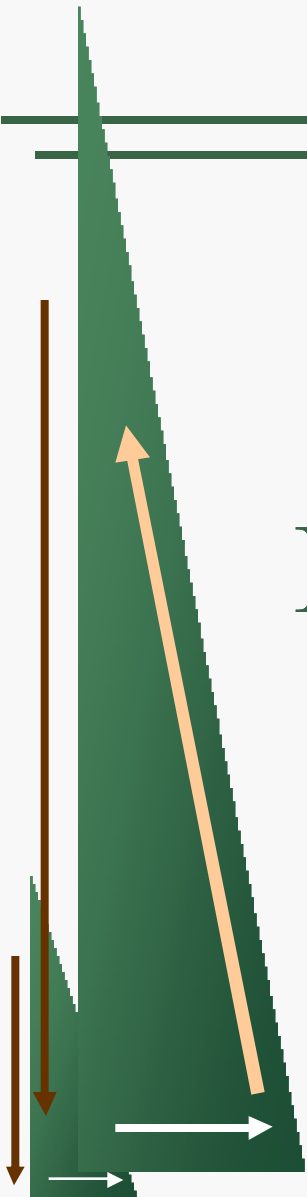


Bài 3

Doanh nghiệp trong thị trường cạnh tranh hoàn hảo



I. Thị trường cạnh tranh hoàn hảo

1. Những đặc điểm của thị trường cạnh tranh hoàn hảo

1) Chấp nhận giá

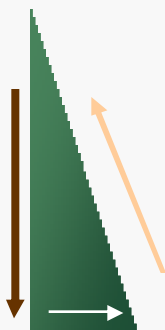
- Mỗi doanh nghiệp có một thị phần rất nhỏ trên thị trường, không thể tác động đến giá thị trường.
- Mỗi cá nhân người mua tiêu dùng một lượng hàng rất nhỏ trong tổng sản lượng mà ngành sản xuất nên cũng không có quyền tác động đến giá trên thị trường.



Thị trường cạnh tranh hoàn hảo

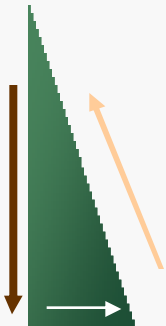
2) Sản phẩm đồng nhất

- Sản phẩm của tất cả các doanh nghiệp là có thể hoàn toàn thay thế cho nhau.
- Các ví dụ:
 - ◆ Các sản phẩm nông nghiệp, dầu mỏ, đồng, sắt, gỗ



3) Tự do gia nhập và rút lui khỏi ngành

- Người mua có thể dễ dàng chuyển từ nhà cung cấp này sang nhà cung cấp khác.
- Các nhà sản xuất dễ dàng gia nhập hay rút lui khỏi ngành.



II. Tối đa hóa lợi nhuận

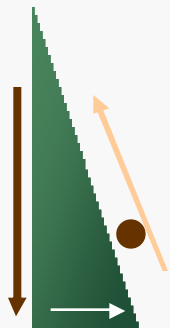
■ Các doanh nghiệp tối đa hóa lợi nhuận?

- Các mục tiêu khác:

- ◆ Tối đa hóa doanh thu
- ◆ Tối đa hóa cổ tức
- ◆ Tối đa hóa lợi nhuận trong ngắn hạn

- Những hệ quả của mục tiêu phi lợi nhuận

- ◆ Trong dài hạn nhà đầu tư sẽ không bỏ vốn vào công ty
- ◆ Không có lợi nhuận, doanh nghiệp không thể tồn tại

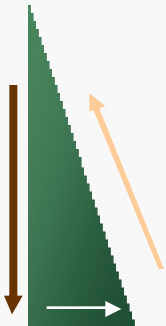


- Tối đa hóa lợi nhuận trong dài hạn là hiển nhiên, loại trừ khả năng hoạt động vì lý do vị tha, từ thiện.

