**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  **Wong, Jeny. 2010. *Interner Marketing for Beginners.* Jakarta: Elex Media Komputindo.**   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  **Heliantgusonfti, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.**   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  **Azhar, Nur Tauhid dan Trim, Bambang. 2015. *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.**   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  **Osborne, W. John. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Jakarta: Bumi Aksara.**   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  **Arradon, Issabelee. 2014. “Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu”. *Kompas* edisi 10 Februari.**   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  **Trim, Bambang. 2011. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.**   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  **Trim, Bambang. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina.** |