**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. (2010). *Internet marketing for beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T., N dan Trim, B. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit*. Bandung: MQ Publishing.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J., W. (1993). Trans Andre, W*. Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Jakarta: Bumi Akasara.   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I. (2014). *Aceh,* *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu.* Kompas: 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011). *The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti*. Solo: Tinta Medina. |