1. Doanh thu biên, Chi phí biên, và Tối đa hóa lợi nhuận

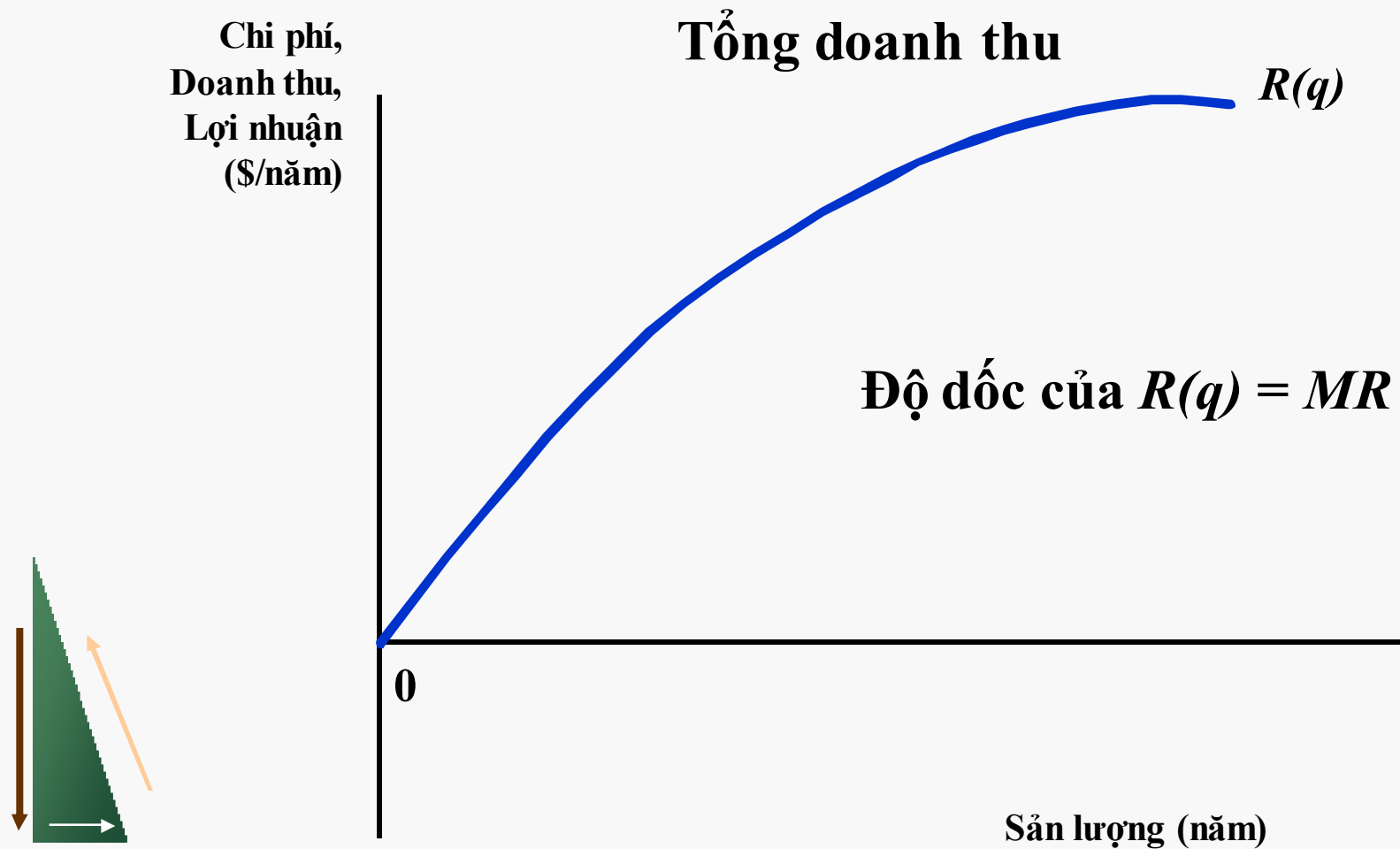
■ Xác định mức sản lượng để tối đa hóa lợi nhuận

- Lợi nhuận (π) = Tổng doanh thu – Tổng chi phí
- Tổng doanh thu (TR) = PQ
- Tổng chi phí (TC) = $ATC \times Q$
- Do đó:



