**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim, Komputindo Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |

Arradon Issabelee, Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu (10 Februari 2014), Jakarta: Kompas

Bambang Trim, The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis (2011), Solo: Metagraf,

-----------, Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti (2011) Tinta Medina

Helianthusonfri Jefferly, *Facebook Marketing* (2016). Jakarta: Elex Media

Nur Azhar Tauhid dan Bambang Trim, Komputindo, Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit (2005) Bandung: MQ Publishing

W. Osborne John W, Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif. Terjemahan: Walfred Andre (1993), Jakarta: Bumi Aksar

Wong Jony, *Internet marketing for beginners* (2010) Jakarta: Elex Media Komputindo, Jakarta