

# Bootcamp Product Owner

---

EMENTA DO CURSO



# Olá!

Neste Bootcamp você será habilitado para trabalhar com times de produto, combinando metodologias ágeis, práticas lean, técnicas e ferramentas que contemplam todo o ciclo, passando pela descoberta, desenvolvimento e operação.



## Conteúdo

Sobre o IGTI	04
IGTI em números	05
Sobre o Bootcamp	06
Product Owner	07
Módulos	08
Contato	10

... IGTI é exemplo de programas a distância (EAD)”...

—— Valor Econômico

Valor  
ECONÔMICO

## Sobre o IGTI

O Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação, fundado em 2006, é uma instituição de ensino superior credenciada pelo MEC. É referência nacional na formação profissional em TI e Tecnologias Emergentes, e possui um modelo educacional a distância que prioriza a excelência acadêmica dos seus alunos.

**Conecte-se com o futuro! Estude a distância com aulas semanais por videoconferência.**



## IGTI em números

Muitos são os motivos para investir no seu futuro profissional através do IGTI.



### 85% de Satisfação

Percentual de alunos que avaliam as suas disciplinas com 4 ou 5 estrelas.



### 98% de Satisfação no Atendimento

A educação do IGTI é centrada na experiência e satisfação do aluno.



### 100% Interativo

As aulas semanais ao vivo permitem esclarecer dúvidas diretamente com o professor.



### 93% de Retenção

Taxa de alunos que concluem o curso muito superior à média de mercado para EAD.

## O que estão falando sobre o IGTI?

O IGTI foi contemplado em 2020, pelo segundo ano consecutivo, como uma das 3 empresas mais inovadoras no uso da TI no Brasil pelo IT Forum, na categoria Educação.



Formação intensiva, prática e imersiva em habilidades para atuação no mercado de tecnologia.

# Sobre os Bootcamps

## Benefícios

- Domine as técnicas e ferramentas mais utilizadas no mercado.
- Adquira a experiência necessária ao mercado com aprendizado prático.
- Garanta o acesso às melhores oportunidades de carreira.

## Metodologia

Imersivo: Uma abordagem hands-on de alto impacto para formar skills técnicos muito mais rápido que o ensino tradicional.

Prático: Um programa de ensino focado nas habilidades técnicas para atuar imediatamente no mercado de trabalho.

Interativo: Aulas semanais por videoconferência para solução de dúvidas, aprofundamento nos conteúdos, execução / correção de atividades práticas e orientações e debates sobre os desafios propostos.

## Informações Complementares

**Carga horária** 148 horas

**Duração** 2 meses

# Bootcamp Product Owner

---

## **Objetivo principal:**

O Bootcamp tem como objetivo abordar de forma intensiva conceitos e práticas da gestão de produtos, habilitando profissionalmente o estudante na área.

## **Objetivos específicos:**

- Aprenda a gerir produtos digitais dentro do sistema Ágil.
- Conheça a área de gestão de produtos de ponta à ponta.

- Conheça as ferramentas, sistemas e tecnologias que acompanham a área para melhores resultados.

## **Pré-requisitos**

- Conhecimentos básicos de agilidade e projetos.

# Módulos

---



## Aquecimento e Regras do Jogo

- Visão geral da dinâmica do curso, conteúdos e ferramentas utilizadas.

**Duração: 4 horas**

## 1 Fundamentos

- Porque a gestão de produtos é tão importante?
- Papel do PO e PM.
- Mindset de Produto.
- Entrega de valor.
- Cliente no centro.
- Como agilidade impulsiona a gestão de produto.

**Duração: 32 horas**

2

## Práticas para descoberta do produto

- A importância da descoberta do produto.
- Habilidades típicas em um time de discovery.
- Challenge Design .
- Empatia como base da descoberta e cases. Descobrimos com o Duplo Diamante (Design Thinking).
- Imersão + Ferramentas.
- Análise + Ferramentas.
- Ideação + Ferramentas.
- Prototipagem + Ferramentas.
- Lean Startup (Idear, Testar , Iterar)

**Duração: 32 horas**



### 3 Product Owner – Habilitando o backlog do produto

- A importância do Business Owner dentro do time de produtos.
- Visão da esteira DualTrack Agile.
- Como recortar o MVP (User Story Map).
- INVEST.
- Técnicas de priorização.
- Fundamentos de BDD e TDD.
- Criação de User Stories e Job Stories.
- Autonomia do PO no time de produtos.

