**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susundansuntinglahdaftarpustakaberikutini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judulbuku: Internet marketing for beginners  Tahunterbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: JefferlyHelianthusonfri Judulbuku: Facebook Marketing   Tahunterbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: TauhidNurAzhardanBambang Trim Judulbuku: JangankeDokterLagi: keajaibansistemimundankiatmenghalaupenyakit   Tahunterbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judulbuku: KiatBerbicara di DepanUmumUntukEksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahunterbit: 1993  Penerbit: BumiAksara, Jakarta   1. Nama penulis: IssabeleeArradon Judulbuku: Aceh, ContohPenyelesaianKejahatan Masa Lalu   Tahunterbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: The art of Stimulating Idea: Jurusmendulang Ide danInsaf agar kaya di JalanMenulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukandanditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

1. Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
2. Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
3. Azhar, Tauhid Nur dan Bambang Trim. 2005. *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.
4. Osborne, John W. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif.* Terjemahan Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara.
5. Arradon, Issabelee. 2014. “Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu”. Harian Kompas, 10 Februari 2014.
6. Trim, Bambang. 2011. *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.
7. Trim, Bambang . 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina.