**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta (Helianthusonfri, 2016)   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung (Trim T. N., 2005)   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta (Osborne, 1993)  (Osborne, 1993)   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014 (Arradon, 2014)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo (Trim B. , The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis, 2011)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo (Trim B. , Muhammad Effect: Getaran yang Didrindukan dan Ditakuti, 2011) |

# DAFTAR PUSTAKA

Wong, J.(2010). *Internet Marketing For Beginners.*Jakarta:Elex Media Komputindo

Arradon, I. (2014, Februari 10). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Retrieved from Kompas.

Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osborne, J. W. (1993). Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif. In W. Andre. Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang Didrindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinda Medina.

Trim, B. (2011). *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.

Trim, T. N. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.

# Bibliography

Wong, J.(2010). *Internet Marketing for Beginners.*Jakarta:Elex Media Komputindo.

Arradon, I. (2014, Februari 10). *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Retrieved from Kompas.

Helianthusonfri, J. (2016). *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osborne, J. W. (1993). Kiat Berbicara di Depan Umum untuk Eksekutif. In W. Andre. Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, B. (2011). *Muhammad Effect: Getaran yang Didrindukan dan Ditakuti.* Solo: Tinda Medina.

Trim, B. (2011). *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide dan Insaf agar Kaya di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.

Trim, T. N. (2005). *Jangan ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun dan Kiat Menghalau Penyakit.* Bandung: MQ Publishing.