**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENYUNTINGAN NASKAH**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Wong, J. 2010. *Internet Marketing For Beginners.* Jakarta: Elek Media Komputindo.   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta  Helianthusonfri, J. 2016. *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung  Azhar, T. N. & Trim, B. 2005. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit.* Bandung: MQ Publishing.   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta  Obsorne, J. W. 1993. *Kiat Berbicara Di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Jakarta: Bumi Akasara. (Walfred Andre).   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014  Arradon, I. 2014. *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu.* Aceh: Kompas.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo  Trim, R. 2011. *The Art Of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide Dan Insaf Agar Kaya Di Jalan Menulis.* Solo: Metagraf.   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo  Trim, B. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina.  **Perbaikan**   1. Arradon, I. 2014. *Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Aceh: Kompas. 2. Azhar, T. N. & Trim, B. 2005. *Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit.* Bandung: MQ Publishing. 3. Helianthusonfri, J. 2016. *Facebook Marketing.* Jakarta: Elex Media Komputindo. 4. Obsorne, J. W. 1993. *Kiat Berbicara Di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Jakarta: Bumi Akasara. (Walfred Andre). 5. Trim, B. 2011. *Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti.* Solo: Tinta Medina. 6. Trim, R. 2011. *The Art Of Stimulating Idea: Jurus mendulang ide dan insaf agar Kaya di jalan menulis.* Solo: Metagraf. 7. Wong, J. 2010. *Internet Marketing For Beginners.* Jakarta: Elek Media Komputindo. |