DAFTRA PUSTAKA

Dye, Thomas R Understanding Public Policy. Perentice Hall, New York.Ketika ada sumber oleh penulis yang sama dan dalam tahun sama, diberi kode (biasanya dengan tambahan huruf a di akhir tahun terbitAda jurnal, minimal 1 buah:Dreedge, Dianne ”Policy Network and the Local Organization Tourism”. dalam Tourism Management 27, pp. 269 – 280.5. Sumber elektronik:Tjakrawerdaya, Subiyakto Kembalikan Peran Bulog Kuasai Mafia. Diakses dari kembalikan-peran-bulog-kuasai-mafia.html pada tanggal 3 Januari 2016 pukul

DAFTAR PUSTAKA

Afande, F.O., Maina., M.P. (2015) ‘Effect of promotional mix elements on sales volume of financial institutions in Kenya: case study of Kenya post office savings bank’, Journal of Marketing and Consumer Research, Vol. 11. Afrizal. (2014) Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajagrafindo. Ahmadi, Chandra dan Dadang Hermawan. (2013) E-Business & E- Commerce. Yogyakarta: Penerbit Andi. Akbar & Usman. (2009) Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara. Al Khattab, Suleiman A., As’ad H. Abu-Rumman, Ghadeer Methqal Zaidan. (2015) ‘E-Integrated Marketing Communication and Its Impact on Customers’ Attitudes’, American Journal of Industrial and Business Management, Vol. 5, pp. 538-547. Any, Noor. (2009) Management Event. Bandung: Alfabeta. Anwar, Sanusi. (2013) Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat. Arikunto, S. (2010) Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta. Armano, David. (2008) Bridging The Social Divide. Available at: http://darmano.typepad.com/logic\_emotion/2008/10/click-for-large.html. (Accessed: 26 Juli 2017). Assael, H. (2002) Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition. Boston: PWS-Kent Publishing Company. Belch, George E. & Michael A. Belch. (2009) Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition. New York: McGraw-Hill. Belch, George E. & Michael A. Belch. (2012) Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. Global Edition. New York: McGraw-Hill. Belch, George E. & Michael A. Belch. (2015) Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 10th edition. Boston: McGraw-Hill Irwin. Bolton, Ruth N. (2004) ‘Invited Commentaries on Evolving to a New Domain Logic for Marketing’, Journal of Marketing, Vol.68, pp.18-2

DAFTAR PUSTAKA

Abu Ahmadi dan Nur Uhbiyati, 2007. Ilmu Pendidikan. Jakarta: PT Rineka Cipta Alfandi, Safuan. 2010. Samudra Pilihan: Hadits Sahih Bukhari. Solo: Sendang Ilmu Andi Prastowo, 2011. Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif rancangan Penelitian. Jogjakarta: Ar-ruz Media Arikunto, Suharsimi. 1992. Pengelolaan Kelas dan Siswa Sebuah Pendekatan Evaluatif. Jakarta: Rajawali Pers Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta Binti Maunah, 2009. Landasan Pendidikan. Yogyakarta: Teras Departemen Agama RI. 2010. Al-Qur’an dan Terjemahnya. Bandung: CV Penerbit Diponegoro Djamarah, Syaiful Bahri & Aswan Zain. 1996. Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: Rineka Cipta Hadi, Sutrisno. 1995. Metodologi Research. Yogyakarta: ANDI Offset Hadi, Sutrisno. 2006. Metodologi Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Imron, Ali dkk. 2003. Manajemen Pendidikan. Malang: Universitas Negeri Malang Komalasari, Kokom. 2010. Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi, Bandung: PT Revika Aditama Komsiyah, Indah. 2012. Belajar dan Pembelajaran. Yogyakarta: Teras Kunandar. 2007. Guru Profesional Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan Sukses dalam Sertifikasi Guru. Jakarta: Raja Grafindo Persada Majid, Abdul. 2012. Belajar dan Pembelajaran, Bandung: PT. Rosdakarya Moeliono, Anton M. 1989. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka Moleong, Lexy J. 2011. Metodelogi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya \_\_\_\_\_ . 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya Mulyadi. 2009. Classroom Manajemen. UIN-Malang press: Malang Mulyana. 2010. Kurikulum Berbasis Kompetensi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 124 Nafis, Muhammad Muntahibun. 2011. Ilmu Pendidikan Islam. Yogyakarta: Teras Nasution, S. 1988. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif, Bandung: Tarsito, Novan Adi Wiyani, 2013. Manajemen Kelas. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Oetomo, Dede. 2007. dalam Bagong Suyanto, Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Kencana Purwanto, Ngalim. 2004. Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pembelajaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Rachman, Maman. 1998. Manajemen Kelas. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Richarrd. 1996. Pembelajaran Efektif (Terjemahan). Jakarta: Grasindo Rohani, Ahmad dan Abu Ahmadi. 1991. Pedoman Penyelenggaraan Administrasi Pendidikan Sekolah. Jakarta: Bumi Aksara Setyosari, Punaji. 2001. Rancangan Pembelajaran Teori dan Praktek Malang: Elang Mas Sukardi. 2003. Metodologi Penelitian: Pendidikan Kompetensi dan Praktisnya. Yogtakarta: PT Bumi Aksara Sukmadinata, Nana syaodih 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya \_\_\_\_\_ . 2005. Metodologi Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Sulistyorini, 2009. Manajemen Pendidikan Islam. Yogyakarta: TERAS Sunaryo. 1989. Strategi Belajar Mengajar Ilmu Pengetahuan Sosial. Malang: IKIP Malang Sutopo, H.B Pengumpulan dan Pengolahan Data dalam Prnrlitian Kualitatif dalam (MetodologiPenelitian Kualitatif : Tinjauan Teoritis dan Praktis), Malang: Lembaga Penelitian Universitas Islam Malang, tt Syah, Muhibbin. 2005. Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Tadris, 2010. Jurnal Pendidikan Islam: Mengefektifkan Fungsi Manajemen dalam Perbaikan Mutu Pendidikan. Yogyakarta, Vol. 5, No. 2, Hal 294. Tanzeh dan Suyitno. 2006. Dasar-dasar Penelitian. Surabaya: elKaf Tanzeh, Ahmad, 2009. Pengantar Metodologi Penelitian, Yogyakarta; Teras Wardani, GAK. 2000. Penelitian Tindakan Kelas.Jakarta: Universitas Terbuka Warsita, Banbang. 2008. Teknologi Pembelajaran Landasan dan Aplikasinya. Jakarta: PT. Rineka Cipta 1