

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN CUỐI KỲ

Môn học: Phát triển ứng dụng Web

ĐỀ TÀI:

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG MỸ PHẨM

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. Mai Xuân Hùng

Lớp: IS207.M22.TMCL

Nhóm sinh viên thực hiện: Nhóm 13

Lê Thành Đạt – 19521332

Vũ Tuấn Anh – 19521228

Cao Tuấn Anh – 19520008

Tp.HCM, tháng 6 năm 2022

[illegible]

(Ký ghi rõ họ tên)

BẢNG PHÂN CÔNG ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN

Họ và tên	MSSV	Công việc	Đánh giá
Lê Thành Đạt	19521332	Làm báo cáo chương 1,2; code(cơ sở dữ liệu, admin, các chức năng khách hàng);; kiểm thử; sửa lỗi; phân công và giám sát công việc	Hoàn thành
Vũ Tuấn Anh	19521228	Làm báo cáo chương 4; code (cơ sở dữ liệu, admin, các chức năng khách hàng); kiểm thử; sửa lỗi; quay demo trang quản trị.	Hoàn thành
Cao Tuấn Anh	19520008	Làm báo cáo chương 3,5; code (Thiết kế giao diện, các chức năng khách hàng); kiểm thử; sửa lỗi; quay demo trang người dùng	Hoàn thành

MỤC LỤC

Nội dung

LỜI MỞ ĐẦU	7
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN	8
1.1. Đặt vấn đề	8
1.2. Thách thức, mục tiêu và phạm vi	8
1.2.1. Thách thức	8
1.2.2. Mục tiêu	8
1.3. Cấu trúc bài báo cáo	8
CHƯƠNG 2: ĐẶC TẢ ĐỀ TÀI	10
2.1. Tên đề tài	10
2.2. Chức năng chính	10
2.2.1. Khách hàng	10
2.2.2. Quản lý	10
2.3. Yêu cầu thực hiện đề tài	10
2.3.1. Thiết bị và phần mềm	10
2.3.2. Yêu cầu của website	11
2.4. Mô tả chức năng khách hàng	11
2.4.1. Đăng ký	11
2.4.2. Đăng nhập	11
2.4.3. Tìm kiếm	12
2.4.4. Thêm vào giỏ hàng	12
2.4.5. Thay đổi số lượng, xóa sản phẩm trong giỏ hàng	13
2.4.6. Mua hàng	13
2.5. Mô tả chức năng người quản lý	13
2.5.1. Đăng nhập	13
2.5.2. Thêm sản phẩm	13
2.5.3. Sửa sản phẩm	14
2.5.4. Xóa sản phẩm	14
2.5.5. Thêm nhà sản xuất	14

2.5.6.	Sửa nhà sản xuất.....	14
2.5.7.	Xóa nhà sản xuất	14
2.5.8.	Thêm loại sản phẩm	15
2.5.9.	Sửa lại sản phẩm.....	15
2.5.10.	Xóa loại sản phẩm	15
2.5.11.	Cập nhật trạng thái đơn hàng của khách hàng.....	15
2.5.12.	Thêm tài khoản admin.....	15
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG		16
3.1.	Sơ đồ Use case.....	16
3.2.	Cơ sở dữ liệu	18
3.2.1.	Sản phẩm.....	18
3.2.2.	Hình ảnh sản phẩm	18
3.2.3.	Loại sản phẩm.....	19
3.2.4.	Nhà sản xuất.....	19
3.2.5.	Người dùng.....	19
3.2.6.	Giỏ hàng	19
3.2.7.	Đơn hàng	20
3.2.8.	Chi tiết đơn hàng	20
3.2.9.	Admin	20
CHƯƠNG 4: GIAO DIỆN WEBSITE		21
4.1.	Giao diện trang khách hàng.....	21
4.1.1.	Giao diện header.....	21
4.1.2.	Giao diện footer	21
4.1.3.	Giao diện trang chủ.....	22
4.1.4.	Giao diện đăng nhập	23
4.1.5.	Giao diện đăng ký.....	24
4.1.6.	Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	25
4.1.7.	Giao diện giỏ hàng.....	26
4.1.8.	Giao diện trang đặt hàng	27
4.1.9.	Giao diện trang đặt hàng thành công	28

4.1.10.	Giao diện trang đặt hàng không thành công	28
4.1.11.	Giao diện trang danh sách đơn đặt hàng	29
4.1.12.	Giao diện trang kết quả tìm kiếm	30
4.2.	Giao diện quản lý hệ thống.....	32
4.2.1.	Giao diện trang đăng nhập	32
4.2.2.	Giao diện danh sách các loại sản phẩm.....	32
4.2.3.	Giao diện trang cập nhật loại sản phẩm.....	33
4.2.4.	Giao diện trang thêm loại sản phẩm.....	33
4.2.5.	Giao diện danh sách nhà sản xuất	34
4.2.6.	Giao diện trang cập nhật nhà sản xuất	34
4.2.7.	Giao diện trang thêm nhà sản xuất.....	35
4.2.8.	Giao diện danh sách sản phẩm.....	35
4.2.9.	Giao diện trang cập nhật sản phẩm.....	36
4.2.10.	Giao diện trang thêm sản phẩm	36
4.2.11.	Giao diện trang thêm hình ảnh sản phẩm.....	37
4.2.12.	Giao diện danh sách đơn hàng	37
4.2.13.	Giao diện danh sách khách hàng	38
4.2.14.	Giao diện danh sách admin	38
CHƯƠNG 5:	TỔNG KẾT	39
5.1.	Kết quả đạt được.....	39
5.2.	Ưu điểm.....	39
5.3.	Nhược điểm.....	39

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của các chính phủ, tổ chức, cũng như của các công ty, nó đóng vai trò hết sức quan trọng, có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ. Cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, công nghệ thông tin cũng được những công nghệ có đẳng cấp cao và lần lượt chinh phục hết đỉnh cao này đến đỉnh cao khác. Mạng Internet là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở nên một công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính cho sự truyền tải, trao đổi thông tin trên toàn cầu. Giờ đây, mọi việc liên quan đến thông tin trở nên thật dễ dàng cho người sử dụng: chỉ cần có một máy tính kết nối internet và một dòng dữ liệu truy tìm thì gần như lập tức... cả thế giới về vấn đề mà bạn đang quan tâm sẽ hiện ra, có đầy đủ thông tin, hình ảnh và thậm chí đôi lúc có cả những âm thanh nếu bạn cần... Bằng internet, chúng ta đã thực hiện được nhiều công việc với tốc độ nhanh hơn và chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống. Chính điều này, đã thúc đẩy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên khắp thế giới, làm biến đổi đáng kể bộ mặt văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống con người. Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, giờ đây, thương mại điện tử đã khẳng định được vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng hay shop, việc quảng bá và giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới đáp ứng được nhu cầu của khách hàng sẽ là cần thiết. Vậy phải quảng bá thế nào đó là xây dựng được một Website cho cửa hàng của mình quảng bá tất cả các sản phẩm của mình bán.

Vì vậy, em đã thực hiện đồ án “XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG MỸ PHẨM” cho một shop bán mỹ phẩm có địa chỉ là umori.store. Người chủ cửa hàng đưa các sản phẩm đó lên website của mình và quản lý bằng website đó, khách hàng có thể đặt và mua hàng trên website mà không cần đến cửa hàng. Chủ cửa hàng sẽ gửi sản phẩm cho khách hàng khi nhận được tiền.

Báo cáo gồm các chương cụ thể như sau:

Chương 1: Tổng quan

Chương 2: Đặc tả đề tài

Chương 3: Phân tích thiết kế hệ thống

Chương 4: Giao diện website

Chương 5: Tổng kết

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

1.1. Đặt vấn đề

Website với mục đích cung cấp cho khách hàng các thông tin chính xác về các sản phẩm công nghệ như điện thoại, laptop, tablet, phụ kiện,... đang có trên thị trường và cách thức đặt mua qua mạng. Các thông tin được cập nhật thường xuyên và nhanh chóng.

Vì vậy, rút ngắn được khoảng cách giữa người mua và người bán, đưa thông tin về các sản phẩm nhanh chóng đến cho khách hàng.

1.2. Thách thức, mục tiêu và phạm vi

1.2.1. Thách thức

Trong quá trình thực hiện đồ án, việc tiếp cận nhiều kiến thức công nghệ mới là không dễ dàng, vì vậy nhóm đã gặp không ít khó khăn trong việc triển khai và hoàn thiện đồ án.

1.2.2. Mục tiêu

Tìm hiểu các kiến thức về HTML, CSS, JavaScript, PHP để ứng dụng vào việc xây dựng website bán Mỹ Phẩm .

1.3. Cấu trúc bài báo cáo

- Chương 1 - Tổng quan: Đặt vấn đề, giới thiệu về đồ án; chỉ ra thách thức, mục tiêu và phạm vi của đồ án; cấu trúc của bài báo cáo.
- Chương 2 - Đặc tả đề tài: Giới thiệu về tên đề tài, hệ thống và các chức năng của hệ thống.
- Chương 3 - Phân tích thiết kế hệ thống: Để có một hệ thống bán hàng hợp lý nhất thì nhà thiết kế luôn phải lên kế hoạch, phân tích hệ thống từ nhiều phía để mang lại sự hợp lý và thống nhất cho hệ thống. Chương này sẽ phân tích yêu cầu đề bài, thiết kế hệ thống trên cơ sở lý thuyết từ đó giúp ta có cái nhìn tổng quát hơn về hệ thống, giúp cho việc thiết kế thực tế dễ dàng hơn. Từ những phân tích, thiết kế; hệ thống các cơ sở dữ liệu được lập ra để lưu trữ các thông tin cần thiết cho việc thiết kế hệ thống.
- Chương 4 - Giao diện website: Áp dụng những kiến thức đã học và các bước phân tích về lý thuyết để xây dựng hoàn thiện website, chương này bao gồm giao diện các trang của website sau khi hoàn thiện.

- Chương 5 - Tổng kết: Đưa ra kết quả đạt được, những ưu điểm, nhược điểm, bài học kinh nghiệm rút ra sau quá trình làm đồ án cuối kỳ.

CHƯƠNG 2: ĐẶC TẢ ĐỀ TÀI

2.1. Tên đề tài

Xây dựng website bán các sản phẩm Mỹ Phẩm.

2.2. Chức năng chính

Đây là một website bán các sản phẩm Mỹ Phẩm như Sữa rửa mặt, kem dưỡng, tẩy tế bào chết,...; giới thiệu sản phẩm của cửa hàng, công ty đến người tiêu dùng với những thông tin chi tiết và giá cả chính xác. Website có các chức năng sau:

2.2.1. Khách hàng

- Đăng ký, đăng nhập để trở thành thành viên.
- Hiển thị và bán mọi loại sản phẩm.
- Hiển thị danh mục các loại sản phẩm.
- Tìm kiếm theo từ khóa và lọc, loại sản phẩm.
- Hiển thị nhiều ảnh mô tả và thông tin chi tiết sản phẩm.
- Tính năng mua hàng.
- Thêm, cập nhật, xóa sản phẩm trong giỏ hàng.
- Thêm vào giỏ hàng không cần tài khoản hoặc đã có tài khoản.
- Quản lý theo thông tin đơn hàng.
- Quản lý theo thông tin giỏ hàng.

2.2.2. Quản lý

- Quản lý admin (xem).
- Tạo tài khoản admin.
- Quản lý loại sản phẩm (xem, thêm, sửa, xóa).
- Quản lý nhà cung cấp (xem, thêm, sửa, xóa).
- Quản lý sản phẩm (xem, thêm, sửa, xóa).
- Quản lý đơn hàng (xem chi tiết đơn hàng, sửa trạng thái đơn hàng).
- Quản lý khách hàng (xem).

2.3. Yêu cầu thực hiện đề tài

2.3.1. Thiết bị và phần mềm

- Máy tính có thể thiết kế được web.
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: MySQL.
- Cài đặt: Xampp.

- Phần mềm thiết kế web: Visual Studio Code.

