



# NGUYỄN THỊ LY NA

## THỰC TẬP SINH MARKETING

### THÔNG TIN CÁ NHÂN

- Họ và tên: Nguyễn Thị Ly Na
- Ngày sinh: 26/06/2002
- Địa chỉ: 49/02 Trần Văn Ôn, Đà Nẵng
- Điện thoại: 0368849522
- Email: nathanh20022006@gmail.com

### HỌC VẤN

- Sinh viên năm 4 trường Đại học Duy Tân Đà Nẵng
- Khoa: Khoa quản trị kinh doanh
- Chuyên ngành: Quản trị Marketing

### KỸ NĂNG

- Thành thạo các kỹ năng tin học văn phòng: Word, Excel, Powerpoint, GG Docs,...
- Sử dụng cơ bản các phần mềm chỉnh sửa hình ảnh và video: Canva, Lightroom, Photoshop, Capcut, Larmage,...
- Xây dựng và phát triển đa nội dung trên WordPres.
- Sáng tạo nội dung trên các trang mạng xã hội
- Kỹ năng làm việc nhóm
- Kỹ năng thuyết trình trước đám đông

### SỞ THÍCH

- Đọc sách và viết lách
- Review Food & Drink
- Chụp ảnh và chỉnh ảnh
- Du lịch và khám phá

### KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

#### CTV Content SEO WEB

(Kênh Đà Nẵng 360 | Tháng 7/2021 - Tháng 5/2022)

- Nhận viết bài dạng review, viết Top đối với đa dạng chủ đề ẩm thực, du lịch, cửa hàng,...
- Sử dụng các công cụ tìm kiếm từ khóa, lên outline bài viết
- Lên outline hỗ trợ các CTV viết bài.
- Tìm kiếm và thiết kế hình ảnh cho website và fanpage

#### Nhân viên Content Marketing

(Công ty Du Lịch Khách Sạn Hanal Tháng 6/2023 - đến nay)

- Sử dụng công cụ công ty cung cấp tìm kiếm từ khóa, lên outline, xây dựng nội dung và đăng bài.
- Sử dụng các công cụ Chat GPT, Bard,...diễn giải thành nội dung dễ đọc, truyền cảm.
- Viết review về các địa điểm du lịch, Food & Drink và đa dạng nội dung khác.
- Lên nội dung tuần, tháng cho Fanpage khách sạn
- Tìm kiếm và thiết kế hình ảnh cho các bài viết Fanpage và website

#### Bán hàng Online

(Tháng 6/2019 - Tháng 12/2020)

- Tìm kiếm nguồn hàng trên facebook
- Lên nội dung và hình ảnh bán hàng
- Tìm kiếm CTV bán hàng online

#### Affiliate Marketing

(Tháng 12/2021 - Tháng 6/2023)

- Tham gia các group làm Affiliate Marketing
- Học hỏi và bắt đầu từ nền tảng tiktok và facebook,...
- Đăng tải video review sản phẩm, gắn link sản phẩm

### MỤC TIÊU CÔNG VIỆC

- Được làm việc trong môi trường tốt, năng động, sáng tạo và có cơ hội phát triển
- Học hỏi, trao đổi các kiến thức và kỹ năng về chuyên ngành Marketing
- Sử dụng những kiến thức và kỹ năng mà bản thân đã trang bị góp phần hoàn thành những nhiệm vụ mà công ty đề ra.
- Nhận được đãi ngộ tốt và trở thành nhân sự của công ty