**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susundansuntinglahdaftarpustakaberikutini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judulbuku: Internet marketing for beginners  Tahunterbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: JefferlyHelianthusonfri Judulbuku: Facebook Marketing   Tahunterbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: TauhidNurAzhardanBambang Trim Judulbuku: JangankeDokterLagi: keajaibansistemimundankiatmenghalaupenyakit   Tahunterbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judulbuku: KiatBerbicara di DepanUmumUntukEksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahunterbit: 1993  Penerbit: BumiAksara, Jakarta   1. Nama penulis: IssabeleeArradon Judulbuku: Aceh, ContohPenyelesaianKejahatan Masa Lalu   Tahunterbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: The art of Stimulating Idea: Jurusmendulang Ide danInsaf agar kaya di JalanMenulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukandanditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

DAFTAR PUSTAKA

1. Wong. Jony. 2010. *Internet marketing for beginners*.. Elex Media Komputindo, Jakarta

2. Sonfri. H. Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo,

3. Azhar N. Tauhid, Bambang Trim. 2005. *Jangan ke DokterLagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit*. Bandung: MQ Publishing

4. Osborne W. John.1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Terjemahan (Walfred Andre). Jakarta: Bumi Aksara,

5. Arradon Issabelee. 2014. *Aceh, ContohPenyelesaianKejahatan Masa Lalu*. Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014

6. Trim. Bambang. 2011. *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.

7. Trim. Bambang. 2011*Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina