

Rebranding Jogja

Perancangan Logo & Tagline Jogja



Logo Resmi



Logo Resmi

jogja
istimewa

Konsep & Makna Logo



Konsep Logo

The logo consists of the word "jogja" in a bold, lowercase, red sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right. The "j" has a small red dot at its top. The "o" is a standard circle. The "g" has a vertical stroke on the left and a small red dot at the top. The "j" has a vertical stroke on the left and a small red dot at the top. The "a" has a vertical stroke on the left and a small red dot at the top.

Logo Jogja ini menggunakan huruf kecil, yang melambangkan egaliterisme, kesederajatan dan persaudaraan. Dengan warna merah bata, sebagai warna perlambang keraton dan spirit keberanian untuk mewarnai zaman baru (masa depan) berbekal akar budaya masa lalu yang diperkaya kearifan lokal yang *genuine*.

Konsep Logo

Tipografi

jogja

ڽ ڽ ڽ ڽ ڽ
ڽ ڽ ڽ ڽ ڽ
ڽ ڽ ڽ ڽ ڽ
ڽ ڽ ڽ ڽ ڽ

Untuk mewakili kekuatan akar budaya masyarakat Yogyakarta, logo menggunakan jenis font original yang didesain berdasarkan Aksara Jawa.

Dengan font modern, simple dan dinamis, namun tetap berpijak pada ruh tradisi dan kebudayaan Yogyakarta. Bentuk logo yang simple, modern, progresif ini juga merupakan manifestasi semangat Youth, Women, Netizen.

Konsep Logo

jogja

g

Tekad "9 Renaissance" yang menjadi cita-cita arah pembangunan Yogyakarta, tercermin dalam angka "9" pada huruf "g". "9 Renaissance" tersebut dimanifestasikan dalam slogan gerakan "Jogja Gumregah" dalam bidang 1. Pendidikan, 2. Pariwisata, 3. Teknologi, 4. Ekonomi, 5. Energi, 6. Pangan, 7. Kesehatan, 8. Keterlindungan Warga, 9. Tata Ruang dan Lingkungan.

Dimana untuk mencapai tekad "Jogja Gumregah" tersebut, "Kebudayaan" akan selalu menjadi "Payung" dan "Arus Utama" dalam mencapai kemajuan.

Konsep Logo

Filosofi



Titik dalam "J" dalam bentuk "Biji" dan "Daun", juga lubang pada huruf "G", melambangkan filosofi "Cokro Manggilingan; Wiji Wutuh, Wutah Pecah, Pecah Tuwuh, Dadi Wiji", yang akan menjadi pedoman untuk pembangunan yang "lestari" dan "selaras dengan alam" untuk lingkungan hidup yang lebih baik.

Konsep Logo

Filosofi



Huruf "G" dan "J" yang saling memangku dan bersinggungan melambangkan semangat "Hamemayu Hayuning Bhawana" yang menjadi pedoman bagi setiap pemimpin dan pengampu kebijakan untuk selalu "bercermin di kalbu rakyat" agar bisa menjadikan dirinya sebagai "pelayan rakyat sejati" untuk mewujudkan pembangunan yang "memanusiakan manusia" nya.

Konsep Logo

Warna Resmi

jogja



Warna merah (M: 100, Y: 100, K: 10) yang digunakan sebagai warna resmi logo ini adalah warna yang berasal dari Lambang Keraton. Merah, simbol keberanian, ketegasan, kebulatan tekad yang utuh untuk .

Warna merah di atas putih ini juga menggambarkan Jogja yang selalu menyimpan ruh ke-Indonesia-an yang berdiri kokoh di atas sejarah panjang kebudayaan unggul Nusantara.

Konsep Logo

Fleksibilitas Warna

jogja

jogja

jogja

Selain warna merah sebagai warna resmi, logo ini juga dirancang memiliki fleksibilitas untuk diadaptasikan dengan warna-warna lain sebagai implementasi konsep *salad bowl*, yang menampung kekhasan akar budaya masing-masing stake holder yang mewarnai Jogja, membentuk kemajemukan yang ber-Bhinneka Tunggal Ika.

Karakter



Arti dan Makna Tagline





istimewa

Setiap Pemimpin, Pejabat Pemerintahan, bahu membahu bersama warga masyarakat, "**manunggal kawula-gusti**" dalam semangat "**Golong Gilig**" untuk mewujudkan "Jogja Istimewa"

Agar "manunggal kawula-gusti" terwujud sebagai sarana mencapai "maqom keistimewaan" tersebut, maka pedoman "**ing ngarsa sung tuladha, ing madya mangun karsa, tut wuri handayani**" harus dihidupkan kembali dan dipegang teguh.

