

MẸO ĐỂ THIẾT KẾ LANDING PAGE ĐẸP



Để có thể thiết kế Landing Page đẹp, chuyên nghiệp đem lại hiệu quả cao nhất thì bạn nhất định phải chú ý đến những điều gì? Bài viết này chính là câu trả lời mà CCO MEDIA dành cho bạn. Nào chúng ta cùng tìm hiểu các mẹo để thiết kế Landing Page đẹp.

1. Chọn bảng màu

Phối màu là điều mà bạn cần cân nhắc kỹ. Vì nó sẽ tạo sự thống nhất vững chắc trên các trang đích của mình. Bạn nhất định cần phải chọn cách phối màu khi thiết kế trang đích mới. Và 90% các màu sắc này sẽ phải được đưa vào mẫu thiết kế của bạn.



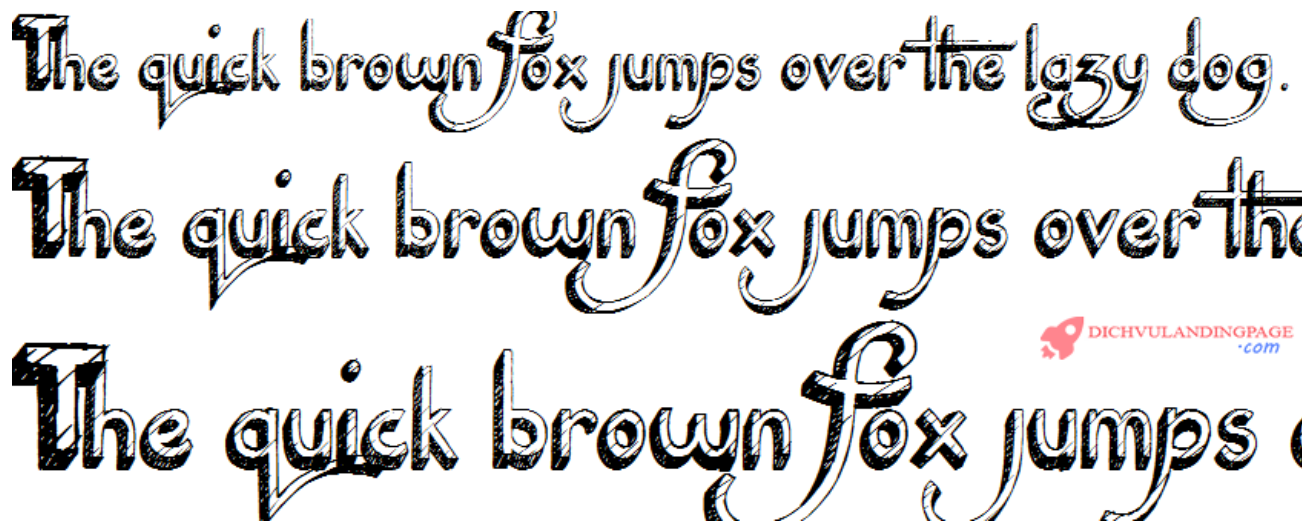
Phối màu phù hợp sẽ đem lại hiệu quả thu hút khách hàng rất cao

Bạn cần tạo một bảng màu cơ bản đại diện cho hình ảnh thương hiệu của mình, đặt tông màu và kiểu (ví dụ: màu pastel so với màu rực rỡ,...).

Và bạn cần có một bộ sưu tập riêng về màu nền, màu tô sáng, màu phong chữ, nút kêu gọi hành động (CTA) và tất cả các yếu tố chính trên các trang landing của mình.

2. Chọn phong chữ

Phông chữ phải có sự thống nhất thậm chí nhiều hơn màu sắc trên các trang đích của bạn. Và bạn nên bám vào một thư viện tương đối nhỏ về các lựa chọn phông chữ, kiểu dáng, độ cao và màu sắc được gán cho các yếu tố cụ thể (ví dụ: tiêu đề, tiêu đề phụ, đoạn văn,...).



Lựa chọn các font chữ bắt mắt cũng đẹp lại hiệu quả thu hút cao

Một lần nữa, bạn không nên đưa ra bất kỳ quyết định nào khi tạo trang đích mới. Các phông chữ này sẽ tự động được gán cho các thành phần có liên quan khi bạn thêm văn bản. Tất nhiên, bạn có quyền thực hiện bất kỳ thay đổi nhẹ nào khi cần thiết. Ví dụ: chuyển sang phiên bản in nghiêng mỏng của cùng một phông chữ để phân biệt một dòng văn bản cụ thể với các dòng khác.

3. Thiết kế form

Bạn nên biết về những hình thức web mà bạn sẽ cần (đăng ký email, tạo tài khoản, đăng ký demo, mua sản phẩm,...) dựa trên mục tiêu chuyển đổi của bạn. Form này sẽ xuất hiện trên nhiều trang đích. Vì vậy, một ý tưởng tốt là bạn hãy thiết kế chúng trước. Điều này sẽ giúp bạn duy trì tính nhất quán dễ dàng hơn nhiều cho trang web.

4. Thiết kế footer

Chân trang cần phải cung cấp cho mọi người lý do để họ tiếp tục gắn bó với thương hiệu của bạn. Hoặc bạn sẽ phải nói lời tạm biệt mãi mãi với họ nếu không làm điều này.

Sau đây là một số quyết định bạn cần đưa ra cho Footer của landing page:

? Bạn có cần thêm một CTA (call to action) nữa để tăng chuyển đổi không?

? Footer có liên kết đến các trang khác trên website của bạn mà những người dùng này có thể sẽ quan tâm không?

? Và bạn có đưa họ với một offer đặc biệt khác?

? Bạn có cung cấp một cái gì đó miễn phí để đưa người dùng lên các nỗ lực tiếp thị email của bạn không?

? Hay bạn có tạo một chân trang chung và chấp nhận những khách hàng tiềm năng này không?

Cách tiếp cận phù hợp với bạn phụ thuộc vào mục tiêu chuyển đổi và số tiền bạn đặt vào tối đa hóa chuyển đổi so với tối đa hóa giá trị cho mỗi chuyển đổi. Đây là điều mà bạn sẽ cần kiểm tra liên tục. Nhưng bài học ở đây là: Footer là một phần quan trọng trên trang đích. Vì vậy hãy nghiêm túc thực hiện và tối ưu nó thật tốt.

Kết Luận

Vậy là bạn đã biết được những mẹo để thiết kế Landing Page đẹp hơn rồi nhé.

Chúc bạn sẽ có trang Landing Page như mong muốn.

☎☎ Hãy liên hệ với chúng tôi để có thể nhận được dịch vụ thiết kế Landing Page chuyên nghiệp và hiệu quả nhất. **Tại đây**

Website: <https://dichvulandingpage.com/>

Fanpage: <https://www.facebook.com/dichvuthietkelandingpage/>