

# **10 sai lầm SEO là làm suy yếu thứ hạng của bạn**



Mới bắt đầu để SEO có những sai sót hoặc vì họ không nhận thức được một số yếu tố hoặc bởi vì họ không hiểu chúng một cách chính xác. Nó cũng là một thực tế rằng SEO là một ngành công nghiệp thay đổi nhanh chóng và những gì đã làm việc một vài tháng trước có thể không làm việc hôm nay, do đó bạn cần phải ở lại học và thông báo về những phát triển mới nhất.

Tôi trình bày dưới đây những gì tôi nghĩ là 10 sai lầm SEO phổ biến nhất để tránh và phải làm gì thay vì để cho thứ hạng của bạn một tăng.

**Sai lầm 1: Bạn không sử dụng công cụ từ khóa Google**

Một số người tin rằng bằng cách sử dụng công cụ từ khóa của Google trước khi tạo nội dung của họ, họ được bằng cách nào đó lừa dối. Đây là hư không gần sự thật, đó là trong thực tế, một sai lầm lớn. Công cụ từ khóa của Google sẽ cung cấp cho bạn một chỉ dẫn về những gì các truy vấn tìm kiếm sử dụng để tìm bạn và bằng cách bao gồm các từ khóa trong bài viết hoặc trang của bạn, bạn làm cho nó dễ dàng hơn cho họ và cho công cụ tìm kiếm.

Ngoài ra, một sai lầm phổ biến hầu hết các webmaster làm là đi sau các từ khóa phổ biến tin rằng họ sẽ nhận được lưu lượng truy cập hơn. Sự thật là từ khóa lưu lượng truy cập cao là nhiệm vụ không thể do sự cạnh tranh. Thay vào đó bạn nên nhắm mục tiêu hoàn thành thấp, từ khóa vệt dài được dễ dàng hơn để có được thứ hạng tốt.

### **Sai lầm 2: Bạn không có thể tiêu đề duy nhất và mô tả**

Đây có lẽ là sai lầm lớn nhất của SEO và mặc dù trọng tâm được đưa ra bởi cả Google và Bing vẫn còn một số các trang

web không có tiêu đề duy nhất cho mỗi trang. Những sai lầm phổ biến nhất là:

- Có tất cả các trang theo cùng một tiêu đề
- Bao gồm tên trang web trong các tiêu đề trang (đó là ok để làm điều đó cho trang chủ nhưng nó không cần thiết cho phần còn lại của trang)
- Làm cho danh hiệu hơn 65 ký tự

Giới thiệu cũng phải là duy nhất (từ 150-160 ký tự), không phải từ khóa nhồi bông và hấp dẫn cho người sử dụng. Một mô tả tốt có thể tăng kích của bạn thông qua tỷ lệ (CTR) và nếu nội dung của bạn cung cấp những gì đã hứa trong mô tả, nó có nhiều khả năng có chuyển đổi cao là tốt.

### **Sai lầm 3: Bạn đang không hoạt động trong phương tiện truyền thông xã hội**

Phương tiện truyền thông xã hội là một trong những cách tốt nhất và hiệu quả nhất để quảng bá trang web của bạn hoặc

nội dung mới. Đó là một sai lầm lớn nếu bạn không hoạt động trong ít nhất một nền tảng truyền thông xã hội. Hầu hết các chuyên gia SEO đồng ý rằng tín hiệu xã hội đang được mặt đất hơn như một yếu tố xếp hạng và bên cạnh những lợi ích SEO, phương tiện truyền thông xã hội cũng là một nguồn tốt của giao thông.

Bạn không cần phải được hoạt động trong tất cả, hoặc mất rất nhiều thời gian nhưng bạn cần phải tìm mà nền tảng là phù hợp nhất với đối tượng của bạn và cố gắng để xây dựng cơ quan và tin tưởng bằng cách làm theo các nhà lãnh đạo trong niche của bạn và chia sẻ thông tin và hữu ích nội dung.

#### **Sai lầm 4: Bạn không thúc đẩy bài viết của bạn**

Tôi không mong đợi điều đó bởi vì bạn đã viết những gì bạn nghĩ là một bài viết tốt, mọi người sẽ bắt đầu chia sẻ nó trên Facebook hoặc tweet về nó. Điều này sẽ không xảy ra trong đầu hoặc cho đến khi bạn đã quản lý để xây dựng một khán giả rất lớn (trong đó bao gồm hàng trăm người đọc RSS, hàng ngàn tín đồ Facebook và hàng chục người theo twitter).

điều đó, thay vì có rất nhiều điều quan trọng hơn để làm việc trên đó sẽ mang lại lượng truy cập vào trang web của bạn.

Nếu bạn quyết định rằng bạn muốn xây dựng liên kết không làm cho những sai lầm sau đây:

1. Không xây dựng các liên kết quá nhanh. Toàn bộ quá trình cần phải được tự nhiên và nó không phải là tự nhiên cho một trang web 3 tháng có hàng chục các liên kết trở đến nó. Đi chậm và ổn định.
2. Không sử dụng từ khóa liên kết văn bản neo. Trong các từ khóa liên kết văn bản neo quá khứ gần là rất quan trọng để xếp hạng nhưng bây giờ nếu bạn có nhiều người bạn có thể có được một hình phạt để thay thế.
3. Không chỉ đạo tất cả các liên kết của bạn đến trang chủ của bạn. Đa dạng hóa là một thực hành tốt hơn.
4. Không mua hoặc trao đổi liên kết với các blogger khác và không tham gia vào bất kỳ chương trình liên kết (hoặc miễn phí hoặc trả tiền).

Kết luận và những lời cuối cùng

Chắc chắn trong danh sách trên không phải là 100% cạnh tranh. Có rất nhiều những sai lầm SEO mà ngay cả những quản trị web kinh nghiệm bỏ lỡ, nhưng từ kinh nghiệm của tôi những sai lầm trên đây là quan trọng nhất. Ngoài ra, tôi tin rằng khi những sai lầm được sửa chữa, những lợi ích cho trang web của bạn sẽ được ngay lập tức.