Progresif. Untuk bisa bersaing di dunia global, transparansi dan keterbukaan saja tidak cukup, tapi juga harus perform dan kreatif agar bisa bersaing dengan kota-kota yang lain.

Integritas. Selarasnya antara pikiran, perkataan dan perbuatan.

Arti Tagline



istimewa

ISTIMEWA ~ (kata benda) yang berarti beda dan lebih baik dari yang lain. Inggris; (verb) *beyond special*.

ISTIMEWA is more than special, distinctive, divine, excellent or extraordinary. ISTIMEWA is the most unique word on earth, no single english word can replace it.

Tidak harus menggunakan bahasa Inggris untuk tagline, karena kita bisa bangga dengan bahasa ibu kita. Secara pengucapan, kata "Istimewa" adalah kata yang mudah diucapkan oleh lidah warga internasional.

ISTIMEWA bukan hanya sekedar "status politik" namun menjadi "ruh" peri-kehidupan di Yogyakarta yang diwujudkan dalam laku "kerja keras" untuk mencapai "maqom keistimewaan" tersebut agar bisa menjadi lebih baik dari yang lain.

istimewa

“Branding Jogja Istimewa” harus menjadi “pusaka” peradaban hari ini yang akan menjadi pedoman arah pembangunan Yogyakarta.

Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta membentuk semacam **“Dewan City Branding”** yang akan mengawal implementasi dan internalisasi gerakan “Jogja Gumregah” bagi seluruh pegawai pemerintahan dan pegawai melalui surat keputusan Gubernur agar rumusan yang “Istimewa” ini tidak terbengkalai.

Dewan City Branding adalah warga sipil non-birokrat yang secara independen mewakili elemen-elemen masyarakat agar ruang diskusi dan partisipasi publik selalu terbuka.

Logo & Tagline Guidance



Logo Standar



2 elemen dalam satu kesatuan
brandname dan tagline

1. Brand Jogja Logotype
2. Tagline / Brandline

Semua elemen dalam bentuk
format dan proporsi standar



Save Area



- **Ukuran Logo**

Dalam aplikasinya, ukuran logo bisa sangat bervariasi sesuai medianya. Mulai dari signage sampai billboard. Pada dasarnya, logo yang diaplikasikan harus tetap terbaca.

Suggestion : Pada dasarnya, setiap aplikasi logo harus mempunyai tingkat keterbacaan yang baik sebagai pertimbangannya.

- **Posisi Logo**

Logo harus ditempatkan dalam safe area/ clear area. Yang dimaksud dengan clear area adalah ruang di sekeliling logo yang dibiarkan kosong, bebas dari obyek lain, baik gambar maupun tulisan.

Background - Preferred / Single Colours



Background Colours - Signature Colours



Background Colours - Full Colours Signagture (Red)



Background Colours - Full Colours Signagture (White)



Aplikasi yg tidak disarankan



jogja
istimewa

01. Tidak diperkenankan merubah proporsi logo



jogja
istimewa

02. Tidak diperkenankan merubah proporsi logo.



jogja
istimewa

03. Tidak diperkenankan memberikan efek gradasi



jogja
istimewa

04. Tidak diperkenankan meletakkan object di dalam safe area



jogja
istimewa

05. Tidak diperkenankan menggunakan warna selain yang telah ditentukan



jogja
istimewa

06. Tidak diperkenankan memberikan outline



jogja
istimewa

07. Tidak diperkenankan menambahkan drop shadow pada logo



08. Tidak diperkenankan memberikan image yg tidak kontras dengan logonya

Logo on Frame



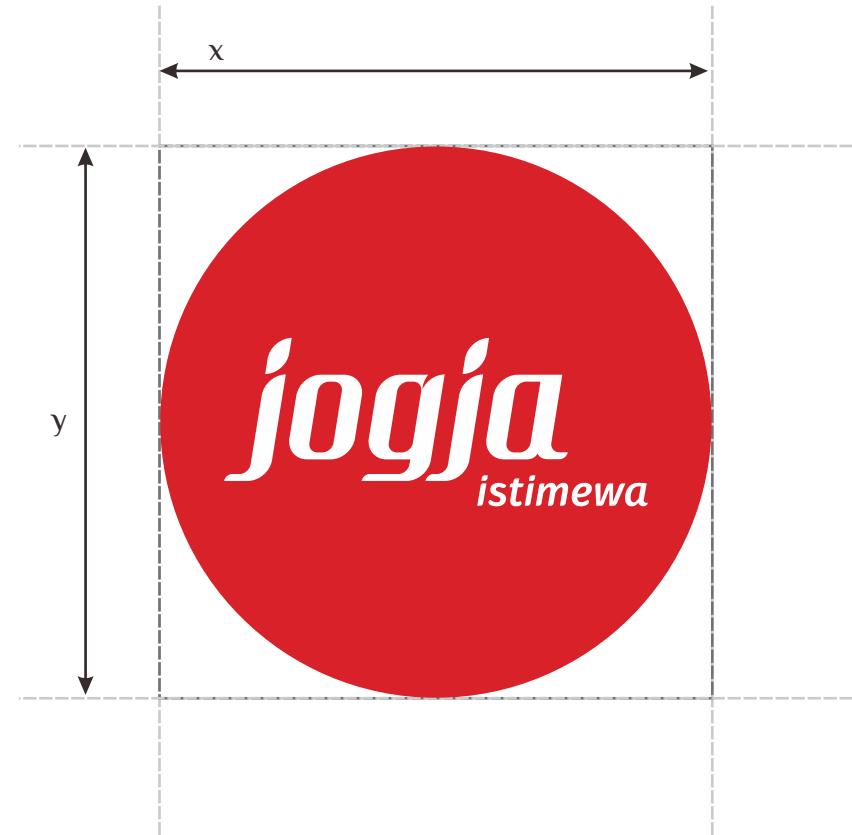
3 elemen dalam satu kesatuan
brandname dan tagline

