhật những thông tin mới nhất về các hoạt động và sự kiện của câu lạc bộ. Các sự kiện nổi bật như Dấu chân Y, Ánh Ban Mai, và các đợt đăng ký hiến máu Pink Storm đều được trình bày rõ ràng, giúp người dùng dễ dàng theo dõi và tham gia. Pink Storm, một trong những chiến dịch hiến máu lớn của câu lạc bộ, có riêng một mục để cập nhật thông tin chi tiết, bao gồm quá trình chuẩn bị, các sự kiện đồng hành, mở và đóng khâu đăng ký, và các kết quả đạt được từ những lần tổ chức trước. Phần Cơ cấu nhân sự giới thiệu rõ ràng về đội ngũ nhân sự của câu lạc bộ, từ Ban Chủ nhiệm đến các ban chuyên trách như Ban Truyền Thông, Ban Tuyên Truyền, và Ban Sự Kiện, giúp người dùng hiểu rõ hơn về tổ chức và hoạt động của câu lạc bộ.

So với các website cùng lĩnh vực, website Đội máu Ngân hàng nổi bật với giao diện thân thiện và dễ sử dụng. Người dùng có thể dễ dàng điều hướng và tìm kiếm thông tin nhờ vào thiết kế trực quan và bố cục hợp lý. Khả năng cập nhật thông tin nhanh chóng và chi tiết giúp người dùng luôn nắm bắt kịp thời các hoạt động và sự kiện của câu lạc bộ. Tính tương tác cao cũng là một ưu điểm, với khả năng đăng ký tham gia các sự kiện và chiến dịch hiến máu dễ dàng thông qua các biểu mẫu trực tuyến.

Tuy nhiên, website vẫn còn một số hạn chế cần khắc phục. Hiện tại, trang web chưa tối ưu hóa hoàn toàn cho thiết bị di động, gây khó khăn cho người dùng khi truy cập từ các thiết bị này. Tốc độ tải trang cũng cần được cải thiện để nâng cao trải nghiệm người dùng. Để khắc phục những hạn chế này, câu lạc bộ cần đầu tư thêm vào việc tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên di động, đảm bảo trang web hoạt động mượt mà và hiệu quả trên tất cả các thiết bị. Ngoài ra, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật để cải thiện tốc độ và hiệu suất trang web cũng là một bước cần thiết. Với những cải tiến này, website của Câu Lạc Bộ Hiến Máu Học Viện Ngân Hàng sẽ trở thành một công cụ đắc lực hơn nữa trong việc tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hiến máu nhân đạo, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của cộng đồng và góp phần lan tỏa tinh thần nhân ái.