2.3.2. Yêu cầu của website

Ngoài các chức năng đã đề cập ở chương 2 thì website phải được thiết kế sao cho dễ hiểu, giao diện đẹp mắt và làm sao cho khách hàng thấy được thông tin cần tìm và có trải nghiệm tốt. Điều quan trọng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối thông tin khách hàng trong quá trình đặt mua qua mạng.

2.4. Mô tả chức năng khách hàng

2.4.1. Đăng ký

Chức năng này cho phép người dùng trở thành thành viên của website, các thông tin đăng ký bao gồm: email, mật khẩu, nhập lại mật khẩu, họ tên, số điện thoại, địa chỉ.

Xử lý:

- Nếu muốn trở thành thành viên của website, người dùng phải nhập đầy đủ các thông tin theo yêu cầu của hệ thống, độ dài Mật khẩu dài hơn 6 ký tự, Email đúng định dạng.
- Sau khi đã nhấn nút “Đăng ký”, nếu tài khoản hoặc Email đã tồn tại hệ thống sẽ hiển thị thông báo: “Email Address is already available Try Another email address”. Nếu thông tin đăng ký không đầy đủ hoặc chính xác hệ thống sẽ hiển thị các thông báo lỗi kèm theo.
- Ngược lại, nếu đăng ký thành công, người dùng sẽ chuyển đến trang mua hàng với tài khoản đã đăng ký.
- Sau khi đã đăng ký thành công, tài khoản của người dùng sẽ được lưu trong cơ sở dữ liệu.

2.4.2. Đăng nhập

Chức năng này cho phép người dùng đăng nhập vào hệ thống khi đã có tài khoản. Thông tin đăng nhập gồm có: email, mật khẩu.

Xử lý:

- Người dùng phải nhập đầy đủ các thông tin theo yêu cầu của hệ thống Email và Mật khẩu .
- Sau khi người dùng đã nhấn nút “Đăng nhập”, nếu thông tin đăng nhập không chính xác, hệ thống sẽ hiển thị thông báo “Tài khoản hoặc mật khẩu không chính xác”. Ngược lại, nếu đăng nhập thành công, người dùng sẽ được đăng nhập vào tài khoản và giỏ hàng tạm thời sẽ được thêm vào giỏ hàng của tài khoản người dùng.

2.4.3. Tìm kiếm

Khi khách hàng có nhu cầu mua sản phẩm, trước tiên họ cần tìm kiếm thông tin về sản phẩm đó. Khách hàng có thể tìm kiếm nhanh sản phẩm bằng cách nhập tên sản phẩm hoặc mô tả hoặc nhà cung cấp mình muốn xem vào thanh tìm kiếm.

Xử lý:

- Nhập thông tin tìm kiếm, sau đó nhấn vào nút “Tìm kiếm” hoặc nhấn phím Enter, kết quả tìm kiếm và số lượng kết quả sẽ được hiển thị trên giao diện trang tìm kiếm với từ khóa tìm kiếm..

2.4.4. Thêm vào giỏ hàng

Khi khách hàng tìm kiếm được sản phẩm cần mua, trước tiên họ phải thêm sản phẩm vào giỏ hàng .

Xử lý:

- Người dùng khi ấn nút “Add to Cart” của sản phẩm kèm theo số lượng sản phẩm người dùng mong muốn (mặc định là 1) .
- Nếu người dùng chưa đăng nhập, hệ thống sẽ thêm sản phẩm kèm số lượng vào 1 giỏ hàng tạm thời dựa trên cookies của người dùng.
- Nếu người dùng đã đăng nhập, hệ thống sẽ thêm sản phẩm kèm số lượng vào giỏ hàng theo tài khoản đã đăng nhập.
- Nếu sản phẩm đã có trong giỏ hàng, tăng số lượng sản phẩm tương ứng trong giỏ hàng.

2.4.5. Thay đổi số lượng, xóa sản phẩm trong giỏ hàng

Người dùng có thể thay đổi số lượng hoặc xóa sản phẩm trong giỏ hàng.

Xử lý:

- Người dùng nhập số lượng sản phẩm và bấm “Update cart”, hệ thống sẽ cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ hàng.
- Người dùng bấm “Remove” hệ thống sẽ xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.

2.4.6. Mua hàng

Chức năng cho phép người dùng nhập thông tin mua hàng.

Xử lý:

- Người dùng điền thông tin đặt hàng họ tên, số điện thoại, địa chỉ,... và kiểm tra lại đơn hàng và bấm nút “Order”. Hệ thống sẽ tiến hành xử lý thông tin đơn hàng.
- Nếu đơn hàng xử lý thành công hoặc không thành công sẽ thông báo về người dùng.

2.5. Mô tả chức năng người quản lý

2.5.1. Đăng nhập

Chức năng cho phép người dùng đăng nhập vào trang quản lý Web bán hàng.

Xử lý:

- Khi người dùng nhập thông tin email và mật khẩu của tài khoản admin và bấm nút “Login”. Hệ thống sẽ đăng nhập người dùng vào trang admin để sử dụng các tính năng của admin trong quản lý hệ thống.

2.5.2. Thêm sản phẩm

Chức năng cho phép thêm sản phẩm vào hệ thống

Xử lý:

- Người dùng điền thông tin sản phẩm như là tên, nhà sản xuất, phân loại, hình ảnh,... và ấn nút “Add product”. Hệ thống sẽ thêm sản phẩm dựa theo thông tin khách hàng cung cấp

2.5.3. Sửa sản phẩm

Chức năng cho phép sửa sản phẩm

Xử lý:

- Người dùng chỉnh sửa thông tin sản phẩm như là tên, nhà sản xuất, phân loại, hình ảnh,... và ấn nút “Save changes”. Hệ thống sẽ update sản phẩm dựa theo thông tin khách hàng cung cấp

2.5.4. Xóa sản phẩm

Chức năng cho phép xóa sản phẩm.

Xử lý:

- Người dùng ấn nút “Delete Product” của 1 sản phẩm, hệ thống sẽ xóa sản phẩm tương ứng khỏi hệ thống.

2.5.5. Thêm nhà sản xuất

Chức năng cho phép thêm nhà sản xuất vào hệ thống.

Xử lý:

- Người dùng điền tên nhà sản xuất. Hệ thống sẽ thêm nhà sản xuất vào hệ thống.

2.5.6. Sửa nhà sản xuất

Chức năng cho phép sửa tên nhà sản xuất.

Xử lý:

- Người dùng chỉnh sửa tên nhà sản xuất và ấn nút “Update brand”. Hệ thống sẽ chỉnh sửa nhà sản xuất

2.5.7. Xóa nhà sản xuất

Chức năng cho phép xóa nhà sản xuất .

Xử lý:

- Người dùng ấn nút “Delete brand” của 1 nhà sản xuất, hệ thống sẽ xóa nhà sản xuất tương ứng khỏi hệ thống.

2.5.8. Thêm loại sản phẩm

Chức năng cho phép thêm loại sản phẩm vào hệ thống

Xử lý:

- Người dùng điền tên loại sản phẩm. Hệ thống sẽ thêm loại sản phẩm vào hệ thống

2.5.9. Sửa lại sản phẩm

Chức năng cho phép sửa tên loại sản phẩm

Xử lý:

- Người dùng chỉnh sửa tên loại sản phẩm và ấn nút “Update brand”. Hệ thống sẽ chỉnh sửa loại sản phẩm.

2.5.10.Xóa loại sản phẩm

Chức năng cho phép xóa loại sản phẩm

Xử lý:

- Người dùng ấn nút “Delete category” của 1 loại sản phẩm, hệ thống sẽ xóa loại sản phẩm tương ứng khỏi hệ thống.

2.5.11.Cập nhật trạng thái đơn hàng của khách hàng

Chức năng cho phép cập nhật trạng thái đơn hàng của khách hàng.

Xử lý:

- Người dùng chỉnh sửa trạng thái đơn hàng tương ứng Complete, Shipping,... và ấn nút “Save”. Hệ thống sẽ cập nhật trạng thái đơn hàng tương ứng.

2.5.12.Thêm tài khoản admin

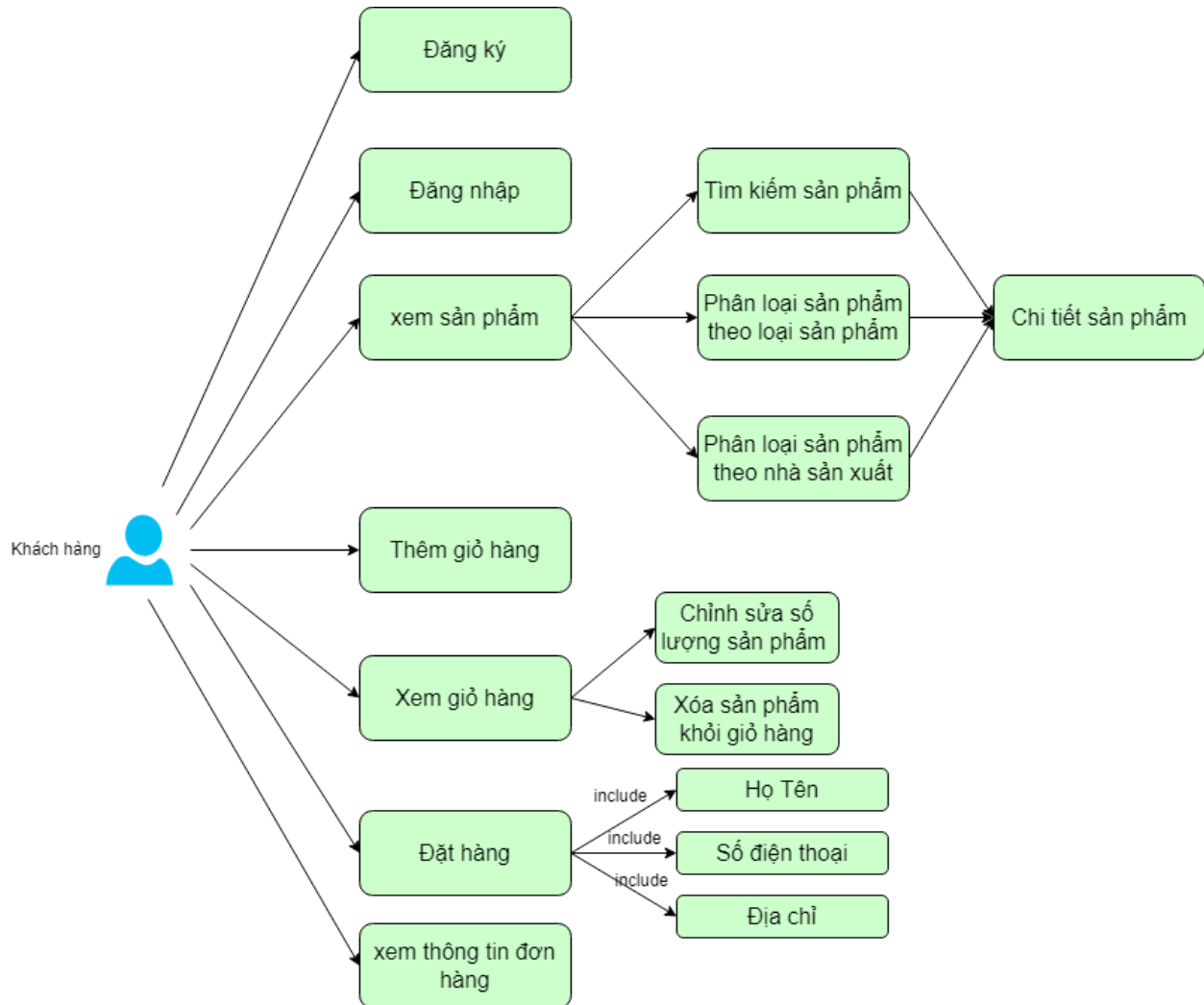
Chức năng cho phép admin tạo thêm tài khoản admin

Xử lý:

