**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  (Helianthusonfri, 2016)  (Wong , 2010)   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  (Azhar & Trim, 2005) (Osborne, 1993) (Arradon, 2105) (Trim, Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti, 2011) (Trim, The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis, 2011) **Daftar Pustaka** Arradon, I. (2105). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas.  Azhar, T. N., & Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit.* Bandung: MQ Publishing.  Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elek Media Komputindo.  Osborne, J. W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Jakarta: Bumi Aksara.  Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina.  Trim, B. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.  Wong , J. (2010). *Internet Marketing for beginners.* Jakarta: Elex Media Komputindo. |