**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

JAWABAN :

1. Wong, Jony, 2010*, Internet marketing for beginners*, Jakarta : Elex Media Komputindo
2. Helianthusonfri, Jefferly, 2016, *Facebook Marketing,* Jakarta : Elex Media Komputindo
3. Trim, Bambang, Tauhid Nur Azhar, 2005, *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*, Bandung : MQ Publishing
4. Osborne, John W, 1993, *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif,* Terjemahan: Walfred Andre, Jakarta :
5. Arradon, Issabelee “ Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu” Kompas 10 Februari 2014.
6. Trim, Bambang,2011, *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis*, Solo : Metagraf.
7. Trim, Bambang, 2011, *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo:Tinta Medina