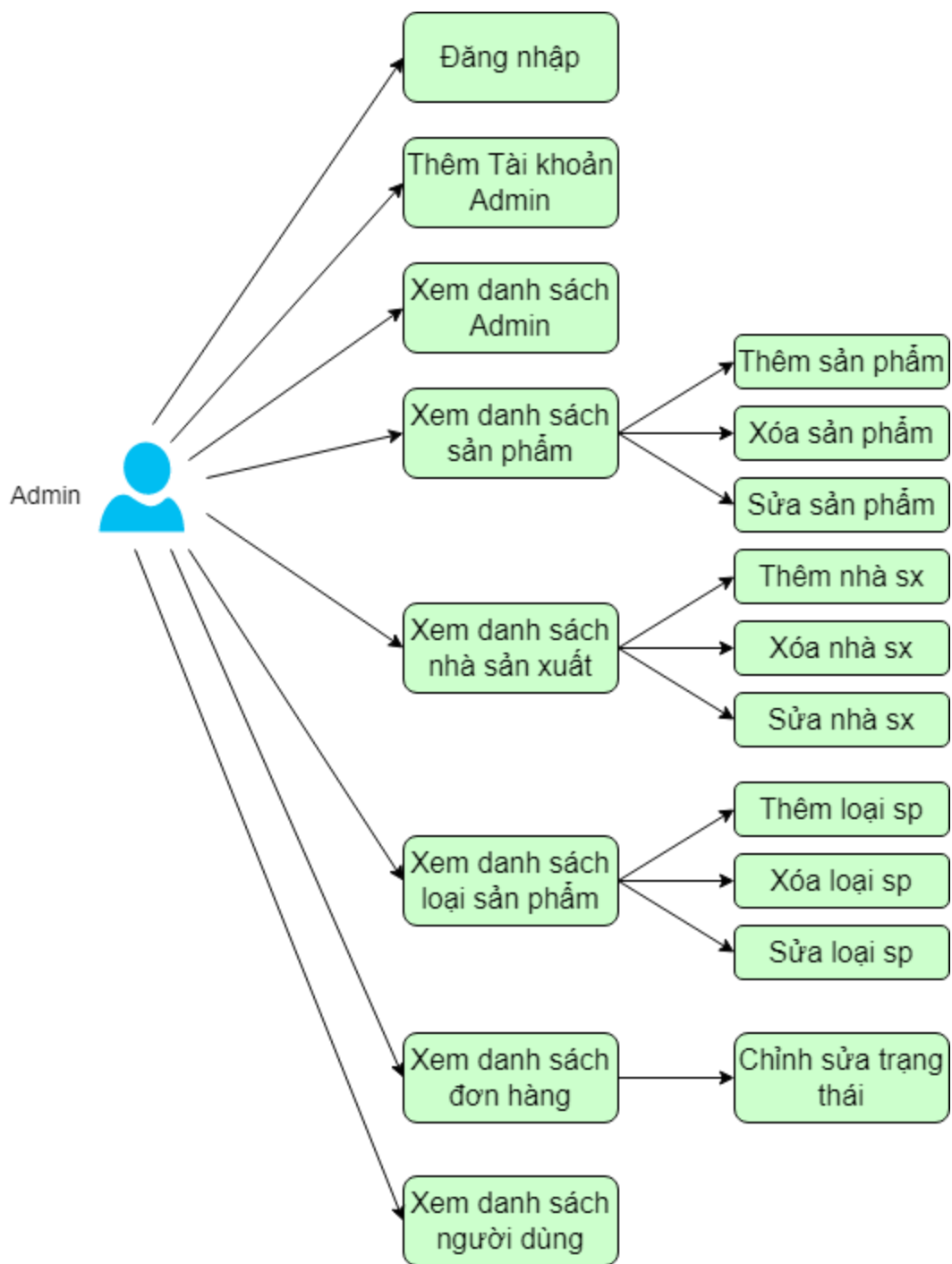
- Khi người dùng nhập thông tin họ tên, email và mật khẩu của tài khoản admin mới và bấm nút “Register”. Hệ thống sẽ tạo thêm tài khoản admin để sử dụng các tính năng của admin trong quản lý hệ thống.

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

3.1. Sơ đồ Use case

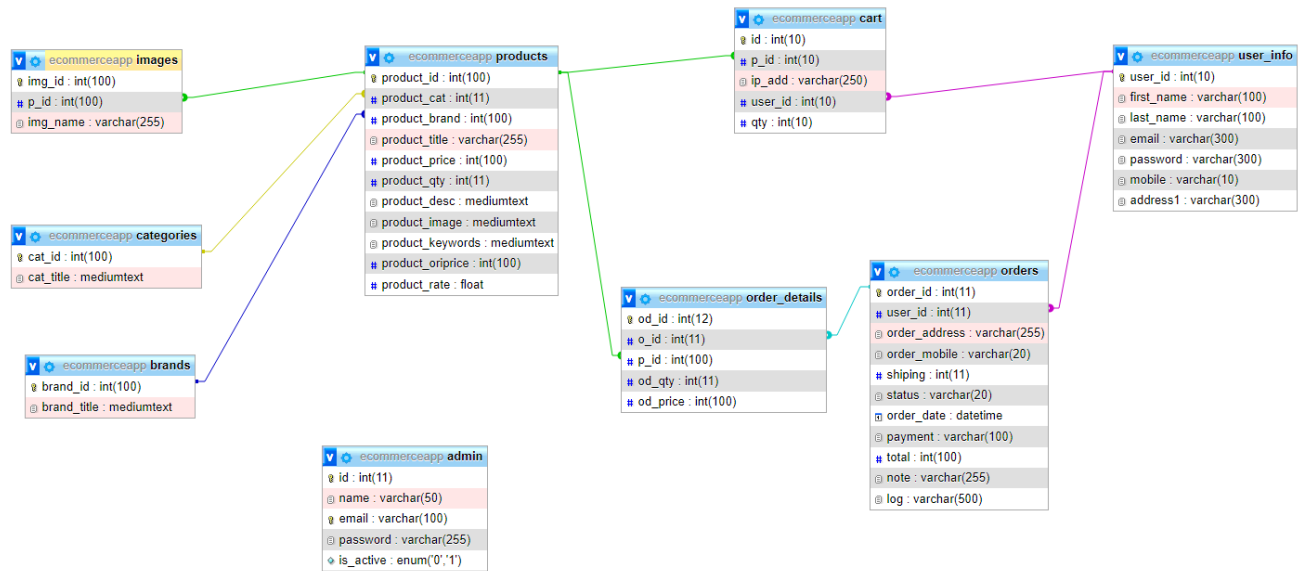


Sơ đồ Use case khách hàng



Sơ đồ Use case người quản trị

3.2. Cơ sở dữ liệu



Cơ sở dữ liệu của website

3.2.1. Sản phẩm

ecommerceapp products
product_id : int(100)
product_cat : int(11)
product_brand : int(100)
product_title : varchar(255)
product_price : int(100)
product_qty : int(11)
product_desc : mediumtext
product_image : mediumtext
product_keywords : mediumtext
product_oriprice : int(100)
product_rate : float

3.2.2. Hình ảnh sản phẩm

ecommerceapp images
img_id : int(100)
p_id : int(100)
img_name : varchar(255)

3.2.3. Loại sản phẩm

ecommerceapp categories	
cat_id	int(100)
cat_title	mediumtext

3.2.4. Nhà sản xuất

ecommerceapp brands	
brand_id	int(100)
brand_title	mediumtext

3.2.5. Người dùng

ecommerceapp user_info	
user_id	int(10)
first_name	varchar(100)
last_name	varchar(100)
email	varchar(300)
password	varchar(300)
mobile	varchar(10)
address1	varchar(300)

3.2.6. Giỏ hàng

ecommerceapp cart	
id	int(10)
p_id	int(10)
ip_add	varchar(250)
user_id	int(10)
qty	int(10)

3.2.7. Đơn hàng

ecommerceapp orders	
order_id	int(11)
user_id	int(11)
order_address	varchar(255)
order_mobile	varchar(20)
shipping	int(11)
status	varchar(20)
order_date	datetime
payment	varchar(100)
total	int(100)
note	varchar(255)
log	varchar(500)

3.2.8. Chi tiết đơn hàng

ecommerceapp order_details	
od_id	int(12)
o_id	int(11)
p_id	int(100)
od_qty	int(11)
od_price	int(100)

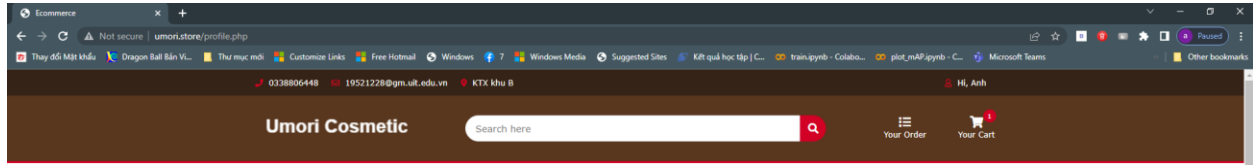
3.2.9. Admin

ecommerceapp admin	
id	int(11)
name	varchar(50)
email	varchar(100)
password	varchar(255)
is_active	enum('0','1')

