**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo |
|  |

Jawaban.

Wong. J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Helianthusonfri. J. (2016). *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Azhar. T. N., & Trim. B. (2005). Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sisitem Imun dan

Kiat Menghalau Penyakit. Bandung: MQ Publishing.

Osborne. J.W. (1993). Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif. Jakarta: Bumi

Aksara.

Arradon. I. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas. Diterbitkan

pada 10 Februari.

Trim. B. (2011). The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide fan Insaf agar Kaya di

Jalan Menulis. Solo: Metagraf.

Trim. B. (2011). Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti. Solo: tinta

Medina.