1. Brand Jogja Logotype
2. Tagline / Brandline
3. Frame

Semua elemen dalam bentuk
format dan proporsi standar

Dalam frame Brandname dan
Tagline dalam posisi menyesuaikan
warna dasar

Save Area



- **Ukuran Logo**

Dalam aplikasinya, ukuran logo bisa sangat bervariasi sesuai medianya. Mulai dari signage sampai billboard. Pada dasarnya, logo yang diaplikasikan harus tetap terbaca.

Suggestion : Pada dasarnya, setiap aplikasi logo harus mempunyai tingkat keterbacaan yang baik sebagai pertimbangannya.

- **Posisi Logo**

Logo harus ditempatkan dalam safe area/ clear area. Yang dimaksud dengan clear area adalah ruang di sekeliling logo yang dibiarkan kosong, bebas dari obyek lain, baik gambar maupun tulisan.

Flexibility in Colours



Flexibility in Background Colours



Benchmarking



Benchmarking



Never Ending Asia



Benchmarking



Benchmarking



Incredible India

jogja
istimewa

Benchmarking



ROTTERDAM
WORLD BRAND



UNIQUELY
Singapore



100%PURE
newzealand.com



Manitoba
spirited energy



jogja
istimewa

Graphic Element Icon System



Icon System Image



Beringin Kembar



Tugu



Andong



Wayang



Keraton



Becak



Merapi

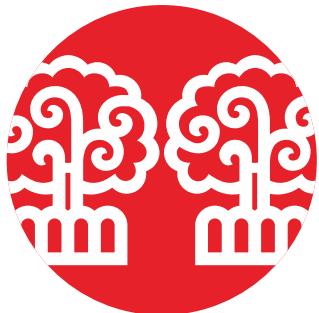


Pantai

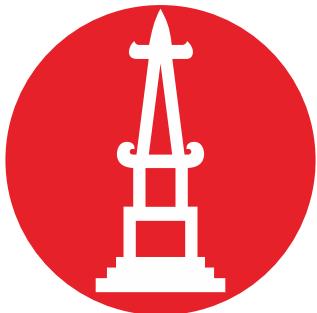


Lampu Antik

Icon System Trace



Beringin Kembar



Tugu



Andong



Wayang



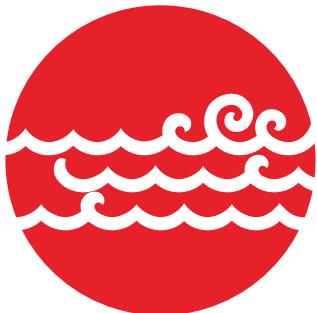
Keraton



Becak



Merapi



Pantai



Lampu Antik

Icon System Trace Colours



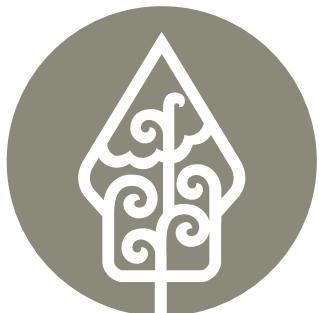
Beringin Kembar



Tugu



Andong



Wayang



Keraton



