

TUGAS OBSERVASI 6

SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI

2. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

DAFTAR PUSTAKA

1. Nama penulis: Jony Wong
Judul buku: Internet marketing for beginners
Tahun terbit: 2010
Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta
2. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri
Judul buku: Facebook Marketing
Tahun terbit: 2016
Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta
3. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim
Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit
Tahun terbit: 2005
Penerbit: MQ Publishing, Bandung
4. Nama penulis: John W. Osborne
Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.
Terjemahan: Walfred Andre
Tahun terbit: 1993
Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta
5. Nama penulis: Issabelee Arradon
Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu
Tahun terbit: 2014
Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014
6. Nama penulis: Bambang Trim
Tahun terbit: 2011

Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis

Penerbit: Metagraf, Solo

7. Nama penulis: Bambang Trim

Tahun terbit: 2011

Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti

Penerbit: Tinta Medina, Solo

Jawaban

Daftar Pustaka

Arradon, I. (2014). “*Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*”. Dalam Kompas, 10 Februari 2014.

Azhar, T.N, dkk. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung: MQ Publishing.

Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osborne, J.W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif (terjemahan Walfred Andre)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Solo: Tinta Medina.

Trim, B. (2014). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. Solo: Metagraf.

Wong, J. (2010). *Internet marketing for beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.