Dưới đây là **các bước tiếp theo** để chuẩn bị xuất bản ebook chuyên nghiệp (theo chuẩn Amazon KDP hoặc các nền tảng khác như Apple Books, Google Play Books, Kobo…):

### 🧷 ****BƯỚC 1: CHUẨN BỊ FILE NỘI DUNG EBOOK****

#### 📘 1.1. Định dạng văn bản

**Định dạng chuẩn:** .docx, .epub hoặc .html

**Không nên dùng:** .pdf để làm ebook (trừ bản in)

**Bố cục cần kiểm tra lại:**

Giãn cách đoạn chuẩn (2 dấu xuống dòng giữa các đoạn)

Không dùng tab hoặc nhiều khoảng trắng để căn dòng

Dùng **Heading styles** (Heading 1, 2…) cho mục lục tự động

**Font chữ phổ biến**: Times New Roman, Garamond, Georgia, hoặc Palatino Linotype (không nên dùng font nghệ thuật hoặc font không Unicode)

**Cỡ chữ đề xuất**: 11pt–13pt cho nội dung

#### 📎 1.2. Thêm thông tin chuẩn xuất bản

Trang bìa trong (chỉ cần đơn giản):

Tựa sách

Tác giả

Dòng ghi chú (ví dụ: “Một ấn phẩm của The Epoch Media”)

Trang bản quyền (Copyright Page)

“Copyright © [Năm] [Tên tác giả hoặc The Epoch Media]”

“Tất cả quyền được bảo lưu. Không được sao chép…”

Lời cảm ơn, giới thiệu, mục lục… nếu có

### 📚 ****BƯỚC 2: CHUẨN BỊ FILE ẢNH BÌA****

**Kích thước tiêu chuẩn** cho ebook: 1600 x 2560 px (tỷ lệ 1:1.6)

**Định dạng file:** JPEG (JPG) hoặc PNG, dưới 2MB

**Độ phân giải**: 300 DPI

Đảm bảo không có viền trắng quanh ảnh

### 🏷️ ****BƯỚC 3: CHUẨN BỊ METADATA (Thông tin xuất bản)****

**Tựa sách** và **ngôn ngữ**

**Tên tác giả** (có thể dùng bút danh)

**Nhà xuất bản** (nếu tự xuất bản thì có thể ghi “The Epoch Media”)

**Mô tả sách (Book Description):** Viết lại mô tả hấp dẫn, không quá dài, phù hợp với từng ngôn ngữ

**Từ khóa (Keywords):** 7 từ khóa để tăng khả năng tìm kiếm

**Thể loại (Category):** Ví dụ: Philosophy / Spirituality / Fiction / History…

### 🧾 ****BƯỚC 4: CHỌN NỀN TẢNG XUẤT BẢN****

✅ **Amazon KDP** (phổ biến nhất):

Hỗ trợ đa ngôn ngữ

Có thể xuất bản cả **ebook** (Kindle) và **bản in**

Miễn phí, chia sẻ doanh thu

Các nền tảng khác:

**Apple Books**

**Google Play Books**

**Kobo Writing Life**

**Barnes & Noble Press**

**Smashwords / Draft2Digital** (để phân phối tới nhiều nền tảng cùng lúc)

### 🌍 ****BƯỚC 5: CHUẨN BỊ VỀ BẢN QUYỀN & ISBN (tuỳ chọn)****

**ISBN:** không bắt buộc với ebook trên Amazon (họ sẽ cấp ASIN), nhưng nếu xuất bản bản in thì nên có.

Nếu bạn là chủ sở hữu thương hiệu The Epoch Media, có thể đăng ký tài khoản Amazon KDP với tên đó và dùng làm **Imprint**.

### 🔁 ****BƯỚC 6: KIỂM TRA BẢN DÙNG THỬ (Preview)****

Dùng công cụ **Kindle Previewer** để xem thử trên các thiết bị (Kindle, tablet, điện thoại)

Kiểm tra lỗi hiển thị, lỗi ngắt dòng, hình ảnh, mục lục…

### 💡 GỢI Ý BỔ SUNG

Nên làm thêm **trang cuối** ghi chú về tác giả hoặc liên hệ với The Epoch Media

Có thể thêm **liên kết QR hoặc URL** đến website chính thức

Nếu cần dịch toàn bộ metadata sang các ngôn ngữ tương ứng, bạn có thể yêu cầu mình hỗ trợ