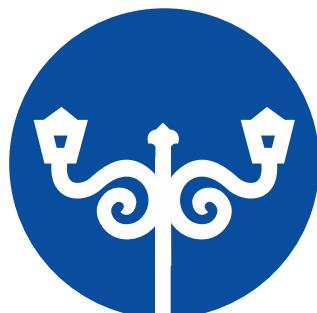
Becak



Merapi



Pantai



Lampu Antik

Icon System Konfigurasi



Logo on Icon Jogjakarta

jogja
istimewa



Logo on Icon on frame



Logo on Icon out frame



Logo on Icon out frame



Youth



Women



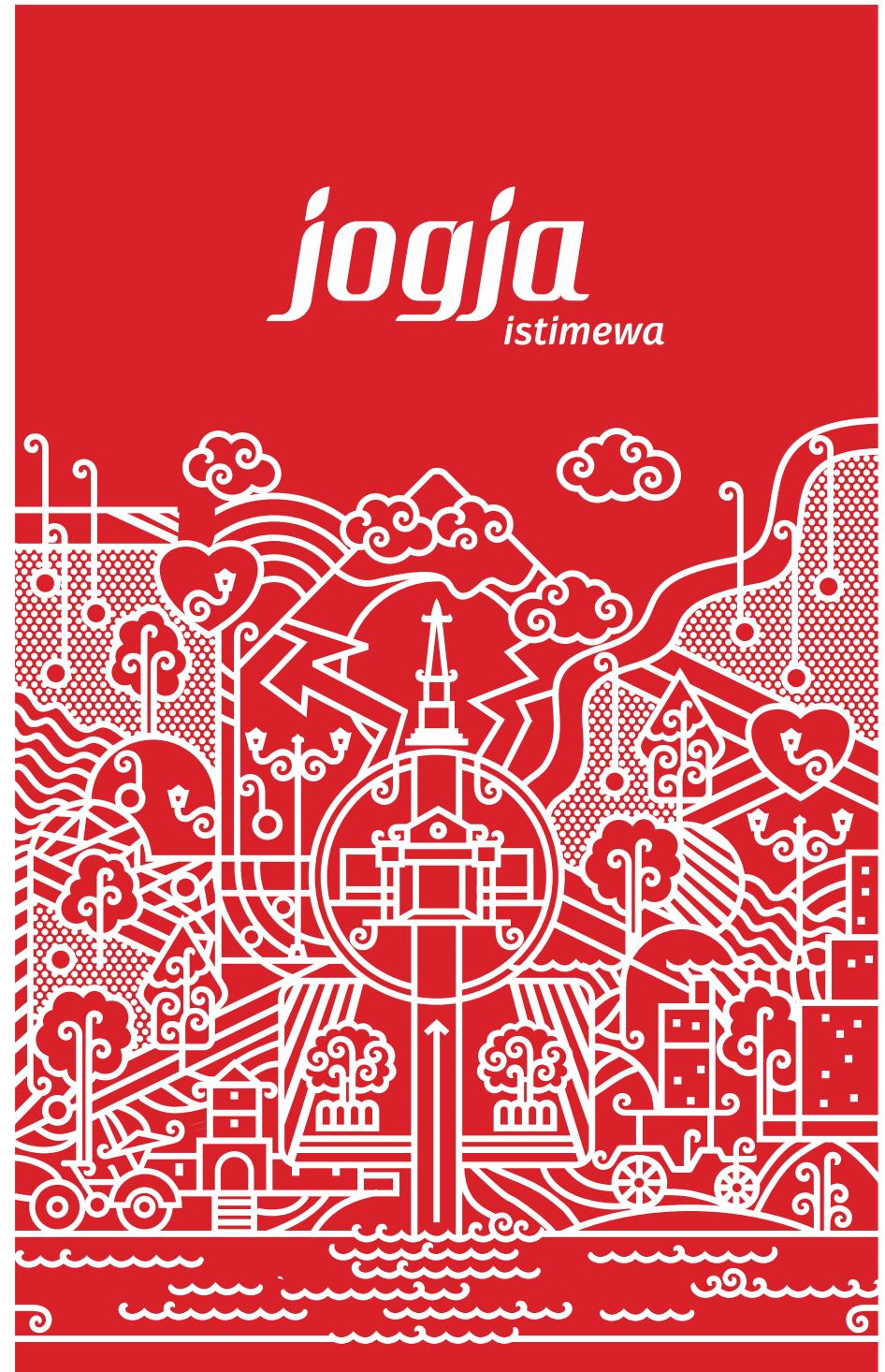
Netizen

Logo on Icon in illustration

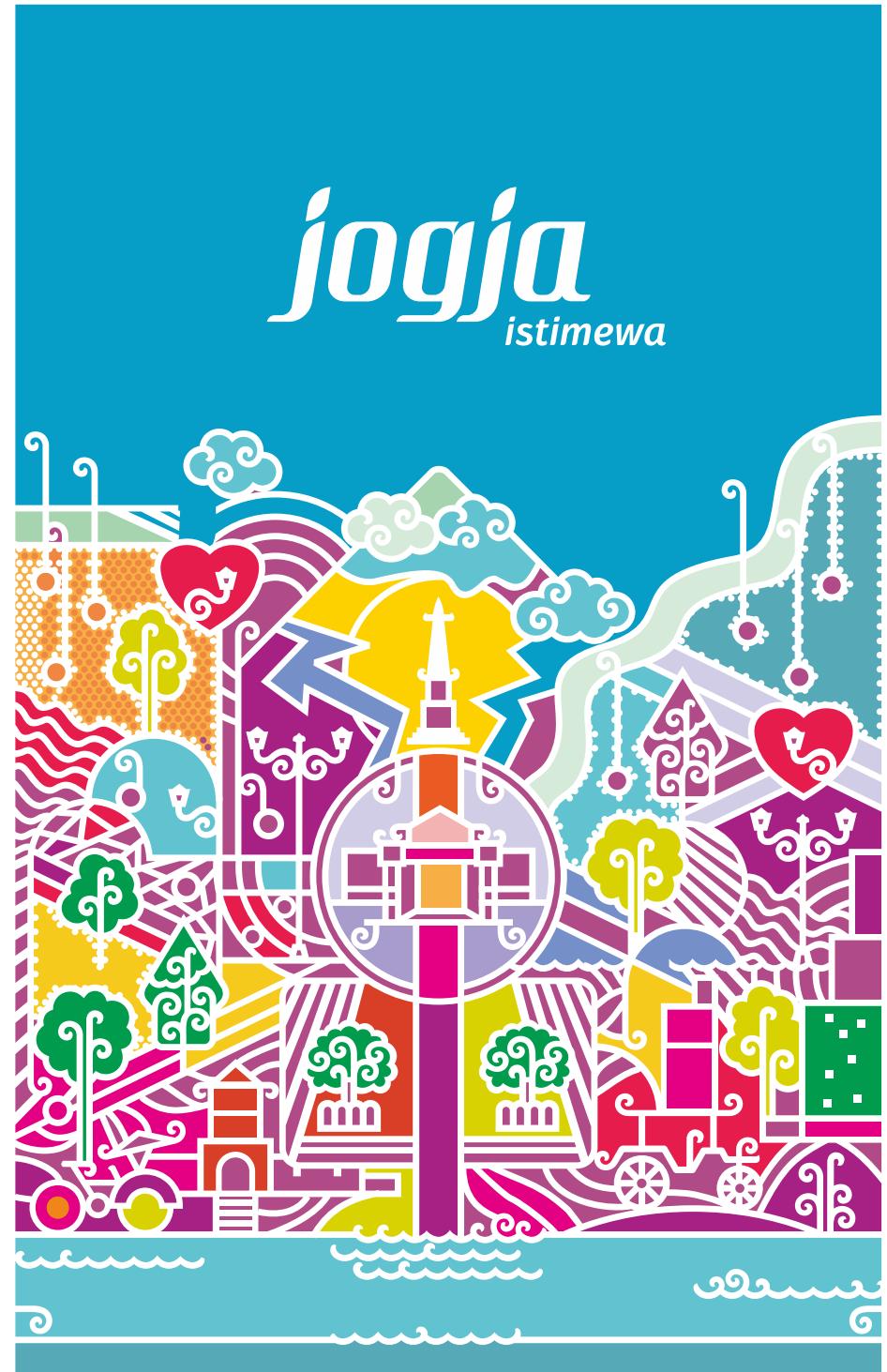
jogja
istimewa



Logo on Icon in illustration



Logo on Icon in illustration



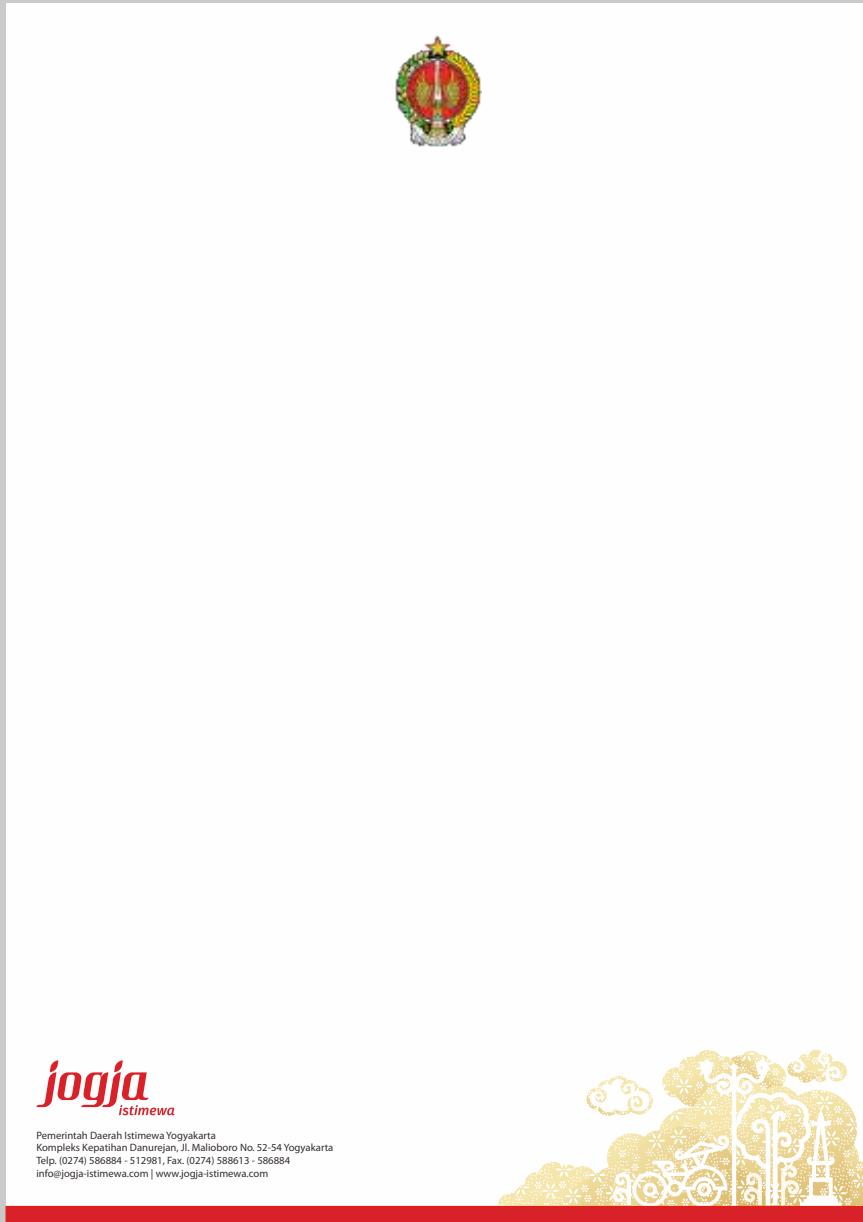
Aplikasi Media

Corporate Identity



Aplikasi

kop surat & amplop



Aplikasi

kartu nama



Aplikasi

map



jogja
istimewa

Jogja Istimewa
Kompleks Kepatihan Danurejan
Jl. Malioboro No. 52-54 Yogyakarta
Telp. (0274) 586884 - 512981
Fax. (0274) 588613 - 586884
info@jogja-istimewa.com