CHƯƠNG 4: GIAO DIỆN WEBSITE

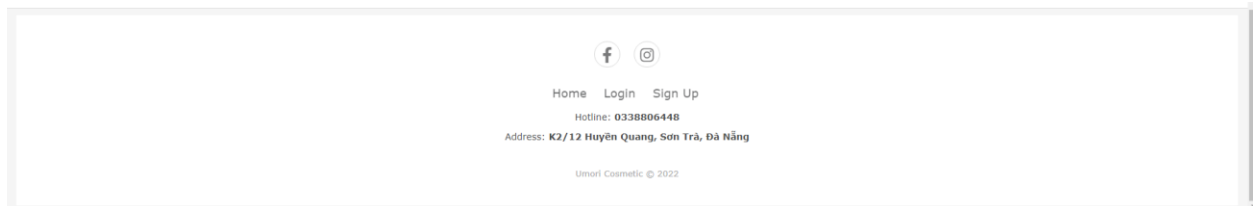
4.1. Giao diện trang khách hàng

4.1.1. Giao diện header



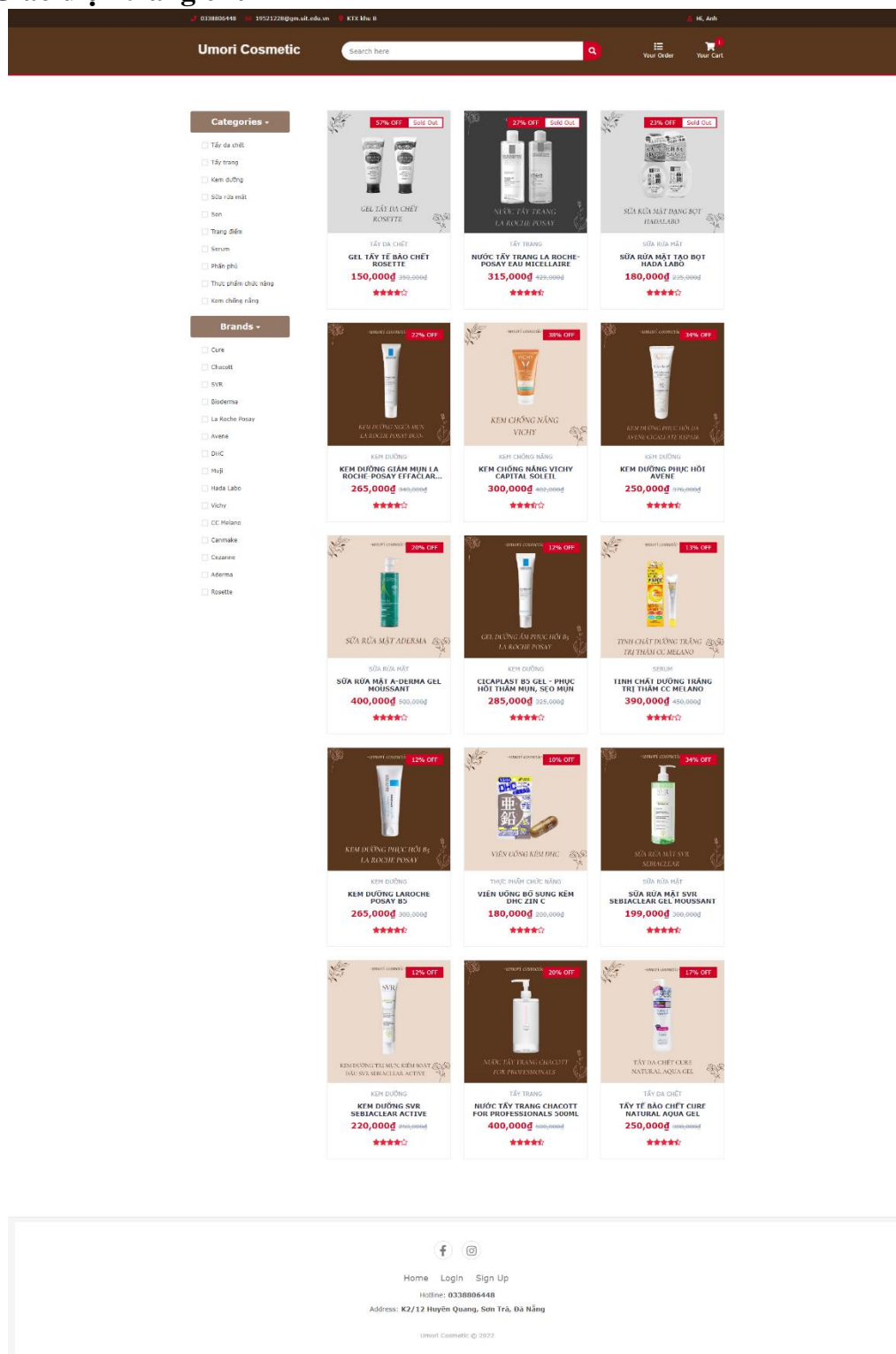
Giao diện header

4.1.2. Giao diện footer



Giao diện footer

4.1.3. Giao diện trang chủ



Giao diện trang chủ

4.1.4. Giao diện đăng nhập

The image displays two screenshots of the Umori Cosmetic website. The top screenshot shows the homepage with a 'Please sign in' modal window overlaid. The modal contains fields for 'E-mail' and 'Password', a 'LOGIN' button, and a link to 'Or Create Account Now'. The bottom screenshot shows the 'login_form.php' page, which features a 'Registration' form with 'Email' and 'Password' fields, a 'Login' button, and a link to 'Create a new account?'. Below the form is a footer section with social media icons, navigation links (Home, Login, Sign Up), contact information (Hotline: 0338806448, Address: K2/12 Huyền Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng), and a copyright notice (Umori Cosmetic © 2022).

Umori Cosmetic

Please sign in

E-mail

Password

LOGIN

Or Create Account Now

Umori Cosmetic

Search here

Categories

Tẩy da chết

57% OFF Sold Out

27% OFF Sold Out

Registration

Email

Password

Create a new account?

Login

Home Login Sign Up

Hotline: 0338806448

Address: K2/12 Huyền Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng

Umori Cosmetic © 2022

Giao diện đăng nhập

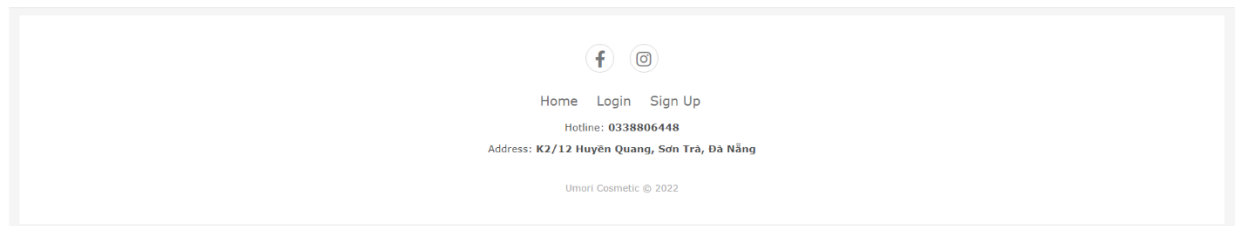
4.1.5. Giao diện đăng ký



Registration

First Name	Last Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email	
<input type="text"/>	
Password	
<input type="text"/>	
Confirm Password	
<input type="text"/>	
Contact Number	
<input type="text"/>	
Address 1	
<input type="text"/>	

Sign Up



Giao diện đăng ký

0238806448

19521228@gm.ult.edu.vn

KTX khu B

Please Login

Umori Cosmetic

Your Order

Your Cart

Description

Kem dưỡng giảm mụn, ngăn ngừa vết thâm và ngăn mụn tái phát La Roche-Posay Effaclar Duo+ 40ml với công thức mới và thành phần độc quyền mới, giúp chăm sóc da mụn chuyên biệt với 3 tác động: giảm mụn, ngừa thâm và ngăn ngừa mụn tái phát. Ngoài ra, Duo+ [+] không làm khô da vì nó có chứa một lượng thành phần dưỡng ẩm đủ để da không bị bong tróc, khô căng, da vẫn rất mượt và mềm, nên Duo [++] còn có thể sử dụng như kem lót giúp bề mặt da láng, mịn mà không sơ gây bị da.

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Loại sản phẩm:

- Kem dưỡng giảm mụn, ngăn ngừa vết thâm và ngăn mụn tái phát hiệu quả trong 12h

Loại da phù hợp:

- Da dầu & mụn trung bình đến nghiêm trọng (sưng viêm), da dễ bị vết thâm sau mụn và thường xuyên tái phát mụn.
- Đơn trị liệu và kết hợp với thuốc thoa, thuốc uống.
- Phù hợp cho thanh thiếu niên và người lớn

Thành phần:

- [PROCERAD TM] Hoạt chất độc quyền giúp ngăn ngừa vết thâm sau mụn.
- [AQUA POSAE FILIFORMIS] Cân bằng hệ vi sinh trên da, giảm sưng viêm, ngừa mụn tái phát.
- [MANNNOSE] Kích thích quá trình tái tạo da.
- [LHA + SALICYLIC ACID] Thanh tẩy lớp tế bào sừng.
- [PIROCTONE OLAMINE] Giảm vi khuẩn P.acnes.
- [NIACINAMIDE] Giảm sưng viêm và làm dịu da.
- [ZINC PCA] Giảm bóng nhờn.
- Công nghệ & thành phần đổi mới: Giảm sưng đỏ & ngăn ngừa vết thâm.

Công dụng:

- 3 tác động vượt trội:
- + Giảm viêm và các khiếm khuyết trên da do mụn trong vòng 12h.
- + Ngăn ngừa vết thâm sau mụn.
- + Giảm quá trình tái phát mụn trở lại.
- Kết cấu dạng kem-gel, dễ thẩm thấu, ko gây nhờn rít và thông thoáng lỗ chân lông.
- Sử dụng sáng & tối, có thể sử dụng như kem nền trang điểm.

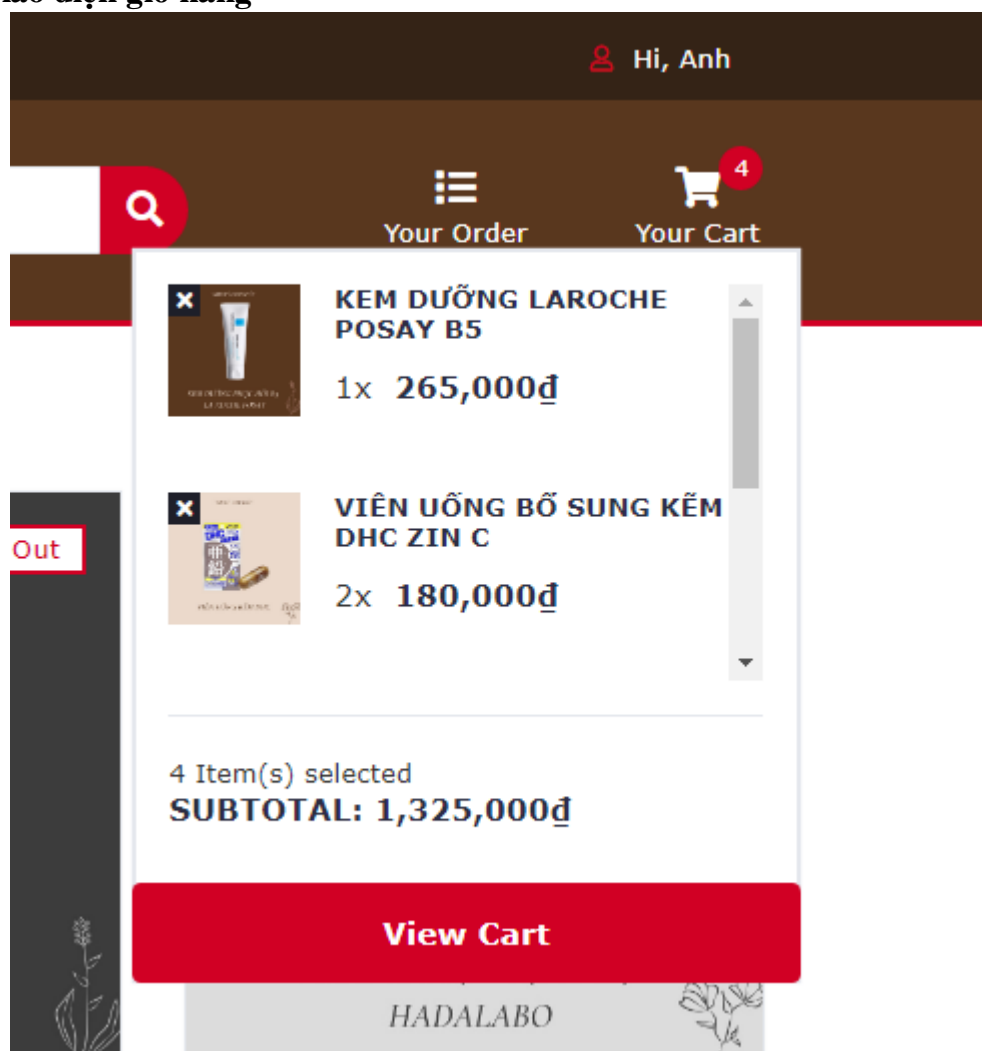
Hướng dẫn sử dụng:

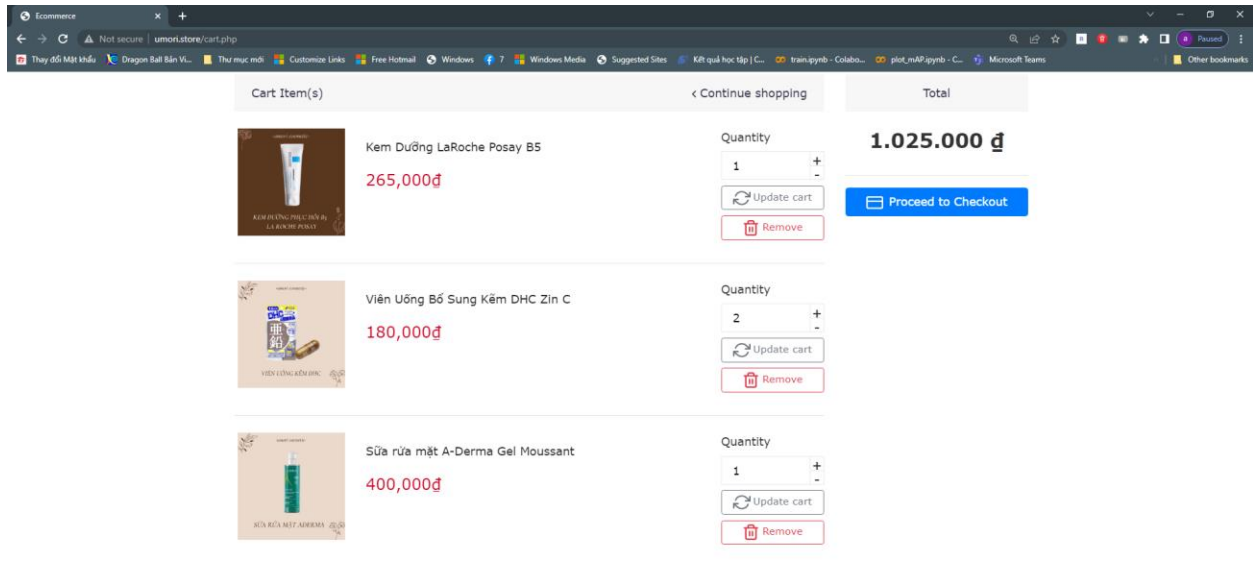
- Sử dụng hằng ngày vào buổi sáng và/hoặc tối sau bước làm sạch với gel rửa mặt, nước cân bằng và làm dịu với nước khoáng.
- Thoa một lượng vừa đủ, nhẹ nhàng mát-xa để kem thẩm sâu vào trong da.

