

Desafio do Módulo 2

Entrega 27 fev em 23:59

Pontos 40

Perguntas 15

Disponível até 27 fev em 23:59

Limite de tempo Nenhum

Instruções

O Desafio do Módulo 2 está disponível!

1. Instruções para realizar o desafio

Consulte a data de entrega no teste e em seu calendário.

Reserve um tempo para realizar a atividade, leia as orientações e enunciados com atenção. Em caso de dúvidas utilize o "Fórum de dúvidas do Desafio do Módulo 2".

Para iniciá-lo clique em "Fazer teste". Você tem somente **uma** tentativa e não há limite de tempo definido para realizá-lo. Caso precise interromper a atividade, apenas deixe a página e, ao retornar, clique em "Retomar teste".

Clique em "Enviar teste" **somente** quando você concluí-lo. Antes de enviar confira todas as questões.

Caso o teste seja iniciado e não enviado até o final do prazo de entrega, a plataforma enviará a tentativa não finalizada automaticamente, independente do progresso no teste. Fique atento ao seu teste e ao prazo final, pois novas tentativas só serão concedidas em casos de questões médicas.

O gabarito será disponibilizado partir de domingo, **27/02/2022**, às 23h59.

Bons estudos!

2. O arquivo abaixo contém o enunciado do desafio

[Enunciado do Desafio - Módulo 2 - Bootcamp Product Owner.pdf](#)

Este teste foi indisponível 27 fev em 23:59.

Histórico de tentativas

	Tentativa	Tempo	Pontuação
MAIS RECENTE	Tentativa 1	2 minutos	40 de 40

Pontuação deste teste: **40** de 40

Enviado 22 fev em 14:34

Esta tentativa levou 2 minutos.

Pergunta 1**2,67 / 2,67 pts**

No segundo diamante o time deverá focar...

- ☐ ...no problema. Focamos na solução durante o primeiro diamante.
- ☐ ...na solução, imergindo e pesquisando sobre o desafio.
- ☐ ...no problema, entendendo as dores do cliente.
- ☒ ...na solução, criando, prototipando e testando uma ideia.

Correto!**Pergunta 2****2,67 / 2,67 pts**

Brainwriting é:

- ☐ Uma dinâmica em que os participantes anotam em silêncio suas ideias individualmente e as guardam para si.
- ☐ Uma dinâmica em que os participantes discutem suas ideias e cocriam.
- ☒ Uma dinâmica em que os participantes, em um primeiro momento, anotam suas ideias individualmente usando seus post-its e, posteriormente, as compartilham com o grupo.
- ☐ Uma dinâmica em que os participantes não anotam suas ideias individualmente pois já estão compartilhando em grupo.

Correto!

Pergunta 3**2,67 / 2,67 pts**

Qual das alternativas abaixo NÃO é uma boa prática de ideação:

Correto!

- ☒ Existem ideias ruins.
- ☐ Olho no tempo.
- ☐ Criatividade = “combinatividade”.
- ☐ Não se apegue às suas ideias.

Pergunta 4**2,67 / 2,67 pts**

Em qual quadrante da Matriz Impacto x Esforço estão as ideias maior potencial e menor esforço:

Correto!

- ☐ How?
- ☐ No.
- ☐ Now.
- ☒ Best Shot.

Pergunta 5**2,67 / 2,67 pts**

Quando falamos de Prototipação, é CORRETO afirmar que:

- ☐ É o momento de ter ideias para a solução do problema.

Correto!

É o momento de crescimento, produção e lançamento de um novo produto ou serviço no mercado.



É o momento de convergir e tangibilizar uma ideia que surgiu no passo de ideação.



É o momento de convergir e redefinir o problema, afinal, prototipação é uma fase do primeiro diamante.

Pergunta 6**2,67 / 2,67 pts**

Blueprint de serviço é:



Quando um time encena como é a experiência do cliente durante a utilização de um serviço.



Construir as telas de um APP ou Web que vão ser utilizadas pelo cliente do seu serviço.

Correto!

Uma forma de prototipar, que permite ao time olhar de maneira ampla todas as interações que o cliente vai fazer durante a utilização de um novo serviço.



A construção de um protótipo através de uma maquete que explica como será o seu serviço.

Pergunta 7**2,67 / 2,67 pts**

No filme Fome de Poder, os Irmãos Mc Donald demonstram como eles criaram o sistema fast food. Como foram feitos o protótipo e os testes?

