



# Đánh giá hệ thống nhận diện thương hiệu Jetstar Pacific Airline

**Môn:**

**Quản trị thương hiệu N1**

**Giáo viên hướng dẫn:**

**Th.s Phan Thị Thu Thủy**

**Danh sách nhóm:**

- 1. Nguyễn Thị Bảo**
- 2. Bùi Thị Bích Nhỏ**
- 3. Dương Thị Hiền**
- 4. Võ Thị Thảo Hiền**
- 5. Lê Thị Thanh Huyền**
- 6. Phan Thị Yến**

# Bố cục trình bày

**1. Đặt vấn đề**

**2. Nội dung và kết quả nghiên cứu**

**3. Kết luận và kiến nghị**



# Đặt vấn đề



# Mục tiêu nghiên cứu



# Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

## Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu là HTNDTH Jetsar Pacific Airlines tại trường Đại học kinh tế Huế.

## Phạm vi nghiên cứu

Nghiên cứu chỉ tiến hành ở Thành phố Huế, đối tượng điều tra bao gồm: sinh viên Đại học kinh tế Huế hệ chính quy và hệ vừa học vừa làm.

# Phương pháp thu thập số liệu

- Số liệu thứ cấp: báo chí, Internet
- Số liệu sơ cấp: phỏng vấn khách hàng bằng bảng hỏi.
  - Số phiếu phát ra: 150
  - Số phiếu thu về: 134
  - Số phiếu không hợp lệ: 0
  - Số phiếu hợp lệ: 134

# Phương pháp thu thập số liệu

- Phương pháp điều tra phỏng vấn

Phỏng vấn thông qua bảng hỏi, trong quá trình phỏng vấn có sử dụng

- Bảng hỏi thiết kế sẵn
- Hình ảnh minh họa: hình ảnh logo Jetstar, slogan, đồng phục nhân viên, trụ sở công ty, điểm bán vé



# Phương pháp thu thập số liệu

- **Kích thước mẫu**

Việc lựa chọn kích thước mẫu là bao nhiêu hiện nay chưa rõ ràng. Kích thước mẫu phụ thuộc vào phương pháp ước lượng và mục đích của cuộc điều tra. Có nhà nghiên cứu cho rằng kích thước mẫu là năm cho một tham số ước lượng (Bollen 1989), tuy nhiên cũng có nhà nghiên cứu cho rằng kích thước mẫu tối thiểu là từ 100- 150.

Trong nghiên cứu này do hạn chế về mặt nguồn lực và thời gian nên chúng tôi đã chọn kích thước mẫu là 150.

- **Chọn mẫu điều tra**

Đối tượng điều tra: sinh viên đại học kinh tế Huế hệ chính quy và hệ vừa học vừa làm trên địa bàn thành phố Huế. Chọn mẫu ngẫu nhiên không lặp lại theo các đối tượng điều tra.





# Phương pháp xử lý số liệu

- Phương pháp thống kê mô tả: dùng các kiểm định giá trị trung bình theo phương pháp One Sample t-test, số tuyệt đối để phân tích sự biến động cũng như mối quan hệ giữa các hiện tượng. Các giá trị trung bình được kiểm định bằng kiểm định trung bình theo phương pháp One Sample T-test để kiểm định xem nó có ý nghĩa về mặt thống kê hay không.
- Xử lý số liệu bằng phần mềm SPSS 16.
  - H1: u khác giả thiết kiểm địnhAlpha là mức ý nghĩa của kiểm định, đó là xác suất bác bỏ  $H_0$ ,  $\text{Alpha}=0.05$
- Nguyên tắc chấp nhận giả thuyết
  - Nếu Sig. (2-tailed)  $\geq 0.05$  chưa đủ cơ sở bác bỏ giả thiết  $H_0$
  - Nếu Sig. (2-tailed)  $< 0.05$  bác bỏ giả thiết  $H_0$

# Phần 2: Nội dung và kết quả nghiên cứu

**1. Tổng quan về vấn đề nghiên cứu**

**2. Thực trạng vấn đề nghiên cứu**

**3. Định hướng và giải pháp**