**TUGAS OBSERVASI VERSI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

2. Susunlah prakata sebanyak 300 kata berdasarkan salah satu judul naskah di bawah ini!

1. Jurus Jitu Mengajar Daring & Luring di Perguruan Tinggi
2. Mengatasi Kecemasan di Era Pandemi Covid-19
3. Ibuku adalah Guruku
4. Kiat Mengatasi Kesulitan Ekonomi di Masa Pandemi
5. Jejak Langkah Pahlawan Keluarga

Prakata

Saat ini seluruh dunia sedang digemparkan dengan penyebaran wabah penyakit yang proses penularannya begitu cepat dan masif. Wabah tersebut adalah virus Sars Covid-19. Virus ini awalnya berasal dari Tiongkok lalu berpindah ke seluruh negara di dunia termasuk Indonesia. Penularan wabah ini mengimbas ke beberapa lini sektor kehidupan seperti ekonomi, pendidikan, sosial, lingkungan, dan lainnya. Bahkan secara resmi beberapa negara mengeluarkan pernyataan bahwasanya negara mereka masuk ke jurang reresi yang kemudian pada beberapa bulan berikutnya diikuti oleh Indonesia yang secara resmi masuk ke jurang resesi setelah release yang dikeluarkan oleh BPS (Badan Pusat Statistik) yang mengatakan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan ketiga tahun 2020 resmi tumbuh minus.

Belajar dari krisis 1998, kekuatan ekonomi Indonesia berada pada sektor usaha mandiri ekonominya. Usaha mandiri ekonomi tersebut yang kita kenal sebagai UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dan merupakan menjadi program prioritas utama negara sebagai pendongkrak ekonomi nasional Indonesia

Perkembangan UMKM semakin geliat di masa pandemi karena adanya dukungan *platform* digital di Indonesia. Pemanfaatan UMKM melalui *platform* digital adalah salah satu langkah utama yang dapat dilakukan untuk mengatasi rasa cemas dalam pemulihan ekonomi nasional selama masih adanya penyebaran virus covid-19.

Pemanfaatan *platform* digital dapat berupa penjualan produk yang dapat digunakan melalui berbagai *market place* yang ada di Indonesia seperti: tokopedia, shopee yang menyediakan tempat bagi para pelaku sektor usaha mikro untuk memasarkan produk mereka. Selain dari market place, pemanfaatan *platform* sosial media juga menjadi senjata utama dalam memberikan informasi kepada masyarakat terkait produk yang kita jual.

Buku ini saya beri judul UMKM Indonesia Go Digital yang berisi panduan dan kiat informasi bagaimana mengatasi persoalan ekonomi dengan memanfaatkan media yang kita punya. Buku ini saya targetkan kepada pegiat usaha lokal yang berada di seluruh nusantara.

Buku ini masih jauh dari kata kesempurnaan sehingga penulis meminta banyak saran dan kritikan agar kedepannya bisa menjadi lebih baik

Penulis, Medan 2021

Hashim Thaci S.Pane