

Trabalho Prático do Módulo 1

Entrega 3 fev em 21:00 **Pontos** 25 **Perguntas** 15
Disponível até 3 fev em 21:00 **Limite de tempo** Nenhum

Instruções

O Trabalho Prático do Módulo 1 está disponível!

1. Instruções para realizar o trabalho prático

Consulte a data de entrega no teste e em seu calendário.

Reserve um tempo para realizar a atividade, leia as orientações e enunciados com atenção. Em caso de dúvidas utilize o "Fórum de dúvidas do Trabalho Prático do Módulo 1".

Para iniciá-lo clique em "Fazer teste". Você tem somente **uma** tentativa e não há limite de tempo definido para realizá-lo. Caso precise interromper a atividade, apenas deixe a página e, ao retornar, clique em "Retomar teste".

Clique em "Enviar teste" **somente** quando você concluí-lo. Antes de enviar confira todas as questões.

Caso o teste seja iniciado e não enviado até o final do prazo de entrega, a plataforma enviará a tentativa não finalizada automaticamente, independente do progresso no teste. Fique atento ao seu teste e ao prazo final, pois novas tentativas só serão concedidas em casos de questões médicas.

O gabarito será disponibilizado partir de sexta-feira, **04/02/2022**, às 23h59.

Bons estudos!

2. O arquivo abaixo contém o enunciado do trabalho prático

[Enunciado do Trabalho Prático - Módulo 1 - Bootcamp Product Owner.pdf](#)

Este teste foi indisponível 3 fev em 21:00.

Histórico de tentativas

	Tentativa	Tempo	Pontuação
MAIS RECENTE	Tentativa 1	38 minutos	23,33 de 25

Pontuação deste teste: **23,33** de 25

Enviado 3 fev em 0:00

Esta tentativa levou 38 minutos.

Pergunta 1**1,67 / 1,67 pts**

Qual o problema que a estrutura tradicional gera nas pessoas após uma falha como a que ocorreu no Magazine Luíza?

Correto!

- ☒ Medo de demissão ou de ser envergonhado pelo chefe.
- ☐ Podemos errar sempre.
- ☐ O erro é incentivado para aprendizado contínuo.
- ☐ O aprendizado é incentivado quando ocorrem falhas.

Pergunta 2**1,67 / 1,67 pts**

Qual característica CORRETA de uma empresa com cultura de produto?

Correto!

- ☐ Times com baixa autonomia.
- ☒ Times orientados a fatos e dados.
- ☐ Chefe tem todas as respostas.
- ☐ Comando e controle.

Pergunta 3**1,67 / 1,67 pts**

Qual foi a decisão do Magazine Luíza após a falha?

Correto!

- ☒ Fez uma ação de marketing com a falha.
- ☐ A liderança assumiu toda a responsabilidade pela falha.

- ☐ Aproveitou para fazer uma festa comemorando o aprendizado.
- ☐ Demitiu os responsáveis para servir de exemplo.

Pergunta 4**1,67 / 1,67 pts**

Qual a diferença na liderança da estrutura tradicional e da cultura de produto?

Correto!

- ☒ Times de produto funcionam melhor com líder inspirador.
- ☐ Times de produto dependem de líder especialista.
- ☐ Estrutura tradicional não tem comando e controle.
- ☐ Times de produto não precisam mais de liderança.

Pergunta 5**1,67 / 1,67 pts**

Qual a alternativa CORRETA sobre a estrutura tradicional?

Correto!

- ☐ A alta administração consulta as equipes sobre as estratégias.
- ☒ Equipes executam ações e chefes microgerenciam.
- ☐ Gerentes incentivam a autonomia das equipes.
- ☐ O comando e controle não é uma característica dessa estrutura.

Pergunta 6**1,67 / 1,67 pts**

Qual característica faz parte da cultura indicada para produto?

Correto!

- ☐ Não existe colaboração entre as pessoas.
- ☒ Cultura de qualidade desde o início.
- ☐ Testes ocorrem somente no final.
- ☐ As pessoas ficam em departamentos especializados.

Pergunta 7

1,67 / 1,67 pts

Qual a alternativa CORRETA sobre a estrutura tradicional?

Correto!

- ☐ Visão ponta a ponta.
- ☐ Inovação contínua.
- ☒ Comando e controle.
- ☐ Alta colaboração.

Pergunta 8

1,67 / 1,67 pts

Qual opção NÃO representa um valor do Manifesto Ágil?

Correto!

- ☒ Colaboração com o PO mais que negociação de contratos.
- ☐ Software em funcionamento mais que documentação abrangente.
- ☐ Responder a mudanças mais que seguir um plano.
- ☐ Indivíduos e interações mais que processos e ferramentas.

Pergunta 9**1,67 / 1,67 pts**

Qual alternativa sobre a ligação da gestão de produto e Manifesto Ágil está INCORRETA?

Correto!

Mudanças são bem-vindas somente no início do desenvolvimento do produto.



Há uma forte relação entre mudanças contínuas e gestão de produto.



O PO pode aceitar mudanças depois que aprova o backlog do produto.



Mudanças são bem-vindas no início do desenvolvimento do produto, mas também tardiamente.

Pergunta 10**1,67 / 1,67 pts**

Qual a relação entre a gestão de produto e o Manifesto Ágil?



A forma mais eficiente de comunicação é o contato remoto.



Processos são mais importantes que times engajados.



Especialistas devem trabalhar dedicados a suas áreas.



Resultado ao cliente é a medida primária de sucesso.

Correto!

Pergunta 11**0 / 1,67 pts**

Considerando o case da Magazine Luíza, qual a ação do time de produto poderia ter minimizado o problema relatado?

Você respondeu

Responsabilizar o time de qualidade para garantir os testes sem chance de erro.

Resposta correta

Maior atenção no monitoramento dos resultados de negócio.



Responsabilizar o PO como dono do resultado desde o início.



Garantir que as práticas Scrum sejam aplicadas nas áreas dos clientes.

Pergunta 12**1,67 / 1,67 pts**

Qual atividade abaixo NÃO é responsabilidade do PO?

Correto!

Construir o produto.



Criar e monitorar métricas.



Conduzir a reunião de planejamento.



Refinar o backlog.

Pergunta 13**1,67 / 1,67 pts**

Qual atividade abaixo NÃO é responsabilidade do PM?

Correto!

- ☐ Analisar o mercado.
- ☐ Avaliar a concorrência.
- ☐ Definir o ciclo de vida do produto.
- ☒ Garantir a execução dos processos Scrum.

Pergunta 14**1,67 / 1,67 pts**

Marque a alternativa que NÃO é característica de uma empresa ruim na gestão de produto?

Correto!

- ☐ Tudo precisa ser autorizado.
- ☐ Equipes em silos que exigem reuniões para todas as decisões.
- ☒ Time técnico é envolvido desde o início do produto.
- ☐ Sugestão de outras áreas é uma ofensa.

Pergunta 15**1,62 / 1,62 pts**

Marque a alternativa que NÃO é característica de uma empresa excelente na gestão de produto?

Correto!

- ☒ Equipes interagem com pouca frequência com os clientes.
- ☐ Experimenta novas ideias, mas protege a marca e a receita das empresas.
- ☐ Obsessão pelos resultados dados aos clientes.



Sabe que a interação com os clientes pode mudar as decisões destes.

Pontuação do teste: **23,33** de 25