- ☐ Foram feitas maquetes e os funcionários não fizeram testes.
- ☐ Foi desenhado um fluxograma em parceria com os funcionários e os testes foram feitos após a reforma.
- ☐ Os irmãos desenharam em folhas de papel e os funcionários testavam se imaginando trabalhando naquelas posições.
- ☒ A cozinha foi desenhada em uma quadra de tênis e os funcionários testavam o protótipo de forma a simular que estavam trabalhando.

Correto!**Pergunta 8****2,67 / 2,67 pts**

O Ciclo lean startup é utilizado para qual propósito?

- ☒ Para ajudar no processo de validação da hipótese de solução.
- ☐ Para construir telas com maior eficiência.
- ☐ Para organizar as pesquisas de entendimento e criar personas.
- ☐ Para gerar o máximo de ideias possíveis e cocriar uma solução.

Correto!**Pergunta 9****2,67 / 2,67 pts**

Em qual etapa do Discovery o teste card deve ser utilizado?

- ☐ Na etapa de ideação, após redefinir o problema.
- ☒ No planejamento dos testes do protótipo, antes de ir a campo.
- ☐ Na etapa imersão, após a pesquisa qualitativa.
- ☐ Após realizar os testes da solução e receber os feedbacks.

Correto!

Pergunta 10

2,67 / 2,67 pts

Durante o preenchimento test card, quais informações chaves devem ser preenchidas?

- ☐ Qual a dor do cliente, o que ele pensa, o que ele sente e o que ele deseja.
- ☒ Qual a hipótese a ser testada, qual teste será realizado, quais as métricas e qual o resultado esperado.
- ☐ Quais as certezas, as suposições e as dúvidas.
- ☐ Qual hipótese foi testada, o que observamos, o que aprendemos e o que vamos fazer.

Correto!

Pergunta 11

2,67 / 2,67 pts

Em qual etapa do Discovery o learning card deve ser utilizado?

Correto!

- ☐ Na etapa imersão, após a pesquisa qualitativa.
- ☐ No planejamento dos testes do protótipo, antes de ir à campo.
- ☐ Na etapa de ideação, após redefinir o problema.
- ☒ Após realizar os testes da solução e receber os feedbacks.

Pergunta 12**2,67 / 2,67 pts**

Durante o preenchimento learning card, quais informações chaves devem ser preenchidas?

Correto!

- ☒ Qual hipótese foi testada, o que observamos, o que aprendemos e o que vamos fazer.
- ☐ Qual a hipótese a ser testada, qual teste será realizado, quais as métricas e qual o resultado esperado.
- ☐ Quais as certezas, as suposições e as dúvidas.
- ☐ Qual a dor do cliente, o que ele pensa, o que ele sente e o que ele deseja.

Pergunta 13**2,67 / 2,67 pts**

Quais os três tipos de testes explicados em aula?

- ☐ Teste Cego, Teste de Usabilidade e Teste de Conceito.

Correto!

- ☐ Teste AB, Teste Cego e Teste de Usabilidade.
-
- ☒ Teste de Conceito, Teste AB e Teste de Usabilidade.
-
- ☐ Teste de Conceito, Teste AB e Teste Cego.

Pergunta 14**2,67 / 2,67 pts**

Quais das opções abaixo explicam por que estamos sempre em "Continuous Discovery?"

Correto!

- ☒ O mundo em que vivemos está em constante mudança. Então, tenha em mente que novos insights surgirão, novas descobertas sobre esse assunto serão feitas, novos comportamentos vão emergir e sempre estaremos em processo de descoberta, conhecido também como Continuous Discovery.
-
- ☐ O mundo em que vivemos está sempre em busca de sustentabilidade do negócio e dando escala aos nossos produtos. Por isso, sempre estaremos em processo de melhoria contínua, conhecido também como Continuous Discovery.
-
- ☐ O mundo em que vivemos está sempre em busca de mais lucro e de manter o padrão de produção. Por isso, sempre estaremos em processo de melhoria contínua, conhecido também como Continuous Discovery.
-
- ☐ O mundo em que vivemos está sempre em busca de evoluções tecnológicas e de criar produtos novos. Por isso, sempre estaremos em processo de inovação, também conhecido como Continuous Discovery.

Pergunta 15**2,62 / 2,62 pts**

Após o Discovery, a solução validada está pronta para:

- ☐ O processo de Ideação.
- ☐ O Processo de Lançamento de Produto.
- ☒ O processo de Delivery.
- ☐ O processo de Imersão.

Correto!

Pontuação do teste: **40** de 40