www.jogja-istimewa.com



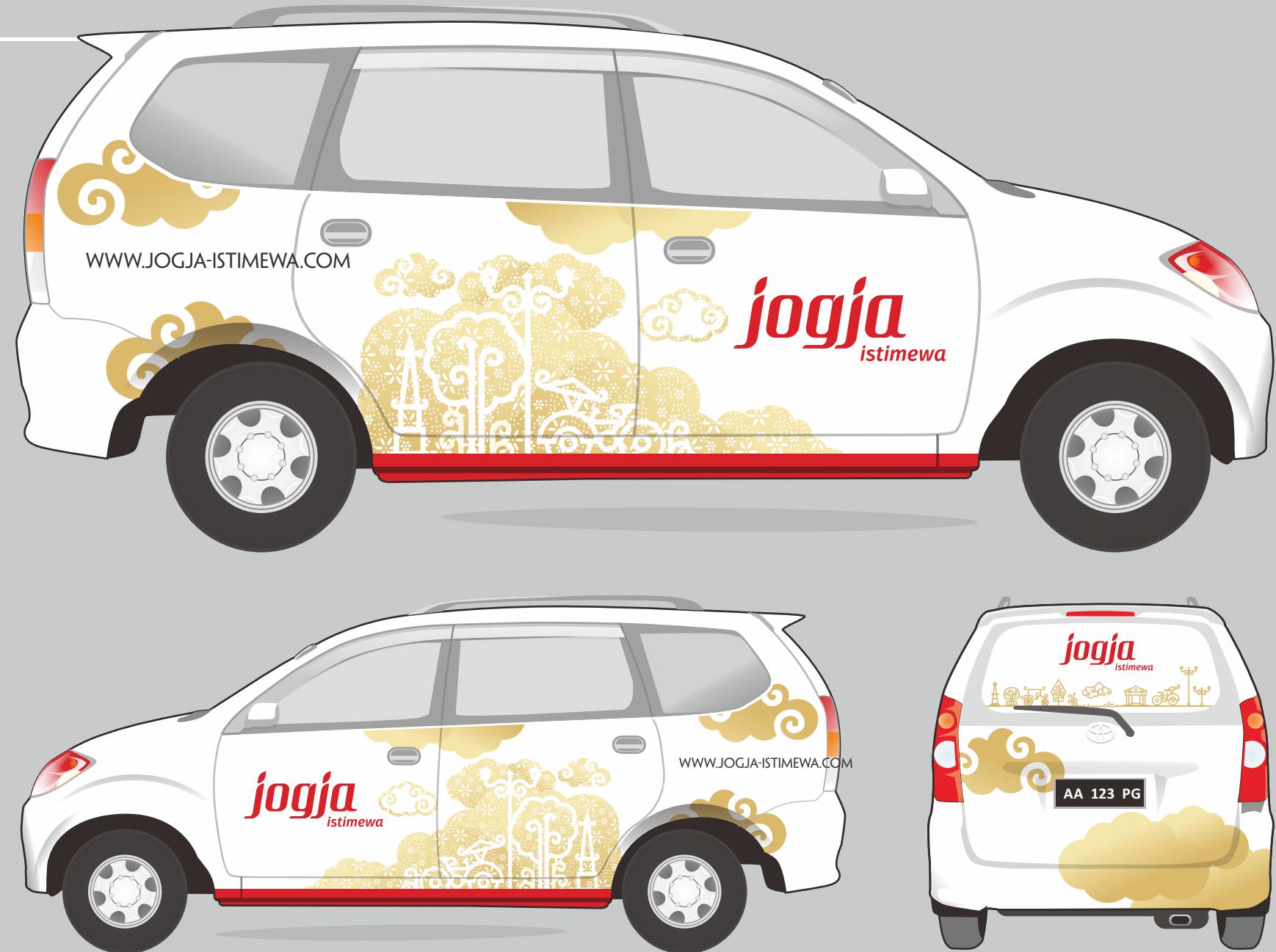
Aplikasi

amplop besar



Aplikasi

transid ad - mobil dinas



Aplikasi

transit ad - trans jogja



Aplikasi

t shirt



Aplikasi

t shirt



Aplikasi

t shirt



Aplikasi

shoping bag



Aplikasi

shoping bag



Aplikasi

shoping bag



Aplikasi

mug



Aplikasi

kalender meja



June

2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

2 June : Vesak Day

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisici elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Hi omnes lingua, institutis, legibus inter se differunt. Me non paenitet nullum festivorem excogitasse ad hoc. Donec sed odio操erae, eu vulputate felis rhoncus. Tityre, tu patulæ recubans sub tegmine fagi dolor. Ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quam temere in vitiis, legem sancimus haerentia. Tu quoque, Brute, fili mi, nihil timor populi, nihil! Paullum deliquit, ponderibus modulisque suis ratio utitur. Praeterea iter est quasdam res quas ex communi. Nec dubitamus multa iter quae et nos invenerat. Fabio vel iudice vincam, sunt in culpa qui officia. Phasellus laoreet lorem vel dolor tempus vehicula. Fabio vel iudice vincam, sunt in culpa qui officia. Non equidem in video, miror magis posuere velit aliquet. Paullum deliquit, ponderibus modulisque suis ratio utitur

