**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

DAFTAR PUSTAKA

1. Arradon, Issabelee. 2014. *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Aceh. Penerbit Kompas (10 Pebruari).
2. Azhar ,Tauhid Nur dan Trim, Bambang. 2005. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung. MQ Publishing,
3. Helianthusonfri, Jefferly . 2016. *Facebook Marketing*. Jakarra. Penerbit: Elex Media Komputindo,
4. Osborne, John W. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Terjemahan: Walfred Andre. Jakarta. Penerbit: Bumi Aksara,
5. Trim, Bambang. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.*Solo. Penerbit: Tinta Medina
6. Trim, Bambang . 2011. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo. Penerbit: Metagraf,
7. Wong, Jony. 2010. *Internet marketing for beginners*. Jakarta. Penerbit: Elex Media Komputindo.