**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Pernyuntingan  Arradon, I. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. *Kompas, 10 Februari 2014*  Azhar , T. N & Trim , B. (2005). : *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.  Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.  Osborne , J. W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Jakarta: Bumi Aksara  Trim, B. (2011). The art of Stimulating Idea: *Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo:Tinta Medina.  Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginer.* Jakarta: Elex Media Komputindo |