Hướng dẫn bảo quản:

- Nơi thoáng mát, tránh ánh nắng mặt trời trực tiếp.

4.1.7. Giao diện giỏ hàng





Giao diện giỏ hàng

4.1.8. Giao diện trang đặt hàng

The screenshot shows a web browser window with the URL 'umori.store/order.php'. The page is titled 'CHECKOUT' and is divided into two main sections: 'BILLING DETAIL' and 'YOUR ORDER'.

BILLING DETAIL

Tuan

Anh

anhcu.facebook@gmail.com

88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng

0338806448

19521228
19520008
19521332

YOUR ORDER

PRODUCT	TOTAL
1 x Sữa rửa mặt A-Derma Gel Moussant	400,000đ
2 x Viên Uống Bổ Sung Kẽm DHC Zin C	360,000đ
1 x Kem Dưỡng LaRoche Posay B5	265,000đ
Shipping	25,000đ
TOTAL	1,050,000đ

☒ Cash on delivery
Thanh toán sau khi nhận và kiểm tra hàng.

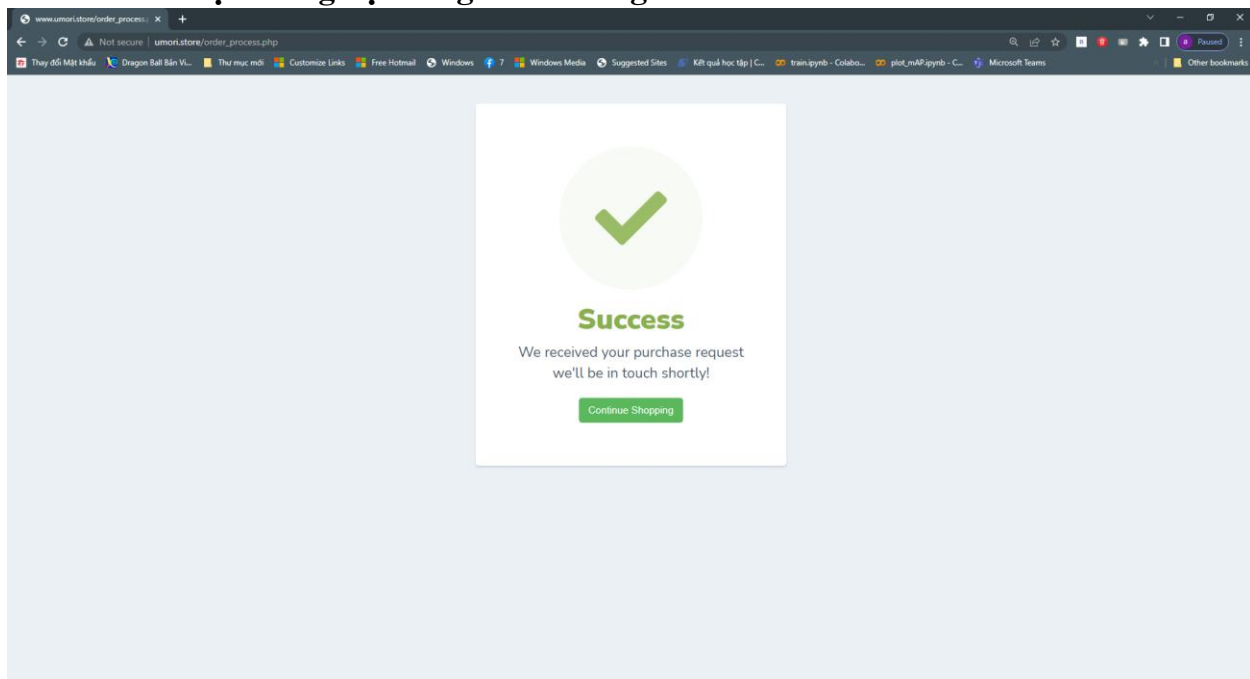
☐ Bank transfer (temporarily disable)

☐ Momo (temporarily disable)

PLACE ORDER

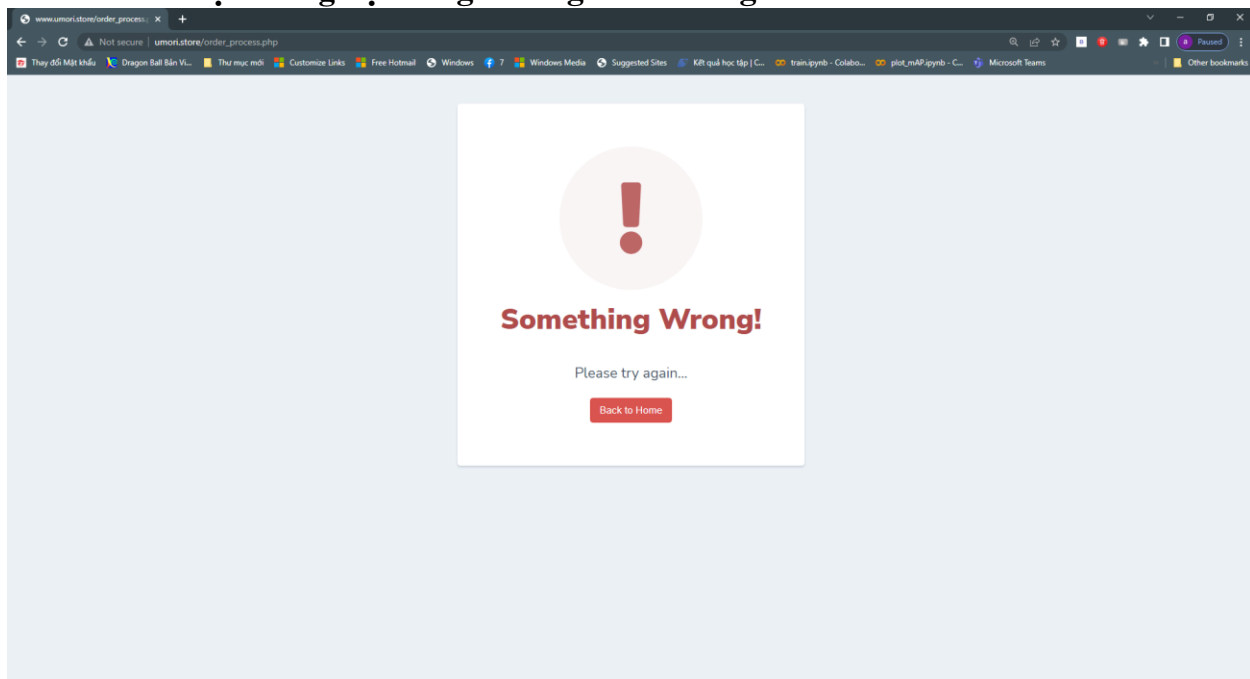
Giao diện trang đặt hàng

4.1.9. Giao diện trang đặt hàng thành công



Giao diện trang đặt hàng thành công

4.1.10. Giao diện trang đặt hàng không thành công



Giao diện trang đặt hàng không thành công

4.1.11. Giao diện trang danh sách đơn đặt hàng

ORDERS

	Time	Phone	Address	Total	Status
	2022-06-19 21:16:11	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	1,050,000đ	Shipping
	2022-05-25 21:26:00	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	5,065,000đ	Cancel
	2022-05-25 11:32:41	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	2,445,000đ	Complete

Order information

Full Name: Tuan Anh

Number: 0338806448

Address: 88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng

Email: anhcu.facebook@gmail.com

Payment: cod

Shipping: 25000

Total: **2,445,000đ**

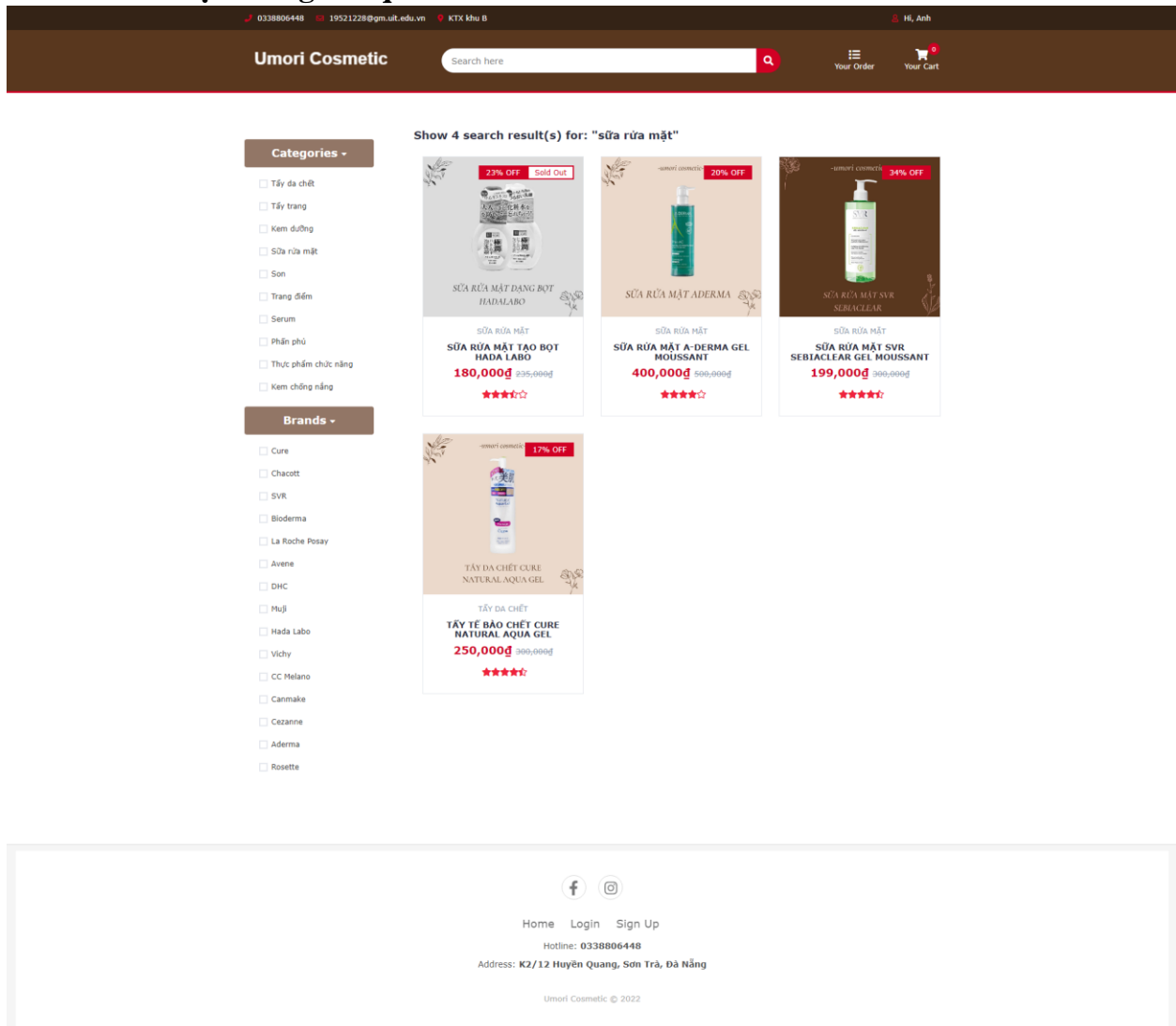
Note: Đóng thông lại cho e

Details

	Product Name	Price	Quantity	Total
	Nước tẩy trang La Roche-Posay Eau Micellaire	315,000đ	x2	630,000đ
	Kem dưỡng phục hồi Avene	250,000đ	x1	250,000đ
	Kem chống nắng Vichy Capital Soleil	300,000đ	x2	600,000đ
	Kem dưỡng giảm mụn La Roche-Posay Effaclar Duo+	265,000đ	x1	265,000đ
	Tinh chất dưỡng trắng trị thâm CC Melano	390,000đ	x1	390,000đ
	CICAPLAST B5 GEL - PHỤC HỒI THÂM MỤN, SEO MỤN	285,000đ	x1	285,000đ

