**TUGAS OBSERVASI 6**

**SKEMA PENULISAN BUKU NONFIKSI**

1. Susun dan suntinglah daftar pustaka berikut ini!

|  |
| --- |
| **DAFTAR PUSTAKA**   1. Nama penulis: Jony Wong   Judul buku: Internet marketing for beginners  Tahun terbit: 2010  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta (Wong 2010)   1. Nama penulis: Jefferly Helianthusonfri Judul buku: Facebook Marketing   Tahun terbit: 2016  Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta (Helianthusonfri 2016)   1. Nama penulis: Tauhid Nur Azhar dan Bambang Trim Judul buku: Jangan ke Dokter Lagi: keajaiban sistem imun dan kiat menghalau penyakit   Tahun terbit: 2005  Penerbit: MQ Publishing, Bandung (Azhar and Trim 2005)   1. Nama penulis: John W. Osborne Judul buku: Kiat Berbicara di Depan Umum Untuk Eksekutif.   Terjemahan: Walfred Andre  Tahun terbit: 1993  Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta (Osborne 1993)   1. Nama penulis: Issabelee Arradon Judul buku: Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu   Tahun terbit: 2014  Penerbit: Kompas, 10 Februari 2014 (Arradon 2014)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: The art of Stimulating Idea: Jurus mendulang Ide dan Insaf agar kaya di Jalan Menulis  Penerbit: Metagraf, Solo (Trim 2011b)   1. Nama penulis: Bambang Trim   Tahun terbit: 2011  Judul buku: Muhammad Effect: Getaran yang dirindukan dan ditakuti  Penerbit: Tinta Medina, Solo (Trim 2011a) |

Daftar Pustaka

Arradon, Issabelee. 2014. *Aceh, Contoh Penyelesaian Kejahatan Masa Lalu*. Kompas.

Azhar, Tauhid Nur, and Bambang Trim. 2005. *Jangan Ke Dokter Lagi: Keajaiban Sistem Imun Dan Kiat Menghalau Penyakit*. Bandung: MQ Publishing.

Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Osborne, John W. 1993. *Kiat Berbicara Di Depan Umum Untuk Eksekutif*. Edited by Walfred Andre. Jakarta: Bumi Aksara.

Trim, Bambang. 2011a. *Muhammad Effect: Getaran Yang Dirindukan Dan Ditakuti*. Solo: Tinta Medina.

Trim, Bambang. 2011b. *The Art of Stimulating Idea: Jurus Mendulang Ide Dan Insaf Agar Kaya Di Jalan Menulis*. Solo: Metagraf.

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.