

## **TUGAS OBSERVASI 6**

### **SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

2. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Nama penulis: Jony Wong

Judul buku: Internet marketing for beginners

Tahun terbit: 2010

Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta

1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri

Judul buku: Facebook Marketing

Tahun terbit: 2016

Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta

2. Nama penulis: Tauhid Nur dan Bambang Trim

Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit

Tahun terbit: 2005

Penerbit: MQ Publishing, Bandung

3. Nama penulis: John W. Osborne

Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.

Terjemahan: Walfred Andre

Tahun terbit: 1993

Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta

4. Nama penulis: Issabelee Arradon

Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu

Tahun terbit: 2014

Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014

5. Nama penulis: Bambang Trim

Tahun terbit: 2011

Judul buku: *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*

Penerbit: Metagraf, Solo

6. Nama penulis: Bambang Trim

Tahun terbit: 2011

Judul buku: *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*

Penerbit: Tinta Medina, Solo

### References

Arradon, I. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Kompas.

Azhar, T. N., & Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. MQ Publishing, Bandung.

Helianthusonfri, J. (2005). *Facebook Marketing*. MQ Publishing, Bandung.

Osborne, J. W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif* (W. Andre, Trans.). Bumi Aksara, Jakarta.

Trim, B. (2001). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. Metagraf, Solo.

Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Tinta Medina, Solo.

Wong, J. (2010, Jakarta). *Internet marketing for beginners*. Elex Media Komputindo.