Mục lục

[**Chương 1: Giới thiệu đề tài** 2](#_Toc101126040)

[**1.1** **Giới thiệu tổng quan về đề tài được chọn là viết website bán hàng online:** 2](#_Toc101126041)

[**1.2 Chức năng chính của website:** 2](#_Toc101126042)

[**Chương 2: Phân tích ứng dụng:** **(layout, sitemap)** 6](#_Toc101126043)

[**2.1 Giới thiệu về sitemap:** 6](#_Toc101126044)

[**2.2 Chức năng của sitemap:** 6](#_Toc101126045)

[**Chương 3: xây dựng ứng dụng(tạo các trang có trong sitemap):** 6](#_Toc101126046)

[**3.1 Tại sao phải sử dụng sitemap trong trang web?** 6](#_Toc101126047)

[**3.2 Các website nào cần dùng sitemap?** 7](#_Toc101126048)

[**Chương 4: Kết luận (làm được, chưa làm được, hướng phát triển)** 7](#_Toc101126049)

[**4.1 Làm được:** 7](#_Toc101126050)

[**4.2 Hạn chế :** 7](#_Toc101126051)

[**4.3 Hướng phát triển:** 7](#_Toc101126052)

**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**

# **Chương 1: Giới thiệu đề tài**

* 1. **Giới thiệu tổng quan về đề tài được chọn là viết website bán hàng online:**

Giới thiệu WebsiteShopmypham là một website trực tuyến chuyên bán các sản phẩm mỹ phẩm. Bởi vì website không cần địa điểm để kinh doanh nên chúng tôi có thể bán sản phẩm với giá rẻ cho khánh hàng mua hàng trực tuyến. Để đáp ứng nhu cầu đó chúng tôi đã thiết kế một trang web động để lưu giữ các thông tin khách hàng và chấp nhận đơn hàng trực tuyến.

## **1.2 Chức năng chính của website:**

* 1. Khách hàng:
     1. Xem danh sách các mặt hàng, theo nhóm mặt hàng, xem chi tiết 1 mặt hàng

Xem danh sách mặt hàng.

Graphical user interface, application

Description automatically generated

+Xem chi tiết sản phẩm:

Graphical user interface

Description automatically generated

* + 1. Tìm kiếm các mặt hàng theo tên. Một tính năng tìm kiếm được thiết lập để tìm kiếm theo tên loại mỹ phẩm có sẵn.



* + 1. Đăng ký làm thành viên của website.

Graphical user interface, text

Description automatically generated

* + 1. Đăng nhập vào website khi có tài khoản. Đề có thể mua hàng cần có tài khoản thành viên.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

* + 1. Shopping Cart: Khách hàng có thể thêm các sản phẩm vào một giỏ mua hàng mà có thể hiển thị số lượng của một sản phẩm, loại sản phẩm và tổng chi phí của sản phẩm. Chỉnh sửa thông tin đặt hàng bao gồm: Các giỏ mua hàng cho khách hàng sửa số lượng của các sản phẩm bổ sung hoặc xóa các sản phẩm trong giỏ hàng



Graphical user interface, text, application, email

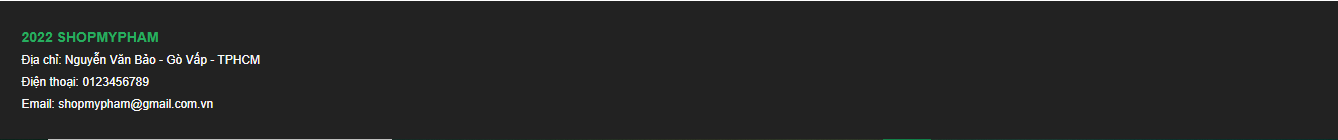
Description automatically generated

* + 1. Phản hồi ý kiến về quản trị.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

* + 1. Xem thông tin các địa chỉ của cửa hàng.



* 1. Quản trị:
     1. Quản lý thông tin các nhóm hàng, mặt hàng (cập nhật mặt hàng mới, giá, …).

# **Chương 2: Phân tích ứng dụng:** **(layout, sitemap)**

## **2.1 Giới thiệu về sitemap:**

-Sitemap được ví như một bước đi vô cùng quan trọng, giúp hướng dẫn bot Google đến với tất cả các nội dung trên website một cách nhanh chóng hơn.

