**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. (2010). *Internet marketing for beginners.* Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judulbuku: Facebook Marketing   Tahunterbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T.N., & Trim, B. (2015). *Jangan Ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun Dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judulbuku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahunterbit: 1993  Penerbit: BumiAksara, Jakarta  Osborne, J. W. (1993). *Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.* Jakarta: Bumi Aksara.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I. (2014). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu.* Kompas, 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: The art of Stimulating Idea: Jurusmendulang Ide danInsaf agar kaya di JalanMenulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahunterbit: 2011  Judulbuku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukandanditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang Dirindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinta Medina. |