

## Tự học cách làm SEO (dành cho Newbie)

Nhân sự kiện bài viết [Tốc độ website \(site speed\) là yếu tố xếp hạng của google](#) “được” đăng lại trên [DDTH](#) với nguồn khác, cũng như giải đáp một số thắc mắc của các bạn mới bước vào thế giới SEO, mình quyết định đăng lại bài “**Bạn đến với SEO như thế nào?**” mà trong một lúc cao hứng năm trước, mình đã chia sẻ tại [Làm SEO](#) trong vài tiếng (cũng được một site [đăng lại](#), và, vẫn quên ghi nguồn và giữ danh xưng “mình”).

**Bạn học SEO ở đâu, khi nào? Ở Việt Nam hiện có nơi nào đào tạo khóa học SEO chưa?** Đây là những câu hỏi mình thường hay nghe thấy. Đặc biệt gần đây mình nhận được email của một bạn cần tư vấn “hành trang” để học làm SEO. Thế nên mình quyết định viết bài này, mong hữu ích với các bạn đang tìm hiểu [SEO – Search Engine Optimization](#).

Câu trả lời là, mình biết đến SEO thật tình cờ. Trúng tuyển vị trí Copywriter cho một công ty TMĐT, khoảng một tháng sau, tức tháng 8 năm 2005, mình được chị Sếp giao kiêm thêm mảng SEO (sau này gọi là SEO Specialist) cho 10 website của công ty (mà quan trọng nhất là [Audio4fun](#)). Bảo bối là một file tài liệu mà người tiền nhiệm đã tập hợp khá chi tiết từ [Search Engine Watch](#). Các bài viết trên đó là một nguồn *phải đọc* (theo [Matt Cutts](#)) đối với những ai quan tâm đến Search Engines.

Như vậy, “hành trang” đến với SEO của mình chỉ là chút khả năng đọc hiểu tiếng Anh và chút tò mò của một thằng sinh viên mới ra trường mang đam mê khám phá thế giới phẳng.

Sau đó, mình bắt đầu lang thang ở các diễn đàn. Hay vào nhất là forum của **Search Engine Watch**, bởi đơn giản, nơi đó có **Danny Sullivan\***. Ngoài ra

thì **Webmaster World** là một diễn đàn chất lượng được quản lý khá nghiêm ngặt. **Digital Point** hay **SEO Chat** thì có vẻ “bình dân” hơn.

Hôm nay ngồi lục lại, thấy thắc mắc đầu tiên của mình về SEO quá... nhỏ nhặt. Rằng [Page Title nên dùng bao nhiêu ký tự](#), có được dùng stopwords (thường là những liên từ như “and”, “or”...), và có nên dùng tối đa quá 3 dấu phẩy hay không? Sở dĩ mình thắc mắc vậy bởi khi đó công ty dùng thử một công cụ phân tích SEO gọi là **Web CEO** và nó đã đề cập những yêu cầu trên. Và thật vui mừng khi chính **Danny** phúc đáp.

Và mình đã đến với [SEO](#) như thế đấy. Vậy bạn nào đang tìm hiểu SEO, có thể tự tin rồi nhé, vì một kẻ ngoại đạo với IT như mình cũng có thể làm SEO...

**Cập nhật:** Mình cũng từng chia sẻ, và lại cũng chỉ dừng lại ở mức định hướng về việc [“học làm SEO” ở DDTH](#). Xin chia sẻ thêm tại đây:

Theo tớ, để ngâm cứu [SEO](#) tốt thì cứ chủ động tìm hiểu các site nước ngoài uy tín và thử nghiệm với site của mình...

Trước tiên mình cần hiểu SE trước đã, chủ yếu là spider-based SEs, cụ thể là Google, Y! và Bing. Tức là cần hiểu cách SE parse web trước đã.

Còn lại chữ O (optimization) thì trên mạng đầy rẫy. Ngay cả [Google cũng bất mí](#) rồi còn gì. Trong O thì chia ra O dành cho Web developers, designers, copywriters, marketers...

Điều kiện cần: khả năng google/search và đọc hiểu tiếng Anh khá.

Điều kiện đủ: khả năng thử nghiệm, quan sát, phán đoán và phân tích khá + tính kiên nhẫn.

\* **Danny Sullivan** xuất thân là một nhà báo (từng làm cho *BBC, Los Angeles Times*), lập ra **Search Engine Watch** năm 1997 và **Search Engine Land** tháng 11/2006.

TaiLieu.vn