	2022-05-25 10:58:24	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	340,000đ	Complete
	2022-05-25 10:37:26	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	3,625,000đ	Pending
	2022-05-23 01:23:16	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	3,594,000đ	Pending
	2022-05-22 14:08:42	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	1,125,000đ	Shipping
	2022-05-22 13:17:20	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng	823,000đ	Cancel

4.1.12. Giao diện trang kết quả tìm kiếm



Categories

- ☒ Tẩy da chết
- ☒ Tẩy trang
- ☐ Kem dưỡng
- ☐ Sữa rửa mặt
- ☐ Son
- ☐ Trang điểm
- ☒ Serum
- ☐ Phân phủ
- ☒ Thực phẩm chức năng
- ☐ Kem chống nắng

Brands

- ☐ Cure
- ☒ Chacott
- ☐ SVR
- ☒ Bioderma
- ☐ La Roche Posay
- ☒ Avene
- ☐ DHC
- ☒ Huji
- ☐ Hada Labo
- ☐ Vichy
- ☒ CC Melano
- ☐ Canmake
- ☒ Cezanne
- ☐ Aderma
- ☐ Rosette


[Home](#)
[Login](#)
[Sign Up](#)

Hotline: 0338806448

Address: K2/12 Huyền Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng

Umori Cosmetic © 2022

4.2. Giao diện quản lý hệ thống

4.2.1. Giao diện trang đăng nhập

Admin Login

Email address
Enter email

Password
Password

Login

Giao diện trang đăng nhập

4.2.2. Giao diện danh sách các loại sản phẩm

Hello, TuanAnh

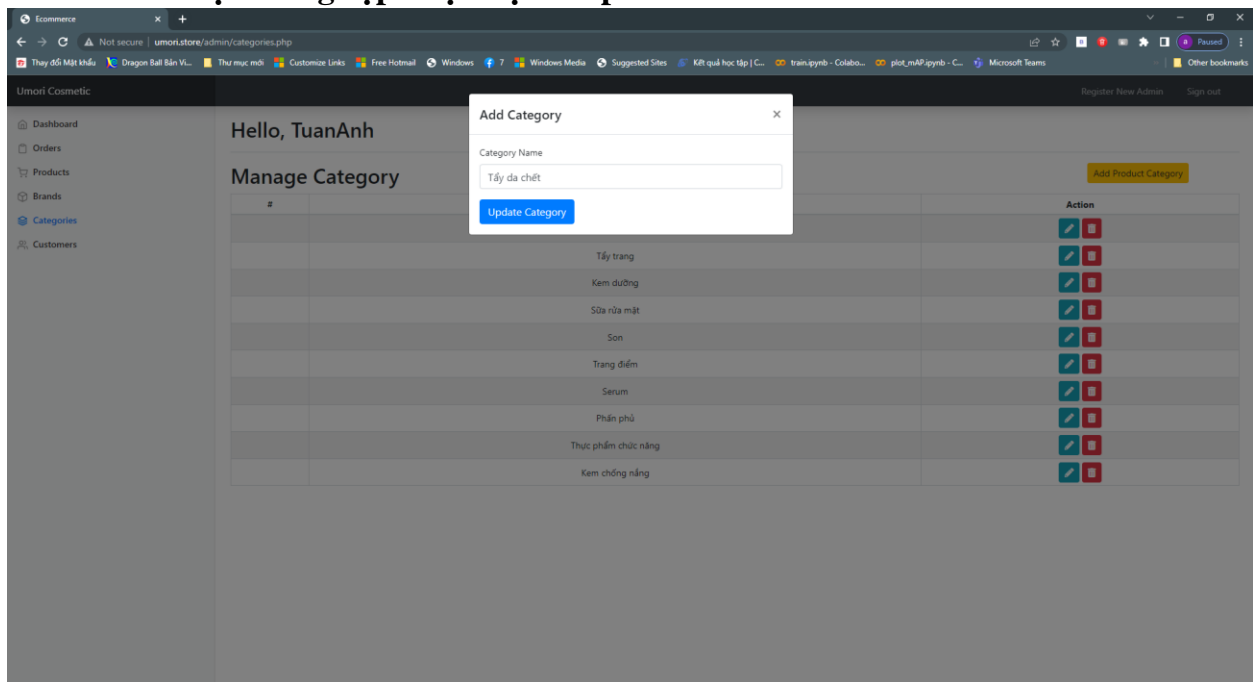
Manage Category

Add Product Category

#	Name	Action
	Tẩy da chết	
	Tẩy trang	
	Kem dưỡng	
	Sữa rửa mặt	
	Son	
	Trang điểm	
	Serum	
	Phấn phủ	
	Thực phẩm chức năng	
	Kem chống nắng	

