



NGUYỄN THỊ CẨM GIANG

Marketing Intern

21/11/2003

0344548664

giangntc.ecomdue@gmail.com

Nguyễn Cẩm Giang

Mỹ An, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng

HỌC VẤN

Trường Đại học Kinh tế
- Đại học Đà Nẵng

Thương mại điện tử
2021-2025

KỸ NĂNG

Kĩ năng lập kế hoạch và quản lý nội dung

Kỹ năng sáng tạo nội dung

Kỹ năng thiết kế bằng Ai, Ps, Canva

Kỹ năng tổ chức sự kiện

Kỹ năng làm việc nhóm

MỤC TIÊU

Mong muốn tìm được một vị trí thực tập để học hỏi và tích lũy thêm các kinh nghiệm thực tiễn phù hợp với nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp. Trong vòng 6 tháng tới có thể tìm được một công việc chính thức với vị trí Marketing, tiếp tục phát huy các kỹ năng và kinh nghiệm đã được rèn luyện thông qua vị trí thực tập này.

KINH NGHIỆM

2023

DỰ ÁN MÔN HỌC

Phân tích và Thiết kế web

2024

- Thiết kế website cho Forest Tag Homestay bằng Wordpress.
- Lập kế hoạch và quản lý nội dung cho website

Marketing điện tử

- Xây kênh trên các nền tảng Facebook, TikTok, Instagram cho dự án TiTox Store
- Lập kế hoạch và quản lý nội dung cho dự án trên Facebook, TikTok, Instagram
- Tạo nội dung và thiết kế hình ảnh cho các bài đăng
- Lập kế hoạch quảng cáo và truyền thông thông qua Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, MailChimp

2023

CTV CONTENT MARKETING

GDSC - DUT

- Xây dựng kế hoạch truyền thông cho sự kiện UniHack 2023

HOẠT ĐỘNG

2022

ECO-fun CLUB

Chủ nhiệm

2024

- Lên kế hoạch, tổ chức cuộc thi “Đường lên đỉnh ECONOMICS VIII” với sự tham gia của gần 300 người
- Lên kế hoạch, tổ chức chương trình “Tinh nguyện xuân 2024” với sự tham gia của hơn 100 TNV
- Lên kế hoạch, tổ chức chương trình “Thi thử Kinh tế” thu hút hơn 3200 lượt tham gia