TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HÒ CHÍ MINH KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỀ TÀI MÔN HỆ THỐNG VÀ CÔNG NGHỆ WEB

ĐỀ TÀI: WEBSITE GIỚI THIỆU, BÁN LOA VÀ PHỤ KIỆN ÂM THANH TRỰC TUYẾN

Giảng viên hướng dẫn: ThS.Đặng Văn Thuận

Lớp học phần: DHKTPM18C – 420300214505

Sinh viên thực hiện: Hà Thanh Tuấn

Mã số sinh viên: 22683411

NHẬN XÉT

MÚC LÝC

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	1
1.1 Mục đích	1
1.2 Cσ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật	1
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG	3
2.1 Layout	3
2.2 Trang đăng nhập:	4
2.3 Trang đăng ký:	4
2.4 Trang chủ:	5
2.5 Trang danh sách sản phẩm theo hãng:	6
2.6 Trang danh sách sản phẩm theo loại:	7
2.7 Trang danh sách loa theo hãng (Chỉ loa):	8
2.8 Trang danh sách tất cả thiết bị âm thanh (Ngoại trừ loa):	9
2.9 Trang chi tiết sản phẩm:	10
CHƯƠNG3. XÂY DỰNG WEBSITE	11
3.1 Trang đăng nhập:	11
3.2 Trang đăng ký:	11
3.3 Trang chủ:	12
3.4 Trang danh sách sản phẩm theo hãng:	12
3.5 Trang danh sách sản phẩm theo loại:	13
3.6 Trang danh sách loa theo hãng (chỉ loa):	13
3.7 Trang danh sách tất cả thiết bị âm thanh (Ngoại trừ loa):	14
3.9 Trang chi tiết sản phẩm:	14
3.10 Trang giới thiệu website/sinh viên thực hiện:	15

CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỀN	16
4.1 Kết quả đạt được:	16
4.2 Hạn chế của ứng dụng web:	16
4.3 Hướng phát triển:	17
4.4 Link website được lưu trên kho lưu trữ github:	17
CHƯƠNG 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO	18
5.1 Website tham khảo:	18

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1 Mục đích

Trong thời đại hiện nay, chúng ta có thể thấy âm nhạc hiện diện ở khắp mọi nơi, đó là một món ăn tinh thần tuyệt vời mà con người được ban tặng, vì thế việc nghe nhạc hoặc ca hát đối với hầu hết mọi người là một điều không thể thiếu trong cuộc sống. Để phục vụ cho nhu cầu đó, những thiết bị chuyên dùng cho nghe nhạc và ca hát ra đời và ngày một cải tiến, và cũng để những thiết bị bị ấy được gần gũi và dễ dàng đến với tay của khách hàng hơn thì các nhà phân phối, kinh doanh thiết bị âm thanh đã chọn phương án đưa sản phẩm của mình lên những sàn thương mại điện tử, các trang web, ứng dụng có thể sử dụng trên bất kỳ thiết bị di động thông minh nào nhằm mục đích quảng bá và buôn bán sản phẩm của mình. Trong số đó web là một trong những phương án được nhiều nhà phần phối, kinh doanh áp dụng. Vì thế em được nhận đề tài "xây dựng trang web giới thiệu, bán loa và phụ kiện âm thanh trực tuyến".

Trang web mà em xây dựng cung cấp một giao diện thân thiện với khách hàng, với mục đích cho khách hàng tham khảo các thiết bị âm thanh như loa, ampli, mixer.... Bên cạnh đó khách hàng cũng có thể đặt mua trực tuyến thông qua trang website. Website này cung cấp cho khách hàng thông tin chi tiết về các sản phẩm bao gồm đặc điểm kĩ thuật, hình ảnh thực tế, mô tả sản phẩm giúp khách hàng có thể dễ dàng tìm hiểu và chọn lựa sản phẩm phù hợp.

1.2 Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật

Để xây dựng được website, những kiến thức lý thuyết cơ bản được vận dụng bao gồm: HTML, CSS, Bootstrap, JavaScript cơ bản, và thư viện JQuery.

