

# Desafio Final

---

**Entrega** 8 abr em 23:59      **Pontos** 100      **Perguntas** 15  
**Disponível** até 8 abr em 23:59      **Limite de tempo** Nenhum

---

## Instruções

O Desafio Final está disponível!

### 1. Instruções para realizar o desafio

Consulte a data de entrega no teste e em seu calendário.

Reserve um tempo para realizar a atividade, leia as orientações e enunciados com atenção. Em caso de dúvidas utilize o "Fórum de dúvidas do Desafio Final".

Para iniciá-lo clique em "Fazer teste". Você tem somente **uma** tentativa e não há limite de tempo definido para realizá-lo. Caso precise interromper a atividade, apenas deixe a página e, ao retornar, clique em "Retomar teste".

Clique em "Enviar teste" **somente** quando você concluí-lo. Antes de enviar confira todas as questões.

Caso o teste seja iniciado e não enviado até o final do prazo de entrega, a plataforma enviará a tentativa não finalizada automaticamente, independente do progresso no teste. Fique atento ao seu teste e ao prazo final, pois novas tentativas só serão concedidas em casos de questões médicas.

O gabarito será disponibilizado partir de sexta-feira, **08/04/2022**, às 23h59.

Bons estudos!

### 2. O arquivo abaixo contém o enunciado do desafio

[Enunciado do Desafio Final - Bootcamp Product Owner.pdf](#)

## Histórico de tentativas

	Tentativa	Tempo	Pontuação
MAIS RECENTE	<a href="#">Tentativa 1</a>	1 minuto	100 de 100

⚠ As respostas corretas estarão disponíveis em 8 abr em 23:59.

Pontuação deste teste: **100** de 100

Enviado 5 abr em 9:55

Esta tentativa levou 1 minuto.

**Pergunta 1****6,62 / 6,62 pts**

Qual técnica usa a reunião dos 3 amigos para melhorar a comunicação entre os times e reduz os problemas de entendimento do produto?

☒ BDD.☐ TDD.☐ Kanban.☐ XDD.**Pergunta 2****6,67 / 6,67 pts**

Quem NÃO participa da reunião dos 3 amigos?

☒ Gerente.☐ PO.☐ Desenvolvedor.☐ Testador/Analista de Qualidade.**Pergunta 3****6,67 / 6,67 pts**

Qual alternativa representa uma característica da cultura de produto?

☒ Cadeia de valor ponta a ponta.☐ Falhas de comunicação entre os departamentos.

- ☐ Estrutura de silo.
- ☐ Experimentação não é bem-vinda.

**Pergunta 4****6,67 / 6,67 pts**

Qual frase representa uma característica da cultura de produto?

- ☐ “Na minha máquina funciona”.
- ☐ “Fiz a minha parte e agora está com o departamento xxx”.
- ☒ “O experimento avaliará a hipótese xxx”.
- ☐ “Está pronto, só falta testar”.

**Pergunta 5****6,67 / 6,67 pts**

Qual item INVEST teria maior chance de evitar o fracasso do produto da Amazon?

- ☐ Independente, Testável.
- ☐ Pequeno (Small).
- ☐ Negociável, Estimável.
- ☒ Valioso.

**Pergunta 6****6,67 / 6,67 pts**

Qual NÃO é uma característica correta de uma empresa excelente em produto?

- ☐ Valoriza a entrega de valor ao cliente.
- ☒ Foco em prioridades das áreas isoladas.
- ☐ Estimula o brainstorming com todos os times.
- ☐ Feedback contínuo do cliente.

### Pergunta 7

6,67 / 6,67 pts

Qual característica NÃO é uma característica de uma empresa ruim em produto?

- ☒ Feedback contínuo do cliente.
- ☐ Decisões centralizadas.
- ☐ Valoriza as ideias dos especialistas.
- ☐ Prioriza o plano aprovado.

### Pergunta 8

6,67 / 6,67 pts

Qual o principal motivo para a cultura ágil de produto?

- ☒ Evolução contínua.
- ☐ Mercado mais previsível.
- ☐ Chefes mais preparados.

- ☐ Departamentos empoderados.

### Pergunta 9

6,67 / 6,67 pts

Por que é fundamental a cultura ágil de produto?

- ☒ Velocidade nas mudanças.
- ☐ Mercado com menos concorrência.
- ☐ Planejamento intensivo garante sucesso.
- ☐ Clientes menos exigentes.

### Pergunta 10

6,67 / 6,67 pts

Qual a grande característica da agilidade na essência?

- ☒ Adaptabilidade.
- ☐ Velocidade.
- ☐ Improviso.
- ☐ Plano perfeito.

### Pergunta 11

6,67 / 6,67 pts

O que significa MVP?

☐ Mínimo valor do produto.

☐ Mínimo processo viável.

☒ Mínimo produto viável.

☐ Mínimo valor do processo.

## Pergunta 12

6,67 / 6,67 pts

Qual alternativa representa melhor o objetivo do MVP?

☒ Aprender as preferências dos clientes.

☐ Entregar todo o valor que o produto tem potencial.

☐ Garantir sucesso da experiência do cliente.

☐ Garantir sucesso do lançamento do produto.

## Pergunta 13

6,67 / 6,67 pts

Ficou claro no erro da Amazon que não basta entregar um produto excelente, pois isso não garante que o cliente enxergará valor. Qual alternativa NÃO apresenta um motivo que justifique a força que os clientes têm atualmente?

☒ Baixa competitividade.

☐ Tecnologias exponenciais.

☐ Redes sociais.

☐ Competitividade.

**Pergunta 14****6,67 / 6,67 pts**

Qual alternativa representa o erro mais provável para o fracasso da Amazon?

- ☐ Equipe sem habilidades necessárias.
- ☒ Confiar cegamente que sua hipótese era verdadeira.
- ☐ Poucos recursos liberados no MVP.
- ☐ Liderança não inspirou propósito do time.

**Pergunta 15****6,67 / 6,67 pts**

Qual o principal aprendizado no fracasso da Amazon?

- ☒ A experimentação contínua é fundamental para times de produto.
- ☐ Trabalhar sozinho minimiza riscos.
- ☐ Podemos testar sempre em produção.
- ☐ O MVP deveria ter garantido o sucesso.

Pontuação do teste: **100** de 100