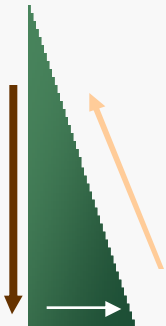
$$\pi(q) = R(q) - C(q)$$

Tối đa hóa lợi nhuận trong ngắn hạn



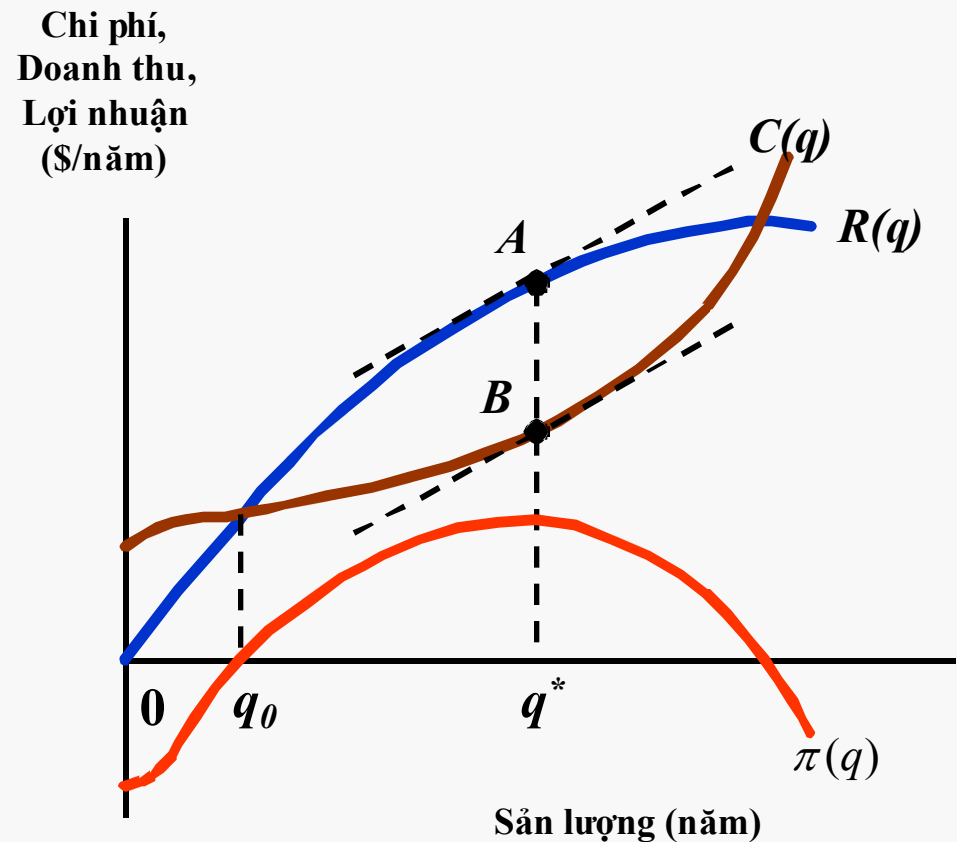
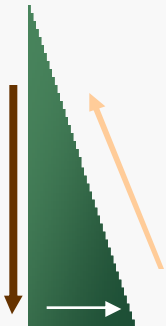
Doanh thu biên, Chi phí biên, và Tối đa hóa lợi nhuận

- **Doanh thu biên** là doanh thu tăng thêm khi bán thêm một đơn vị sản phẩm.
- **Chi phí biên** là chi phí tăng thêm để sản xuất thêm một đơn vị sản lượng.



Doanh thu biên, Chi phí biên, và Tối đa hóa lợi nhuận

- So sánh $R(q)$ và $C(q)$
 - Các mức đầu ra: $0 - q_0$:
 - ◆ $C(q) > R(q)$
 - Lỗ
 - ◆ $FC + VC > R(q)$
 - ◆ $MR > MC$ Cho thấy sản lượng càng cao thì lợi nhuận càng cao



Doanh thu biên, Chi phí biên, và Tối đa hóa lợi nhuận

■ So sánh $R(q)$ và $C(q)$

- **Doanh nghiệp lỗ** khi sản lượng đầu ra bằng zero?