- HTML (Hyper Text Markup Language): là ngôn ngữ đánh dấu được sử dụng để tạo cấu trúc và nội dung của trang web. (Phiên bản được dùng là HTML5).
- CSS (Cascading Style Sheets): là ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu (HTML).

- **Bootstrap** là một framework front-end, được xây dựng bằng một tập các ngôn ngữ **css** được viết sẵng.giúp khách hàng phát triển website một cách nahnh chóng và dễ dàng hơn. (Thư viện bootstrap được dùng là bootstrap 5).
- JQuery là một thư viện JavaScript được thiết kế đơn giản hóa thoe thao tác HTML,... giúp khách hàng xử lý sự kiện và dữ liệu nhanh chóng và thuận tiện hơn.(Thư viện JQuery được dùng là JQuery 3.7.1)

Trong việc xây dựng website này em dùng **Bootstrap** nhiều hơn xử dụng thuần **CSS**, bởi vì với boostrap chỉ cần gán tên class thích hợp cho thẻ html, thẻ đó sẽ ngay lập tức được định dạng theo yêu cầu, tiết kiệm được rất nhiều thời gian hơn việc định dạng lại kiểu cho từng thẻ html.

Bên cạnh đó em sử dụng **JQuery** để xử lý sự kiện và dữ liệu của các thẻ html, vì nó cũng giúp em tiết kiệm được nhiều thời gian và rất dễ học, dễ sử dụng, với tính ngắn gọn và đơn giản giúp cho code nguồn được sạch sẽ và dễ đọc hơn.

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG

2.1 Layout

Layout chung:

header	logo website	thanh tìm kiếm	link sign in, sign up	
nav				
khoảng trống	content		kho trŏr	ång ng
trống				
footer				

Header bao gồm:

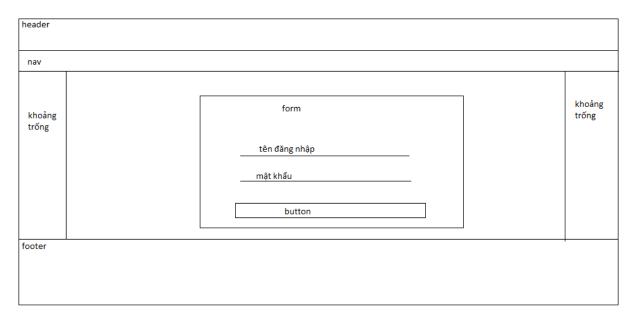
- Logo website: là liên kết dẫn tới trang chủ.
- Thanh tìm kiếm.
- Link sign in, sign up: liên kết dẫn đến trang đăng nhập và đăng ký.

Nav: chứa các liên kết đến những trang web khác liên quan đến sản phẩm

Content: chứa nội dung của trang web.

Footer: chứa footer logo, thông tin giới thiệu, thông tin liên hệ...

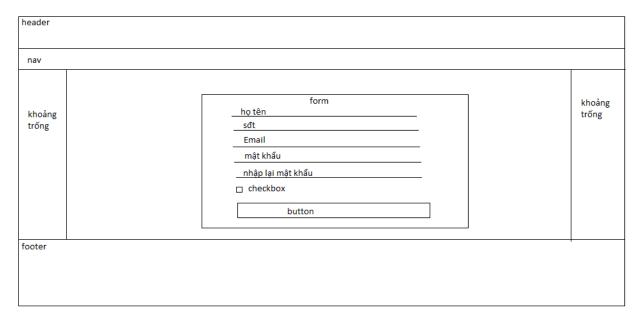
2.2 Trang đăng nhập:



Form: chứa các [input:text] để nhập thông tin đăng nhập và button đăng nhập.

Button: nút đăng nhập

2.3 Trang đăng ký:



Form: chứa các [input:text] để nhập thông tin đăng ký, checkbox và button đăng nhập.

Checkbox: kiểm tra chấp nhận điều khoản bảo mật cá nhân

Button: nút đăng ký.

2.4 Trang chủ:

header	•											
nav												
	button carousel				ca	arousel					button carousel	
	rademark ist	button-trademar	k	button -trademark		button -trademark		button-trademark		button -tradema	ark	
	item-lis	t item	1				<u> </u>		<u> </u>			
		item		item		item		item		item		
footer												

Carousel: chứa những hình ảnh tự động chuyển đổi.