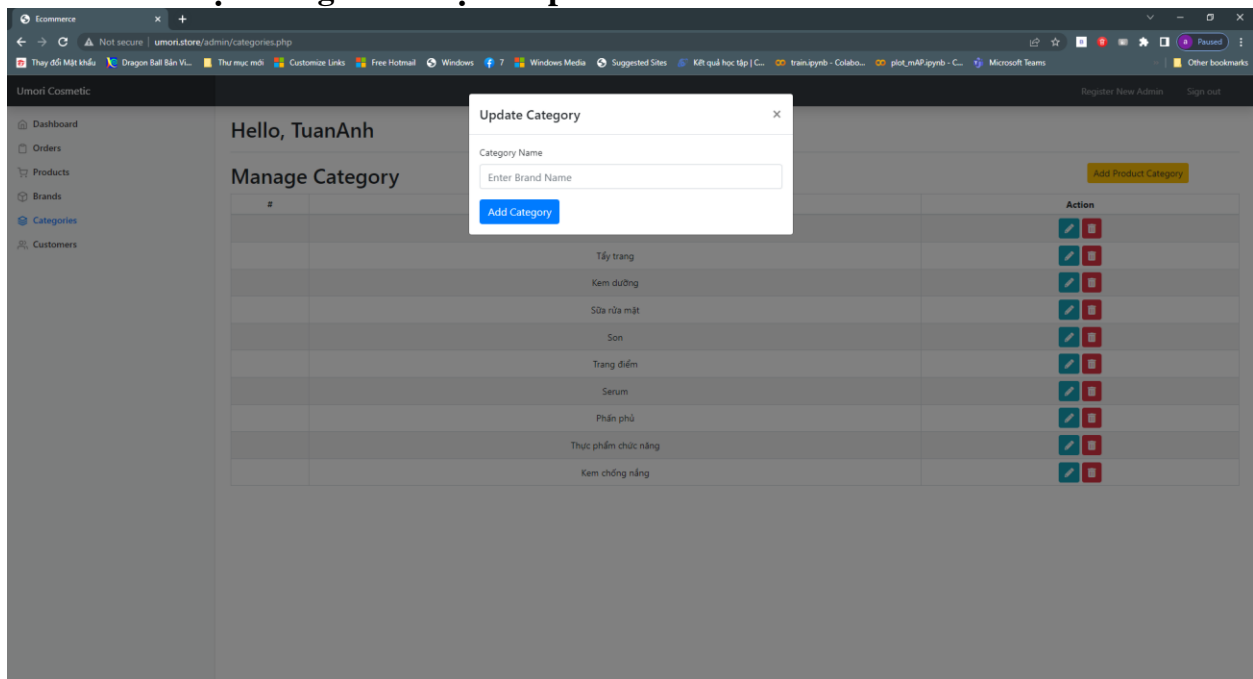
Giao diện danh sách loại sản phẩm

4.2.3. Giao diện trang cập nhật loại sản phẩm



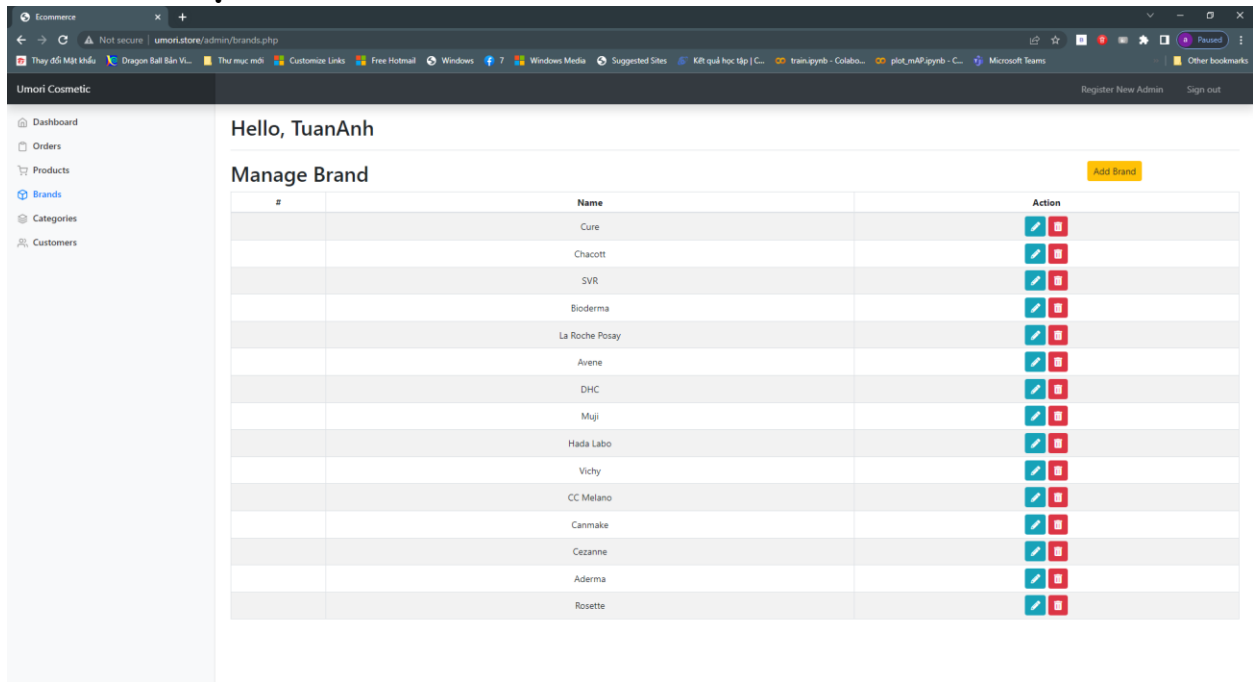
Giao diện trang cập nhật loại sản phẩm

4.2.4. Giao diện trang thêm loại sản phẩm



Giao diện trang thêm loại sản phẩm

4.2.5. Giao diện danh sách nhà sản xuất



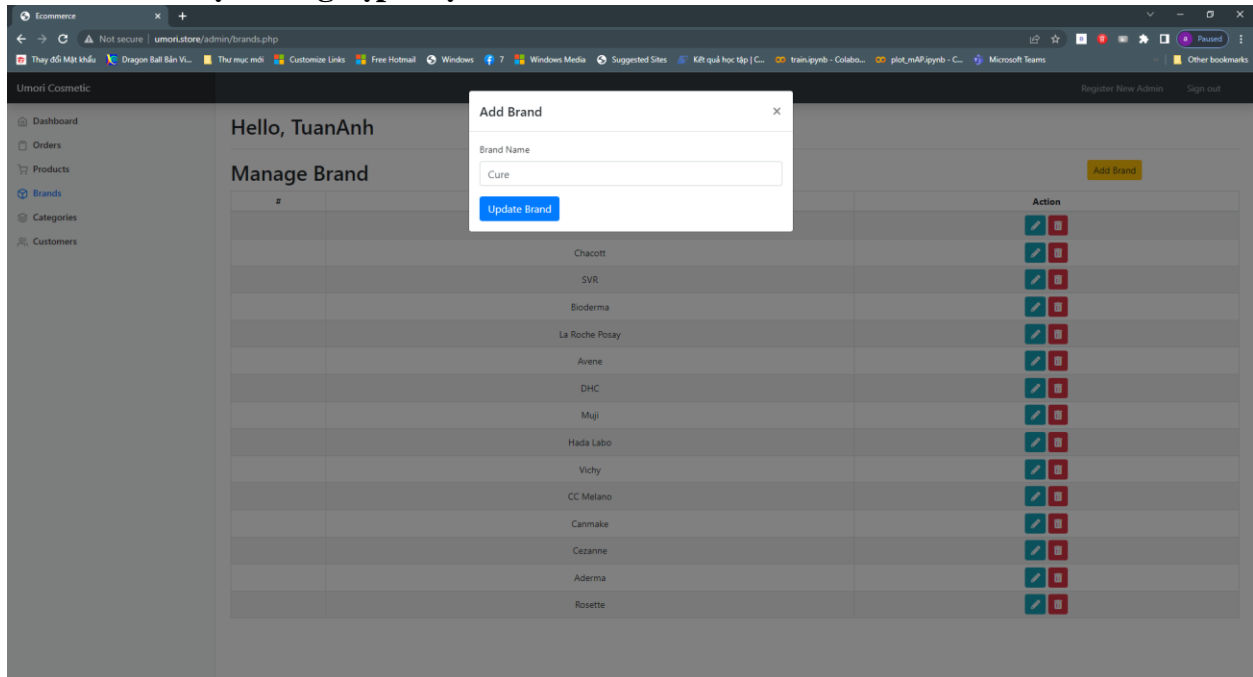
Umori Cosmetic

Hello, TuanAnh

Manage Brand [Add Brand](#)

#	Name	Action
	Cure	Edit Delete
	Chacott	Edit Delete
	SVR	Edit Delete
	Bioderma	Edit Delete
	La Roche Posay	Edit Delete
	Avene	Edit Delete
	DHC	Edit Delete
	Muji	Edit Delete
	Hada Labo	Edit Delete
	Vichy	Edit Delete
	CC Melano	Edit Delete
	Canmake	Edit Delete
	Cezanne	Edit Delete
	Aderma	Edit Delete
	Rosette	Edit Delete

4.2.6. Giao diện trang cập nhật nhà sản xuất



Umori Cosmetic

Hello, TuanAnh

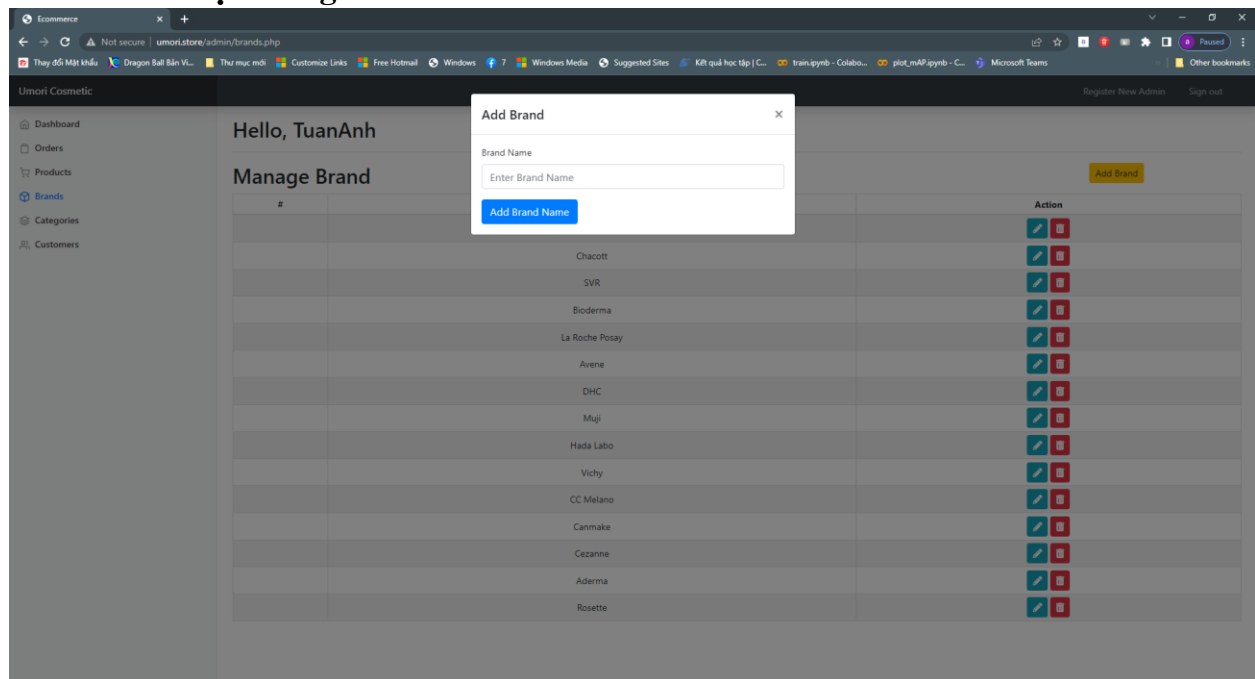
Manage Brand [Add Brand](#)

Brand Name

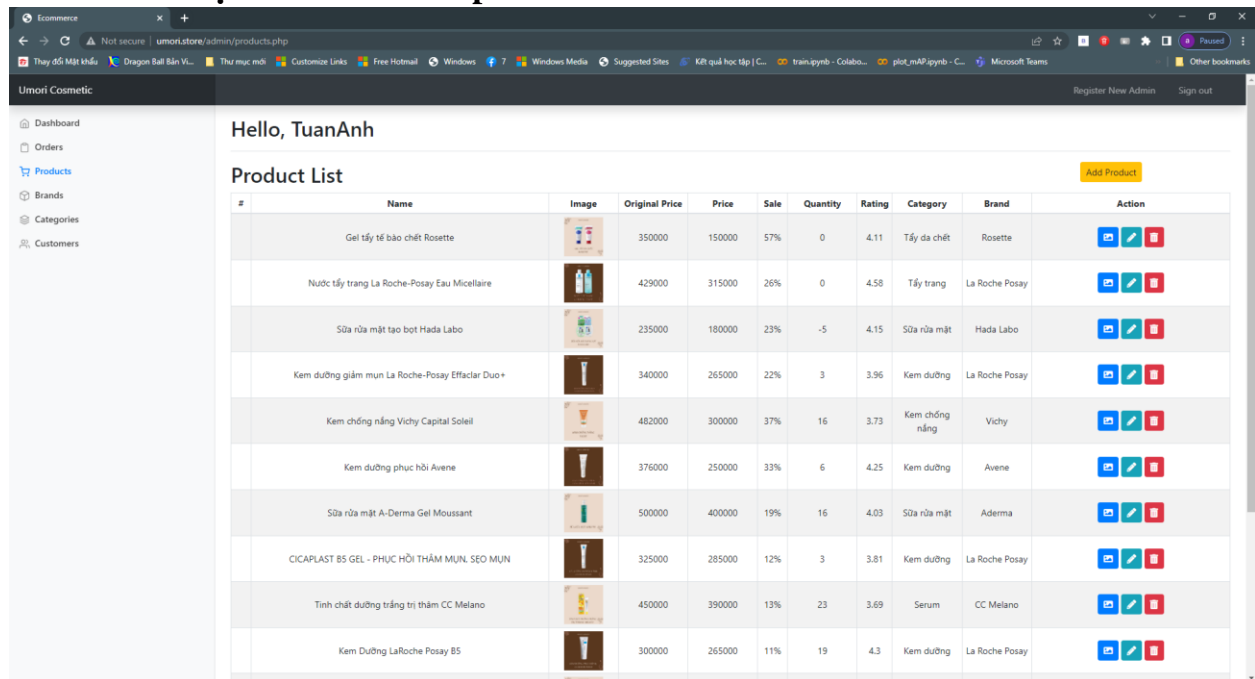
[Update Brand](#)

#	Name	Action
	Chacott	Edit Delete
	SVR	Edit Delete
	Bioderma	Edit Delete
	La Roche Posay	Edit Delete
	Avene	Edit Delete
	DHC	Edit Delete
	Muji	Edit Delete
	Hada Labo	Edit Delete
	Vichy	Edit Delete
	CC Melano	Edit Delete
	Canmake	Edit Delete
	Cezanne	Edit Delete
	Aderma	Edit Delete
	Rosette	Edit Delete