www.jogja-istimewa.com

Aplikasi

icon apps



Icon Apps

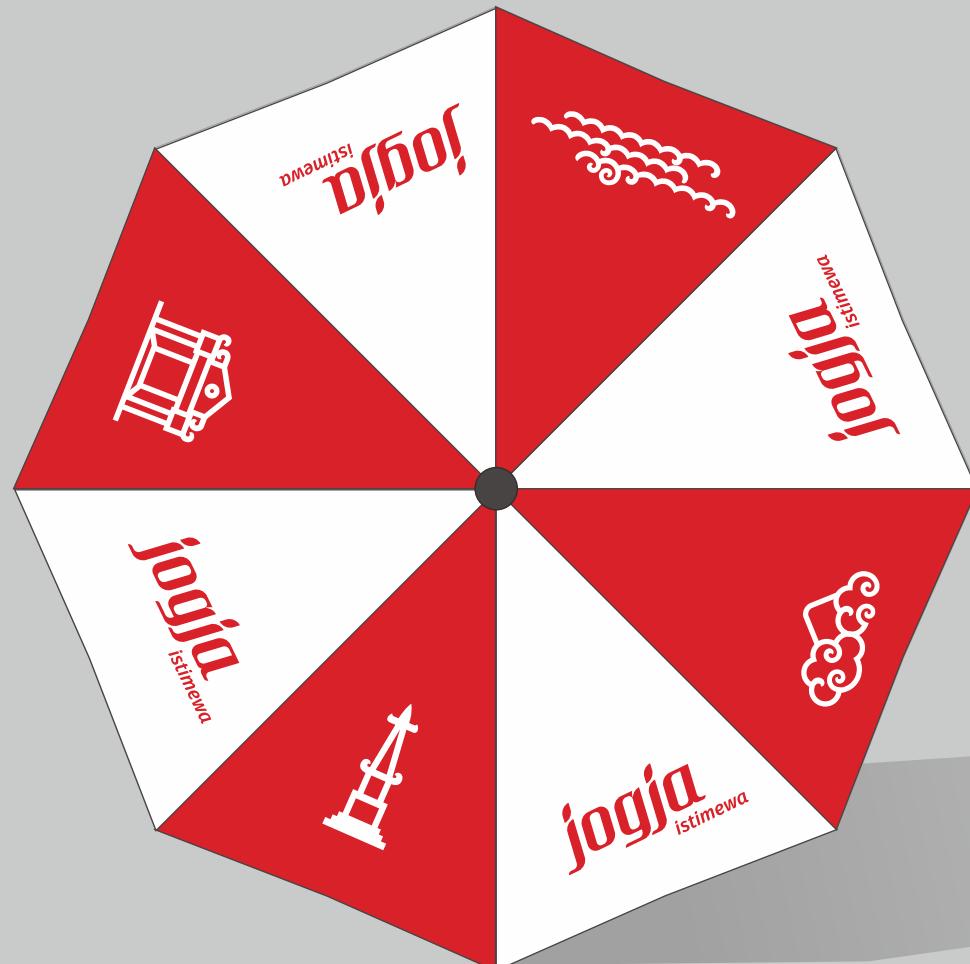
Aplikasi

becak



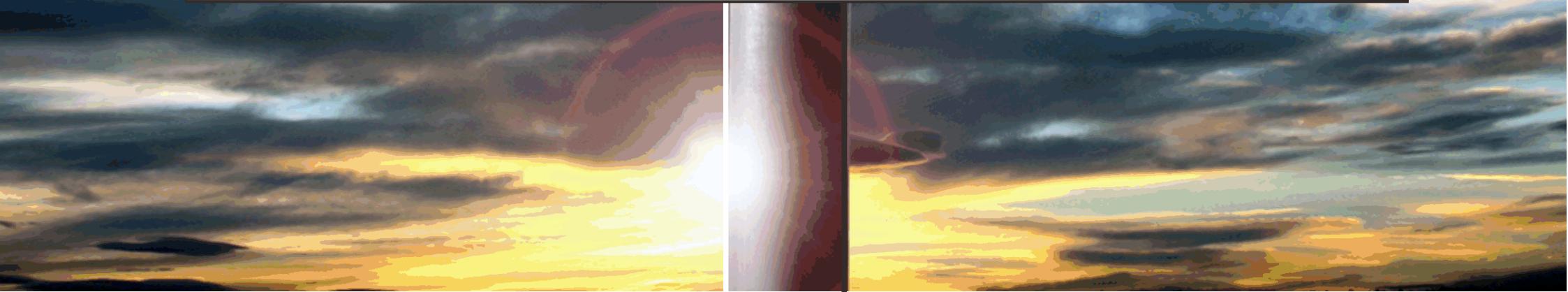
Aplikasi

payung



Aplikasi

billboard, jogja the city of gallery