Carousel-button: nút để chuyển đổi hình ảnh nhanh sang trái và phải.

Trademark-list: chứa danh sách các nút đại diện cho các hãng thiết bị khác nhau.

Button-trademark: đại diện cho những hãng thiết bị, hiển thị logo của hãng, chứa liên kết đến trang danh sách sản phẩm của hãng tương ứng.

Item-list: chứa danh sách một vài sản phẩm nổi bật trên trang chủ.

Item: đại diện cho những sản phẩm, hiển thị hình ảnh, tên, giá cả sản phẩm, chứa liên kết đến trang chi tiết của sản phẩm tương ứng.

2.5 Trang danh sách sản phẩm theo hãng:

header	eader					
nav						
	logo hãng	item	item	item	item	
	aside	section				
		item	item	item	item	
	trademark-intro					
	docThem-btn					
footer						•

aside: phần phụ của nội dung trang, chứ logo hãng (chỉ là hình ảnh logo).

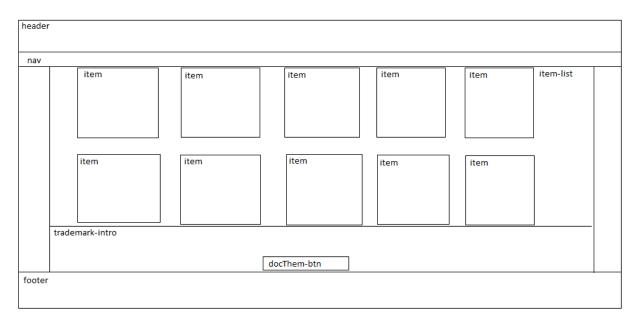
section: phần chính của nội dung trang chứa các item (sản phẩm).

ttem: đại diện cho các sản phẩm của hãng, hiển thị hình ảnh, tên, giá của sản phẩm, chứa liên kết dẫn đến trang chi tiết của sản phẩm tương ứng.

trademark-intro: chứa thông tin giới thiệu của hãng.

docThem-btn: nút mở rộng nội dung đọc.

2.6 Trang danh sách sản phẩm theo loại:



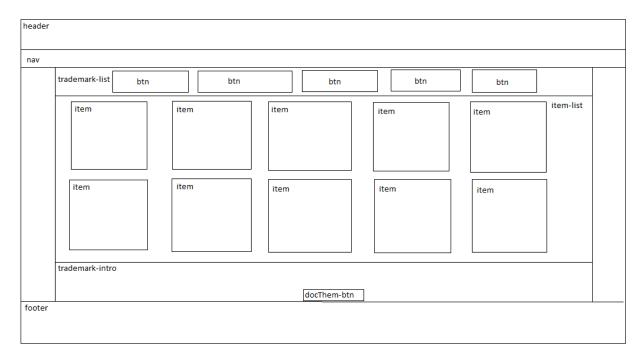
item-list: chứa danh sách tất cả các sản phẩm theo loại.

item: đại diện cho những sản phẩm, hiển thị hình ảnh, tên, giá cả sản phẩm, chứa liên kết đến trang chi tiết của sản phẩm tương ứng.

trademark-intro: chứa thông tin giới thiệu của loại sản phẩm.

docThem-btn: nút đọc thêm khi nhấn vào sẽ mở rộng phần còn lại của thông tin giới thiệu (trong trường hợp thông tin giới thiệu quá dài).

2.7 Trang danh sách loa theo hãng (Chỉ loa):



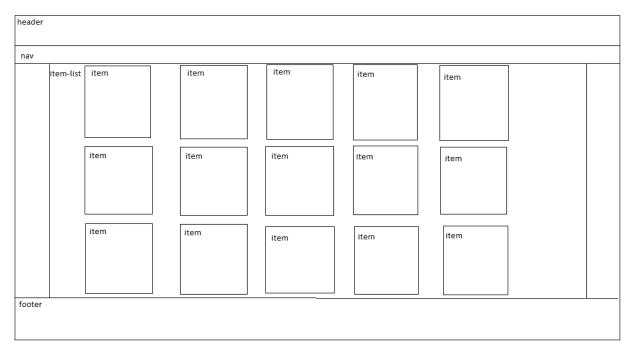
trademark-list: chứa các nút chọn hãng.

btn: nút ấn chọn hãng, hiển thị tên hãng và chứa liên kết đến trang danh sách sản phẩm của hãng tương ứng.

trademark-intro: chứa thông tin giới thiệu của hãng.

docThem-btn: nút đọc thêm khi nhấn vào sẽ mở rộng phần còn lại của thông tin giới thiệu (trong trường hợp thông tin giới thiệu quá dài).