## **2.2 Chức năng của sitemap:**

-Sitemap (sơ đồ website) là một file liệt kê các trang và tệp tin trên website. Danh sách liệt kê được sắp xếp theo dạng sơ đồ phân tầng (giảm dần sự quan trọng) giúp các công cụ tìm kiếm:

+Thu thập dữ liệu trên trang web của bạn hiệu quả hơn

+Biết những URL nào bạn muốn ưu tiên xuất hiện

+Hiển thị kết quả trên trang tìm kiếm thông minh hơn

# **Chương 3: xây dựng ứng dụng(tạo các trang có trong sitemap):**

## **3.1 Tại sao phải sử dụng sitemap trong trang web?**

* Giúp người dùng dễ sử dụng website hơn, là một trong những yếu tố được Google đánh giá cao vì Google đã khẳng định rằng trải nghiệm người dùng tốt sẽ ảnh hưởng tích cực đến thứ hạng của bạn trên trang tìm kiếm.
* Không chỉ vậy có thêm sự xuất hiện của các keywords chính giúp bạn có thêm lợi thế cạnh tranh thứ hạng
* Sitemap sẽ rất hữu ích cho các website mới vừa thành lập.
* Những website mới này luôn gặp nhiều khó khăn về vấn đề Index, do có quá ít [backlink](https://mona.media/backlink-la-gi-vai-tro-cua-backlink-trong-seo-la-gi/) trở về. Vậy, Sitemap sẽ rất hữu ích cho các bot của bộ máy tìm kiếm lùng sục trong Site của bạn để lập Index, vì nó thay bạn thông báo với Google vào Index website của bạn, đem lại lợi ích cho chiến lược SEO.
* Về phương diện người sử dụng, Sitemap trong website giúp cho người truy cập có thể định hình và hiểu được cấu trúc của trang web rõ hơn, đồng thời có thể truy cập và tìm kiếm thông tin mà họ cần một cách chính xác nhất.
* Sitemap càng chi tiết, phân cấp càng rõ ràng thì khả năng [gia tăng trải nghiệm](https://mona.media/thiet-ke-ux-ui/), thu hút người dùng càng cao.

## **3.2 Các website nào cần dùng sitemap?**

-Theo Google, nếu website của bạn là một website bình thường không có quá nhiều trang hoặc quá nhiều media và các trang được liên kết với nhau đúng cách thì bot vẫn sẽ dễ dàng tiếp cận toàn bộ trang trên website mà không cần Sitemap.

Tuy nhiên Sitemap vẫn là một trong những tiêu chí giúp tối ưu SEO và trong một số trường hợp đặc biệt, sitemap có vai trò rất quan trọng như:

Các **website mới hoặc website đã có nhiều nội dung nhưng không xây dựng hệ thống link liên kết nội bộ (internal link)** nên tạo XML Sitemap ngay để được **Google Index (lập chỉ mục)** nhanh hơn.

* Một website thương mại điện tử sở hữu nhiều danh mục lớn và hàng trăm danh mục con. Tạo sitemap cho website sẽ giúp bot crawl hiệu quả hơn và hiển thị kết quả tìm kiếm sản phẩm chính xác hơn.
* Nếu bài viết của bạn bị copy hoặc được dùng để trích dẫn cho nhiều website thì Sitemap có thể chứng minh cho Google rằng bài viết của bạn là bài viết gốc với các thông tin lưu trữ tại Sitemap.

**Chương 4: Kết luận (làm được, chưa làm được, hướng phát triển)**

**4.1 Làm được:**

Đề tài website bán hàng online là một đề tài rất hay và thiết thực trong quá trình nghiên cứu đề tài ,chúng em có dịp ôn lại rất nhiều kiến thức đã học cũng như biết thêm được nhiều kiến thức mới.Cũng qua đề tài này chúng em được hiểu thêm được phần nào về hoạt động của một trang web bán hàng online mà hiện nay được sử dụng rất phổ biến.

**4.2 Hạn chế :**

Tuy đề tài đã được hoàn thành nhưng chắc chắn không thể tránh khỏi những thiếu sót.Chúng em rất mong được quan tâm, giúp đỡ và góp ý của thầy,cô.

**4.3 Hướng phát triển:**

-Trong tương lai chúng em sẽ phát triển trang web với layout đẹp mắt,thân thiện và chuyên nghiệp hơn.Cũng như đa dạng hơn về mặt hàng và quảng bá trang web để có thể tiếp cận hơn được với nhiều người.