

Trabalho Prático do Módulo 3

Entrega 17 mar em 21:00**Pontos** 25**Perguntas** 15**Disponível** até 17 mar em 21:00**Limite de tempo** Nenhum

Instruções

O Trabalho Prático do Módulo 3 está disponível!

1. Instruções para realizar o trabalho prático

Consulte a data de entrega no teste e em seu calendário.

Reserve um tempo para realizar a atividade, leia as orientações e enunciados com atenção. Em caso de dúvidas utilize o "Fórum de dúvidas do Trabalho Prático do Módulo 3".

Para iniciá-lo clique em "Fazer teste". Você tem somente **uma** tentativa e não há limite de tempo definido para realizá-lo. Caso precise interromper a atividade, apenas deixe a página e, ao retornar, clique em "Retomar teste".

Clique em "Enviar teste" **somente** quando você concluí-lo. Antes de enviar confira todas as questões.

Caso o teste seja iniciado e não enviado até o final do prazo de entrega, a plataforma enviará a tentativa não finalizada automaticamente, independente do progresso no teste. Fique atento ao seu teste e ao prazo final, pois novas tentativas só serão concedidas em casos de questões médicas.

O gabarito será disponibilizado partir de sexta-feira, **18/03/2022**, às 23h59.

Bons estudos!

2. O arquivo abaixo contém o enunciado do trabalho prático

[Enunciado do Trabalho Prático - Modulo 3 - Bootcamp Product Owner.pdf](#)

Este teste foi indisponível 17 mar em 21:00.

Histórico de tentativas

	Tentativa	Tempo	Pontuação
MAIS RECENTE	Tentativa 1	3 minutos	25 de 25

Pontuação deste teste: **25** de 25

Enviado 17 mar em 8:42

Esta tentativa levou 3 minutos.

Pergunta 1**1,67 / 1,67 pts**

User Story Mapping é:

- ☐ Uma construção colaborativa de hipóteses dos produtos.
- ☐ Uma ferramenta de gestão de projetos ágeis.
- ☐ Um mapa de empatia dos produtos digitais.
- ☒ Uma forma visual de expor a jornada do produto e suas histórias.

Correto!**Pergunta 2****1,67 / 1,67 pts**

Para que serve o BDD?

- ☐ Uma ferramenta de desenvolvimento de sistemas tradicionais.
- ☒ Uma ferramenta para escrita de histórias orientadas a comportamento.
- ☐ Uma técnica individual de escrever funcionalidades importantes.
- ☐ Uma ferramenta para escrita de histórias que permite o PO decidir sozinho o que implementar.

Correto!**Pergunta 3****1,67 / 1,67 pts**

Quando usar a técnica INVEST?

- ☐ No momento da definição dos épicos do produto.

Correto!

- ☐ No momento em que um Business Owner determina.
- ☐ No momento da escolha dos especialistas de negócio.
- ☒ No momento da construção das histórias de usuário.

Pergunta 4**1,67 / 1,67 pts**

O Business Owner apoia em que momento do produto?

Correto!

- ☒ Apoia como patrocinador e na conexão com a estratégia do produto.
- ☐ Apoia nas escritas de histórias do usuário.
- ☐ Apoia no momento do release do produto.
- ☐ Apoia determinando o que precisa ser feito no backlog.

Pergunta 5**1,67 / 1,67 pts**

O que deve conter no documento de “Definition of ready”?

Correto!

- ☐ O que os desenvolvedores julgarem relevante.
- ☐ O que o Product Owner julgar relevante.
- ☐ O que o Business Owner julgar relevante.
- ☒ O que o time de produtos julgar relevante.

Pergunta 6**1,67 / 1,67 pts**

Por que é importante implementar INVEST no “Definition of ready”?

- ☐ Permitir que haja dependências de histórias.
- ☐ Permitir implementar histórias grandes, com várias regras.
- ☐ O time conseguirá garantir a entrega de todas as histórias na sprint.
- ☒ As histórias terão uma clareza de visão do que precisa ser implementado.

Correto!**Pergunta 7****1,67 / 1,67 pts**

Um épico suporta:

- ☐ Um projeto muito grande.
- ☐ Uma média de tarefas de sistema.
- ☒ Um conjunto de histórias.
- ☐ Um conceito ágil de implementação.

Correto!**Pergunta 8****1,67 / 1,67 pts**

Qual o benefício da esteira Dual Track?

- ☐ Permite autonomia para o Product Owner.

Correto!

- ☐ Permite implementar todas as hipóteses.
- ☒ Permite um ciclo contínuo de inovação.
- ☐ Permite ter a visão de todo o roadmap do projeto.

Pergunta 9**1,67 / 1,67 pts**

Em que momento um especialista de negócios prioriza uma história?

Correto!

- ☐ Sempre, essa é sua característica.
- ☒ Nunca, a decisão é sempre do PO.
- ☐ Na ausência do PO no momento do refinamento.
- ☐ Na falta de backlog do produto.

Pergunta 10**1,67 / 1,67 pts**

Qual a principal característica do TDD?

Correto!

- ☐ Testar as histórias no momento da entrega.
- ☐ Testar as histórias no momento do refinamento.
- ☒ Testar as histórias no momento do desenvolvimento.
- ☐ Testar as histórias no fim da sprint.

Pergunta 11**1,67 / 1,67 pts**

O BDD permite que:

Correto!

- ☐ A escrita das histórias seja importante.
- ☒ A escrita das histórias traga o comportamento do software.
- ☐ Considere sempre a visão das histórias em terceira pessoa.
- ☐ Toda história seja feita pelo QA.

Pergunta 12

1,67 / 1,67 pts

No BDD, o que é o conceito dos 3 amigos?

Correto!

- ☐ Os épicos podem ser refinados.
- ☒ A escrita das histórias envolve o PO, QA e o time técnico.
- ☐ A escrita das histórias é feita por PO, Business Owner e PM.
- ☐ A escrita das histórias envolve o Business Owner, PO e QA.

Pergunta 13

1,67 / 1,67 pts

Qual o nível de detalhes de uma história no User Story Mapping?

Correto!

- ☐ Todas as alternativas.
- ☐ Visão com todos os detalhes necessários para implementar a história.
- ☐ Visão que considera a parte técnica.
- ☒ Visão clara e objetiva da história.

Pergunta 14**1,67 / 1,67 pts**

O Product Owner atua em qual fase do produto?

Correto!

- ☒ Na fase de construção de hipóteses, épicos e histórias.
- ☐ Todas as alternativas.
- ☐ Na fase de definição estratégica da empresa.
- ☐ Na fase da construção de iniciativas, temas e épicos.

Pergunta 15**1,62 / 1,62 pts**

Quais são os elementos necessários para escrever histórias com BDD?

Correto!

- ☐ Eu, Como, Para.
- ☐ Nós, Talvez, Preciso.
- ☒ Dado, Quando e Então.
- ☐ Dado, Que, Para.

Pontuação do teste: **25** de 25