**JAWABAN OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Wong, Jony. 2010. *Internet marketing for beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2. Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 3. Azhar, Tauhid Nur., dan Trim, Bambang . 2005. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung: MQ Publishing. 4. Nama penulis: Osborne, John W. 1993. “*Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*” merupakan Buku terjemahan dari Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara. 5. Arradon, Issabelee. 2014. “*Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*” dalam Koran Kompas 10 Februari 2014 6. Trim, Bambang. 2011. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. Solo: Metagraf 7. Trim, Bambang. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Solo: Tinta Medina, Solo |