Aplikasi

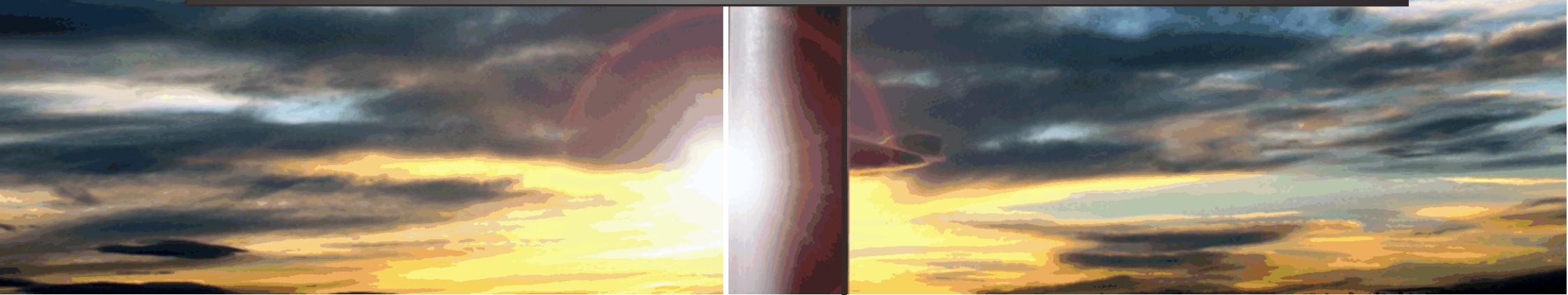
billboard, jogja the city of gallery



Nggosip, Ong Hari Wahyu - Persembahan #jogjaistimewa www.jogjaistimewa.com

Aplikasi

billboard, jogja the city of gallery



Matur Nuwun

