**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Jawaban:  Wong, Jony. *Internet marketing for beginners*. (2010). Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Jawaban:  Helianthusonfri, Jefferly. *Facebook Marketing*. (2016). Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Jawaban:  Trim, Bambang & Azhar, Tauhid Nur. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. (2005). Bandung: MQ Publishing.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Jawaban:  Osborne, John W. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Penerjemah: Andre, Walfred. (1993). Jakarta: Bumi Aksara.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Jawaban:  Arradon, Issabelee. *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. (2014). Kompas, diakses tanggal 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Jawaban:  Trim, Bambang. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. (2011). Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Jawaban:  Trim, Bambang. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. (2011). Solo: Tinta Medina.  **Daftar Pustaka**  Arradon, Issabelee. *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. (2014). Kompas, diakses tanggal 10 Februari 2014.  Helianthusonfri, Jefferly. *Facebook Marketing*. (2016). Jakarta: Elex Media Komputindo.  Osborne, John W. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Penerjemah: Andre, Walfred. (1993). Jakarta: Bumi Aksara.  Trim, Bambang & Azhar, Tauhid Nur. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. (2005). Bandung: MQ Publishing.  Trim, Bambang. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. (2011). Solo: Tinta Medina.  Trim, Bambang. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*. (2011). Solo: Metagraf.  Wong, Jony. *Internet marketing for beginners*. (2010). Jakarta: Elex Media Komputindo. |