BAB I

DIMENSI REMAJA DARI

1. Remaja dalam pandangan Islam
2. Remaja dalam tinjauan Al-Quran

Alquran menjelaskan posisi strategis remaja. sebagian besar kisah dalam quran ini adalah cerita pemuda tangguh yang mengemban tugas memperbaiki dunia, dan di satu sisinya, mengisahkan pemuda ringkih dan rapuh, jangankan membela Islam, mereka malah menyumpah serapah risalah. Alquran mengantar umatnya dengan kisah-kisah pemuda, agar kapanpun, siapapun dan bagaimanapun keadaan umat ini, selalu terbit semangat muda yang bergelora untuk menjaga panji umat ini hingga tak akan jatuh, sampai Israfil meniupkan sangkakalanya, kelak di akhir umur dunia.

1. Remaja dalam tinjauan Hadis

Ciri remaja adalah beralihnya ikatan lama menuju ikaan baru *(peer group).*  Pada masa ini remaja paling banyak menghabiskan waktu untuk bergaul . Dalam sebuah hadits Rasululah shallallahu ‘alaihi wa sallam menjelaskan tentang peran dan dampak seorang teman dalam sabda beliau :

مَثَلُ الْجَلِيسِ الصَّالِحِ وَالسَّوْءِ كَحَامِلِ الْمِسْكِ وَنَافِخِ الْكِيرِ ، فَحَامِلُ الْمِسْكِ إِمَّا أَنْ يُحْذِيَكَ ، وَإِمَّا أَنْ تَبْتَاعَ مِنْهُ ، وَإِمَّا أَنْ تَجِدَ مِنْهُ رِيحًا طَيِّبَةً ، وَنَافِخُ الْكِيرِ إِمَّا أَنْ يُحْرِقَ ثِيَابَكَ ، وَإِمَّا أَنْ تَجِدَ رِيحًا خَبِيثَة

“Permisalan teman yang baik dan teman yang buruk ibarat seorang penjual minyak wangi dan seorang pandai besi. Penjual minyak wangi mungkin akan memberimu minyak wangi, atau engkau bisa membeli minyak wangi darinya, dan kalaupun tidak, engkau tetap mendapatkan bau harum darinya. Sedangkan pandai besi, bisa jadi (percikan apinya) mengenai pakaianmu, dan kalaupun tidak engkau tetap mendapatkan bau asapnya yang tak sedap.” (HR. Bukhari 5534 dan Muslim 2628)

1. Remaja dalam dimensi historis
2. Remaja dari sisi psikologi
3. Remaja dari sisi fisiologi
4. Remaja dari sisi sosial
5. Urgensi remaja
6. Potensi remaja
7. Kebahagiaan remaja

Kerangka terdiri dari 1 bab, dan terdiri dari 7 sub bab. Pada sub A diuraikan lagi menjadi 3 bagian. Ketebal yang direncanakan sekitar 30 halaman.