# **Chiến lược Kinh doanh với Hệ thống Tiếp thị Liên kết – THE EPOCH MEDIA**

### **1. Tổng quan Chiến lược**

THE EPOCH MEDIA triển khai mô hình kinh doanh toàn cầu lấy nền tảng Shopify làm trung tâm, kết hợp hệ thống tiếp thị liên kết (affiliate) để phân phối sách điện tử mang thông điệp đạo đức – tâm linh sâu sắc.

Mục tiêu là xây dựng mạng lưới **cộng tác viên (CTV)** rộng khắp, chuyên nghiệp, bền vững, và có động lực tài chính mạnh, đồng thời bảo vệ tuyệt đối giá trị và uy tín của thương hiệu.

Trong tài liệu này, **CTV** được hiểu là **một tài khoản affiliate** – bất kể đó là cá nhân, nhóm hay cả một công ty lớn – nếu họ sử dụng một tài khoản affiliate duy nhất thì được tính là **01 CTV**.

### **2. Mô hình Hoa hồng Ba tầng**

Để tạo sức hút lớn và duy trì động lực lâu dài cho CTV toàn cầu, chương trình tiếp thị liên kết của THE EPOCH MEDIA áp dụng mô hình hoa hồng linh hoạt theo ba cấp độ, được xét duyệt và **cập nhật hàng tháng** dựa trên hiệu suất thực tế:

🔹 **Cấp 1 – Affiliate Standard (50%)**

Mặc định cho tất cả các CTV mới.

Không yêu cầu điều kiện đầu vào.

Hỗ trợ đầy đủ tài nguyên để bắt đầu ngay.

🔹 **Cấp 2 – Affiliate Pro (60%)**

Áp dụng cho CTV đạt **từ 1.000 đơn hàng/tháng**.

Hoa hồng 60% sẽ áp dụng từ tháng kế tiếp.

Mức hoa hồng sẽ được **tăng hoặc giảm hằng tháng** tùy theo hiệu suất, để đảm bảo minh bạch và công bằng.

🔹 **Cấp 3 – Elite Partner (70%)**

Áp dụng cho CTV đạt **từ 5.000 đơn hàng/tháng**.

Hoa hồng 70% sẽ áp dụng từ tháng kế tiếp.

Mức hoa hồng sẽ được **tăng hoặc giảm hằng tháng** tùy theo hiệu suất thực tế.

Ngoài ra, mức này cũng có thể áp dụng cho các đối tác đặc biệt có sức ảnh hưởng lớn, như tổ chức truyền thông, hệ thống giáo dục, hoặc nền tảng đạo đức – tâm linh toàn cầu.

### **3. Quy trình Vận hành và Kiểm soát Chất lượng -- THÊM MỚI --**

Để đảm bảo mạng lưới affiliate hoạt động chuyên nghiệp và bảo vệ hình ảnh thương hiệu, một quy trình vận hành chặt chẽ sẽ được áp dụng thông qua các ứng dụng Affiliate chuyên nghiệp trên Shopify.

**Xét duyệt Thủ công:** Tất cả các đơn đăng ký làm CTV đều phải qua bước **xét duyệt thủ công**. THE EPOCH MEDIA sẽ xem xét thông tin của ứng viên (website, kênh social media, phương thức quảng bá dự kiến) để đảm bảo sự phù hợp với giá trị của thương hiệu.

**Giám sát và Thực thi Chính sách:**

**Theo dõi nguồn truy cập:** Sử dụng công cụ báo cáo của ứng dụng affiliate để thường xuyên kiểm tra nguồn giới thiệu (referer) của traffic.

**Phát hiện "Direct-Linking":** Hệ thống sẽ tự động theo dõi và phát hiện các trường hợp CTV chạy quảng cáo trả phí trỏ link trực tiếp về trang của THE EPOCH MEDIA, vi phạm chính sách đã đề ra.

**Quy trình xử lý vi phạm:** Áp dụng quy trình 3 bước: **Cảnh cáo** đối với vi phạm lần đầu -> **Tạm ngưng tài khoản** nếu tái phạm -> **Chấm dứt hợp tác vĩnh viễn** đối với vi phạm nghiêm trọng hoặc cố ý, đồng thời hủy bỏ các khoản hoa hồng phát sinh từ hành vi gian lận.

