Judul: Tip Jitu Menulis Buku

Pembagian Bab

1. Bab 1 Mengapa Harus Menulis Buku

Berisi hal-hal yang dapat menjadi alasan, peluang dan tantangan ketika seseorang memutuskan menjadi penulis buku. Jumlah halaman 10-20 hlm.

1. Alasan Memilih Profesi Penulis
2. Suka Duka di Dunia Kepenulisan
3. Peluang Besar di Dunia Kepenulisan
4. Bab 2 Menentukan Tema/Topik Tulisan

Berisi panduan memilih tema serta gambaran tema yang disukai pasar. Selain itu juga terdapat gambaran tema yang akan terus diminati pembaca dari segala usia. Jumlah halaman 10-15 hlm.

1. Trend Buku Masa Kini
2. Tema yang Disukai Penerbit dan Pembaca
3. Peluang Tema-Tema Buku yang Laris di Pasaran
4. Bab 3 Persiapan Menulis Buku

Berisi teknik dan metode kepenulisan yang jitu untuk digunakan oleh penulis pemula, selain itu terdapat juga aplikasi kepenulisan yang dapat membantu mengembangkan dan mengasah kemampuan menulis . Jumlah halaman 10-25 hlm.

1. Memilih Metode Penulisan
2. Teknologi Pendukung Penulisan Buku
3. Merencanakan Waktu Kepenulisan
4. Bab 4 Merancang Outline Buku

Berisi tata cara menyiapkan buku melalui pembuatan outline atau kerangka buku. Jumlah halaman 10-25 hlm.

1. Cara Mudah Membuat Outline
2. Cara Tepat Agar Outline Tepat dan Tajam
3. Bab 5 Mencari Sumber Referensi

Berisi jenis-jenis referensi yang dapat digunakan dan cara mensitasinya ke dalam tulisan. Jumlah halaman 10-20 hlm.

1. Jenis-Jenis Referensi
2. Cara Pengutipan Sumber
3. Sumber-Sumber Referensi
4. Referensi Ilmiah
5. Bab 6 Kriteria Narasumber

Berisi cara mengenali potensi narasumber, cara berkomunikasi dan cara mendapatkan informasi yang lengkap. Jumlah halaman 10-20 hlm.

1. Kapabilitas Narasumber
2. Membangun Kepercayaan Narasumber
3. Trik Membuat Pertanyaan Wawancara
4. Bab 7 Membidik Target Pembaca

Berisi gambaran pembaca yang cocok untuk tema-tema tertentu. Jumlah halaman 10-20 hlm.

1. Peluang Membidik Pembaca Remaja
2. Peluang membidik Pembaca Dewasa Muda
3. Peluang membidik Pembaca Semua Usia
4. Bab 8 Membangun Branding Penulis

Berisi trik untuk membangun *Branding* di dunia kepenulisan. Jumlah halaman 5-10 hlm.

1. Cara Komunikasi Efektif di Media Sosial
2. Branding Vs Marketing
3. Bab 9 Strategi Pemasaran

Berisi cara-cara promosi dan membangu jejaring di kalangan pembaca. Jumlah halaman 10-15 hlm.

1. Memanfaatkan Sosial Media
2. Memanfaatkan Komunitas