**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  (Wong 2010)   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  (Helianthusonfri 2016)   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  (Nur Azhar 2005)   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  (Osborne 1993)   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  (Arradon 2014)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  (B. Trim 2011)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  DAFTAR PUSTAKA  Arradon, Issabelee. 2014. *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu.* Kompas, 10 Februari 2014.  Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.  Nur Azhar, Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim. 2005. *Jangan ke DOkter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit.* Bandung: MQ Publishing.  Osborne, John W terjemahan Walfred Andre. 1993. *Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif.* Jakarta: Bumi Aksara.  Trim, Bambang. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina.  —. 2011. *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.  Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners.* Jakarta: Elex Media Komputindo. |