**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

Jawaban:

1. Arradon, Issabelle..*Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*.. Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014.
2. Azhar, Tauhid Nur dan Trim, Bambang. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung..Penerbit: MQ Publishing, Bandung: 2005
3. Helianthusonfri, Jefferly. *Facebook Marketing*. Jakarta: Penerbit: Elex Media Komputindo, 2016.
4. Osborne, John W. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*.(Terjemahan: Walfred Andre). Jakarta: Penerbit: Bumi Aksara, 1993.
5. Trim, Bambang. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.*Solo, Penerbit Metagraf, 2011.
6. Trim, Bambang. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Solo. Penerbit: Tinta Medina. 2011.
7. Wong, Jony. *Internet marketing for beginners*. Jakarta. Penerbit: Elex Media Komputindo,. 2010.