4.2.7. Giao diện trang thêm nhà sản xuất

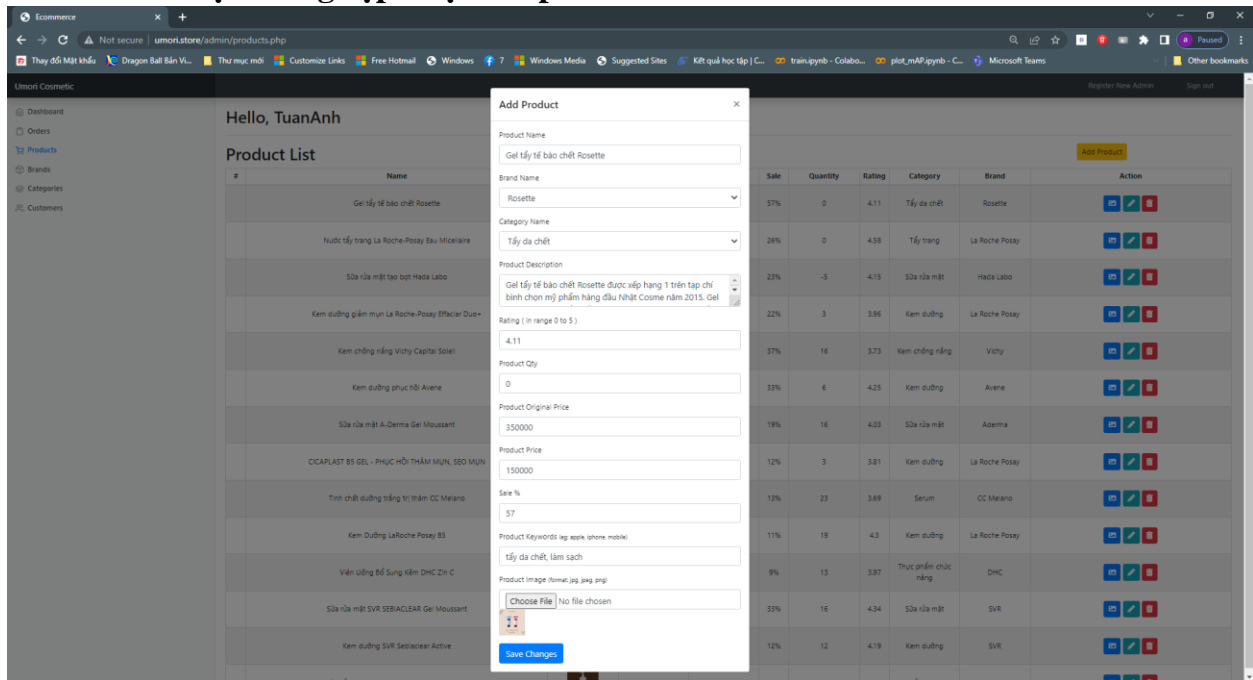


4.2.8. Giao diện danh sách sản phẩm



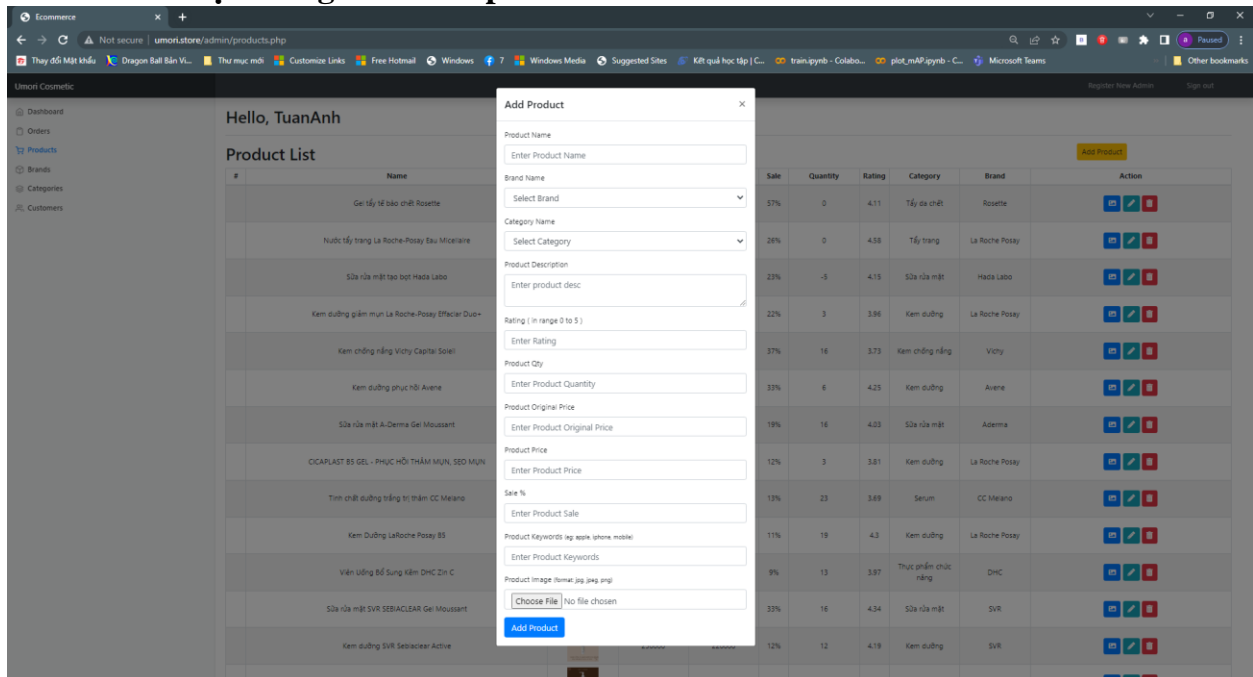
Giao diện danh sách sản phẩm

4.2.9. Giao diện trang cập nhật sản phẩm



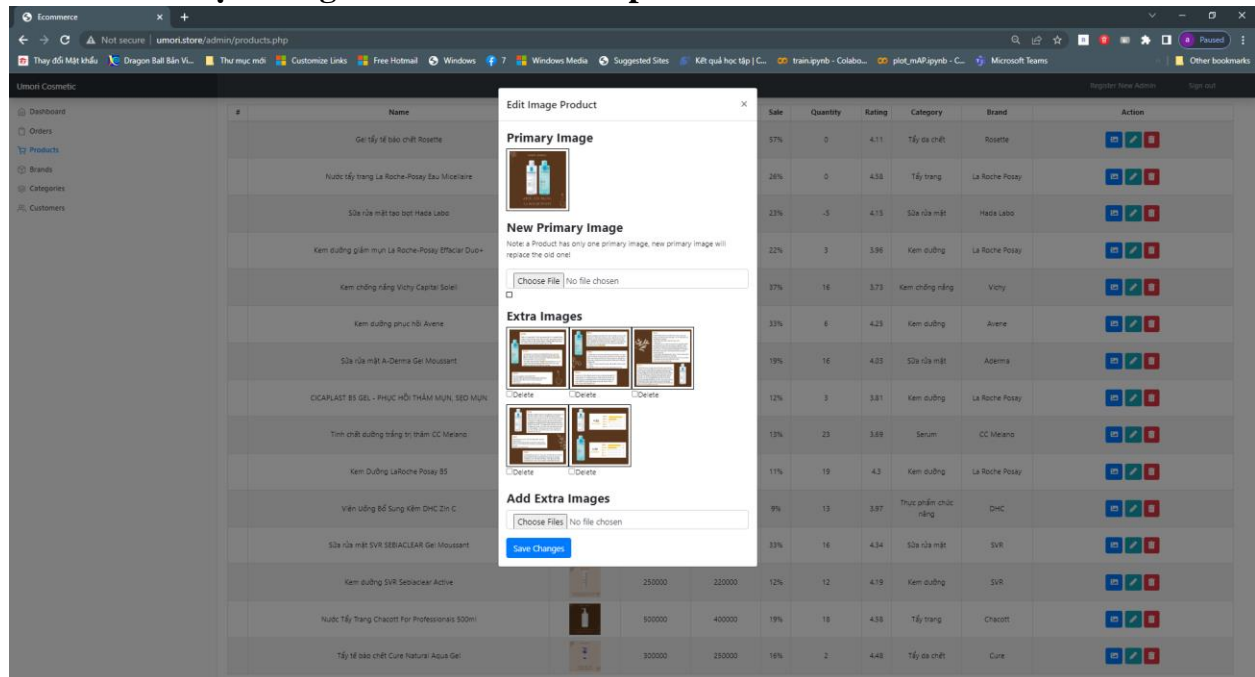
Giao diện trang cập nhật sản phẩm

4.2.10. Giao diện trang thêm sản phẩm

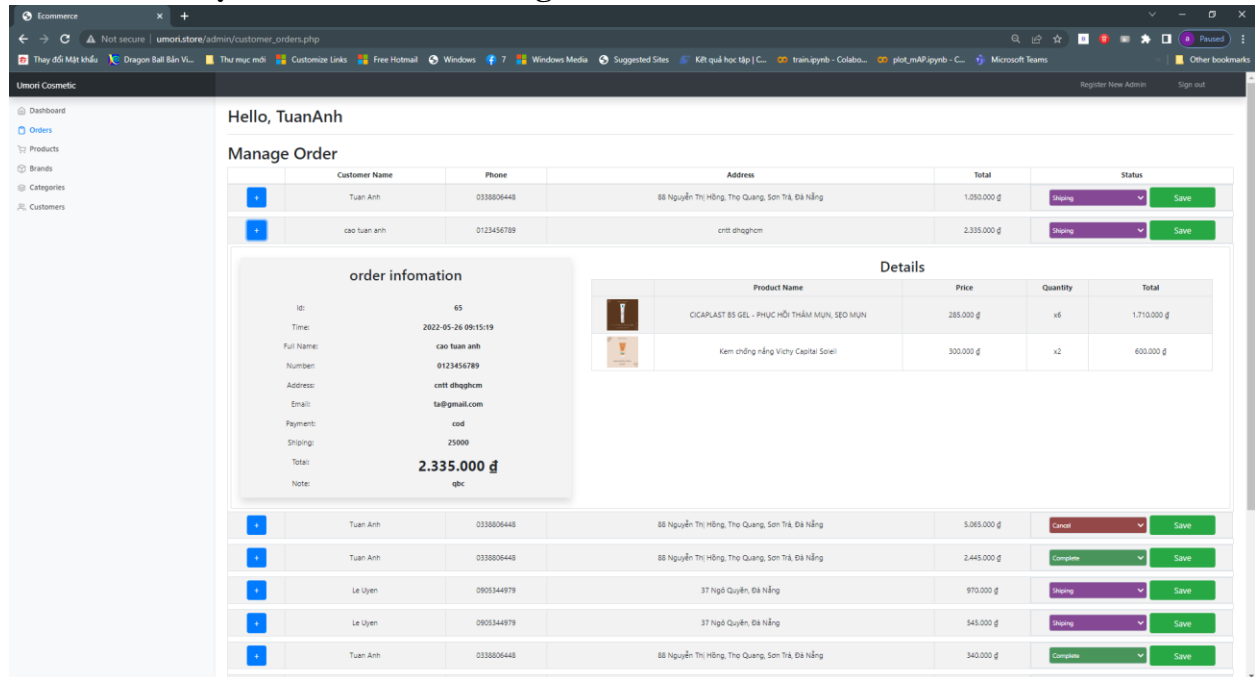


Giao diện trang thêm sản phẩm

4.2.11. Giao diện trang thêm hình ảnh sản phẩm



4.2.12. Giao diện danh sách đơn hàng



Giao diện danh sách đơn hàng

4.2.13. Giao diện danh sách khách hàng

The screenshot shows the Umori Cosmetic admin dashboard. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Orders, Products, Brands, Categories, and Customers (highlighted). The main content area displays a greeting 'Hello, TuanAnh' and a table titled 'Customers'.

#	Name	Email	Mobile	Address
#	Tuan Anh	anhcu.facebook@gmail.com	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng
#	tuan anh	binhthuho@gmail.com	0123456789	1234
#	hehe hehe	hehe@gmail.com	0234567345	1 Lê Duẩn, Hải Châu, Đà Nẵng
#	Tuấn Anh	tuuanh@gmail.com	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng
#	hiu123456 Ponglee	ntrunghiu192001@gmail.com	0914451129	Ktx khu A
#	Le Uyen	thanhuynh12@gmail.com	0905344979	37 Ngô Quyền, Đà Nẵng
#	cao tuan anh	ta@gmail.com	0123456789	crnt dhoqhm

4.2.14. Giao diện danh sách admin

This screenshot is identical to the one above, showing the Umori Cosmetic admin dashboard with the 'Customers' table.

#	Name	Email	Mobile	Address
#	Tuan Anh	anhcu.facebook@gmail.com	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng
#	tuan anh	binhthuho@gmail.com	0123456789	1234
#	hehe hehe	hehe@gmail.com	0234567345	1 Lê Duẩn, Hải Châu, Đà Nẵng
#	Tuấn Anh	tuuanh@gmail.com	0338806448	88 Nguyễn Thị Hồng, Thọ Quang, Sơn Trà, Đà Nẵng
#	hiu123456 Ponglee	ntrunghiu192001@gmail.com	0914451129	Ktx khu A
#	Le Uyen	thanhuynh12@gmail.com	0905344979	37 Ngô Quyền, Đà Nẵng
#	cao tuan anh	ta@gmail.com	0123456789	crnt dhoqhm

Giao diện danh sách khách hàng

CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT

5.1. Kết quả đạt được

Thông qua môn học Phát triển ứng dụng Web dưới sự hướng dẫn của thầy; nhóm em đã học hỏi, có thêm kiến thức về HTML, CSS, jQuery, Ajax, MySQL, PHP. Ngoài ra, đồ án cũng giúp cho mỗi cá nhân trong nhóm cải thiện trình độ viết code cũng như rèn luyện được tư duy, khả năng làm việc nhóm.

5.2. Ưu điểm

- Giao diện được thiết kế đẹp mắt, bố cục hợp lý, dễ sử dụng, thân thiện với người dùng.
- Thỏa mãn những yêu cầu mà người dùng đặt ra trong khảo sát.
- Khách hàng có thể thực hiện những thao tác cơ bản như đăng ký, đăng nhập, đổi mật khẩu, xem sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, đặt hàng, theo dõi và hủy đơn.
- Hỗ trợ tối ưu cho người quản lý thông qua trang quản lý hệ thống. Người quản lý có thể xem, thêm, xóa, sửa những thông tin về khách hàng, đơn hàng, sản phẩm, loại sản phẩm,... đồng thời xem được những thống kê bán hàng của cửa hàng.

5.3. Nhược điểm

- Chưa có tính năng thanh toán thật sự, chưa thể lựa chọn đơn vị giao hàng.
- Một số ít giao diện chưa phù hợp.