**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta [1]   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung [2]   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta [3]   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014 [4]   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo [5]   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo [6] |

# DAFTAR PUSTAKA

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | J. Wong, Internet marketing for beginners, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010. |
| [2] | T. N. Azhar and B. Trim, Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit, Bandung: MQ Publishing, 2005. |
| [3] | J. W. Osborne and W. Andre, Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif, Jakarta: Bumi Aksara, 1993. |
| [4] | I. Arradon, Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu, Jakarta: Kompas, 10 Februari 2014, 2014. |
| [5] | B. Trim, The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis, Solo: Metagraf, 2011. |
| [6] | B. Trim, Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti, Solo: Tinta Medina, 2011. |