CHIẾN LƯỢC KINH DOANH & TIẾP CẬN ĐỐI TÁC

THE EPOCH MEDIA – 2025 - <https://theepochmedia.com>

# 1. Tầm nhìn & Sứ mệnh

• **Tầm nhìn:** Xây dựng một hệ sinh thái xuất bản toàn cầu đa ngôn ngữ, lan tỏa giá trị vượt thời gian.

• **Sứ mệnh:** Mang các tác phẩm tư tưởng – văn hóa đến độc giả quốc tế, khởi đầu từ 9 cuốn sách dịch ra 9 ngôn ngữ, đang mở rộng lên 18.

# 2. Thành quả hiện tại

• Đã xuất bản **9 sách**, **9 ngôn ngữ** (*English, French, Spanish, Portuguese, German, Japanese, Korean, Vietnamese, Traditional Chinese*).

• Hệ thống kỹ thuật hoàn thiện:  
 - Website chính (WordPress) → thương hiệu, SEO  
 - Shopify store (books.theepochmedia.com) → storefront quốc tế  
 - Cloudflare Worker + R2/KV/D1 → backend serverless, phân phối ebook an toàn  
 - Dodo Payments → Merchant of Record, xử lý thanh toán quốc tế  
 - Affonso → quản lý affiliate & tracking

• Affiliate tiers công khai: 50–60–70% (trường hợp đặc biệt có thể 75%).

• Mọi flow Landing → Checkout → Payment → Download → Affiliate tracking đã vận hành trơn tru.

# 3. Chiến lược kinh doanh & tiếp cận đối tác

## 3.1 Mô hình doanh thu

• Bán ebook trực tiếp trên **Shopify**.

• **Affiliate** marketing (commission cao → thu hút publisher/blogger).

• **Hợp tác** media/nhà xuất bản lớn (ví dụ The Epoch Times) → mở rộng quy mô tiếp cận.

• **Kênh phân phối đa dạng**: ngoài Shopify, vẫn có Amazon KDP, Draft2Digital, Books2Read. Tuy nhiên Shopify phải là trung tâm để tối đa hóa lợi nhuận (giữ 97% doanh thu).

## 3.2 Các hướng tiếp cận đối tác

• Kênh 1 – Affiliate Networks: Tận dụng Affonso + outreach trực tiếp các cá nhân/group affiliate quốc tế.

• Kênh 2 – Đối tác media: Tiếp cận các tờ báo, tạp chí, nền tảng xuất bản (ví dụ The Epoch Times).

• Kênh 3 – Học viên/quan hệ trong cộng đồng: Tận dụng network sẵn có của học viên VN từng làm việc với The Epoch Times.

• Kênh 4 – Đối tác Việt Nam: Tìm 1–2 người phụ trách business dev, ngoại giao → cùng đồng sáng lập vai trò kinh doanh.

## 3.3 Ưu tiên ngắn hạn (90 ngày)

1. Khởi động affiliate pilot: tuyển 10–15 partner đầu tiên qua Affonso.

2. Gõ cửa 1–2 media lớn: The Epoch Times, cộng đồng xuất bản liên quan.

3. Thiết lập core team kinh doanh: tìm người đồng hành VN (vai trò đối ngoại chiến lược).

# 4. Vai trò của “Partner Kinh doanh”

• Cầu nối đối ngoại: liên hệ, đàm phán với đối tác quốc tế (The Epoch Times, affiliate lớn, media).

• Chiến lược & phát triển: mở rộng thị trường, xây dựng network.

• Không chỉ là người hỗ trợ, mà trở thành “business co-founder”.

# 5. Lợi ích & Cơ hội

• Thị trường toàn cầu: ebook + affiliate, không giới hạn biên giới.

• Tỷ lệ chia sẻ minh bạch: có thể bàn % riêng cho partner core.

• Sản phẩm đã hoàn thiện: không phải dự án “ý tưởng”, mà đã có sách, có hệ thống, sẵn sàng scale.

• Cơ hội khẳng định cá nhân: trở thành nhân tố then chốt đưa một dự án độc lập của người Việt ra quốc tế.

# 6. Đối tượng độc giả & Thị trường

• Đối tượng chính: độc giả quan tâm đến tư tưởng, văn hóa, tôn giáo, triết học, tâm linh, lịch sử.

• Độ tuổi: 25–55, có học vấn, thường đọc ebook, quan tâm đến giá trị tinh thần.

• Khu vực: Bắc Mỹ, Châu Âu, Đông Á (Nhật, Hàn, Trung), Đông Nam Á.

• Quy mô thị trường ebook toàn cầu: hàng chục tỷ USD, tăng trưởng 5–10%/năm.

• Lợi thế: sản phẩm đa ngôn ngữ hiếm có, đánh vào thị trường niche có chiều sâu.

# 7. Quy mô lý thuyết của thị trường

• Tổng dân số 20–60 toàn cầu: 3,5–4 tỷ người.

• Giả định 5% có thói quen mua ebook → ~200 triệu người.

• Với 9 cuốn, giá trung bình 8 USD:

- Doanh thu tối đa lý thuyết: 200 triệu × 9 × 8 = 14,4 tỷ USD.

- Kịch bản 3% trong tổng số 5%: 432 triệu USD.

- Kịch bản 1% trong tổng số 5%: 144 triệu USD.

# 8. Doanh thu kỳ vọng

Doanh thu được chia thành hai loại:

• Doanh thu Gross: tổng doanh thu cộng dồn từ đầu dự án đến thời điểm đánh giá.

• Doanh thu Tháng: doanh thu riêng trong tháng tại thời điểm đánh giá.

## Kịch bản 1: Không có The Epoch Times

• Sau 6 tháng:  
 - Gross: 20.000 – 50.000 USD  
 - Doanh thu Tháng (tháng 6): 5.000 – 10.000 USD

• Sau 1 năm:  
 - Gross: 100.000 – 200.000 USD  
 - Doanh thu Tháng (tháng 12): 15.000 – 30.000 USD

• Sau 3 năm:  
 - Gross: ~1 triệu USD  
 - Doanh thu Tháng (năm 3): 50.000 – 100.000 USD

## Kịch bản 2: Có The Epoch Times tham gia

• Sau 6 tháng:  
 - Gross: 200.000 – 600.000 USD  
 - Doanh thu Tháng (tháng 6): 50.000 – 100.000 USD

• Sau 1 năm:  
 - Gross: 500.000 – 1,2 triệu USD  
 - Doanh thu Tháng (tháng 12): 120.000 – 200.000 USD

• Sau 3 năm:  
 - Gross: 3 – 5 triệu USD  
 - Doanh thu Tháng (năm 3): 300.000 – 500.000 USD