2.8 Trang danh sách tất cả thiết bị âm thanh (Ngoại trừ loa):



item-list: chứa danh sách tất cả các thiết bị âm thanh (ngoại trừ loa).

item: đại diện cho những sản phẩm, hiển thị hình ảnh, tên, giá cả sản phẩm, chứa liên kết đến trang chi tiết của sản phẩm tương ứng.

2.9 Trang chi tiết sản phẩm:

header			
nav			
	img	table 1	table 2
		btn1	
	description		
			xemThem-btn
	_		
	(locThem-btn	
footer			

img: chứa hình ảnh của sản phẩm

table1: chứa các thông tin như tình trạng hàng trong kho, mã sản phẩm, thời gian bảo hành, thương hiệu, giá cả...

btn1: nút đặt hàng

btn2: nút mua trả góp

table2: chứa các thông số kỹ thuật chi tiết của sản phẩm (tối đa 10 dòng)

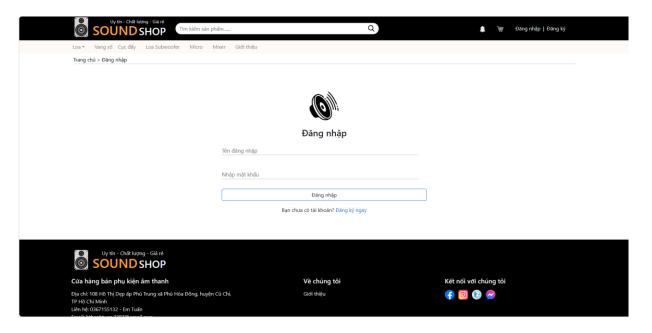
xemThem-btn: nút xem thêm khi ấn vào sẽ hiển thị một modal cũng chứa thông số kỹ thuật chi tiết của sản phẩm nhưng đầy đủ thông tin hơn.

Description: chứa thông tin mô tả, giới thiệu về sản phẩm.

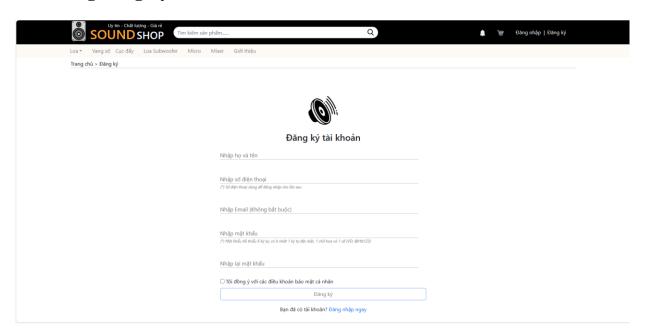
docThem-btn: nút đọc thêm khi ấn vào sẽ hiển thị phần còn lại của thông tin mô tả.(chỉ cần thiết khi mô tả quá dài)

CHƯƠNG3. XÂY DỰNG WEBSITE

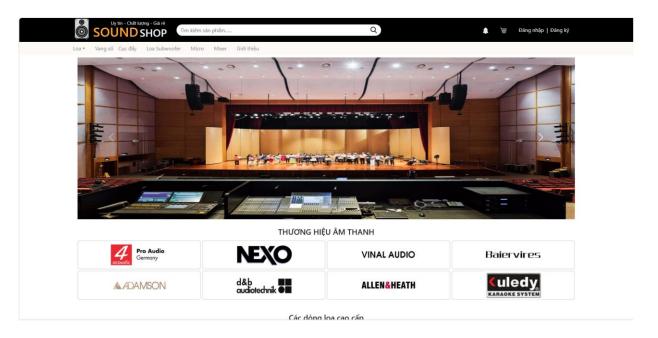
3.1 Trang đăng nhập:



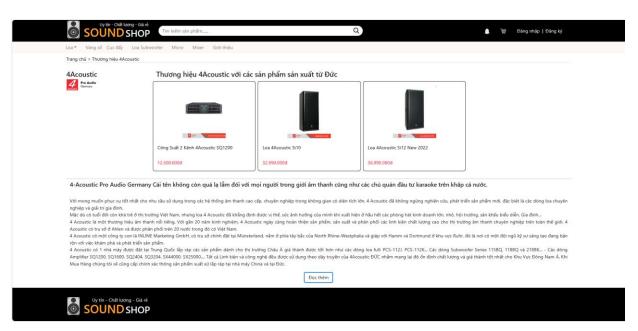
3.2 Trang đăng ký:



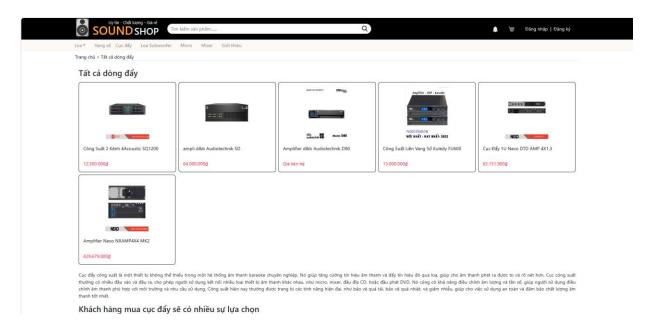
3.3 Trang chủ:



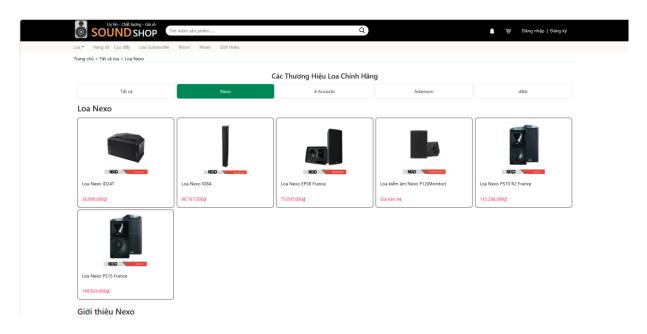
3.4 Trang danh sách sản phẩm theo hãng:



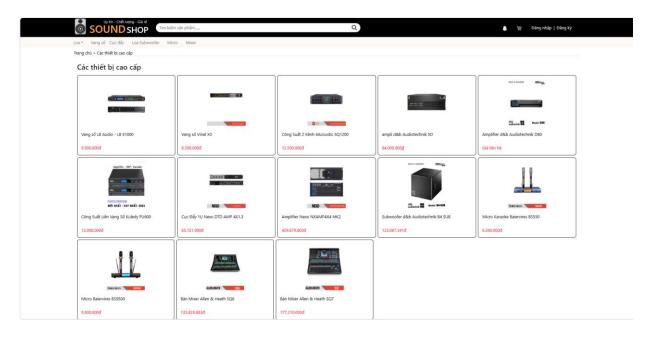
3.5 Trang danh sách sản phẩm theo loại:



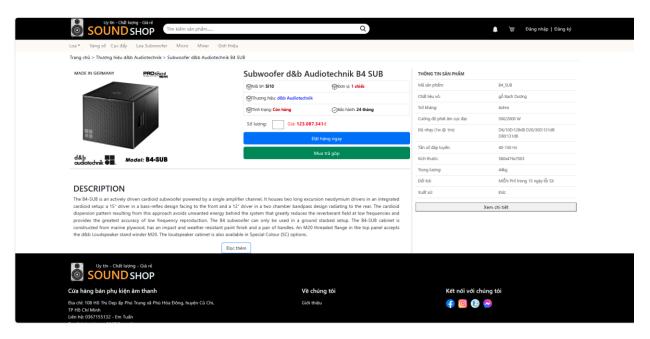
3.6 Trang danh sách loa theo hãng (chỉ loa):



