**TUGAS OBSERVASI V5**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Editlah penggalan teks berikut ini secara digital. Aspek apa saja yang Anda perbaiki dari naskah tersebut?

|  |
| --- |
| **Minat Literasi di Hari Buku Sedunia**  UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) menetapkan 23 April sebagai Hari Buku Sedunia atau disebut juga World Book and Copy Right Day sejak 1995 di Paris, sebagai bentuk penghormatan terhadap penulis-penulis dunia dimana salah satunya adalah William Shakespeare. Hari buku sedunia diperingati untuk merayakan kaum-kaum yang memiliki hobi membaca. Menyatakan komitmen yang kuat dalam mendukung dan melestarikan budaya membaca, memberikan penghargaan kepada buku-buku serta mempromosikan budaya membaca, penerbitan dan hak cipta. Dalam merayakan Hari Buku Sedunia, negara-negara anggota Perserikatan Bangsa-bangsa (PBB) ikut terlibat.  Namun, Indonesia yang selalu merayakan hari ini setiap tahun kurang memberikan perhatian sepenuhnya. UNESCO merilis data bahwa indeks minat baca di Indonesia hanya 0,001. Dalam arti dari seribu orang, hanya satu orang saja yang memiliki minat baca. The World's Most Literate Nations (WMLN) menyatakan bahwa Indonesia menempati peringkat 60 dari 61 negara yang memiliki minat literasi. Dilansir dari kompas, rata-rata orang Indonesia hanya membaca buku 3-4 kali per minggu, dengan durasi waktu membaca per hari rata-rata 30-59 menit dengan rata-rata jumlah buku yang ditamatkan per tahun hanya 5-9 buku. Dalam arti tingkat literasi Indonesia sangat rendah. Untuk memiliki minat membaca saja masih susah.  (Sumber: https://www.kompasiana.com; karya Pretty Lucy Lumbanra) |

1. Ubahlah susunan paragraf-paragraf berikut ini sehingga menjadi lebih logis dan sistematis.

|  |
| --- |
| **1. Berpikir Kritis**  Di dalam dunia tulis-menulis, kemampuan berpikir kritis sangat membantu dalam pengembangan gagasan yang berbasis masalah. Kemampuan ini terutama diperlukan untuk menghasilkan karya tulis ilmiah yang berbasis pada riset masalah seperti di pendidikan tinggi. **1**  Berpikir kritis dapat didefinisikan sebagai kapasitas (kemampuan) seseorang untuk merespons pemikiran atau informasi yang diterimanya, lalu mengevaluasinya secara sistematis. Ada beberapa definisi yang diungkapkan oleh para ahli. Michael Scriven dan Richard Paul (1987) menjelaskan bahwa berpikir kritis melibatkan proses yang secara aktif dan penuh kemampuan untuk membuat konsep, menerapkan, menganalisis, menyarikan, dan mengamati sebuah masalah yang diperoleh ataupun diciptakan dari pengamatan, pengalaman, komunikasi, dan sebagainya. **2**  Pada kenyataannya saat ini sebuah keluarga sebagai kelompok terkecil dari sebuah bangsa menghadapi banjir informasi di berbagai bidang, seperti pendidikan, kesehatan, keuangan, kemasyarakatan, bahkan kegiatan-kegiatan yang bersifat remeh. Artinya, kita menghadapi sesuatu yang bersifat ringan sampai yang rumit sehingga diperlukan respons yang masuk akal dan efektif untuk menyikapi setiap informasi dan pemikiran yang diterima setiap hari. **3**  Jika seseorang terlatih untuk berpikir kritis, ia pun akan siap menghadapi persoalan-persoalan yang lebih kompleks untuk menemukan solusi. Contohnya, terhadap permasalahan lingkungan, seperti pemanasan global, pemusnahan hutan (deforatasi), krisis air bersih, penggunaan plastik, dan penggunaan energi alternatif. **4**  Kecakapan berpikir kritis sangat penting bukan hanya berkaitan dengan proses pendidikan seseorang, melainkan juga dalam karier atau pekerjaan. Kecakapan ini diperlukan untuk memecahkan masalah secara analitis, membuat perbandingan-perbandingan, dan mengevaluasi bukti-bukti. **5** |

1. Suntinglah penyusunan daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**  Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  Sulianta, Feri. 2011. *Twitter for Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  Helianthusonfri, Jefferly. 2012. *Jualan Online Dengan Facebook dan Blog*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  Salim, Joko. 2011. *Mengoptimalkan Blog dan Social Media Untuk Small Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram Untuk Fotografi dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  Handayani, Muri. 2017. *Resep Ampuh Membangun Sistem Bisnis Online*. Bandung: Billionaire Sinergi Korpora. |