### **4. Điều khoản và Chính sách Bắt buộc**

Tất cả các CTV phải đồng ý và tuân thủ các điều khoản dưới đây khi tham gia chương trình. Đây là những quy định thiết yếu để bảo vệ lợi ích chung của cộng đồng và uy tín của THE EPOCH MEDIA.

**Chính sách về Quảng cáo Trả phí (Paid Advertising):**

**Cấm tuyệt đối "Brand Bidding":** CTV không được phép chạy quảng cáo trả phí (Google Ads, Facebook Ads, v.v.) sử dụng các từ khóa chứa tên thương hiệu như "THE EPOCH MEDIA", "Epoch Media book"... Việc này nhằm tránh sự cạnh tranh nội bộ, không đẩy chi phí quảng cáo lên cao và bảo vệ lợi nhuận chung cho cả cộng đồng.

**Cấm tuyệt đối "Direct-Linking":** Mọi quảng cáo trả phí phải trỏ về một trang trung gian thuộc sở hữu của CTV (ví dụ: bài review trên blog, landing page riêng). Nghiêm cấm việc trỏ link quảng cáo trực tiếp đến website của THE EPOCH MEDIA. Quy tắc này buộc CTV phải tạo ra giá trị gia tăng và sàng lọc những người làm việc nghiêm túc.

**Điều khoản Bảo vệ Uy tín Thương hiệu:**

Bất kỳ CTV nào có hành vi vi phạm chính sách, sử dụng các phương pháp quảng bá thiếu minh bạch (spam, thông tin sai sự thật), gây ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh và thương hiệu của THE EPOCH MEDIA sẽ bị **chấm dứt hợp tác ngay lập tức** và không được thanh toán các khoản hoa hồng đang chờ duyệt.

### **5. Cam kết Lâu dài và Linh hoạt**

THE EPOCH MEDIA cam kết duy trì mức hoa hồng tối thiểu 50% trong dài hạn nhằm bảo vệ quyền lợi và tạo sự yên tâm cho CTV. Tuy nhiên, trong trường hợp có những thay đổi lớn từ nền tảng công nghệ (ví dụ Shopify, Stripe...), chúng tôi có thể điều chỉnh phù hợp theo tình hình thực tế, với mục tiêu giữ vững tính cạnh tranh và minh bạch.

Thông điệp xuyên suốt là: “Chia sẻ công bằng – Hợp tác lâu dài – Lan tỏa giá trị chân thật.”

### **6. So sánh với Mặt bằng Thị trường**

Trong khi các nền tảng lớn như Amazon Associates hay Apple Books chỉ trả 4%–7% hoa hồng, THE EPOCH MEDIA chọn chia sẻ 50%–70% lợi nhuận thực để xây dựng cộng đồng tiếp thị chất lượng, có trách nhiệm và truyền cảm hứng. Mức hoa hồng này nằm trong nhóm cao nhất toàn cầu đối với sản phẩm ebook, đặc biệt với dòng sách không giải trí, mang tính thức tỉnh.

### **7. Mục tiêu Giai đoạn 1 Năm đầu**

Xây dựng mạng lưới 1.000 CTV nghiêm túc trên toàn cầu.

Duy trì mức hoa hồng tối thiểu 50% trong suốt năm đầu tiên.

Ghi nhận, hỗ trợ và nâng cấp đối tác đạt hiệu suất cao (1.000+ đơn/tháng).

Tổng kết sau 12 tháng để tối ưu chương trình dựa trên dữ liệu thực tế.

### **8. Kết luận -- CẬP NHẬT --**

Chiến lược tiếp thị liên kết đa tầng với mức hoa hồng hấp dẫn, kết hợp Shopify làm trung tâm điều phối và

**một hệ thống điều khoản, chính sách kiểm soát chất lượng chặt chẽ**, giúp THE EPOCH MEDIA xây dựng mô hình kinh doanh không chỉ hiệu quả về mặt tài chính mà còn bền vững về mặt giá trị.

Đây là con đường khai mở một hệ sinh thái truyền bá chân lý và đạo đức, trong đó CTV được xem là những người đồng hành thực thụ – không chỉ là kênh bán hàng – cùng nhau phát triển trên một nền tảng công bằng, minh bạch và tôn trọng lẫn nhau.