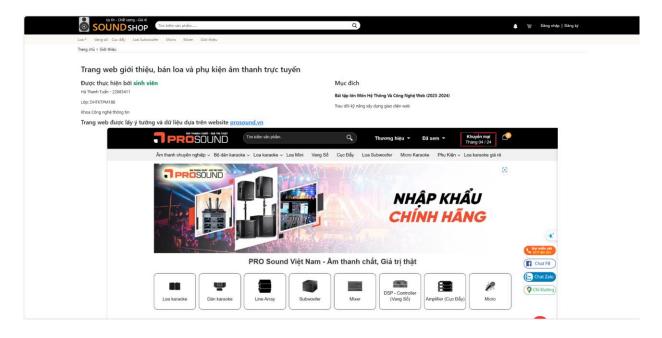
3.7 Trang danh sách tất cả thiết bị âm thanh (Ngoại trừ loa):



3.9 Trang chi tiết sản phẩm:



3.10 Trang giới thiệu website/sinh viên thực hiện:



CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1 Kết quả đạt được:

Website được hoàn thành với những chức năng phục vụ cho việc tham khảo thiết bị âm thanh, trên website với tình trạng hiện tại khách hàng có thể lựa chọn sản phẩm dựa trên việc xem hình ảnh, giá cả, thông số kỹ thuật chi tiết, mô tả của sản phẩm. Bên cạnh đó khách hàng có thể lọc xem sản phẩm theo loại, theo hãng thông qua các **nút** bấm có tên hãng và menu loại sản phẩm trên thanh **nav**. Bên cạnh đó khách hàng còn có thể kết nối với người bán nhanh chóng thông qua các liên kết mạng xã hội dưới phần **footer.**



Trang web có chức năng đăng ký đăng nhập, trang đăng ký kiểm tra chặc chẽ thông tin nhập vào của khách hàng. Sau khi đăng ký thành công hệ thống sẽ chuyển đến trang đăng nhập, khách hàng sử dụng tài khoản vừa đăng ký để đăng nhập.

4.2 Hạn chế của ứng dụng web:

- Website hiện tại chỉ là một web tĩnh, với các dữ liệu không thể tự động được cập nhật và thay đổi.
- Chức năng đăng ký đăng nhập chỉ có thể lưu một tài khoản khách hàng, với tính chất hoàn toàn chưa mang tính thiết thực.
- Thanh tìm kiếm không có chức năng hoạt động.
- Trang giỏ hàng và thông báo chưa được xây dựng.
- Trang thông tin khách hàng chưa được xây dựng.
- Nút đặt hàng và mua trả góp không chức năng hoạt động.

4.3 Hướng phát triển:

- Mở rộng thêm khả năng lưu trữ danh sách các đối tượng (sản phẩm, thông tin khách hàng), để hoàn thiện trang giỏ hàng, trang thông tin khách hàng, hoàn thiện chức năng của nút đặt hàng – thêm hàng vào giỏ...
- Cải thiện thanh tìm kiếm: có thể tìm kiếm sản phẩm được, có gợi ý sản phẩm khi khách hàng nhập từ khóa có liên quan (hãng, loại...).
- Bổ sung bong bóng chat nổi trên rìa trang web để khách hàng có thể được hỗ trợ trực tiếp trang website.
- Bổ sung chức năng đánh giá sản phẩm.
- Bổ sung thêm nhiều sản phẩm: nhằm tăng sự đa dạng về hãng, về loại sản phẩm, mức giá cả cho website.
- Kết nối website với cơ sở dữ liệu để dễ dàng quản lý dữ liệu.

4.4 Link website được lưu trên kho lưu trữ github:

https://tuan04.github.io/BTLon CNWEB/main/html/trangchu.html



CHƯƠNG 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

5.1 Website tham khảo:

Tên website tham khảo	Nguồn
W3school -HTML	https://www.w3schools.com/html
W3school - CSS	https://www.w3schools.com/css/
W3school – Bootstrap 5	https://www.w3schools.com/bootstrap5/
W3school - JQuery	https://www.w3schools.com/jquery/
Bootstrap 5	https://getbootstrap.com/docs/5.0/
RegExr	https://regexr.com/
Web bán phụ kiệm âm thanh ProSound	https://prosound.vn/