**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

DAFTAR PUSTAKA

Jony Wong, Internet marketing for beginners, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2010

Jefferly Helianthusonfri, Facebook Marketing, Jakarta, Elex Media Komputindo, 2016

Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim, Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit, Bandung, MQ Publishing, 2005

John W. Osborne, Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif, Bumi Aksara, Jakarta, 1993, Terjemahan: Walfred Andre

Issabelee Arradon, Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu, Kompas, 10 Februari 2014, 2014

Bambang Trim, The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis, Metagraf, Solo, 2011

Bambang Trim, Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti, Tinta Medina, Solo, 2011