**Duração: 32 horas**

### 4 Práticas para operação do produto

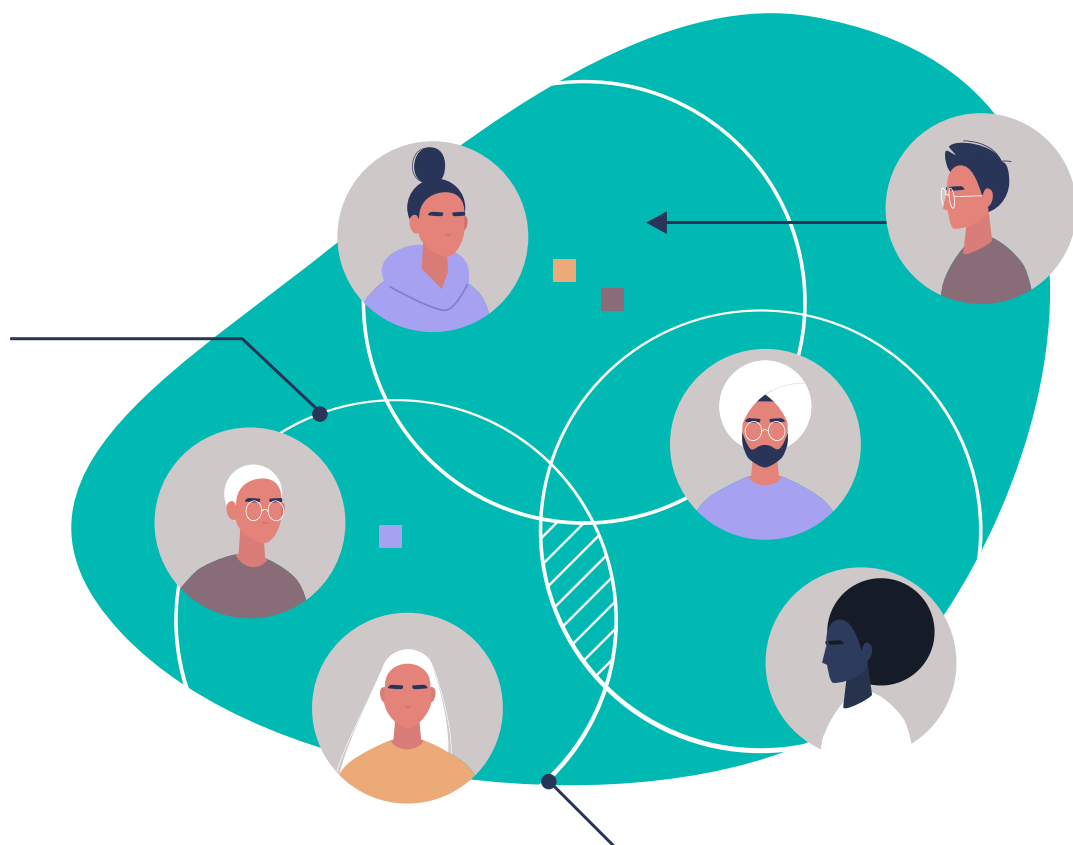
- Planning and Reviews.
- ATDD.
- Daily, retrospectivas e demais cerimônias.
- Kaizen.
- Acompanhamento de deploys.
- Entrega de realises.
- Métricas.
- Captação de feedbacks de clientes.

**Duração: 32 horas**

### 5 Desafio Final

Link da aplicação / vídeo da aplicação + pipeline funcionando.

**Duração: 16 horas**



## Contato

Rua Roma 561, Santa Lúcia.  
CEP 30.360-680  
Belo Horizonte, Minas Gerais

[www.igti.com.br](http://www.igti.com.br)

0800 200 4488 | (31) 3047-3612

[Inscreva-se no programa](#)