**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. (2010). Internet marketing for beginners. Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri. J. (2016). Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T.F. & Trim, B. (2005). Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Osborne, J. W. (1993). Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif. Terjemahan Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon. I. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas, 10 Februari 2014.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, B. (2011). The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis. Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. (2011). Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti. Solo: Tinta Medina.  **Daftar Pustaka**  Arradon. I. (2014). Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu. Kompas, 10 Februari 2014.  Azhar, T.F. & Trim, B. (2005). Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit. Bandung: MQ Publishing.  Helianthusonfri. J. (2016). Facebook Marketing. Jakarta: Elex Media Komputindo  Osborne, J. W. (1993). Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif. Terjemahan Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara  Trim, B. (2011). The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis. Solo: Metagraf  ...…… (2011). Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti. Solo: Tinta Medina.  Wong, J. (2010). Internet marketing for beginners. Jakarta: Elex Media Komputindo |